

수업계획서

학습과정명	교재명	저자명	출판사	출판연도
광고디자인스튜디오 I	1) 광고학 개론 4th Edition 2) 스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기	심성욱 외 2명 김종헌	서울경제경영출판사 디지털박스	2021 2024
수업기간	주당시수/총시수	교강사명	수강료	학점
1학기: 3월~6월(15주) 여름학기: 6월~8월(8주) 2학기: 9월~12월(15주) 겨울학기: 12월~2월(8주)	5시간/75시간	박동주 외 6명	720,000원	3

성적평가(평가요소)

중간고사	기말고사	과제물	수시평가	출석	수업기여도	합계
30%	30%	10%	10%	10%	10%	100%

학습목표	내용
	<p>본 교과목은 광고 커뮤니케이션 이론과 인공지능 기반 시각 생성 기술을 융합하여, 실무 중심의 광고 기획과 이미지 제작 역량을 종합적으로 배양하는 데 목적이 있다.</p> <p>이를 위해 광고 커뮤니케이션의 개념과 전략을 이해하고, 기획서 작성과 소비자 분석을 기반으로 설득력 있는 광고 아이디어를 도출한다.</p> <p>인공지능 기반 이미지 생성 도구인 Stable Diffusion의 작동 원리와 핵심 기능(txt2img, img2img, ControlNet 등)을 습득하고, 텍스트 기반 시각 프롬프트 작성, AI 모델 응용, 이미지 후처리 등 전 과정을 실습을 통해 습득하여 창의적이고 전략적인 광고 결과물을 제작한다.</p> <p>최종적으로는 다양한 매체에 적합한 광고 콘텐츠를 기획하고 시각화함으로써, 융합적 사고를 갖춘 미래형 광고 디자이너로서의 실무 역량을 확보할 수 있다.</p>

■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용

주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1차시	<p>※오리엔테이션: 학습과정에 대한 소개, 강의진행방식, 성적평가방식, 과제물, 견학 및 특강 등 전반적인 강의계획 설명</p> <p>1. 강의주제: 광고의 정의와 기본 차원 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 광고의 개념과 범위를 설명할 수 있다.</p> <p>2) 광고가 사회와 경제에 미치는 영향을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 광고의 정의 및 주요 차원 분석</p> <p>2) 광고의 구성 요소 및 특성 이해</p> <p>3) 광고 유형별 사례 분석</p>	<p>과제 및 기타 참고사항</p> <p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 수업계획서, 주교재1 (광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

2차시	<p>1. 강의주제: 광고의 역할과 주요 기능</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고가 수행하는 핵심 역할을 설명할 수 있다. 2) 광고의 기능을 사례를 통해 분석할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고의 정보 제공 및 설득 기능 2) 광고의 경제적 역할과 브랜드 구축 기능 3) 광고의 사회적 역할 및 윤리적 고려사항 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 광고 산업의 구조 및 운영 방식</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고 산업의 주요 구성 요소를 이해할 수 있다. 2) 광고 산업의 주요 기능과 흐름을 설명할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고 산업의 주요 참여자(광고주, 광고회사, 매체사) 분석 2) 광고 제작 및 집행 과정 이해 3) 광고 산업의 트렌드 및 미래 변화 예상 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 한국 광고의 역사적 흐름</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 한국 광고의 변천 과정을 이해할 수 있다. 2) 시대별 광고 특징을 비교·분석할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 한국 광고의 초기 발전 과정 (신문 광고 중심) 2) TV 및 디지털 광고 시대의 변화 3) 주요 광고 캠페인 사례 분석 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

	<p>5차시</p> <p>1. 강의주제: 광고 개념과 역할 종합 정리 및 토론</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 광고의 개념, 역할 및 산업 구조를 종합적으로 정리할 수 있다.</p> <p>2) 광고 역사와 현재 광고 환경을 비교할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 광고 개념 및 역할에 대한 그룹 토론</p> <p>2) 역사적 광고 사례와 현대 광고 비교</p> <p>3) 광고 트렌드 및 미래 방향 논의</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	<p>1차시</p> <p>1. 강의주제: 광고의 커뮤니케이션 과정 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 광고가 전달되는 과정과 주요 요소를 설명할 수 있다.</p> <p>2) 광고가 소비자에게 미치는 영향과 반응을 분석할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 광고의 커뮤니케이션 모델 및 주요 개념</p> <p>2) 광고 메시지 전달 방식 및 미디어 유형</p> <p>3) 광고 사례 분석을 통한 메시지 효과 평가</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
제 2 주	<p>2차시</p> <p>1. 강의주제: 마케팅 전략과 광고의 역할</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 광고가 마케팅 전략에서 수행하는 역할을 설명할 수 있다.</p> <p>2) 브랜드 인지도와 광고의 관계를 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 광고의 마케팅적 목표와 기능</p> <p>2) 브랜드 포지셔닝과 광고의 역할</p> <p>3) 성공적인 광고 캠페인 사례 분석</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

3차시	<p>1. 강의주제: 광고가 소비자 행동에 미치는 영향</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 소비자 행동 이론과 광고의 관계를 설명할 수 있다. 2) 광고가 소비자의 구매 결정 과정에 미치는 영향을 분석할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 소비자 인식과 광고 효과 연구 2) 광고 메시지 유형별 소비자 반응 분석 3) 유명 광고 캠페인을 통한 소비자 행동 연구 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 광고 이론을 실제 사례에 적용하기</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 실제 광고 사례를 분석하고 이론과 연결할 수 있다. 2) 광고 전략 기획을 위한 기본 프레임워크를 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고 기획 단계 및 메시지 개발 과정 2) 타겟 소비자 분석 및 광고 기획 실습 3) 광고 효과 측정 방법 및 사례 연구 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
5차시	<p>1. 강의주제: 광고 이론 종합 정리 및 토론</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고의 이론적 접근을 체계적으로 정리할 수 있다. 2) 광고 사례를 통해 배운 내용을 토론하고 적용할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 주요 광고 이론의 종합 분석 2) 그룹 토론: 광고와 소비자 행동의 관계 3) 광고 산업의 변화와 미래 예측 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

	1차시	<p>1. 강의주제: 광고 전략의 개념과 구성 요소</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고 전략의 기본 개념과 역할을 설명할 수 있다. 2) 광고 목표 설정과 전략 기획 방법을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고 전략의 주요 개념 및 목표 설정 2) 시장 분석을 통한 광고 전략 수립 방법 3) 광고 사례 연구 및 성공적인 전략 분석 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
제 3 주	2차시	<p>1. 강의주제: 광고 매체 전략과 IMC 개념</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC)의 중요성을 설명할 수 있다. 2) 광고 매체 선택과 전략 수립 과정을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) IMC 개념과 광고에서의 역할 2) 광고 매체 유형과 특성 분석 3) 광고 캠페인에서의 IMC 적용 사례 연구 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 광고 크리에이티브 전략 및 제작 과정</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고 크리에이티브의 핵심 요소를 분석할 수 있다. 2) 광고 제작 과정과 주요 기법을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 크리에이티브 전략 및 아이디어 개발 방법 2) 광고 메시지 구성 및 비주얼 요소 분석 3) 광고 제작 프로세스와 사례 연구 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

	4차시	<p>1. 강의주제: 광고 조사 방법과 효과 측정 기법</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고 효과 측정 방법을 설명할 수 있다. 2) 광고 조사 데이터를 활용한 분석 기법을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고 효과 측정의 중요성과 주요 지표 2) 소비자 반응 조사 및 광고 성과 분석 3) 광고 평가 방법과 사례 연구 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	5차시	<p>1. 강의주제: 광고 전략 실행 및 평가</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 실전 광고 전략 기획을 수행할 수 있다. 2) 광고 캠페인을 기획하고 실행 결과를 분석할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 브랜드 광고 전략 기획 실습 2) 광고 크리에이티브 사례 분석 및 토론 3) 광고 전략 평가 및 개선 방향 논의 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
제 4 주	1차시	<p>1. 강의주제: 브랜드와 광고의 관계</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 브랜드 이미지 구축에서 광고의 역할을 설명할 수 있다. 2) 브랜드 광고 전략의 주요 요소를 분석할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 브랜드 인지도와 광고의 영향 2) 브랜드 광고 캠페인 사례 연구 3) 브랜드 가치 및 소비자 심리 분석 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

2차시	<p>1. 강의주제: 브랜드 콘텐츠의 개념과 활용 전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 브랜드 콘텐츠의 개념과 효과를 설명할 수 있다. 2) 브랜드와 소비자 간의 정서적 연결을 강화하는 방법을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 브랜드 콘텐츠의 특징과 역할 2) 성공적인 브랜드 콘텐츠 사례 분석 3) 브랜드 스토리텔링 기법 적용 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 디지털 광고 및 옥외광고(OOH)의 최신 트렌드</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 디지털 광고의 주요 특징과 트렌드를 분석할 수 있다. 2) OOH 광고의 효과적인 활용 방법을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 디지털 광고의 실시간 데이터 분석 및 타겟팅 2) OOH 광고의 유형과 사례 연구 3) 디지털 광고 캠페인 기획 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 글로벌 광고 시장과 현지화 전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 국제 광고의 특징과 중요성을 설명할 수 있다. 2) 문화적 차이를 고려한 글로벌 광고 전략을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 글로벌 광고 시장의 변화 및 트렌드 2) 문화적 차이를 반영한 광고 사례 연구 3) 글로벌 브랜드 광고 캠페인 분석 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

	<p>5차시</p> <p>1. 강의주제: 광고의 미래 전망과 글로벌 광고 전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 미래 광고 산업의 변화를 예측할 수 있다. 2) 디지털 및 글로벌 광고 전략을 분석하고 토론할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고 기술 발전과 미래 트렌드 분석 2) 광고 시장 변화와 브랜드 전략 토론 3) 광고의 미래 방향 설정 및 종합 토론 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(광고학 개론), 강의PPT, 유인물, 시각자료, 동영상 자료 (2024년 광고 매체는 어떤 변화가 있을까? https://www.youtube.com/watch?v=YISAYb3nMZI)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
제 5 주	<p>1차시</p> <p>※견학 및 전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 종합광고 대행사 현장 견학</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 종합 광고 대행사 견학을 통해 실무현장의 분위기를 파악하고, 실무에서의 광고매체별 진행 프로세스 및 다양한 광고 제작과정을 현장에서 설명을 듣고 이해할 수 있다. 2) 광고 전문가의 현장 설명과 함께 광고디자이너 실무 과정을 직접 살펴볼 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 종합광고 대행사 소개 2) 광고 회사 업무 소개 3) 광고 제작 프로세스 4) 온에어 된 광고 시청 5) 광고 실무자 질의응답 	<p>※수업방법: 견학, 특강, 질의응답, 시연, 실습, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 특강 PPT, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 필기구, 카메라 등 학습자별 기록 도구</p> <p>※8주차 중간고사 안내</p>
	<p>2차시</p> <p>※견학 및 전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 종합광고 대행사 현장 견학</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 종합 광고 대행사 견학을 통해 실무현장의 분위기를 파악하고, 실무에서의 광고매체별 진행 프로세스 및 다양한 광고 제작과정을 현장에서 설명을 듣고 이해할 수 있다. 2) 광고 전문가의 현장 설명과 함께 광고디자이너 실무 과정을 직접 살펴볼 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 종합광고 대행사 소개 2) 광고 회사 업무 소개 3) 광고 제작 프로세스 4) 온에어 된 광고 시청 	<p>※수업방법: 견학, 특강, 질의응답, 시연, 실습, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 특강 PPT, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 필기구, 카메라 등 학습자별 기록 도구</p>

	<p>5) 광고 실무자 질의응답</p> <p>※견학 및 전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 종합광고 대행사 현장 견학</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 종합 광고 대행사 견학을 통해 실무현장의 분위기를 파악하고, 실무에서의 광고매체별 진행 프로세스 및 다양한 광고 제작과정을 현장에서 설명을 듣고 이해할 수 있다.</p> <p>2) 광고 전문가의 현장 설명과 함께 광고디자이너 실무 과정을 직접 살펴볼 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 종합광고 대행사 소개</p> <p>2) 광고 회사 업무 소개</p> <p>3) 광고 제작 프로세스</p> <p>4) 온에어 된 광고 시청</p> <p>5) 광고 실무자 질의응답</p>	<p>※수업방법: 견학, 특강, 질의응답, 시연, 실습, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 특강 PPT, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 필기구, 카메라 등 학습자별 기록 도구</p>
3차시	<p>※견학 및 전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 종합광고 대행사 현장 견학</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 종합 광고 대행사 견학을 통해 실무현장의 분위기를 파악하고, 실무에서의 광고매체별 진행 프로세스 및 다양한 광고 제작과정을 현장에서 설명을 듣고 이해할 수 있다.</p> <p>2) 광고 전문가의 현장 설명과 함께 광고디자이너 실무 과정을 직접 살펴볼 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 종합광고 대행사 소개</p> <p>2) 광고 회사 업무 소개</p> <p>3) 광고 제작 프로세스</p> <p>4) 온에어 된 광고 시청</p> <p>5) 광고 실무자 질의응답</p>	<p>※수업방법: 견학, 특강, 질의응답, 시연, 실습, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 특강 PPT, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 필기구, 카메라 등 학습자별 기록 도구</p>
4차시	<p>※견학 및 전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 종합광고 대행사 현장 견학</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 종합 광고 대행사 견학을 통해 실무현장의 분위기를 파악하고, 실무에서의 광고매체별 진행 프로세스 및 다양한 광고 제작과정을 현장에서 설명을 듣고 이해할 수 있다.</p> <p>2) 광고 전문가의 현장 설명과 함께 광고디자이너 실무 과정을 직접 살펴볼 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 종합광고 대행사 소개</p> <p>2) 광고 회사 업무 소개</p> <p>3) 광고 제작 프로세스</p> <p>4) 온에어 된 광고 시청</p> <p>5) 광고 실무자 질의응답</p>	<p>※수업방법: 견학, 특강, 질의응답, 시연, 실습, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 특강 PPT, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 필기구, 카메라 등 학습자별 기록 도구</p>
5차시	<p>※견학 및 전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 종합광고 대행사 현장 견학</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 종합 광고 대행사 견학을 통해 실무현장의 분위기를 파악하고, 실무에서의 광고매체별 진행 프로세스 및 다양한 광고 제작과정을 현장에서 설명을 듣고 이해할 수 있다.</p> <p>2) 광고 전문가의 현장 설명과 함께 광고디자이너 실무 과정을 직접 살펴볼 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 종합광고 대행사 소개</p> <p>2) 광고 회사 업무 소개</p> <p>3) 광고 제작 프로세스</p> <p>4) 온에어 된 광고 시청</p> <p>5) 광고 실무자 질의응답</p>	<p>※수업방법: 견학, 특강, 질의응답, 시연, 실습, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 특강 PPT, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 필기구, 카메라 등 학습자별 기록 도구</p> <p>※과제1(5점): -형식: 리포트 -주제: 광고 대행사 방문을 통해서 매체별 광고 제작 프로세스와 광고디자이너 실제 업무를 살펴본 견학문 -7주차 제출</p>

		<p>1. 강의주제: Stable Diffusion 이해 및 설치 및 실행 환경 설정</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Stable Diffusion의 개념을 이해할 수 있다. 2) Stable Diffusion 실행을 위한 최소/권장 사양과 설치 방법을 이해할 수 있다. 3) WebUI.bat 파일을 실행하는 방법을 알 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Stable Diffusion 개념 이해 2) Stable Diffusion 실행을 위한 하드웨어 사양 3) 설치 과정 및 환경 설정 방법 4) WebUI.bat 기본 설정 및 주요 기능 이해 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
제 6 주	2차시	<p>1. 강의주제: Stable Diffusion을 활용한 간단한 이미지 생성과 Checkpoint / VAE 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 간단한 이미지 생성 과정과 Checkpoint의 역할을 이해할 수 있다. 2) VAE(변분 자동 인코더)의 개념과 활용법을 익힐 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) txt2img 기능을 통한 간단한 이미지 생성 방법 및 이미지 생성 예제 2) Checkpoint 개념 및 모델 선택 방법 3) VAE 개념 및 이미지 품질에 미치는 영향 이해 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: Stable Diffusion의 Output 폴더 활용 및 다양한 모델 활용</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 이미지 저장 및 관리(output 폴더)의 원리를 이해할 수 있다. 2) SD 1.5, SDXL 및 최신 모델의 특징을 비교할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Output 폴더 및 이미지 저장 및 관리 방법 2) SD 1.5와 SDXL 모델의 차이점 분석 3) 향후 AI 이미지 생성 기술의 발전 방향 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

	4차시	<p>1. 강의주제: Stable Diffusion의 프롬프트 입력법</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 효과적인 프롬프트 작성법을 이해할 수 있다. 2) 네거티브 프롬프트 입력을 활용한 이미지 최적화를 익힐 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 프롬프트의 기본 원리 2) 기초적인 프롬프트 작성법 3) 네거티브 프롬프트의 원리와 활용법 4) 프롬프트 최적화를 위한 팁과 기법 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	5차시	<p>1. 강의주제: Hires.fix를 활용한 이미지 개선</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 고해상도 이미지 생성을 위한 Hires.fix 기능을 활용할 수 있다. 2) AI 이미지 생성 품질을 높이는 고급 설정 방법을 익힐 수 있다. 3) 프롬프트의 세부 조정을 통해 완성도 높은 이미지를 생성할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Hires.fix 기능과 활용 방법 2) 고해상도 이미지 설정 및 최적화 기술 3) txt2img의 고급 설정을 통한 고품질 이미지 제작 실습 4) 프롬프트와 설정 조합 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
제 7 주	1차시	<p>1. 강의주제: Inpaint의 개념과 활용 방식 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Inpaint의 역할과 원리를 이해할 수 있다. 2) Inpaint를 활용하여 간단한 이미지를 수정할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Inpaint의 정의 및 개념 2) Inpaint의 주요 활용 사례 및 사용법 3) 간단한 이미지 수정 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

2차시	<p>1. 강의주제: Inpaint를 이용한 이미지 수정</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) Inpaint를 활용한 다양한 이미지 변형 기법을 익힐 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 색상과 형태 변경을 위한 Inpaint 활용</p> <p>2) 스타일을 유지하면서 이미지 변경하기</p> <p>3) Inpaint를 사용하여 이미지 조정 실습</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: Inpaint의 다양한 응용 기법</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) Inpaint의 확장 기능을 활용할 수 있다.</p> <p>2) 세부적인 이미지 수정 기술을 익힐 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) Inpaint Mask 기능 및 활용법</p> <p>2) AI 모델을 활용한 고급 수정 방법</p> <p>3) 고급 Inpaint 기능 적용 실습</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 이미지 제거 및 추가 활용법</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) Inpaint를 활용하여 원하지 않는 요소를 제거할 수 있다.</p> <p>2) 원하는 오브젝트를 이미지에 추가할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 이미지 속 불필요한 부분 제거하기</p> <p>2) 새로운 요소 추가 및 자연스럽게 합성하기</p> <p>3) Inpaint로 오브젝트 추가 및 제거 실습</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

	<p>1. 강의주제: img2img의 개념 이해 및 이미지 변형 기법</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) img2img 기능을 이해하고 활용할 수 있다. 2) 기존 이미지에 AI를 적용하여 다양한 스타일로 변형할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) img2img 개념 이해 2) 프롬프트를 활용한 다양한 이미지 스타일 변형 3) img2img을 활용한 창의적인 이미지 제작 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p> <p>※과제1 제출 -제출 과제 중 우수 과제를 선발하여 소개</p>
제 8 주	<p>1차시</p> <p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주 학습 내용을 토대로 실습 및 발표 2. 평가방법: 광고기본이론을 바탕으로 학습한 이미지 생성 기술 활용 광고 스토리보드 시안 제작 후 결과물에 대하여 발표 후 평가 3. 평가기준: 수업시간에 배운 내용을 얼마나 잘 적용하여 결과물을 완성도 있게 제작하였는지를 ①이해도(30%), ②완성도(40%), ③제출기한 준수(30%)로 성취 수준 평가 4. 결과활용: 시험 종료 후 실기 진행 과정과 결과에 대해 평가 및 해설을 진행하여 학습 전반에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	<p>2차시</p> <p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주 학습 내용을 토대로 실습 및 발표 2. 평가방법: 광고기본이론을 바탕으로 학습한 이미지 생성 기술 활용 광고 스토리보드 시안 제작 후 결과물에 대하여 발표 후 평가 3. 평가기준: 수업시간에 배운 내용을 얼마나 잘 적용하여 결과물을 완성도 있게 제작하였는지를 ①이해도(30%), ②완성도(40%), ③제출기한 준수(30%)로 성취 수준 평가 4. 결과활용: 시험 종료 후 실기 진행 과정과 결과에 대해 평가 및 해설을 진행하여 학습 전반에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>

	3차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주 학습 내용을 토대로 실습 및 발표 2. 평가방법: 광고기본이론을 바탕으로 학습한 이미지 생성 기술 활용 광고 스토리보드 시안 제작 후 결과물에 대하여 발표 후 평가 3. 평가기준: 수업시간에 배운 내용을 얼마나 잘 적용하여 결과물을 완성도 있게 제작하였는지를 ①이해도(30%), ②완성도(40%), ③제출기한 준수(30%)로 성취 수준 평가 4. 결과활용: 시험 종료 후 실기 진행 과정과 결과에 대해 평가 및 해설을 진행하여 학습 전반에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	4차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주 학습 내용을 토대로 실습 및 발표 2. 평가방법: 광고기본이론을 바탕으로 학습한 이미지 생성 기술 활용 광고 스토리보드 시안 제작 후 결과물에 대하여 발표 후 평가 3. 평가기준: 수업시간에 배운 내용을 얼마나 잘 적용하여 결과물을 완성도 있게 제작하였는지를 ①이해도(30%), ②완성도(40%), ③제출기한 준수(30%)로 성취 수준 평가 4. 결과활용: 시험 종료 후 실기 진행 과정과 결과에 대해 평가 및 해설을 진행하여 학습 전반에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	5차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주 학습 내용을 토대로 실습 및 발표 2. 평가방법: 광고기본이론을 바탕으로 학습한 이미지 생성 기술 활용 광고 스토리보드 시안 제작 후 결과물에 대하여 발표 후 평가 3. 평가기준: 수업시간에 배운 내용을 얼마나 잘 적용하여 결과물을 완성도 있게 제작하였는지를 ①이해도(30%), ②완성도(40%), ③제출기한 준수(30%)로 성취 수준 평가 4. 결과활용: 시험 종료 후 실기 진행 과정과 결과에 대해 평가 및 해설을 진행하여 학습 전반에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
제 9 주	1차시	<ol style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: ControlNet의 기본 개념과 역할 2. 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> 1) ControlNet의 정의를 이해할 수 있다. 2) ControlNet이 이미지 생성 과정에 어떻게 적용되는지 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1) ControlNet의 정의 및 필요성 2) 이미지 생성에서 ControlNet의 역할 3) ControlNet을 활용한 기초 이미지 수정 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등</p>

		수업에 필요한 프로그램 포함)
2차시	<p>1. 강의주제: ControlNet의 주요 기능과 설정 방법</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ControlNet 설정 및 사용 방법을 익힐 수 있다. 2) 다양한 옵션을 활용하여 원하는 이미지를 도출할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ControlNet의 UI 및 기본 설정 방법 2) 다양한 설정 값을 변경하는 방법 3) ControlNet을 활용한 이미지 변경 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: Canny 및 SoftEdge 모델 활용</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Canny 및 SoftEdge 모델의 특징과 활용법을 이해할 수 있다. 2) 윤곽선 및 엣지를 활용한 이미지 변환 작업을 수행할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Canny 모델의 원리 및 적용 방법 2) SoftEdge 모델의 기능 이해 및 자연스러운 이미지 생성 3) 두 모델을 활용한 이미지 변환 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: Depth 모델을 활용한 이미지의 입체감 강화</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Depth 모델의 원리를 이해할 수 있다. 2) 이미지에서 입체감을 구현하는 방법을 적용할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Depth 모델의 기본 개념 2) Depth 모델을 활용한 이미지 변형 방법 3) Depth 모델 적용을 통한 입체적 이미지 제작 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등</p>

		수업에 필요한 프로그램 포함)
	5차시	<p>1. 강의주제: Tile 모델을 활용한 이미지 변형</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Tile 모델의 역할과 활용 방안을 이해할 수 있다. 2) 기존 이미지를 활용하여 새로운 이미지를 생성할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Tile 모델의 개념 및 특징 2) 기존 이미지 패턴을 활용하는 방식 3) Tile 모델을 이용한 스타일 유지 이미지 변형 실습
		<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
제 10 주	1차시	<p>1. 강의주제: Scribble 모델을 활용한 이미지 변형</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Scribble 모델의 주요 기능과 활용 방법을 이해할 수 있다. 2) Scribble 모델을 사용하여 낙서를 명화처럼 변환할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Scribble 모델의 개념 및 특징 2) 낙서를 활용한 명화 스타일 변환 과정 3) Scribble 모델을 이용한 이미지 변형 실습
		<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	2차시	<p>1. 강의주제: Inpaint 모델을 활용한 이미지 보완 및 확장</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Inpaint 모델을 사용하여 이미지를 수정하거나 새로운 요소를 추가할 수 있다. 2) 이미지 복원 및 확장 기술을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Inpaint 모델의 개념 및 작동 방식 2) 기존 이미지에 새로운 요소를 추가하는 기법 3) Inpaint 모델을 이용한 이미지 수정 및 확대 실습
		<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등</p>

		수업에 필요한 프로그램 포함)
3차시	<p>1. 강의주제: OpenPose 모델을 활용한 인체 포즈설정</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) OpenPose 모델을 사용하여 인체의 자세를 조정할 수 있다. 2) 포즈 데이터를 활용한 이미지 생성 방법을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) OpenPose 모델의 개념 및 활용 사례 2) 포즈 정보를 기반으로 이미지 제작하는 방식 3) OpenPose 모델을 활용한 인체 자세 조정 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 3D 인형을 활용한 ControlNet 적용 방법</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 3D 인형 데이터를 ControlNet에 적용하여 이미지 변형을 할 수 있다. 2) 3D 정보를 기반으로 보다 정교한 이미지 제작 방법을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 3D 인형을 활용한 ControlNet 개념 이해 2) 3D 데이터를 이미지 생성에 활용하는 기법 3) 3D 인형을 활용한 이미지 변형 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
5차시	<p>1. 강의주제: IP-Adapter를 활용한 오브젝트 기반 이미지 생성</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) IP-Adapter의 원리와 기능을 이해할 수 있다. 2) IP-Adapter 모델을 활용하여 오브젝트 특성을 반영한 이미지를 생성 할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) IP-Adapter의 개념 및 활용 방식 2) 다양한 오브젝트 기반 제작 사례 분석 3) IP-Adapter를 활용한 오브젝트 제작 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p> <p>※과제2(5점): -형식: pdf 파일 -주제: Scribble 모델을 활용하여 간단한 낙서를 명화 스타일로 변환하고, 결과 이미지를 pdf 파일로 변환</p>

			-12주차 제출
제 11 주	1차시	<p>1. 강의주제: Extras 기능의 개념과 역할</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Extras의 개념을 이해할 수 있다. 2) Extras를 활용한 이미지 생성 과정을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Extras의 개념 및 주요 기능 2) 이미지 생성에서 Extras 의 역할 3) Extras 기능을 활용한 기초 이미지 수정 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 동영상 자료(누구나 가능한 Lora 모델 훈련 방법 feat. 스테이블디퓨전 https://www.youtube.com/watch?v=FiRaWNUoJrM)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	2차시	<p>1. 강의주제: LoRA(Low-Rank Adaptation)의 개념과 설정 방법</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) LoRA의 설정 및 사용 방법을 익힐 수 있다. 2) 다양한 LoRA 옵션을 활용해 원하는 이미지 결과를 얻을 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) LoRA의 기본 개념과 작동 방식 2) 다양한 설정 값을 변경하는 방법 3) LoRA를 적용한 이미지 변경 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: Checkpoint Merger를 활용한 AI 모델 결합</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Checkpoint Merger의 원리를 이해할 수 있다. 2) 다양한 AI 모델을 결합해 새로운 창작 가능성을 탐색할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Checkpoint Merger의 개념과 작동 방식 2) 다양한 모델을 결합하는 방법 3) Checkpoint Merger를 활용한 모델 조합 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda,</p>

		Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)
4차시	<p>1. 강의주제: ControlNet, LoRA를 결합한 이미지 생성</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ControlNet과 LoRA을 결합하여 이미지 생성하는 방법을 이해할 수 있다. 2) LoRA를 활용하여 세밀한 제어 기능을 구현할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ControlNet과 LoRA의 개념 및 조합 원리 2) LoRA를 활용한 ControlNet 이미지 생성 사례 3) ControlNet과 LoRA를 결합한 이미지 변형 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
5차시	<p>1. 강의주제: ControlNet과 LoRA를 활용한 스타일 유지 및 변형</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ControlNet과 LoRA를 응용하여 원하는 스타일을 유지할 수 있다. 2) 기존 이미지를 기반으로 새로운 변형을 적용할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 스타일 유지와 변형의 원리 2) 기존 이미지 패턴을 활용하는 방식 3) ControlNet과 LoRA을 활용한 스타일 유지 이미지 및 변형 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p> <p>※수시평가(10점): -형식: pdf 파일 -주제: LoRA와 Checkpoint Merger, ControlNet을 활용해 여러 스타일이 결합된 이미지를 생성하고, 결과물과 워크플로우 pdf 파일로 변환 -13주차 제출</p>

	1차시	<p>1. 강의주제: 포토샵과 AI를 결합하여 제품 광고 제작하기</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AI를 활용한 광고 제작 과정을 이해할 수 있다. 2) 포토샵을 사용하여 AI 기반의 광고 이미지를 편집할 수 있다. <p>3. 강의세부내용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AI를 활용한 광고 디자인 개요 2) 포토샵과 AI를 결합한 이미지 보정 기법 3) 포토샵과 AI를 활용한 광고 제작 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
제 12 주	2차시	<p>1. 강의주제: IP-Adapter을 활용한 헤어스타일 변경</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) IP-Adapter의 기능과 역할을 이해할 수 있다. 2) AI를 활용하여 이미지의 헤어스타일을 자연스럽게 변경할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) IP-Adapter의 개념 및 활용 방식 2) 헤어스타일 변환 적용 사례 3) IP-Adapter을 활용한 헤어스타일 변경 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: Inpaint 기능을 활용한 제품 배경 제작</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Inpaint Upload의 원리를 이해하고 활용할 수 있다. 2) 제품 사진을 보완할 수 있는 배경을 AI를 활용하여 제작할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Inpaint Upload 개념 및 기술적 원리 2) 제품 광고를 위한 배경 생성 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 원본 유지하면서 배경을 변경하는 기법 3) AI를 활용한 제품 광고 배경 생성 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop,</p>

		Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)
	4차시	<p>1. 강의주제: 포토샵을 활용한 제품 광고 배경 제작</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 포토샵을 이용하여 제품 광고의 분위기에 맞는 배경을 디자인할 수 있다. 2) AI를 활용하여 고품질 광고 이미지를 제작할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 포토샵을 이용한 배경 디자인 원리 2) 제품 중심 광고를 위한 배경 조정 기법 3) 포토샵을 이용한 배경 조정 및 제작 실습
	5차시	<p>1. 강의주제: 사진 기반 광고용 일러스트 제작</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 기존 사진을 활용하여 광고용 일러스트를 제작할 수 있다. 2) AI 보정 및 디자인 기법을 활용하여 창의적인 광고 이미지를 만들 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사진을 일러스트로 변환하는 프로세스 2) 디지털 페인팅을 위한 브러시 및 도구 활용 3) 사진을 활용한 광고 일러스트 디자인 실습
제 13 주	1차시	<p>1. 강의주제: Webui-user.bat 파일 구조와 편집 방법</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Webui-user.bat 파일의 기본 구조를 이해할 수 있다. 2) AI 광고 이미지 작업 환경을 설정할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Webui-user.bat 파일의 개념과 구성 요소 2) 환경 설정 및 주요 변경 사항 적용 방법 3) Webui-user.bat 파일을 수정하여 실행 환경 최적화 실습
		<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p> <p>※15주차 기말고사 안내</p> <p>※과제2 제출 -제출 과제 중 우수 과제를 선발하여 소개</p>
		<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop,</p>

		Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)
2차시	<p>1. 강의주제: 이미지 생성 시 발생하는 주요 오류 해결</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 이미지 생성 도중 발생하는 오류 유형과 해결 방법을 이해할 수 있다. 2) 다양한 문제 해결 프로세스를 익히고 실제 적용할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) WebUI 및 기타 AI 도구에서 발생하는 일반적인 오류 2) 오류 로그 분석 및 해결 방법 3) 오류를 직접 재현 후 해결 과정 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: ComfyUI의 개념과 AI 이미지 생성에서의 역할</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ComfyUI의 개념 및 특징을 설명할 수 있다. 2) ComfyUI를 활용한 AI 이미지를 생성 할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ComfyUI의 개념 및 특징 2) ComfyUI를 활용한 이미지 생성 방법 3) ComfyUI를 이용한 광고 이미지 제작 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 광고 이미지 제작 과정에서의 실전 문제 해결</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 광고 이미지 제작에서 발생할 수 있는 문제를 해결할 수 있다. 2) 실무에서 활용할 수 있는 AI 이미지 제작 기술을 익힐 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AI 광고 이미지 제작 시 주의할 점 및 개선 방법 2) 실전에서 발생할 수 있는 문제 및 해결법 3) 광고 이미지 제작 중 발생하는 문제 해결 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop,</p>

		Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)
	5차시	<p>1. 강의주제: AI 광고 이미지 제작을 위한 고급 활용법</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AI 광고 이미지 제작의 최신 기술을 이해할 수 있다. 2) AI를 활용한 고급 광고 이미지 제작 기법을 익힐 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AI 광고 이미지 제작의 최신 트렌드 2) AI를 활용한 창의적인 광고 이미지 제작 방법 3) 최신 AI 기술을 활용하여 광고 이미지 제작 실습
		<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p> <p>※수시평가 제출 -제출한 수시평가 중 우수 과제를 선발하여 소개</p>
제 14 주	1차시	<p>1. 강의주제: AI 광고 이미지 제작 전체 개념 정리 및 복습</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AI를 활용한 광고 이미지 제작 개념을 정리할 수 있다. 2) 주요 기술(txt2img, img2img, ControlNet)의 원리를 정리할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AI 광고 이미지 제작 개요 및 주요 기술 복습 2) txt2img 및 img2img의 개념과 원리 복습 3) AI 이미지 제작 프로세스 정리 및 기초 실습
		<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	2차시	<p>1. 강의주제: txt2img, img2img 및 ControlNet을 활용한 광고 이미지 제작</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) txt2img과 img2img의 차이점을 이해하고 활용할 수 있다. 2) ControlNet을 응용하여 정교한 광고 이미지를 제작할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) txt2img과 img2img의 차이점과 활용 방식 2) ControlNet을 활용한 고급 이미지 수정 방법 3) 다양한 모델을 활용한 광고 이미지 변형 및 제작 실습
		<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda,</p>

		Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)
3차시	<p>1. 강의주제: AI 광고 이미지 제작을 위한 효율적 작업 흐름 설정</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AI 광고 제작을 위한 최적의 워크플로우를 구성할 수 있다. 2) 작업 효율을 높이기 위한 AI 기반 자동화 방안을 설정할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AI 광고 제작 단계별 워크플로우 구성 2) 최적화된 광고 이미지 제작 프로세스 설계 방법 3) 광고 이미지 제작을 위한 개인 맞춤형 워크플로우 설정 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 실전 개인 프로젝트를 통한 AI 광고 이미지 제작 능력 강화</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 개인 프로젝트를 통해 실무 적용 가능성을 검토할 수 있다. 2) AI 광고 제작의 다양한 활용 방안을 직접 경험할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 프로젝트 계획 수립 및 목표 설정 2) 실제 광고 이미지 제작 및 최적화 과정 3) 개인 프로젝트 실습 진행 및 피드백 반영 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
5차시	<p>1. 강의주제: AI 광고 이미지 제작의 심화 개념과 고급 응용 기술</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AI 광고 제작에서 심화 기술을 이해하고 적용할 수 있다. 2) 최신 AI 광고 제작 기법을 실험하여 창의적인 결과를 도출할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 고급 AI 광고 이미지 제작 기법 소개 2) 최신 기술 및 실무 활용 방안 3) 새로운 기술 적용한 고급 광고 이미지 제작 실습 	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(스테이블 디퓨전으로 AI광고 이미지 만들기), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda,</p>

		Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)	
제 15 주	1차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주 학습내용을 토대로 실습 및 발표 2. 평가방법: AI 이미지 생성 기법을 활용하여 제품 브랜드 홍보용 광고 이미지 제작 결과물에 대하여 발표 후 평가 3. 평가기준: 수업시간에 배운 내용을 얼마나 잘 적용하여 결과물을 완성도 있게 제작하였는지를 ①이해도(30%), ②완성도(40%), ③제출기한 준수(30%)로 성취 수준 평가 4. 결과활용: 시험 종료 후 실기 진행 과정과 결과에 대해 평가 및 해설을 진행하여 학습 전반에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	2차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주 학습내용을 토대로 실습 및 발표 2. 평가방법: AI 이미지 생성 기법을 활용하여 제품 브랜드 홍보용 광고 이미지 제작 결과물에 대하여 발표 후 평가 3. 평가기준: 수업시간에 배운 내용을 얼마나 잘 적용하여 결과물을 완성도 있게 제작하였는지를 ①이해도(30%), ②완성도(40%), ③제출기한 준수(30%)로 성취 수준 평가 4. 결과활용: 시험 종료 후 실기 진행 과정과 결과에 대해 평가 및 해설을 진행하여 학습 전반에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	3차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주 학습내용을 토대로 실습 및 발표 2. 평가방법: AI 이미지 생성 기법을 활용하여 제품 브랜드 홍보용 광고 이미지 제작 결과물에 대하여 발표 후 평가 3. 평가기준: 수업시간에 배운 내용을 얼마나 잘 적용하여 결과물을 완성도 있게 제작하였는지를 ①이해도(30%), ②완성도(40%), ③제출기한 준수(30%)로 성취 수준 평가 4. 결과활용: 시험 종료 후 실기 진행 과정과 결과에 대해 평가 및 해설을 진행하여 학습 전반에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>
	4차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주 학습내용을 토대로 실습 및 발표 2. 평가방법: AI 이미지 생성 기법을 활용하여 제품 브랜드 홍보용 광고 이미지 제작 결과물에 대하여 발표 후 평가 3. 평가기준: 수업시간에 배운 내용을 얼마나 잘 적용하여 결과물을 완성도 있게 제작하였는지를 ①이해도(30%), ②완성도(40%), ③제출기한 준수(30%)로 성취 수준 평가 4. 결과활용: 시험 종료 후 실기 진행 과정과 결과에 대해 평</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion,</p>

		가 및 해설을 진행하여 학습 전반에 대한 이해도를 높임	Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)
5차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주 학습내용을 토대로 실습 및 발표</p> <p>2. 평가방법: AI 이미지 생성 기법을 활용하여 제품 브랜드 홍보용 광고 이미지 제작 결과물에 대하여 발표 후 평가</p> <p>3. 평가기준: 수업시간에 배운 내용을 얼마나 잘 적용하여 결과물을 완성도 있게 제작하였는지를 ①이해도(30%), ②완성도(40%), ③제출기한 준수(30%)로 성취 수준 평가</p> <p>4. 결과활용: 시험 종료 후 실기 진행 과정과 결과에 대해 평가 및 해설을 진행하여 학습 전반에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔프로젝터, 전동스크린, PC(Stable Diffusion, Python, Anaconda, Adobe CC(Photoshop, Illustrator 등), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함)</p>	