

학습과정명	글로벌패션비즈니스													
학습목표	패션제품과 패션산업은 한정된 시장을 넘어서 국제화되고 있다. 원자재공급, 생산, 유통 등 글로벌한 경쟁 환경에서 패션산업과 패션제품의 특징에 대해 살펴보고 글로벌 마케팅의 의의와 개념, 패션 마케팅 전략의 수립과 실행방법의 이해, 글로벌 패션 마케팅 이론의 적용 및 현장에서의 활용 방법 등을 학습하여 현장에 적응할 수 있는 능력을 키운다. 이를 통해 미래형 패션마케팅전략의 수립 및 시행에 필요한 지식과 기술을 습득한다. 또한 글로벌 패션 마케팅에 필요한 국내외 무역 및 무역정책, 각국의 패션관련제품의 생산, 유통관련 법규 등에 대해 학습하고 성공적인 글로벌 패션 마케팅업체의 사례를 분석하여 경쟁력 있는 미래형 글로벌 마케팅전략을 수립할 수 있는 능력을 키우는 것을 목표로 한다.													
주교재	글로벌패션비즈니스, 손미영, 이규해, 한국방송통신대학교출판문화원, 2019													
성적평가	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용														
주별	차시	수업(강의.실험.실습 등) 내용										과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	※오리엔테이션: 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행방식을 설명한다. 1. 강의주제: 교과목 오리엔테이션, 글로벌패션비즈니스의 개요 2. 강의목표: (1) 글로벌패션비즈니스의 학습목표에 대해 이해할 수 있다. (2) 세계패션산업의 정의, 구조, 특징 등을 설명할 수 있고, 패션산업의 국내외 분류제도를 이해하고 설명할 수 있다. 3. 강의세부내용: (1) 패션산업의 개념 및 구조의 이해 (2) 패션산업의 특징에 따른 분석 후 토론 (3) 패션산업의 분류										※ 수업방법 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 토론 ※ 학습자료 강의계획서, 교재, 강의 PPT, 시청각자료 ※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린		
	2	1. 강의주제: 패션산업의 개념과 역사1 (세계 패션산업의 역사와 현황) 2. 강의목표: (1) 1790년부터 현재까지의 세계패션산업의 역사에 대해 설명할 수 있다. (2) 세계패션산업의 현황에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의세부내용: (1) 1790년대부터 현재까지의 세계패션산업의 역사에 대한 연구 및 토론 (2) 세계섬유시장의 현황 분석 (3) 세계의류시장의 현황 분석										※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린		
	3	1. 강의주제: 패션산업의 개념과 역사2 (국내 패션산업의 역사) 2. 강의목표: (1) 국내패션산업의 형성기, 성장기, 성숙기에 대해 설명할 수 있다. (2) 국내패션제품의 생산역사 및 현황에 대하여 이해할 수 있다.										※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료		

		<p>3. 강의세부내용:</p> <p>(1) 국내패션산업의 발전과정의 이해(형성기, 성장기, 성숙기)</p> <p>(2) 국내패션제품의 생산역사를 바탕으로 토론</p> <p>(3) 국내패션산업의 현황 및 분석</p> <p>(4) 한국패션제품의 수출환경 전망과 대응</p>	<p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 2 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌 패션비즈니스의 기회1(패션산업의 공급사슬)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>(1) 패션산업의 공급사슬에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>(2) 패션산업 내에서 마케팅 경로의 개념을 이해하고, 다양한 경로 흐름에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>(1) 패션산업 내의 마케팅 경로에 대한 이해</p> <p>(2) 패션산업 내의 통합적 마케팅 경로에 대한 이해</p> <p>(3) 패션산업 내 마케팅 경로의 흐름을 바탕으로 토론</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p> <p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	2	<p>1. 강의주제: 글로벌 패션비즈니스의 기회2 (패션산업에서의 비즈니스)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>(1) 패션산업에서 글로벌 비즈니스를 창업하기 위해서 필요한 준비단계와 세부 준비내용에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>(2) 창의적인 사업계획에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>(1) 패션비즈니스의 시작 및 사업계획</p> <p>(2) 브랜딩에 대한 이해</p> <p>(3) 패션비즈니스와 관련 법규에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p> <p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 패션비즈니스의 기회3 (패션산업에서의 다양한 일자리)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>(1) 패션산업에 필요한 다양한 일자리에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>(2) 패션산업에 필요한 업무내용에 대하여 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>(1) 소재와 의류산업에 대한 이해 및 토론</p> <p>(2) 소매유통산업에 대한 이해 및 토론</p> <p>(3) 파생서비스업에 대한 이해 및 토론</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p> <p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 3 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌 패션소재산업1 (패션소재산업의 현황과 구조)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>(1) 패션소재산업의 현황을 이해할 수 있다.</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p>

		<p>(2) 글로벌 공급가치 사슬 내에서 소재산업의 위치를 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 섬유산업의 현황과 역할에 대한 이해 (2) 글로벌 공급가치 사슬과 패션소재산업에 대한 이해 (3) 글로벌 패션소재산업의 경쟁력 특성에 대한 이해</p>	<p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	2	<p>1. 강의주제: 글로벌 패션소재산업2 (섬유직물 산업, 섬유직물의 마케팅 및 유통)</p> <p>2. 강의목표: (1) 섬유 및 직물산업의 구조와 역할을 이해 할 수 있다. (2) 섬유산업과 직물산업의 마케팅 활동을 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 섬유 및 직물산업의 개요에 대한 이해 (2) 섬유산업 및 직물산업의 특징 및 분석 (3) 섬유산업 및 직물산업의 마케팅에 대한 이해 및 토론</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 패션소재산업3 (소재 및 직물 산업의 전망)</p> <p>2. 강의목표: (1) 소재 및 직물산업에서의 기술혁신과 주요 이슈에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 소재 및 직물산업의 전망에 대한 토론 (2) 기술혁신에 대한 분석 (3) 환경 및 지속가능성 이슈에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 4 주	1	<p>1. 강의주제: 패션브랜드의 상품기획 1 (패션기업과 패션브랜드)</p> <p>2. 강의목표: (1) 패션기업 및 브랜드의 유형을 이해할 수 있다. (2) 패션기업 조직을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 패션기업의 정의에 대한 이해 (2) 패션브랜드의 유형 및 브랜딩 과정의 이해 (3) 패션기업 내 조직(머천다이징 부서, 제품개발부서, 판매 및 마케팅부서, 생산계획 및 관리부서, 광고 및 판매촉진부서)에 대한 이해 (4) 패션산업 관련 협회 및 출판물에 대한 분류 및 분석</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p> <p>※수시평가1</p>

			1-4주차 내용에 대해 주제를 선정하여 사례분석 시행
	2	<p>1. 강의주제: 패션브랜드의 상품기획 2 (패션상품 기획의 개요)</p> <p>2. 강의목표: (1) 패션머천다이징의 개념을 이해할 수 있다. (2) 패션상품 기획과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 패션기업의 머천다이징 철학에 대한 이해 (2) 패션기업의 상품기획 과정에 대한 이해 (3) 패션상품과 베이직 상품의 상품기획과정의 비교 및 분석</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 패션브랜드의 상품기획 3 (어패럴 라인기획)</p> <p>2. 강의목표: (1) 어패럴라인 기획과정 중 패션시장의 환경조사 및 분석을 이해할 수 있다. (2) 패션디자인 기획과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 패션시장 환경의 조사 및 분석 (2) 패션디자인기획(디자인기획, 디자인영감, 디자인스케치)과정에 대한 이해 1 (3) 패션디자인기획 (소재 및 부속품 선정, 작업지시서) 과정에 대한 이해 2</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 5 주	1	<p>1. 강의주제: 전문가특강 - 패션브랜드의 상품개발과정 1 (디자인개발)</p> <p>2. 강의목표: (1) 특강을 통해 패션 상품 디자인 개발 과정을 이해할 수 있다. (1) 패션상품의 디자인 개발과정을 단계별로 설명할 수 있다. (2) 디자인 개발의 예시를 통해 과정을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 전문가 특강을 통한 패션 상품 디자인 개발 과정 이해 - 패턴메이킹의 원리 및 방법 - 원형 또는 샘플 의복제작에 대한 이해 - 비용결정의 과정에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	2	<p>1. 강의주제: 전문가특강 - 패션브랜드의 상품개발과정 2 (스타일선정)</p> <p>2. 강의목표: (1) 패션상품의 스타일 선정 과정을 설명할 수 있다. (2) 스타일 선정 예시를 통해 과정을 이해할 수 있다.</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 강의PPT, 시청각자료</p>

		<p>3. 강의세부내용: (1) 전문가 특강을 통한 패션상품의 스타일 선정과정 이해 - 사내 품평회의 과정에 대한 이해 - 최종 스타일 선정에 대한 이해 - 최종 비용결정에 대한 이해</p>	<p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 전문가특강 - 패션브랜드의 상품개발과정 3 (판매 및 마케팅 준비/ 패션기업의 유형에 따른 상품개발 과정)</p> <p>2. 강의목표: (1) 새로운 패션상품의 판매와 마케팅을 위해 준비해야 할 내용 들을 제시하고 설명할 수 있다. (2) 패션기업의 유형에 따른 상품개발과정의 차이를 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 전문가 특강을 통한 패션 상품의 판매와 마케팅, 패션 기업유형에 따른 상품개발과정 이해 - 판매샘플의 제작 과정에 대한 이해 - 최종주문결정에 대한 이해 - 패션기업의 유형에 따른 상품개발과정(디자이너 브랜드의 상품개발 과정/소매업체 브랜드의 상품개발 과정</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 6 주	1	<p>1. 강의주제: 패션브랜드의 마케팅 1 (패션산업의 글로벌주요 시장)</p> <p>2. 강의목표: (1) 글로벌 주요시장과 글로벌 마켓센터에 대하여 알아 볼 수 있다. (2) 나라별 마켓센터에 대하여 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 패션산업의 글로벌 주요 시장(중국, 브라질, 러시아)에 대한 이해 및 분석 (2) 패션산업의 글로벌 주요 시장(인도, 인도네시아, 미국)에 대한 이해 및 분석 (3) 패션산업의 글로벌 주요 시장(영국, 프랑스, 이탈리아, 독일)에 대한 이해 및 분석</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린</p> <p>※성적과제 -패스트 패션과 럭셔리 패션브랜드의 글로벌 마케팅 전략의 비교 리포트(ppt 10장 내외) -9주차에 제출</p>
	2	<p>1. 강의주제: 패션브랜드의 마케팅 2 (쇼룸과 마켓워크/트레이드쇼/글로벌마케팅의 표준화 및 적응화 전략)</p> <p>2. 강의목표: (1) 패션상품의 판매업자와 구매업자가 만나게 되는 방법에 대하여 이해 할 수 있다. (2) 글로벌 패션브랜드의 표준화 에 대하여 알아 볼 수 있다.</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p>

		<p>3. 강의세부내용</p> <p>(1) 쇼룸/마켓위크와 트레이드쇼에 대한 개념 및 분석</p> <p>(2) 글로벌마케팅의 표준화 전략에 대한 개념 및 분석</p> <p>(3) 글로벌마케팅의 적응화 전략에 대한 개념 및 분석</p>	<p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 패션브랜드의 마케팅 3 (글로벌 마케팅 믹스 전략)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>(1) 글로벌 패션브랜드의 적응화 전략에 대하여 설명 할 수 있다.</p> <p>(2) 글로벌 패션브랜드로서 글로벌 마케팅믹스를 활용할 때 고려해야 할 요소에는 어떠한 것이 있는지 설명 할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>(1) 글로벌 가격전략에 대한 이해 및 토론</p> <p>(2) 글로벌 제품전략에 대한 이해 및 토론</p> <p>(3) 글로벌 촉진전략에 대한 이해 및 토론</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p> <p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 7 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌소싱 1 (글로벌소싱의 개념과 역사/관리와 조직)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>(1) 한국 패션기업의 글로벌 소싱의 발전유형을 7단계로 구분할 수 있다.</p> <p>(2) 글로벌소싱을 위해 요구되는 생산비용관리와 조직구성에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>(1) 글로벌소싱의 개념과 역사(패션기업의 글로벌 소싱과 해외생산/글로벌소싱 동기)에 대한 이해</p> <p>(2) 글로벌소싱의 개념과 역사(글로벌소싱 역사)에 대한 이해</p> <p>(3) 글로벌소싱 관리와 조직(생산비용관리/글로벌소싱조직)에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p> <p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p> <p>※중간고사 공지안내</p>
	2	<p>1. 강의주제: 글로벌소싱 2 (글로벌소싱의 전략적 선택/글로벌소싱 지역, 국가별특성)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>(1) 글로벌 소싱의 결정기분과 선택사양 그리고 소싱 유형을 이해할 수 있다.</p> <p>(2) 글로벌소싱 지역 및 국가별 특성을 파악할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>(1) 글로벌소싱결정에 대한 이해</p> <p>(2) 글로벌소싱의 선택사양/소싱 유형에 대한 이해</p> <p>(3) 글로벌소싱 지역, 국가별 특성(북미국가/ 카리브해 연안국 / 중미국가/ 남미국가/ 유럽/ 호주/ 남아시아/ 동남아시아 / 동아시아)에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p> <p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌소싱 3 (패션제품의 글로벌소싱 과정/패션산업에서 글로벌 소싱의 향후 과제)</p> <p>2. 강의목표:</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p>

		<p>(1) 패션제품의 글로벌소싱 과정을 단계별로 설명할 수 있다.</p> <p>(2) 패션산업에서 글로벌 소싱의 향후 과제에 대하여 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 패션제품의 글로벌 소싱과정/소싱국가 입지선정에 대한 이해 (2) 해외 생산업체 및 공급업체의 선정/ 생산준비과정/생산/관세 에 대한 이해 (3) 패션산업에서 글로벌 소싱의 향후 과제(리드타임과 가변성/소싱비용과 노동착취/글로벌소싱의 최근 추세에 대한 이해</p>	<p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 8 주	1	<p>※중간고사 시행</p> <p>1) 평가형태 : 주관식 및 객관식 지필고사</p>	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
	2	<p>2) 평가문항 : 1-7주차 학습내용을 토대로 주관식과 객관식을 적절히 배분한 혼합형 문제 출제 - 예시 : 주관식 20점 + 객관식 10점 = 30점</p> <p>3) 평가방법 : 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 단답형, 서술형을 혼합하여 평가</p>	
	3	<p>4) 난이도 : 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제</p> <p>5) 피드백 : 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	
제 9 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌 생산과정 1 (생산기획과 관리)</p> <p>2. 강의목표: (1) 생산관리의 개념에 대해 이해할 수 있다. (2) 생산관리 업무의범위에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 생산기획 과정에 대한 이해 및 토론 (2) 생산관리(업무의 범위, 생산조직관리)과정에 대한 이해 및 토론 (3) 생산관리(생산방식, 생산관리자의 교육내용)과정에 대한 이해 및 토론</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p> <p>※과제1 제출 제출 과제 중 우수과제 선발하여 발표</p>
	2	<p>1. 강의주제: 글로벌 생산과정 2 (생산준비)</p> <p>2. 강의목표: (1) 생산준비과정이 어떻게 진행되는지 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 생산준비의 개념과 과정, 상품화 관리에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p>

		<p>(2) 생산주문, 패턴제작과 작업지시서 과정의 방법</p> <p>(3) 생산패턴의 그레이딩, 생산마커의 과정 및 방법</p>	<p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 생산과정 3 (생산)</p> <p>2. 강의목표: (1) 생산과정의 각 단계를 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 생산(직물검사), 생산과정관리의 이해 (2) 연단, 재단, 번들링/봉제과정 및 유형에 대한 이해 (3) 마무리공정, 품질검사, 포장 및 운송에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 10 주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌 유통과 리테일링 1 (글로벌 패션 소매시장)</p> <p>2. 강의목표: (1) 글로벌 패션시장에서 활약하는 주요 소매기업에 대하여 설명할 수 있다. (2) 예시를 통해 깊이 있게 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 글로벌 패션 소매시장의 이해 (2) 글로벌 의류 소매업체의 특징 및 분석 (3) 글로벌 의류 소매업체의 규모의 이해</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	2	<p>1. 강의주제: 글로벌 유통과 리테일링 2 (글로벌 유통 전략)</p> <p>2. 강의목표: (1) 글로벌 패션기업의 유통전략에 대하여 설명할 수 있다. (2) 예시를 통해 깊이 있게 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 유통경로를 이용한 유통전략의 분석 (2) 제품 사업 전략, 자체상표 개발 전략의 분석 (3) 글로벌 기업의 로지스틱스 전략분석</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 유통과 리테일링 3 (소매유통업체, 글로벌 인력관리)</p> <p>2. 강의목표: (1) 소매유통업자의 여러 가지 유형을 열거할 수 있다. (2) 글로벌 패션 소매유통에서 인력관리를 어떻게 할 수 있는</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p>

		<p>지 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 소매유통 업태(백화점, 할인점, 전문점, 제조소매업, 편집매장, 아울렛)에 대한 분석 (2) 소매유통 업태(면세점, 홈쇼핑, 온라인쇼핑, 모바일쇼핑, 해외직구, 패션서비스 리테일러)에 대한 분석 (3) 글로벌 인력관리(특성, 유형)에 대한 이해</p>	<p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 11 주	1	<p>1. 강의주제: 패션제품의 무역에 대한 이해 1</p> <p>2. 강의목표: (1) 무역의 개념을 이해하고 무역정책의 중요 요소를 열거할 수 있다. (2) 세계패션제품의 무역역사의 현황을 시대별, 국가별로 나누어 각 특징에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 무역의 개념에 대한 이해 (2) 무역의 정책요소(관세, 비관세, 무역구제조치)에 대한 이해 및 토론</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p> <p>※수시평가2 9-11주차 내용에 대해 주제를 선정하여 사례분석 시행</p>
	2	<p>1. 강의주제: 패션제품의 무역에 대한 이해 2</p> <p>2. 강의목표: (1) 패션제품의 무역 역사의 특수성을 이해할 수 있다. (2) 패션제품의 현재 상황을 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 세계 패션제품 무역의 역사화 현황 (18세기, 19세기, 20세기, 1900~1950년, 1960년대, 1970년, 1980~90년대, 2000년대. 2010년 이후 현황)에 대한 이해 (2) 주요 패션산업국의 무역(영국, 미국, 일본, 신흥공업국, 중국)에 대한 분석 (3) 한국 패션제품의 무역 역사와 현황에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 패션제품 무역의 환경변화</p> <p>2. 강의목표: (1) 국가 간의 새로운 경제 질서를 만들어 내고 있는 국제통상환경의 변화를 파악할 수 있다. (2) 세계 패션산업의 무역정책이 어떻게 변화해왔고 세계의 지역경제는 어떻게 통합되어 있는지 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 국제 통상환경의 변화 (자유무역주의와 세계경제통합) 및</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재</p>

		토론 (2) 신보호무역주의와 지역경제통합에 대한 이해 (3) 패션산업에서의 무역정책에 대한 이해	컴퓨터, 빔 프로젝터, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 12 주	1	1. 강의주제: 패션제품의 무역 비즈니스 1 (패션산업에서 글로벌 공급사슬관리) 2. 강의목표: (1) 글로벌 공급사슬관리 SCM의 개념을 설명할 수 있다. (2) 새롭게 등장한 SCM 2.0 의 의미를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: (1) 패션산업에서 글로벌 공급사슬 관리(패션산업 생산요소의 이동과 국제생산관리)에 대한 이해 및 분석 (2) 패션산업에서의 공급사슬관리(범위 및 반응생산체계)에 대한 이해 및 분석 (3) 패션브랜드와 협력업체의 윤리강행에 대한 이해 및 분석	※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	2	1. 강의주제: 패션제품의 무역 비즈니스 2 (패션무역의 주요 이슈) 2. 강의목표: (1) 글로벌 패션무역에서 주요 이슈가 무엇인지 파악할 수 있다. 3. 강의세부내용: (1) 글로벌화에 대한 이해 및 토론 (2) 사회적 책임과 환경영향에 대한 이해 및 토론 (3) 온라인생산관리에 대한 이해	※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1. 강의주제: 패션제품의 무역 비즈니스 3 (패션무역 창업) 2. 강의목표: (1) 패션제품의 무역창업에 대한 전체적인 프로세스에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의세부내용: (1) 패션산업에서의 무역창업 유형에 대한 분석 (2) 패션제품 무역창업의 장점과 단점에 대한 토론 (3) 패션제품의 무역창업 절차에 대한 이해 및 토론 (4) 패션제품의 무역거래 실무에 대한 이해 및 토론	※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 13 주	1	1. 강의주제: 국제무역용어 1 (무역의 절차, 개념과조건) 2. 강의목표: (1) 무역의 일반적인 절차에 대해 이해할 수 있다. (2) 무역계약의 개념과 조건에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: (1) 무역의 특징/국가의 간섭에 기초한 무역구분에 대한 이해	※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료

		<p>및 분석</p> <p>(2) 업무에 기초한 무역구분/무역거래의 절차에 대한 이해</p> <p>(3) 무역계약의 개념과 조건에 대한 분석</p> <p>(4) 거래제외와 무역계약에 대한 이해</p>	<p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	2	<p>1. 강의주제: 국제무역용어 2 (상품인도조건)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>(1) 국제무역에서 가능한 상품인도의 여러 가지 조건을 열거할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>(1) 현장인도 또는 공장출하인도에 대한 이해</p> <p>(2) 본선인도에 대한 이해</p> <p>(3) 운임, 보험료포함인도에 대한 이해</p> <p>(4) 관세지급반입인도에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p> <p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 국제무역용어 3 (신용장과 대금결제/무역서류와 운송)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>(1) 국제무역에서 가장 일반적으로 통용되는 신용장과 기타 대금 결제에 대하여 설명할 수 있다.</p> <p>(2) 수출입 무역의 기본이 되는 각종 무역서류를 파악하고 운송의 방법과 시간에 대해 이해한다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>(1) 신용장과 대금결제 (장점 및 거래과정)에 대한 이해</p> <p>(2) 무역대금의 결제에 대한 이해</p> <p>(3) 무역서류와 운송에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p> <p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 14 주	1	<p>1. 강의주제: 국제무역실무 4</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>(1) 패션상품의 수출과 수입에 대하여 그 내용을 파악할 수 있다.</p> <p>(2) 수출입의 근거가 되는 관세와 원산지에 대하여 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>(1) 수출활동/간접수출과 직접수출에 대한 이해</p> <p>(2) 수입활동/의류패션제품 수입의 동기에 대한 이해</p> <p>(3) 관세와 지역경제통합/관세부과의 방법과 절차/원산지에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료</p> <p>교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재</p> <p>컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p> <p>※기말고사 공지안내</p>
	2	<p>1. 강의주제: 국제무역실무 5</p> <p>2. 강의목표:</p>	<p>※ 수업방법</p> <p>강의, 질의응답, 토론</p>

		<p>(1) 수출통관의 일반적인 절차를 열거하여 설명할 수 있다.</p> <p>(2) 수입통관의 일반적인 절차를 열거하여 설명할 수 있다.</p> <p>(3) 국제무역에서 분쟁이 일어나는 이유와 그 해결방법을 제시할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 수출절차 과정 및 토론 (2) 수입절차 과정 및 토론 (3) 무역 클레임의 해결에 대한 이해</p>	<p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 패션비즈니스의 윤리적 이슈와 미래</p> <p>2. 강의목표: (1) 윤리적 패션기업의 활동에 대하여 이해할 수 있다. (2) 지속가능한 디자인과 트렌드에 대하여 설명할 수 있다. (3) 글로벌 패션산업의 미래에 대하여 의견을 제시할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: (1) 윤리와 패션기업의 활동(기업의 사회적 책임)의 분석 및 토론 (2) 패션기업과 환경윤리/노동윤리에 대한 이해 (3) 지속가능한 디자인과 트렌드/글로벌 패션산업의 미래에 대한 이해</p>	<p>※ 수업방법 강의, 질의응답, 토론</p> <p>※ 학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※ 학습기자재 컴퓨터, 빔 프로젝터, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린</p>
제 15 주	1	<p>※기말고사 시행</p> <p>1) 평가형태 : 주관식 및 객관식 지필고사</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
	2	<p>2) 평가문항 : 9-14주차 학습내용을 토대로 주관식과 객관식을 적절히 배분한 혼합형 문제 출제 - 예시 : 주관식 20점 + 객관식 10점 = 30점</p> <p>3) 평가방법 : 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 단답형, 서술형을 혼합하여 평가</p>	
	3	<p>4) 난이도 : 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제</p> <p>5) 피드백 : 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	
첨부자료			