

학습과정명	디스플레이													
학습목표	<p>브랜드와 상품의 아이덴티티를 효과적으로 부각시키는 디스플레이의 필요성과 그 위상을 인지하고, 비주얼 프리젠테이션이 이루어지는 유통채널을 이해하여 디스플레이의 프로세스를 기획하고 실행한다.</p> <p>이를 위해 컨셉 설정, 디자인, 계획, 실행과 제작 단계를 논리적으로 제시하고, 학습자가 직접 프로젝트를 실행함으로써 디스플레이 디자인을 제안하며, 모델링과정까지 습득하여 디자인에 요구되어지는 재료, 색상, 소도구의 적절한 사용과 연출기법을 학습한다.</p> <p>이를 통하여 VMD의 전반에 대한 프로세스를 이해하고, 다양한 공간의 성공적인 사례를 시각자료와 함께 설명하고, 토론을 진행하여 다양한 조형언어를 활용해 독창적으로 공간을 연출할 수 있는 디스플레이디자인 감각을 배양하도록 한다.</p>													
주교재	실무에 바로 쓰는 비주얼 머천다이징 , 김윤미, 교문사, 2021													
성적평가	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용														
주별	차시	수업(강의.실험.실습 등) 내용									과제 및 기타 참고사항			
제1주	1	<p>※오리엔테이션: 학습과정 소개, 강의진행방식, 성적평가방식, 과제물, 견학 및 특강, 프로젝트 진행방식 등의 전반적인 강의계획 설명</p> <p>1) 강의주제: 오리엔테이션 2) 강의목표: -오리엔테이션 및 VMD업무의 이해 -수업내용 및 평가관련 내용 공지 3) 강의세부내용: -오리엔테이션 -수업내용 및 과제물 관련내용 -중간, 기말고사 공지 -성적평가 관련내용</p>									<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>			
	2	<p>1) 강의주제: VMD의 이해 2) 강의목표: -VMD업무의 정의 및 이해와 업무 프로세스 학습하기 3) 강의세부내용: -VMD(비주얼머천다이징)의 정의 -VMD란 무엇인가 -VMD매장에 관한 이론</p>									<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>			
	3	<p>1) 강의주제: VMD의 이해 2) 강의목표: -VMD 업무영역에 대하여 학습하기 3) 강의세부내용: -비주얼디자인 -상품운용 -의사소통과 관리</p>									<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>			
	4	<p>1) 강의주제: VMD의 이해 2) 강의목표: -VMD업무 프로세스(진행순서에 따른 단계) 학습하기 3) 강의세부내용: -신규오픈매장 -브랜드 매장의 특징분석</p>									<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>			
	5	<p>1) 강의주제: VMD의 이해 2) 강의목표: -VMD 매장 구성요소 학습하기</p>									<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료</p>			

		3) 강의세부내용: -VP, PP, IP의 비주얼 특징과 적용의 예 -VP, PP의 구분	○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
제2주	1	1) 강의주제: 비주얼 크리에이티브 2) 강의목표: -브랜드를 분석하고 개인이 디자인할 브랜드의 방향정하기 3) 강의세부내용: -브랜드 정하기 -비주얼 크리에이티브	○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	2	1) 강의주제: 비주얼 크리에이티브 2) 강의목표: -브랜드를 분석하고 개인이 디자인할 브랜드의 자료조사하기 3) 강의세부내용: -자료조사방법 -비주얼 디자인 프로세스와 사다리 만들기	○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	3	1) 강의주제: 비주얼 크리에이티브 2) 강의목표: -브랜드를 분석하고 개인이 디자인할 브랜드 리서치하기 3) 강의세부내용: -브랜드 리서치 -전사적 마케팅 계획	○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	4	1) 강의주제: 비주얼 크리에이티브 2) 강의목표: -브랜드를 분석하고 개인이 디자인할 브랜드 매장 분석하기 3) 강의세부내용: -브랜드 상점과 편집매장 분석 -상품의 테마와 브랜드전략에서 출발 -브랜드 확정 -전사적 마케팅에서 논의할 VMD영역	○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	5	1) 강의주제: 브랜드 VMD 견학 후 리포트 작성 2) 강의목표: -브랜드를 분석하고 개인이 디자인할 브랜드의 견학하기 3) 강의세부내용: -개인 디자인 할 브랜드 VMD 견학 후 리포트 작성 -사례조사 방법	○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린 ※성적과제1: _브랜드 VMD 견학 후 리포트 작성
제3주	1	1) 강의주제: 비주얼 크리에이티브 2) 강의목표: -타 브랜드의 대한 분석 및 아이디어탐색하기 3) 강의세부내용: -아이디어 탐색 -포털사이트 키워드로 접근하기	○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재:

		-관련 웹사이트 즐겨찾기	전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1) 강의주제: 비주얼 크리에이티브 2) 강의목표: -타 브랜드의 대한 분석 및 아이디어탐색하기 3) 강의세부내용: -다양한 아이디어와 요소를 찾는법 6가지 접근법 -다양한 스타일 잡지	○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	3	1) 강의주제: 비주얼 크리에이티브 2) 강의목표: -타 브랜드의 대한 분석 및 관련 웹사이트 소개하기 3) 강의세부내용: -같은 카테고리의 타 브랜드 조사 -하이패션 런 웨이 쇼	○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	4	1) 강의주제: 비주얼 크리에이티브 2) 강의목표: -타 브랜드의 대한 분석하기 3) 강의세부내용: -타 브랜드 비교분석 및 참고사항 파악 -다양한 브랜드의 특징 분석	○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	5	1) 강의주제: 비주얼 크리에이티브 2) 강의목표: -타 브랜드의 대한 분석 및 사례조사 3) 강의세부내용: -사례조사 및 디자인 참고 -해당 콘셉트의 장소견학	○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
			※성적과제1 제출: _견학 후 리포트 제출
제4주	1	1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 -아이디어 리서치(개인별작업)하기 3) 강의세부내용: -이미지소스 모으기 -아이디어를 카테고리 별로 정리	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	2	1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 이미지 맵 만들기 3) 강의세부내용: -일관된 이미지로 작업 -대표이미지 위주로 편집	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	3	1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표:	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리

	<ul style="list-style-type: none"> -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 테마 리서치 후 확정하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -강조하는 이미지는 크게, 나머지는 강약으로 표현 	<ul style="list-style-type: none"> ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린 	
4	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 테마에 맞는 키워드 분석하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -발렌타인, 신학기, 해변, 마린 -크리스마스, 할로인, 추석, 설날 외 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린 	
5	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -개인이 작업할 아이디어 구현 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린 <p>※수업과제 Step1: _개인별 프로젝트 주제 선정</p>	
제5주	1	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 1) 목표비주얼 구체화 -상품의 특징 강조하기 -라이프 스타일 보여주기 -그래픽으로 단순화하기 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 구체화 방법 사례 학습하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -타 브랜드의 구체화 사례 분석 -타 브랜드 디자인의 장단점 분석 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	3	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -시안드로잉 -컨셉에 맞게 시안작업 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	4	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -구체화작업 진행 및 개인별발표1 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT

		-그래픽 툴을 이용한 구체화 작업진행	○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	5	1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 3) 강의세부내용: -구제화작업 진행 및 개인별발표2 -그래픽 툴을 이용한 구체화 작업진행	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리 틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린 ※수업과제 Step2: _개인별 프로젝트 주제 에 따른 사례조사 발표
제6주	1	1) 강의주제: 실습수업 후 강연 2) 강의목표: -사례로 보는 비주얼 전개방법 학습하기1 3) 강의세부내용: -라이프 스타일 보여주기 -상품특징 부각하기 -컬러로 강조하기 -사이즈 변형하기	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리 틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1) 강의주제: 실습수업 후 강연 2) 강의목표: -사례로 보는 비주얼 전개방법 학습하기2 3) 강의세부내용: -소재 변형하기 -그래픽으로 단순화하기 -광고이미지와 통일하기	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리 틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	3	1) 강의주제: 실습수업 후 강연 2) 강의목표: -디스플레이 디자인 트렌드와 해외 사례 연구 3) 강의세부내용: -강연[한국디스플레이 협회(KODIA)]	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리 틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	4	1) 강의주제: 실습수업 후 강연 2) 강의목표: -디스플레이 디자인 트렌드와 해외 사례 연구 3) 강의세부내용: -시안작업 진행과정 -디자인 결과물 도출과정	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리 틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	5	1) 강의주제: 실습수업 후 강연 2) 강의목표: -디스플레이 디자인 트렌드와 해외 사례 연구 3) 강의세부내용: -결과물 완성 -완성물의 프리젠테이션 기법	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리 틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드

			빔프로젝터, 스크린 ※수업과제 Step3: _개인별 프로젝트 진행 내용 발표 및 크리틱 ※수시평가1: _해외VMD 조사 및 발표
제7주	1	1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 -사례로 보는 비주얼 전개방법 학습하기 3) 강의세부내용: -로고플레이 -오브제 조합하기 -부분으로 전체 표현하기 -해체하여 보여주기	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 -사례로 보는 비주얼 전개방법 학습하기 3) 강의세부내용: -유머, 반전의 재미 -사회적 이슈 노출하기 -살아있는 VMD -고객스스로 경험하기	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	3	1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 -구제화작업 진행하기1 3) 강의세부내용: -그래픽 툴을 이용한 구체화 작업진행 -마케팅 기법 리서치	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	4	1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 -구제화작업 진행하기2 3) 강의세부내용: -그래픽 툴을 이용한 구체화 작업진행 -사인그래픽 리서치	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	5	1) 강의주제: 비주얼 디자인 프로세스 2) 강의목표: -개인이 디자인 작업 할 브랜드의 아이디어구체화하기 -구제화작업 진행하기3 3) 강의세부내용: -그래픽 툴을 이용한 구체화 작업진행 -사인그래픽 계획 및 개인별 크리틱	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린 ※수업과제 Step4: _개인별 프로젝트 진행 내용 발표 및 크리틱

제8주	1	○중간고사(30점)	○수업방법: 중간고사 시험실시 ○학습자료: 평가준비자료
	2	-평가내용 : 개인별 프로젝트 진행 내용을 종합적으로 정리하여 PPT 제작	
	3		
	4	-평가방법 : 개인별 PPT 결과물을 학습자별로 발표 후 평가	
	5		
제9주	1	1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -VMD 업무의 변화에 대하여 이해하기 3) 강의세부내용: -VMD가 브랜드의 바퀴를 굴린다 -브랜드와 상품에 최적화된 매장	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	2	1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -상품진열 방법소개 및 개인별 상품진열계획1 3) 강의세부내용: -무엇을 강조할 것인가 -스타일 진열 -스타일진열의 컬러 -아이템 진열 -아이템진열의 컬러 -스타일+아이템 진열	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	3	1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -상품진열 방법소개 및 개인별 상품진열계획2 3) 강의세부내용: -액세서리 진열 -악세사리 조닝 구성 -악세사리 집기 및 소도구 -어울리는 옷에 인접진열 -IP실행방법 -상품행잉하는 방법	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	4	1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -개인별 상품진열계획하기1 3) 강의세부내용: -개인별 프로젝트 재료이해 -상품계획 개인별 크리틱	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	5	1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -개인별 상품진열계획하기2 3) 강의세부내용: -개인별 프로젝트 평면도, 입면도 계획 -상품계획 개인별 크리틱	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린 ※수업과제 Step5: _개인별 프로젝트 진행 내용 발표 및 크리틱
제10주	1	1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표:	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리

		<ul style="list-style-type: none"> -집기구성 방법 및 개인별 집기구성 계획하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -벽장(1단, 2단, 3단 이상 진열) -스탁진열 -테이블의 종류 -코디네이션 / 아이템 진열 -스타일 + 아이템 진열 -레일의 종류 -마네킹의 종류 -마네킹의 활용 -마네킹의 위치 -옷걸이 	<ul style="list-style-type: none"> ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -P.O.P, 조명 개인별 계획하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -P.O.P의 활용 -조명, 조도 -VMD에서 조명이 중요한 이유 -조명계획 시 유의할 점 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	3	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -상품진열방법 사례조사 & 분석 후 발표 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -상품진열방법 확정 -그래픽 디자인 요소 확정 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	4	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -도면 확정 및 시공방법 계획 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -평면도, 입면도 개인별 크리틱1 -시공방법 계획 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	5	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -도면 확정 및 설치방법 계획 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -평면도, 입면도 개인별 크리틱2 -설치방법 계획 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린 <p>※수업과제 Step6: _개인별 프로젝트 진행 내용 발표 및 크리틱</p>
제11주	1	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 도면확정 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -도면 확정 및 설치방법 계획 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -평면도, 입면도 확정 -설치방법 계획 확정 -시공계획 확정 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드

			빔프로젝터, 스크린 ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT
	2	1) 강의주제: 관련업체 견학 2) 강의목표: 현장업무의 이해 3) 강의세부내용: -현장: 백화점 & 쇼핑몰 VMD 설치 참관 -현장 참관 시 중요 포인트 이해	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT
	3	1) 강의주제: 관련업체 견학 2) 강의목표: 현장업무의 이해 3) 강의세부내용: -현장 동선의 이해 -VMD와 브랜드 상품의 주목성 4) 견학 후 참여 결과 업무 프로세스의 이해 5) VMD 설치제작물의 설치방법의 이해	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT
	4	1) 강의주제: 관련업체 견학 2) 강의목표: 현장업무의 이해 3) 강의세부내용: -견학 후 참여 결과 업무 프로세스의 이해 -실제스케일 이해	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT
	5	1) 강의주제: 관련업체 견학 2) 강의목표: 현장업무의 이해 3) 강의세부내용: -VMD 설치제작물의 설치방법의 이해 -VMD 설치제작물의 철거방법	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ※수업과제 Step7: _개인별 프로젝트 진행 내용 발표 및 크리틱 ※성적과제2: _VMD설치를 참관하여 실무자 특강 후 리포트 제출
제12주	1	1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -상품운용 방법을 학습하기 -개인작업 브랜드의 상품운용방법에 적용하기 3) 강의세부내용: -효과적인 매장구성 -레이아웃과 동선 -그룹핑과 조닝 -상품에 역할주기 -상품역할에 맞추어 생각하기 -상품역할에 따른 조닝 -주력상품 / 베이직 상품 -컨셉상품 / 프로모션상품 -전 매장 동일하게 관리하기	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	2	1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -상품운용 방법을 학습하기 -개인작업 브랜드의 상품운용방법에 적용하기 3) 강의세부내용: -새롭게 보이기 -신상품 우선 노출 -전기간상품을 바운싱	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린

	3	<p>1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -상품진열방법 분석 후 발표</p> <p>3) 강의세부내용: -개인작업 상품진열방법 확정 -개인작업 상품진열방법 발표</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -조명계획 및 그래픽 계획1</p> <p>3) 강의세부내용: -조명계획 및 개인 크리틱 -그래픽 디자인 확정</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	5	<p>1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -조명계획 및 그래픽 계획2</p> <p>3) 강의세부내용: -조명계획 및 개인 크리틱 -그래픽 디자인 확정</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step8: _개인별 프로젝트 진행 내용 발표 및 크리틱</p> <p>※성적과제2: _특강 후 리포트 제출</p> <p>※수시평가2: _MAX컷, 패널 PPT로 발표 _프리젠테이션 평가</p>
제13주	1	<p>1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -VMD의 컬러이론에 대하여 학습하기 -확정된 도면에 재료선정하기</p> <p>3) 강의세부내용: -VMD 컬러 적용 -컬러 전개는 VMD의 역량이다 -실무 관점에서의 컬러</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -VMD의 컬러이론에 대하여 학습하기</p> <p>3) 강의세부내용: -VMD 컬러 -조화 이루기 -대비 이루기 -그라데이션 -패턴으로 재미주기</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표:</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리</p>

		<ul style="list-style-type: none"> -구체화된 공간에 제작도면 확정 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -동선계획 -확정된 도면에 재료선정하기 -컬러적용방법 	<ul style="list-style-type: none"> ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 ○빔프로젝터, 스크린
	4	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -디자인 컨셉보드 확정하기 -구체화된 공간에 목업 제작 과정 이해하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -디자인 컨셉보드 개인별 크리틱 -목업제작 과정 필수 표현계획 -디테일 표현제작 방법 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 ○빔프로젝터, 스크린
	5	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -발주서 제작 이론과 소품구입방법 -현장 세팅방법의 학습 후 목업 작업을 통한 설치 방법 이해하기 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -발주서 제작방법 이론 -발주서 제작 -소품제작 및 구입방법 학습하기 -현장세팅방법 학습하기 -매장구현방법 학습하기 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 ○빔프로젝터, 스크린 ※수업과제 Step9: <ul style="list-style-type: none"> _개인별 프로젝트 모형 제작
제14주	1	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 디스플레이 디자인 확정 및 모형제작 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -현장 세팅방법의 학습 후 목업 작업을 통한 설치 실습 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -10:1 목업 제작(모델링 제작 노하우)1 -디자인 컨셉 보드 개인별 크리틱 및 제작1 -개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 ○빔프로젝터, 스크린
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 디스플레이 디자인 확정 및 모형제작 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -현장 세팅방법의 학습 후 목업 작업을 통한 설치 실습 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -10:1 목업 제작(모델링 제작 노하우)2 -디자인 컨셉 보드 개인별 크리틱 및 제작2 -개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 ○빔프로젝터, 스크린
	3	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 디스플레이 디자인 확정 및 모형제작 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -현장 세팅방법의 학습 후 목업 작업을 통한 설치 실습 3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> -10:1 목업 제작(모델링 제작 노하우)3 -디자인 컨셉 보드 인쇄 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 ○빔프로젝터, 스크린
	4	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제: 디스플레이 디자인 확정 및 모형제작 2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> -현장 세팅방법의 학습 후 목업 작업을 통한 설치 실습 3) 강의세부내용: 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서,

		-10:1 목업 제작(모델링 제작 노하우) 완성 -디자인 컨셉 보드 인쇄	교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	5	1) 강의주제: 디스플레이 디자인 확정 및 모형제작 2) 강의목표: -결과물 최종 전시 및 발표 3) 강의세부내용: -10:1 목업 전시 -디자인 컨셉 보드 전시 -프리젠테이션	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리 틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린 *수업과제 Step10: _개인별 프로젝트 모형 제작 및 패널 수정사항 체크
제15주	1	○기말고사(30점)	○수업방법: 기말고사 시험실시 ○학습자료: 평가준비자 료(패널 및 모형)
	2	-평가내용 : 개인별 프로젝트의 최종결과물(모형 및 패널)을	
	3	평가	
	4	-평가방법 : 개인별 최종결과물(디자인 컨셉보드, 축소모형)을	
	5	학습자별로 발표 후 평가	
첨부자료			

