

<b>학습과정명</b>	<b>글로벌마케팅커뮤니케이션</b>													
<b>학습목표</b>	<p>국내외 시장 환경의 가장 큰 변화는 시장의 글로벌 가속화와 중국과 인도를 비롯한 BRICS 국가의 부상, SNS 미디어 등 온라인 매체의 대중화에 따른 온라인 거래의 확산 등이라 할 수 있다.</p> <p>이런 환경 속에서 기업이 성장하기 위해서는 현재 해외시장의 변화를 인지하고 글로벌 경영을 통하여 해외시장에 적극적으로 대응해야 한다.</p> <p>이를 위해선 글로벌 마케팅에 대한 이해와 해외 시장 경쟁력 강화를 위한 전략을 수립하는 것이 필요하다.</p> <p>본 강의에서는 글로벌 경영의 개념을 이해하고 해외시장의 구체적인 경제적, 문화적 환경을 알아본다. 또한 글로벌 마케팅과 관련된 정치적 문제와 법적인 부분까지 알아보고, 글로벌 마케팅 전략 기법을 학습하여 글로벌 시대에 대비한 마케팅 역량을 높이는 것을 목표로 한다.</p>													
<b>주교재</b>	글로벌 마케팅. 이철, 학현사, 2020													
<b>성적평가</b>	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
<b>■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용</b>														
<b>주별</b>	<b>차시</b>	<b>수업(강의.실험.실습 등) 내용</b>										<b>과제 및 기타 참고사항</b>		
제 1 주	1	<p>※오리엔테이션: 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행방식 설명</p> <p>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 이해1</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 마케팅의 개념을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 마케팅 개념의 이해</p> <p>2) 마케팅 사고의 변천</p>										<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 강의계획서, 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>		
	2	<p>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 이해2</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 글로벌 마케팅의 개념을 이해할 수 있다.</p> <p>2) 글로벌 마케팅의 중요성과 이점을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 글로벌 마케팅 개념의 이해</p> <p>2) 글로벌 마케팅의 중요성</p> <p>3) 글로벌 마케팅의 이점</p>										<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>		
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 이해3</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 글로벌 마케팅과 국내 마케팅의 차이에 대하여 세부적으로 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 시장 환경에 따른 글로벌마케팅과 국내 마케팅의 차이</p> <p>2) 통화(환율)의 차이에 따른 글로벌 마케팅과 국내 마케팅의 차이</p> <p>3) 정부정책에 따른 글로벌 마케팅과 국내 마케팅의 차이</p>										<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>		
제 2 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 이해4</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 글로벌 시장에 대한 경영자의 태도를 이해하고 글로벌 마케팅에 대한 접근 태도를 설명할 수 있다.</p> <p>2) 글로벌 마케팅 체계를 이해하고 구축 방안에 대하여 논의할 수 있다.</p> <p>3) 글로벌마케팅 관리자의 해외 시장 상황에 대한 태도의 중요성에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p>										<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린,</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 시장에 대한 경영자 태도</li> <li>2) 글로벌 마케팅에 대한 접근 태도</li> <li>3) 글로벌 마케팅의 체계 이해 및 구축 방안</li> </ul>	방송음향장치, 컴퓨터
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 경제적 환경 분석1</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌마케팅 환경을 경제적관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 글로벌 경제환경을 구성하는 세계무역기구에 대하여 이해할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 세계무역기구(WTO)의 개념</li> <li>2) 세계무역기구(WTO)의 주요 기능</li> <li>3) 세계무역기구(WTO)의 문제점</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</li> <li>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</li> <li>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 경제적 환경 분석2</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌마케팅 환경을 경제적관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 글로벌 경제환경을 구성하는 지역경제 통합에 대하여 이해할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 지역경제 통합의 개념</li> <li>2) 지역경제 통합의 특징</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</li> <li>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</li> <li>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</li> </ul>
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 경제적 환경 분석3</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌마케팅 환경을 경제적관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 해외시장의 경제적 환경을 경제체제로 이해할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 자본주의 경제체제 개념 및 특징</li> <li>2) 사회주의 경제체제 개념 및 특징</li> <li>3) 혼합 경제체제 개념 및 특징</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</li> <li>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</li> <li>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 경제적 환경 분석4</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌마케팅 환경을 경제적관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 해외시장의 경제적 환경을 시장발전 단계와 소득수준, 인구조로 이해할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 시장발전 단계에 따른 해외시장환경</li> <li>2) 소득수준에 따른 해외시장환경</li> <li>3) 인구에 따른 해외시장환경</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</li> <li>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</li> <li>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 경제적 환경 분석5</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌마케팅 환경을 경제적관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 해외시장의 경제적 환경을 물가수준 및 상승률, 국제수지, 사회간접시설로 이해할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 물가수준 및 상승률에 따른 해외시장환경</li> <li>2) 국제수지에 따른 해외시장환경</li> <li>3) 사회간접시설에 따른 해외시장환경</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</li> <li>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</li> <li>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</li> </ul>
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 사회·문화적 환경 분석1</li> <li>2. 강의목표:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론,</li> </ul>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 마케팅의 환경을 사회·문화적 관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 문화란 무엇인지 이해하고, 문화적 환경에 따른 소비자 행동의 차이를 설명할 수 있다.</li> <li>3. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 문화의 정의</li> <li>2) 문화의 성격</li> <li>3) 문화적 환경과 소비자 행동의 차이 분석</li> </ol> </li> </ol>	<p>발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 사회·문화적 환경 분석2</li> <li>2. 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 마케팅의 환경을 사회·문화적 관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 사회·문화적 환경을 구성하는 요인이 국가마다 어떻게 다른지 설명할 수 있다.</li> </ol> </li> <li>3. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 국가별 언어와 의사소통의 차이</li> <li>2) 국가별 종교의 차이</li> <li>3) 국가별 문화적 가치관</li> <li>4) 국가별 미적 감각</li> <li>5) 국가별 시간관</li> <li>6) 국가별 물질문명에 대한 태도</li> <li>7) 국가별 권위에 대한 태도</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 사회·문화적 환경 분석3</li> <li>2. 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 마케팅의 환경을 사회·문화적 관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 홀(Hall)의 모형과 홉스테드(Hofstede)의 모형을 토대로 문화적 환경을 종합적으로 평가할 수 있다.</li> </ol> </li> <li>3. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 홀( Hall)의 고배경문화와 저배경문화 모형 이해</li> <li>2) 홉스테드(Hofstede)의 문화차원 모형 이해</li> <li>3) 문화적 환경에 대한 종합적 평가</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※과제제출(10점) -레포트 A4 3장 분량 이상 제출 -마케팅 전략에 있어서 독창적이고 창의적이다 라고 생각하는 상품을 선택하고 그 이유에 대해 분석하여 레포트 작성, 발표한다.</p>
제 5 주	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 사회·문화적 환경 분석4</li> <li>2. 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 마케팅의 환경을 사회·문화적 관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 사회·문화적 환경이 글로벌 마케팅에 미치는 영향을 이해할 수 있다.</li> </ol> </li> <li>3. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 이문화 환경과 자기준거기준 이해</li> <li>2) 사회·문화적 환경을 고려한 글로벌 마케팅 전략 수립</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 정치적 환경 분석1</li> <li>2. 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌마케팅 환경을 정치적관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 정치체제 민주주의와 전제주의로 구분하고 이해할 수 있다.</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료:</p>

		<p>3. 강의세부내용:  1) 민주주의 개념 및 특징  2) 전제주의 개념 및 특징</p>	<p>교재, 강의PPT, 시청각 자료  ※학습기자재:  전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 정치적 환경 분석2  2. 강의목표:  1) 글로벌마케팅 환경을 정치적관점으로 분석할 수 있다.  2) 정치적 위험의 개념과 원천을 이해하고 정치적 위험의 유형을 구분할 수 있다.  3. 강의세부내용:  1) 정치적 위험의 개념  2) 정치적 위험의 원천  3) 정치적 위험의 유형  4) 지분율/소유권의 제한  5) 재산의 압류</p>	<p>※수업방법:  강의, 질의응답, 토론, 발표  ※학습자료:  교재, 강의PPT, 시청각 자료  ※학습기자재:  전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 6 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 정치적 환경 분석3  2. 강의목표:  1) 글로벌마케팅 환경을 정치적관점으로 분석할 수 있다.  2) 정치적 위험의 예측과 평가방법을 이해할 수 있다.  3. 강의세부내용:  1) 현지 조사를 통한 예측법 장·단점  2) 외부 고문을 통한 예측법 장·단점  3) 델파이 기법  4) 계량적 방법</p>	<p>※수업방법:  강의, 질의응답, 토론, 발표  ※학습자료:  교재, 강의PPT, 시청각 자료  ※학습기자재:  전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<p>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 정치적 환경 분석4  2. 강의목표:  1) 글로벌마케팅 환경을 정치적관점으로 분석할 수 있다.  2) 정치적 위험의 관리에 대하여 이해할 수 있다.  3. 강의세부내용:  1) 산업특성과 정치적 위험  2) 기업특성과 정치적 위험  3) 정치적 위험의 관리</p>	<p>※수업방법:  강의, 질의응답, 토론, 발표  ※학습자료:  교재, 강의PPT, 시청각 자료  ※학습기자재:  전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 법률적 환경 분석1  2. 강의목표:  1) 글로벌 마케팅의 환경을 법률적 관점으로 분석할 수 있다.  2) 법률시스템의 국제적 차이를 이해하고 국제법의 개념과 특성을 설명할 수 있다.  3. 강의세부내용:  1) 법률시스템의 국제적 차이  2) 국제법의 개념과 특성</p>	<p>※수업방법:  강의, 질의응답, 토론, 발표  ※학습자료:  교재, 강의PPT, 시청각 자료  ※학습기자재:  전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터  ※8주차 중간고사 안내</p>
제 7 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 법률적 환경 분석2  2. 강의목표:  1) 글로벌 마케팅의 환경을 법률적 관점으로 분석할 수 있다.  2) 글로벌 마케팅과 관련된 법적 문제들의 종류를 이해할 수 있다.  3. 강의세부내용:  1) 법적 관할권</p>	<p>※수업방법:  강의, 질의응답, 토론, 발표  ※학습자료:  교재, 강의PPT, 시청각 자료  ※학습기자재:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>2) 지적재산권: 특허, 상표권, 저작권</li> <li>3) 조세문제</li> <li>4) 독과점금지법</li> <li>5) 라이선싱과 산업비밀</li> </ul>	전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 법률적 환경 분석3</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 마케팅의 환경을 법률적 관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 뇌물과 글로벌 마케팅의 관계를 이해할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 뇌물의 규정</li> <li>2) 뇌물방지협약</li> <li>3) 뇌물과 글로벌 마케팅 전략 수립</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</li> <li>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</li> <li>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅의 법률적 환경 분석4</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 마케팅의 환경을 법률적 관점으로 분석할 수 있다.</li> <li>2) 글로벌 마케팅 분쟁 발생 시 해결방안에 대하여 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 소송</li> <li>2) 중재</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</li> <li>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</li> <li>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</li> </ul>
제 8 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>중간고사 시행(30점)</li> <li>1) 평가형태 : 주관식 및 객관식 지필고사</li> <li>2) 평가문항 : 1~7주차 학습내용을 토대로 주관식과 객관식을 적절히 배분한 혼합형 문제 출제 -예시 : 주관식 20점 + 객관식 10점 = 30점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 중간고사 시행</li> <li>※학습자료: 평가용 시험지</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>3) 난이도 : 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제</li> </ul>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>4) 피드백 : 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</li> </ul>	
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 마케팅 조사</li> <li>1. 강의주제: 글로벌마케팅 시스템: 시장 정보 수집</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 마케팅 정보시스템을 이해할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 마케팅 정보 시스템의 의의</li> <li>2) 글로벌 시장 정보수집 대상</li> <li>3) 글로벌 시장 정보수집 원천</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</li> <li>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</li> <li>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌마케팅 조사의 유의점</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 마케팅과 국내 마케팅 조사의 차이점과 유의점에 대해 이해할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 1차 자료 수집의 종류와 목적 그리고 문제점</li> <li>2) 2차 자료 수집의 종류와 목적 그리고 문제점</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</li> <li>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</li> <li>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 글로벌 시장 조사</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 내부인력과 외부 전문기관으로 이루어지는 시장조사의 절차</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</li> </ul>

		<p>와 객관성에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 조사대상 문제의 규정 및 조사목표 설정</li> <li>2) 글로벌 마케팅 관리자와 조사자가 함께 진행</li> <li>3) 필요한 정보를 결정하고 조사계획을 세움</li> <li>4) 조사계획을 수립한 후 조사계획 실행</li> <li>5) 자료의 분석과 해석의 단계</li> <li>6) 조사 결과의 보고단계</li> </ol>	<p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 10 주	1	<p>1. 강의주제: 실무자 특강</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 실제 현장에서 근무하는 전문가의 다양한 사례를 바탕으로 글로벌 마케팅 전략에 대하여 이해할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 특강자 소개</li> <li>2) 글로벌 마케팅 사례 소개</li> <li>3) 사례로 배우는 글로벌 마케팅 전략 수립 방안</li> <li>4) 질의응답</li> </ol>	<p>※특강진행</p> <p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<p>1. 강의주제: 실무자 특강</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 실제 현장에서 근무하는 전문가의 다양한 사례를 바탕으로 글로벌 마케팅 전략에 대하여 이해할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 특강자 소개</li> <li>2) 글로벌 마케팅 사례 소개</li> <li>3) 사례로 배우는 글로벌 마케팅 전략 수립 방안</li> <li>4) 질의응답</li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 실무자 특강</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 실제 현장에서 근무하는 전문가의 다양한 사례를 바탕으로 글로벌 마케팅 전략에 대하여 이해할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 특강자 소개</li> <li>2) 글로벌 마케팅 사례 소개</li> <li>3) 사례로 배우는 글로벌 마케팅 전략 수립 방안</li> <li>4) 질의응답</li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 11 주	1	<p>1. 강의주제: 수시시험 시행</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 국내 아이디어 상품 중 글로벌 상품으로 진출할 수 있는 상품을 조사하여 마케팅 전략을 세울 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 국내 아이디어상품 중 글로벌 상품으로 진출하기에 적합하다고 생각하는 상품을 선택하고 그 이유와 나름의 마케팅 전략을 세워보기</li> <li>2) 각자 주제에 맞는 내용을 오픈북 형식(인터넷 서치)등을 통해 조사하고 작성</li> <li>3) 제한된 시간 내에 이전 강의의 내용을 적절히 대입, 적용하여 각자의 생각을 논리적으로 작성</li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※수시시험(10점 부여) -과제 형태로 진행 -9~10주차 범위 출제</p>
	2	<p>1. 강의주제: 해외시장 수요 예측방법1</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 국가의 수요 패턴을 예측하여 마케팅 전략을 세우는 방법을</li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p>

		<p>이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 산업의 성장 패턴 파악 후 시장 수요 분석</li> <li>2) 소득의 탄력성으로 시장잠재력 예측</li> </ol>	<p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 해외시장 수요 예측방법2</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 국가의 성장패턴 방식, 소득의 탄력성 패턴 방식, 계산식 등의 수요예측방식에 대해 이해할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 유추법</li> <li>2) 계산법과 적용법</li> <li>3) 독립변수를 사용한 회기분석 방식</li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 12 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌마케팅 전략의 개념과 유형</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌마케팅의 전략에 대한 개념과 전략의 수립 유형에 대해 이해할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 마케팅 전략의 개념</li> <li>2) 타겟 설정에 따른 마케팅 전략 수립</li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<p>1. 강의주제: 글로벌마케팅 전략의 수립 과정</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌마케팅 관리자의 체계화된 전략수립에 대해 이해할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 전략사업 단위의 사업에 대한 정확한 인식</li> <li>2) 국내외 글로벌 시장의 현재와 미래의 환경분석</li> <li>3) 기업의 글로벌 전략개발을 위한 외부환경 및 경쟁자 분석, 내부분석</li> <li>4) SWOT 분석</li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 STP와 해외시장 진입전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 표적시장의 선정과 특정 포지셔닝을 통한 글로벌 마케터들의 세분화 방식에 대해 이해할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 시장 세분화의 개념과 목적</li> <li>2) 카데고리별 시장 세분화의 종류와 각각의 특징</li> <li>3) 표적시장 선정의 기준과 전략 방법</li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 13 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌마케팅 전략 개발 기법1</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 다양한 글로벌마케팅 전략 개발 기법을 이해할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 앤소프에 따른 전사적 차원의 전략</li> <li>2) 포터의 본원적 전략</li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드,</p>

			빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	<p>1. 강의주제: 글로벌마케팅 전략 개발 기법2</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 국제 포트폴리오 분석 기법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) BCG의 성장모형</p> <p>2) 시장 포트폴리오 모형</p> <p>3) 국제시장 매트릭스 모형</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 해외시장의 진입전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 기업의 해외시장 진입을 위해 고려해야 하는 사항에 대하여 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 수출의 개념 및 수출의 장점과 단점</p> <p>2) 간접 수출, 직접 수출</p> <p>3) 정부의 다양한 기업 지원 프로그램</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※15주차기말고사안내</p>
제 14 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌 제품과 브랜드 전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 글로벌마케팅 전략에 있어서 글로벌 브랜드 전략과 글로벌 가격 전략에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 글로벌 제품과 브랜드 전략의 중요성</p> <p>2) 글로벌 가격을 결정짓는 전략</p> <p>3) 유통에 대한 개념과 두 가지의 해외 유통경로</p> <p>4) 글로벌한 광고전략과 홍보 전략</p> <p>5) 감사의 개념과 감사의 절차, 예산 계획, 성과 평가</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<p>1. 강의주제: 제품과 브랜드의 유형 및 제품 관리 요소</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 글로벌마케팅 전략에 있어서 타겟별 브랜드 전략과 제품관리 요소에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 현지(Local)제품, 국제(Internation)제품, 글로벌(Global) 제품과 브랜드 전략</p> <p>2) 글로벌 제품의 품질과 디자인, 브랜드, 포장, 라벨 품질보증</p> <p>3) 글로벌 브랜드 전략의 특성과 전략브랜드의 개발, 사용 상 주의점</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 광고와 홍보전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 마케팅 커뮤니케이션의 개념을 통해 홍보에 대한 전반적인 이해 및 다양한 홍보전략에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 마케팅 커뮤니케이션의 과거 대비, 현재의 인식변화</p> <p>2) 글로벌 광고 전략 시 고려 요인과 효과</p> <p>3) 글로벌 광고 전략의 유형</p> <p>4) 글로벌 기업의 홍보 전략과 국가 간 홍보 전략적 차이</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 15 주	1	<p>기말고사 시행(30점)</p> <p>1) 평가형태 : 주관식 및 객관식 지필고사</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p>

2	2) 평가문항 : 9~14주차 학습내용을 토대로 주관식과 객관식을 적절히 배분한 혼합형 문제 출제 -예시 : 주관식 20점 + 객관식 10점 = 30점	※학습자료: 평가용 시험지
3	3) 난이도 : 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4) 피드백 : 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임	
첨부자료		