

☐ 석사과정

전 공	구 분	교과목코드	교과목명	학점	시간
공통 (전체전공)	공통선택	J1805137	뷰티 논문기획	2	2
		J1805138	뷰티 조사방법론	2	2
			모바일 SNS 홍보	2	2
		J1805134	뷰티 교수방법	2	2
		J1805135	뷰티 브랜드기획과 매니지먼트	2	2
			뷰티 유튜브 영상	2	2
		J1804601	뷰티 중국어	2	2
		J1805036	뷰티 영어	2	2
		J1805193	뷰티 소비심리와 서비스	2	2
		J1805140	뷰티 창업과 마케팅	2	2
J1805141	뷰티 이미지 연출	2	2		
	뷰티 광고홍보	2	2		
분장예술	전공선택	J1813614	아트메이크업 세미나	2	3
		J1814600	크리에이티브 메이크업 일러스트레이션	2	3
		J1814599	특수효과분장론	2	3
		J1814570	바디아트 세미나	2	3
		J1815142	메이크업 테크닉 세미나	2	3
		J1813126	무대 분장	2	3
			메이크업 질감과 컬러	2	3
		J1815249	웨딩 메이크업 및 연출	2	3
		J1815145	퍼스널 이미지	2	3
			에어브러쉬 세미나	2	3
헤어디자인	전공선택	J1822923	헤어 컬러 디자인	2	2
			업스타일 디자인 발상론	2	2
		J1824593	뉴 헤어트렌드	2	2
		J1825148	크리에이티브헤어	2	2
		J1825151	헤어컷 디자인 스튜디오	2	2
			퍼머넌트웨이브사이언스	2	2
		J1825150	헤어 살롱 세미나	2	2
		J1824588	두피 및 모발 생리학	2	2
		J1825152	헤어교육설계	2	2
		J1825153	대중매체헤어스타일	2	2
뷰티에스테틱	전공선택	J1834567	뷰티테라피	2	3
		J1834568	메디칼 스킨케어	2	2
		J1834596	에스테틱 트렌드 세미나	2	3
			향 요법	2	2
		J1835155	화장품제조관리	2	3
			해부생리	2	2
			뷰티 에스테틱 테크닉	2	2
			머슬 & 피지컬 트레이닝	2	2
		J1835187	미용체형관리 테크닉	2	2
		J1835156	화장품 처방	2	3

전 공	구 분	교과목코드	교과목명	학점	시간
뷰티색채학	전공선택	J1843890	N.C.S.	2	3
		J1844307	뷰티디자인워크샵	2	3
		J1843972	트렌드 메이크업컬러	2	3
		J1844091	컬러스토리텔링	2	3
		J1844306	크리에이티브 네일디자인	2	3
		J1844090	매니큐어 및 페디큐어 색채디자인	2	3
		J1844205	색채배색연구	2	3
		J1843996	드로잉 및 컬러링 연구	2	3
		J1843893	이미지 메이크업 컬러	2	3
		J1843975	뷰티식품색채론	2	3
		J1843816	뷰티컬러스튜디오	2	3
J1844850	뷰티색채문화사	2	3		
웨딩플래닝	전공선택	J1854365	웨딩산업마케팅 세미나	2	2
		J1854366	웨딩메이크업	2	2
			웨딩트렌드분석	2	2
			웨딩스킨케어	2	2
			웨딩토탈트리트먼트	2	2
		J1854367	웨딩업스타일	2	3
		J1854514	대중매체 웨딩 헤어스타일 연구	2	2
			웨딩코디네이션	2	2
	웨딩문화사	2	2		

※ 전공과목과 공통과목의 균등한 발전을 위해 19-2학기부터 매학기 공통 2과목, 각 전공별 2과목을 운영함을 원칙으로 한다.

## 교과목 해설

### ■ 공 통

#### 1. 뷰티 논문기획(Beauty Thesis Planning)

졸업 논문을 쓰기 전 구체적인 계획을 세워 논문의 목적, 조사 방법, 참고 문헌 등 논문을 작성하기 위해 서식 등 논문 구성에 대해 학습한다.

#### 2. 뷰티 조사방법론(Beauty Research methodology)

미용학 분야에 사용되는 기초 통계이론과 체계적인 자료의 정리, 수집 및 분석능력을 연구한다.

#### 3. 모바일 SNS 홍보(Mobile SNS PR)

인간과 문화를 종합적으로 연구하는 학문으로 생물적, 사회적, 심리적, 경제적, 정치적, 생태적 요인들을 총체적으로 접근하여 학습한다.

#### 4. 뷰티 교수방법(Beauty Teaching Method)

1991년 대학에 미용학과 신설이후 뷰티교육의 필요성을 인지하고 본 과목에서 뷰티전반의 교수방법을 배운다.

#### 5. 뷰티 브랜드기획과 매니지먼트(Plan and Management For Beauty Brand)

뷰티브랜드 이론의 정확한 이해와 실무적 이슈 리뷰를 바탕으로 최근 브랜드 기획과 매니지먼트에 관한 연구과제들을 개발하고 분석한다.

6. 뷰티 유튜브 영상(Beauty YouTube)

오늘의 시대, 사람들은 책보다 유튜브를 더 많이 본다. 모든 것이 동영상 공유 서비스인 유튜브에 있기 때문이다. 본 교과는 유튜브에 관한 이론학습은 물론 유튜브를 통한 광고홍보, 비즈니스 등 마케팅 수단화할 수 있는 방안을 학습한다.

7. 뷰티 중국어(Chinese for Beauty art)

글로벌화 되어가는 뷰티산업의 전문성확립과 미용학문의 깊이와 더불어 세계시장에서의 경쟁력 확보, 미용학문의 고도보확립을 위해 경쟁력을 갖출 수 있도록 뷰티전문용어에 대해 교육한다.

8. 뷰티 영어(Beauty English)

뷰티전공의 전문용어를 이해하고 세계시장의 언어경쟁능력을 배양하는 연구다.

9. 뷰티 소비심리와 서비스(Beauty Consumer Psychology and Service)

상담원리와 고객응대 서비스관리를 소비심리에 맞는 고객관리 능력을 배양하는 연구다.

10. 뷰티 창업과 마케팅(Founding and Marketing For Beauty)

뷰티 창업에 필요한 실무 및 성공사례를 통하여 신규 고객 창출을 위한 마케팅의 전략적 활용 방안을 모색한다.

11. 뷰티 이미지 연출(Beauty Image Directing)

이미지가 뷰티에 미치는 영향과 퍼스널이미지 진단, 뷰티이미지스타일링을 연출하는 방법을 배양함으로써 뷰티살롱운영을 연구한다.

12. 뷰티 광고홍보(Promotion of Beauty Advertisement)

21세기는 광고와 홍보의 시장이며, 특히 뷰티분야는 홍보의 중요성이 절실한 분야로 뷰티산업의 홍보방법을 연구하여 현장에 접목시키는 과목이다.

■ 분장예술전공

13. 아트메이크업 세미나(Art make-up seminar)

다양한 재료와 표현 기법을 응용하여 창의성을 개발하고 예술성을 표현하는 아트 메이크업을 기술 습득과 개발 목적으로 연구한다.

14. 크리에이티브 메이크업 일러스트레이션(Creative make-up illustration)

이미지를 전달할 때 서로가 생각하고 있는 이미지를 최대한 일치시키고, 그 이미지에 대한 오차를 줄이기 위해서 디자인 작업에 필수적인 일러스트레이션 실기를 익혀 창의성 있는 디자인을 제시하는 과정이다.

15. 특수효과분장론(Special effects make up study)

특수분장의 이론, 작품을 파악하여 형상을 만들어내는 과정으로 예술적 시각표현의 수단으로서 특수하고 실험적인 방식을 통해 캐릭터의 세부묘사를 하고 사실감을 증가시키기 위해 연구하는 과정이다.

16. 바디아트 세미나(Body art seminar)

인체에 디자인을 하고 다양한 표현기법을 활용하여 작품제작에 이르는 전 과정을 체험하는 워크샵으로 바디

아트 최고의 완성단계를 지향하는 과정이다.

17. 메이크업 테크닉 세미나(Make-up Technique Seminar)

메이크업의 시대별, 브랜드별, 유행심리등의 트렌드 흐름을 파악하여 문화적 사회적 측면에서 고찰하고 새로운 트렌드를 제시하며 기법을 연구한다.

18. 무대 분장(Stage Make-up)

골상학을 기본으로 하는 무대예술 메이크업인 오페라, 연극 등의 배역의 성격과 캐릭터창출 창작과 개발을 통해 과학적이고 효과적인 디자인을 연구한다.

19. 메이크업 질감과 컬러(Make-up Texture and Color)

메이크업 소재의 질감에 따라 표현되는 기법, 테크닉을 개발, 연구한다.

20. 웨딩 메이크업 및 연출(Wedding Make Up and Production)

메이크업 트렌드와 컨셉의 다양한 흐름을 모색하고, 고객의 다양한 요구를 충족시킬 수 있는 디자인과 컨셉을 제시하여 웨딩 실무의 트렌드를 파악하고 연출하는 과정을 교육한다.

21. 퍼스널 이미지(Personal Image)

개인의 외모를 파악하고 특성을 분석하여 최상의 이미지 컬러를 제시하고 지도하는 방법을 연구한다.

22. 에어브러쉬 세미나(Airbrush Seminar)

디지털 고화질 HDTV시대에 따라 다양해지는 메이크업 기술의 변화를 에어 브러쉬를 통해 질감의 표현 기법을 연구한다.

■ 헤어디자인전공

23. 헤어 컬러 디자인(Hair Color Design)

헤어컬러를 중심으로 유행컬러의 국제적인 경향을 보다 신속한 정보로 제공, 조사, 분석, 적용하는 방법론을 익히며, 향후 헤어살롱컬러 트렌드에 맞춰, 응용하는 능력을 배양한다.

24. 업스타일 디자인 발상론(Up-Style Design Thinking)

업스타일의 다양한 디자인을 생각하고 실습을 통한 작품을 연구한다.

25. 뉴 헤어트렌드(New Hair Trend)

헤어의 트렌드 변화와 스타일에 관한 동향을 인터넷, 미용관련 논문, 잡지 등의 매체를 이용하여 수집하여 분석하고 이에 대해 토의하면서 새로운 트렌드를 연구하고 발표한다.

26. 크리에이티브 헤어(Creative Hair)

헤어 크리에이티브를 통하여 분석함으로써 독창적인 예술세계를 만들고 연구한다.

27. 헤어컷 디자인 스튜디오(Hair Cut Design Studio)

조형적인 예술성을 가미한 헤어스타일링을 위한 아이디어 발상법과 그에 필요한 다양한 테크닉을 연구하여 창의적인 작품을 완성하는 능력을 기른다.

28. 퍼머넌트 웨이브 사이언스(Permanent wave Science)

모발의 구조와 헤어디자인과의 관계를 연구한다.

#### 29. 헤어 살롱 세미나(Hair Salon Seminar)

뷰티분야에서 가장 큰 부분을 차지하고 있는 헤어살롱의 전반적 이해와 헤어살롱 성장에 필요한 인사관리, 마케팅, 회계관리, 국제경제 등 헤어경영의 전반적인 방법을 연구한다.

#### 30. 두피 및 모발 생리학(Scalp and Hair Physiology)

두피도 피부이기 때문에 현대인에게 있어서 스트레스란 건강에 가장 치명적이다. 이러한 스트레스 및 두피의 청결을 학문적으로 연구하고 실습을 통하여 테크닉을 습득한다.

#### 31. 헤어교육설계(Hair Education Plan)

헤어교육학의 이론과 실전을 통한 임상교육의 기본을 연구한다.

#### 32. 대중매체 헤어스타일(Mass Media Hair Style)

21세기는 미디어 시대이기 때문에 연예인들의 헤어스타일은 대중들이 가장 선호하는 헤어스타일로 성립된다. 대중매체의 헤어스타일을 이미지에 맞도록 분석하고 연구한다.

### ■ 뷰티에스테틱전공

#### 33. 뷰티테라피(Beauty Therapy)

동·서양의 대체요법을 응용하여 인간의 미용과 건강을 위한 컬러 테라피, 뮤직 테라피, 허브 테라피, 스톤 테라피, 호르몬 테라피 등 다양한 종류의 테라피에 대하여 학습한다.

#### 34. 메디칼 스킨케어(Medical Skin Care)

메디컬 뷰티산업을 분석하고 현장에서 사용되는 메디컬스킨케어 방법 및 화장품 사용, 기기사용 등에 대해 연구하여 메디컬 스킨케어에 대한 지식을 정립한다.

#### 35. 에스테틱 트렌드 세미나(Aesthetic Trend Seminar)

에스테틱 살롱에서 사용되는 다양한 방법과 변화에 따른 관리방법을 개발하고 임상연구를 통해 다양한 케이스를 분석하고 그에 따른 효과와 결론을 정립한다.

#### 36. 향 요법(Aromatherapy)

향 요법을 이용해 건강하게 관리하는 방법 등 향 요법에 대한 지식을 정립하고 실생활에서도 적용시킬 수 있는 기본적인 능력을 습득한다.

#### 37. 화장품 제조관리(Cosmetic Manufacturing Management)

기초 화장품 및 천연 화장품등과 관련된 사항을 올바르게 인식하고 제조와 관리법에 대해 교육한다.

#### 38. 해부 생리(Anatomy Physiology)

인체의 구조 및 생리의 이론을 이해하고 건강 및 피부 관리에 미치는 영향에 대해 교육한다.

#### 39. 뷰티 에스테틱 테크닉(The Technique of Beauty Aesthetic)

피부구조와 피부유형에 따른 특성과 전반적인 이론을 이해하고 문제성 피부에 대한 미용학적 관리방법을 교육한다.

40.머슬 & 피지컬 트레이닝(Muscle & Physical Training)

인체의 구조 및 근육을 이해하고 건강 및 피부미용과 인체에 발생하는 문제점에 대한 미용학적 관리방법을 익히고 응용하도록 한다.

41.미용체형관리 테크닉(The Technique of Beautiful Body Shape)

비만의 원리, 관리방법, 운동요법, 소화기관의 작용과 대사경로를 통해 비만의 근본적인 원인과 관리방법에 대하여 교육한다.

42.화장품 처방(Cosmetic Prescription)

화장품 전문가로서 화장품 성분의 화학적 변화에 따른 개인에게 맞는 화장품 처방과 화장품사용에 따라 발생할 수 있는 피부문제를 파악하고 피부개선에 대해 교육한다.

■ 뷰티색채학전공

43.N.C.S.(Natural Color Therapy)

인간의 색지각에 기초한 과학적이고 합리적인 색체계인 N.C.S.에 대하여 색조화 원리, 에너지로서의 색채작용, 적용 사례를 모색하는 과목이다.

44.뷰티디자인워크샵(Beauty Design Work-Shop)

세기의 탐미주의자들의 뷰티문화사적 탐구를 통해 창의적인 뷰티디자인 실현을 위한 일련의 과정을 수립하고 다양한 표현기법을 활용하여 작품 제작을 통해 창작 능력을 배양하며 완성된 작품으로 제작하는 과목이다.

45.트렌드 메이크업컬러(Trend Make-Up Color)

국제적인 유행메이크업의 색채표현률의 데이터베이스를 통한 유행색채를 추출, 유행메이크업을 위한 컬러팔레트를 제공, 적용하는 방법을 익히는 과목이다.

46.컬러스토리텔링(Color Story Telling)

뷰티에 관한 색채의 상징적 의미를 중심으로 다양한 색채 문화적 특성에 대한감성평가구조를 언어화하는 방법론을 습득하는 연구와 이에 관한 이해를 통해 이야기형식으로 아름다움을 표현하고 상상력을 서술적으로 표현하는 방법론을 습득하는 과목이다.

47.크리에이티브 네일디자인(Creative Nail Design)

동·서양의 매니큐어 문화사적 고찰을 통한 네일 디자인의 어드벤스드 과정으로 네일아트 디자인 색상배색과 재료의 트렌드 테크닉을 적용하여 다양하고 독창적인 네일 아트 작품 창작 능력을 함양하고 연구하는 과목이다.

48.매니큐어 및 페디큐어 색채디자인(Manu-Cure & Pedi-Cure Color Design)

뷰티예술분야에서 급부상되고 있는 트렌드과목으로서, 손과 발을 Care 해주는 방법과 인체종합예술적으로 연출해주는 기법을 익히는 과목이다. 소규모창업은 물론 세계시장에서 큰 비중을 차지하고 있어 이론화, 학문화를 이루고자하는 과목이다.

49.색채배색연구(Study of Color Combination)

색채 조화와 배색 효과를 표현하기 위해 두 가지 이상의 색상을 다양한 방법을 통한 배색연구를 함으로서 배색 능력을 함양시키고자 하는 과목이다.

## 50.드로잉 및 컬러링연구(Drawing &amp; Coloring)

뷰티디자인설계에 있어 시지각적 커뮤니케이션에 해당하는 뷰티일러스트레이션의 기초적인 과정으로서 입체와 색채의 감성적 표현능력과 창의적인 실기능력을 함양시키는 과목이다.

## 51.이미지 메이크업컬러(Image Make-Up Color)

일본색채학자 고바야시의 감성분류를 객관적 척도로 수치화하는 방법과 인간이 색채나 형태를 지각할 때 느끼는 감성을 수치화, 객관화하는 방법을 익히고 퍼스널이미지를 진단, 이미지 스타일링 감각과 테크닉을 실현 실기능력을 배양함으로서 컨설팅하는 전문영역을 확장시키는 과목이다.

## 52.뷰티식품색채론(Color Theory of Beauty food)

인간이 섭취하는 식이재료의 고유한 색채에 포함된 색상, 성분, 효과 등에 관한 색채과학적인 연구를 통해 뉴트리코스메틱 산업과의 연관성, 산업화 과정을 학습하는 과목이다.

## 53.뷰티컬러스튜디오(Beauty Color Studio)

색채의 원리, 배색, 조화론, 분석 등 색채이론을 기본으로 한 실습과정을 통해 색채감각을 익히며, 인체와 관련된 색채와 심리학적측면의 표현능력을 함양시키는 과목이다.

## 54.뷰티색채문화사(History of Beauty color)

인류문화사적 연구와 함께 색채의 문화적 관습과 예술적 분장표현양식에 관한 역사적 고찰을 통해 뷰티예술 분야의 색채에 관한 이론적 지식을 습득하는 과목이다.

## ■ 웨딩플래닝전공

## 55.웨딩산업마케팅세미나(Wedding Industry Marketing Seminar)

뷰티 웨딩 산업을 예측하고 성장하고 있는 뷰티 산업의 고부가 창출로의 취업 및 창업 연계성을 연구한다.

## 56.웨딩메이크업(Wedding Make up)

다양한 웨딩 유형과 예식 스타일에 따른 Beauty Make up 테크닉분석 연구한다.

## 57.웨딩트렌드분석(Wedding Trend Analysis)

시대별 웨딩 문화 트렌드를 분석하고 웨딩 뷰티 분야의 전반적인 지식을 체계적으로 습득한다.

## 58.웨딩스킨케어(Wedding Skin Care)

웨딩 서비스 분야에 대한 피부미용교수기법으로 전반적인 이론을 습득하는 과목이다.

## 59.웨딩토탈트리트먼트(Wedding Total Treatment)

신체의 건강과 미용을 위하여 웨딩 스킨케어의 다양한 뷰티 스킨케어 및 바디 트리트먼트의 유형을 연구하며 그에 맞게 적용 시킬 수 있도록 능력을 함양하는 과목이다.

## 60.웨딩업스타일(Wedding Up-Style)

웨딩 헤어 조형의 다양한 유형을 연구하고 형태, 색감, 질감, 장식 등에 따른 웨딩 헤어스타일 변화 이미지를 분석하고 테크닉을 습득하는 과목이다.

61. 대중매체 웨딩 헤어스타일 연구(Study of Mass Media Wedding Hair Style)

미디어 시대에 발맞추어 대중들이 선호하는 연예인들의 웨딩헤어 스타일을 분석하고 대중매체에 나타나는 트렌드 헤어스타일 창작 능력을 함양하는 과목이다.

62. 웨딩코디네이션(Wedding Coordination)

웨딩의 전반적인 분야를 준비하고 기획해주는 전문가 교육과목으로서 코디네이트와 메이크업, 헤어, 스킨케어, 패션 등을 포함한 전반적인 웨딩 실무 기획을 체계적으로 플래닝하는 방법을 교육하는 과목이다.

63. 웨딩문화사(History of Wedding)

웨딩 분야의 인류학, 예술사, 대중문화사 등 사적 고찰을 통해 웨딩 문화의 발달과정에 관한 전반적인 지식을 습득하고 웨딩 뷰티 분야의 학문화를 목표로 하는 과목이다.



# 뷰티산업융합학과 (Department of Beauty Art & Design)

석사과정

## 교육과정

전 공	구 분	교과목코드	교과목명	학점	시간
공통 (전체전공)	공통선택	J190	예술자료 리서치 연구	2	2
		J190	논문연구방법론	2	2
		J190	시장조사 & 소비자조사	2	2
		J1905306	연구조사방법론	2	2
		J190	상담심리학	2	2
		J190	논문연구지도	2	2
		J190	발달심리학	2	2
		J1905307	소비심리연구	2	2
		J190	e-커머스프로모션	2	2
		J190	사회조사방법론	2	2
		J190	뷰티산업 중국어	2	2
		J190	뷰티산업 영어	2	2
예술치료	전공선택	J1915308	예술치료학개론	2	2
		J191	심리평가와 검사	2	2
		J191	성인·노인 예술치료	2	2
		J191	대체의학이해	2	2
		J1915309	뷰티치료임상 및 수퍼비전 I	2	2
		J191	아동·청소년 예술치료	2	2
		J191	인체해부생리학	2	2
		J191	뷰티심리치료임상 및 수퍼비전 II	2	2
		J191	집단예술치료	2	2
		J191	교육심리연구	2	2
예술경영복지	전공선택	J192	예술경영학 개론	2	2
		J192	고객만족과 서비스회복연구	2	2
		J192	토탈코디네이션	2	2
		J192	뷰티서비스마케팅	2	2
		J192	프로그래밍개발 연구	2	2
		J192	뷰티산업경영세미나	2	2
		J192	경영리더십	2	2
		J192	복지실천기술론	2	2
		J192	예술 산업트렌드 분석	2	2
		J192	상담사례 및 고객관리론	2	2
화장품산업	전공선택	J193	화장품 색채 커뮤니케이션	2	2
		J1935310	화장품 산업의 이해	2	2
		J193	화장품 시장 분석	2	2
		J1935311	화장품 상품기획	2	2
		J193	화장품 성분학	2	2
		J193	화장품 용기 패키지 분석	2	2
		J193	화장품 기획실무	2	2
		J193	화장품 브랜딩	2	2
J193	화장품 유통채널 플랫폼	2	2		

전 공	구 분	교과목코드	교과목명	학점	시간
		J193	화장품 생산 품질관리	2	2
		J193	머슬 & 피지컬 트레이닝	2	2
		J193	미용채형관리 테크닉	2	2
		J193	화장품 처방	2	2

## 교과목 해설

### ■ 공 통

1. 예술자료 리서치 연구 (Arts Document Research)  
국내 및 해외 뷰티 관련 문헌 및 자료를 다양하게 확보하여 연구 동향의 흐름을 파악하는 실력을 함양시킨다.
2. 논문연구방법론 (Thesis Research Methodology)  
예술산업에서 과학적 연구조사를 위해 필요한 방법론과 연구절차 등을 학습하여, 독자적인 연구조사를 수행할 수 있는 개념적 지식과 기법을 연구한다.
3. 시장조사 & 소비자조사 (Market & Consumer Research)  
고객행동과 소비자 심리, 소비자조사를 위한 통계적 방법, 시장분석과 조사기법을 연구한다.
4. 연구조사방법론 (Research Methodology)  
양적연구방법론과 질적연구방법론을 익혀 논문을 쓰는데 있어 기본적인 소양을 기르는 것을 목표로 한다. 각종 연구설계법과 통계처리 방식에 대해 학습하고 논리적인 글쓰기 방법을 배운다.
5. 상담심리학 (Counseling Psychology)  
뷰티예술치료에서도 기초가 되는 제반 상담 이론과 기법들을 고찰하고, 이에 대한 올바른 이해를 증진하고 숙지한다. 아울러, 이를 실제 치료 장면에서 적용할 수 있도록 상담 연습을 통해 심리적 어려움을 겪고 있는 사람들의 문제 해결에 도움을 준다.
6. 논문연구지도 (Thesis Research Guidance)  
논리와 근거를 기반으로 한 비판적 글쓰기와 학술적인 논문을 작성한다.
7. 발달심리학 (Developmental Psychology)  
전 생애적 관점에서 인간 발달을 이해하고 설명하기 위해, 과학적인 방법을 통해 검증된 인지, 정서, 사회성 및 행동 영역에서 변화를 유발하는 요인과 관계를 살펴본다. 또한 발달과정에서 발생하는 문제에 예방하고 대응하는 방법을 탐색하는 것을 목표로 한다.
8. 소비심리연구 (Consumer Sentiment)  
소비심리지표를 분석하여 소비트렌드 시장 동향과 심리학적 연구를 통해 소비행동 경향을 이해한다.
9. e-커머스프로모션 (e-Commerce Promotion)  
인터넷상에서의 매출 증진과 PR을 위한 광고, 홍보, 행사추진 전략 프로모션의 기획안을 수립한다.

10. 사회조사방법론 (Social Research Methods)  
 사회현상 연구에 필요한 자료의 수집과 분석 및 자료의 처리, 해석 방법 등 조사방법을 연구한다.
11. 뷰티산업 중국어 (Chinese for Beauty Industry)  
 뷰티산업에서 주로 사용하는 전문용어를 이해하고 산업현장에서 사용할 수 있는 중국어표현을 학습한다.
12. 뷰티산업 영어 (English for Beauty Industry)  
 뷰티산업에서 주로 사용하는 전문용어를 이해하고 산업현장에서 사용할 수 있는 영어표현을 학습한다.

## ■ 예술치료전공

1. 예술치료학개론 (Introduction to Art Therapy)  
 예술치료 이론과 기법의 전반적인 내용에 대해 탐색한다. 예술치료의 역사, 심리검사, 치료 매체, 치료 윤리에 대해 다루고, 각종 예술치료 이론이 특정 대상군에 어떻게 적용되는지에 대해 학습한다.
2. 심리평가와 검사 (Psychological evaluation and examination)  
 심리상담치료 진단에 활용되는 평가도구들을 이해하고 도구분석 및 평가에 대한 기초지식을 습득함으로써 임상 현장에서의 적용을 돕는다.
3. 성인·노인 예술치료 (Art therapy for Adult & The Aged)  
 헤어의 트렌드 변화와 스타일에 관한 동향을 인터넷, 미용관련 논문, 잡지 등의 매체를 이용하여 수집하여 분석하고 이에 대해 토의하면서 새로운 트렌드를 연구하고 발표한다.
4. 대체의학이해 (Understanding of Alternative Medicine)  
 마음의 상처로 신체화 된 질병의 매커니즘을 이해하고 신체에 나타날 수 있는 여러 증상들 각각의 원인과 그에 가장 적합한 관리법과 함께 일상의 습관이나 식생활, 마음자세까지 다양한 측면을 다루며 이를 개선하는 방법을 연구한다.
5. 뷰티치료임상 및 수퍼비전 I (Beauty treatment clinical and supervision I)  
 뷰티예술치료 임상수련 과정으로 뷰티예술치료 이론과 실체를 임상현장의 다양한 대상에게 수행하고 임상감독을 통해 뷰티예술치료 임상 전반을 평가받아 뷰티예술치료의 폭넓은 이해와 적용방법을 익힌다.
6. 아동·청소년 예술치료 (Art therapy for Adult & Adolescents)  
 청소년기의 심리와 정서를 이해하고 청소년기 가장 관심이 되는 신체의 발달과 정신적 성숙의 도모를 위해 뷰티예술치료의 직접적 경험과 몸의 느낌을 체험하게 하고 매체 체험에서 느끼는 감정과 치료의 적용에 대해 연구한다.
7. 인체해부생리학 (Human anatomy physiology)  
 감정과 정서를 통해 만들어지는 신체변화적 메커니즘을 이해하고 몸과 마음의 치료를 동시에 이해하고 상담할 수 있는 능력을 배양한다.
8. 뷰티심리치료임상 및 수퍼비전 II (Beauty Psychotherapy Clinical and Supervision II)  
 뷰티예술치료 임상수련 과정으로 뷰티예술치료 이론과 실체를 임상현장의 다양한 대상에게 수행하고 임상감독을 통해 뷰티예술치료 임상 전반을 평가받아 뷰티예술치료의 폭넓은 이해와 적용방법을 익힌다.

### 9. 집단예술치료 (Arts Group Therap)

집단뷰티예술치료 이론과 실습을 통하여 다양한 집단의 문제와 역동 과정을 습득 및 체험을 통한 집단원들 간에 피드백을 주고받으며, 임상현장에 효과적으로 적용할 수 있는 예술치료프로그램 개발하고 연구한다.

### 10. 교육심리연구 (Study of Educational psychology)

인간의 심리장애에 대한 올바른 개념 인식과 각 장애의 특성 및 분류체계, 접근 방법을 숙지하여 심리장애에 대한 보다 객관적인 이해를 고양한다. 또한, 사람들의 이상행동에 대한 편견없는 시선을 갖추고 개선 노력의 동기를 증진한다.

## ■ 예술경영복지전공

### 1. 예술경영학 개론 (Introduction to Art Management)

예술을 이해하고 이에 따른 경영의 목표, 업무방법 및 발전방안을 폭넓게 학습함으로써 자금과 물자.시설.장비 및 정보 등의 관리방안에 관한 기본적 이해를 도모하고 경영관리자가 갖추어야 할 자질과 소양을 함양한다.

### 2. 고객만족과 서비스회복연구 (Study of Service Recovery & Customer Satisfaction)

서비스기업에서 기업성과로서 고객만족이 차지하는 중요성과 특징을 이해하고, 고객 불만 발생 혹은 서비스 결함이 발생하는 경우의 원인과악과 분석에 대한 기법을 학습하며, 서비스 회복에 대한 효과적인 절차와 방법에 대해 연구한다.

### 3. 토탈코디네이션(Total Coordination)

예술산업에서 요구되는 코디네이션의 전반적인 지식과 이해, 통합적 응용을 위한 연구로, 다각적인 측면에서 토탈코디네이션에 접근한다.

### 4. 뷰티서비스마케팅 (Beauty Service Marketing)

다양한 뷰티예술문화 마케팅에 대한 이론과 실무적 접근이 필요한 학생들에게 마케팅 활동의 핵심 개념인 교환의 원리를 심층적으로 이해하고 전략적 마케팅계획을 수립하며 제품, 가격, 유통, 촉진을 계획하고 관리하는 과정을 다양한 문헌과 사례들을 연구한다.

### 5. 프로그램개발 연구 (Study on Esthetic Program)

에스테틱 살롱에서 적용할 수 있는 피부관리 프로그램 시스템 체계화를 위해 연구한다.

### 6. 뷰티산업경영세미나 (Beauty Industry Management Seminar)

뷰티산업 전반에 대한 이해를 돕기 위한 과목이다. 뷰티산업의 현황과 전망, 뷰티사업의 유형, 뷰티산업과 타산업과의 관계, 뷰티산업이 국민경제에 미치는 영향, 뷰티산업의 발전논리 등을 연구한다.

### 7. 경영리더십 (Management Leadership)

기업가로서 갖추어야 할 역량, 지식, 윤리 등을 학습한다. 또한, 창업에 대한 기본적인 지식과 실무적 내용을 학습함으로써 창업에 대한 자신감을 고취하고, 창업 인프라 조성에도 기여한다.

### 8. 복지실천기술론 (Welfare Practice Technology)

사회적약자의 미용복지실천에서 중요한 개인과 체계와의 관계에 대해 이해하고 사회적약자에게 미용복지가 실행되도록 돕는 미용복지사는 주로 중개자(broker)의 역할을 수행한다.

### 9. 예술 산업트렌드 분석 (Art Industry Trend Analysis)

사회문화적 흐름에 따라 변화하는 뷰티산업에서 각 분야에 해당하는 트렌드 변화를 인지하고, 체계적인 분석을 연구한다.

### 10. 상담사례 및 고객관리론 (Consultation cases and customer management theory)

인간의 심리와 상담원리를 연구하여 고객 응대법, 전화응대법, 서비스관리를 통해 효과적인 고객관리를 하도록 연구한다.

## ■ 화장품산업전공

### 1. 화장품 색채 커뮤니케이션 (Cosmetics Color Communication)

색조 화장품의 제품 컬러 분석, 의견, 평가와 코스메틱 트렌드 컬러 경향 제안 방법을 연구한다.

### 2. 화장품 산업의 이해 (Understanding the Cosmetics Industry)

화장품 산업을 전반적으로 이해하고 화장품 산업에 필요한 전문적인 지식과 이론을 학습한다.

### 3. 화장품 시장 분석 (Cosmetics Market Analysis)

국내외 화장품 시장 성장률과 온라인 구매 분석 등을 실무에 활용하는데 적용하여 이해를 높인다.

### 4. 화장품 상품기획 (Cosmetics Product Planning)

기획에 관련한 제품기획 컨셉 방향과 제형, 부자재 원가, 연구소와의 유기적 문제해결 능력 배양

### 5. 화장품 성분학 (Cosmetics componentology)

사용되는 성분 및 트렌드 소재 개발 및 다양한 제형들에 대해 학습한다.

### 6. 화장품 용기 패키지 분석 (Analysis of Cosmetic container Package)

용기 패키지 디자인 분석과 화장품 용기 특허 아이디어 기획 및 디자인을 연구한다.

### 7. 화장품 기획실무 (Cosmetics Planning Practice)

화장품을 기획하기 위한 지식과 트렌드에 따른 니즈 기획능력 배양

### 8. 화장품 브랜딩 (Cosmetics branding)

화장품 브랜드에 대한 창의적인 아이덴티티 구축과 제품의 포지셔닝 이미지 브랜드 기획 과정

### 9. 화장품 유통채널 플랫폼 (Cosmetics Distribution Channel)

화장품 SNS 마케팅 시스템의 방법을 융합하여 인터넷 유통채널 플랫폼 확장 방법을 다룬다.

### 10. 화장품 생산 품질관리 (Quality Control of Cosmetics Production)

화장품관리, 화장품 사용제한 원료, 기능과 품질, 사용기준, 종류와 특성에 대해 학습한다.