

수업계획서

학습과정명	교재명	저자명	출판사	출판연도		
디자인경영과브랜드전략	디자인, 경영을 만나다	브리짓 보르자 드 모조타 외 1명	유엑스리뷰	2021		
수업기간	주당시수/총시수	교강사명	수강료	학점		
1학기: 3월~6월(15주) 여름학기: 6월~8월(8주) 2학기: 9월~12월(15주) 겨울학기: 12월~2월(8주)	3시간/45시간	임은지 외 14명	720,000원	3		
성적평가(평가요소)						
중간고사	기말고사	과제물	수시평가	출석	수업기여도	합계
30%	30%	10%	10%	10%	10%	100%
학습목표	<p>매체의 확장과 빠른 소통의 시대를 맞이하며 디자인의 새로운 역할에 대한 인식이 커지고 있다.</p> <p>이러한 변화의 흐름을 바탕으로 본 교과목에서는 디자인의 개발 프로세스를 이해하고, 비즈니스에서의 디자인의 역할과 다양한 경영 방법 및 마케팅 전략에 대하여 체계적으로 학습한다.</p> <p>소비자와 기업 간의 커뮤니케이션 수단으로써의 브랜드의 중요성과 실무에서 활용되는 최신의 브랜드 트렌드에 대해 이해하고, 실제 성공 사례를 바탕으로 브랜드 디자인 경영 전략을 도출하는 프로세스 기획서 제작까지 진행하여 디자인 경영 실무의 기본을 다질 수 있도록 한다.</p> <p>이를 통해서 최신 디자인 경영에 대해 이해하고, 디자인의 새로운 역할에 능동적으로 대처할 수 있는 역량을 배양할 수 있도록 한다.</p>					

■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용

주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1차시	<p>※오리엔테이션: 학습과정에 대한 소개, 강의진행방식, 성적평가방식, 과제물, 견학 및 특강 등 전반적인 수업계획 설명</p> <p>1. 강의주제: 디자인 경영의 탄생</p> <p>2. 강의목표: 1) 디자인 경영에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디자인 경영이란 무엇인가 2) 디자인과 디자인 경영의 3단계 이해 - 디자인과 디자인 경영1단계: 1975~1933</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 수업계획서, 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	2차시	1. 강의주제: 디자인 경영의 탄생 2. 강의목표: 1) 디자인과 디자인 경영의 3단계에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 디자인과 디자인 경영의 3단계 이해 - 디자인과 디자인 경영2단계: 1993~2005	※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 ※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3차시	1. 강의주제: 디자인 경영의 탄생 2. 강의목표: 1) 디자인과 디자인 경영의 3단계에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 디자인과 디자인 경영의 3단계 이해 - 디자인과 디자인 경영3단계: 2005~현재	※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 ※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
제 2 주	1차시	1. 강의주제: 디자인 경영의 이해 2. 강의목표: 1) 비즈니스의 목적과 그것을 이루는 방법에 대해 이해할 수 있다. 2) 디자인 경영의 이해에 대해 학습한다. 3. 강의세부내용: 1) 왜 디자인 경영이어야 하는가 - 기업이 디자인을 전략적으로 활용하지 않는 이유 - 경영진이 가장 먼저 풀어야 할 숙제 - 전략적 디자인 씽킹과 디자인 경영을 도입하면 어떤 일이 생길까?	※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 ※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2차시	1. 강의주제: 디자인 경영의 이해 2. 강의목표: 1) 비즈니스의 목적과 그것을 이루는 방법에 대해 이해할 수 있다. 2) 디자인 경영의 이해에 대해 학습한다. 3. 강의세부내용: 1) 디자인 경영의 장애물 파악하기 I - 디자인의 효과의 입증에도 전략적으로 활용되지 못하는 이유	※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 ※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3차시	1. 강의주제: 디자인 경영의 이해 2. 강의목표: 1) 비즈니스의 목적과 그것을 이루는 방법에 대해 이해할 수 있다. 2) 디자인 경영의 이해에 대해 학습한다. 3. 강의세부내용: 1) 디자인의 양면성과 모호성 2) 분야와 관점의 차이 3) 디자이너가 추구해야 하는 것	※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 ※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터

	1차시	<p>1. 강의주제: 디자인 경영의 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 비즈니스의 목적과 그것을 이루는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디자인 경영의 이해에 대해 학습한다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디자인 경영의 장애물 파악하기 II</p> <p>- 디자인과 비즈니스가 성공적으로 융합되지 못하는 이유</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 3 주	2차시	<p>1. 강의주제: 디자인 경영의 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 비즈니스의 목적과 그것을 이루는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디자인 경영의 이해에 대해 학습한다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 비즈니스가 결여된 디자인</p> <p>2) 디자이너는 비즈니스를 위해 얼마나 노력하는가</p> <p>3) 기업은 스스로를 얼마나 파악하고 있는가</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 디자인 경영의 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 비즈니스의 목적과 그것을 이루는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디자인 경영의 이해에 대해 학습한다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 경영자가 말하는 디자인의 필요성</p> <p>2) 디자인 경영의 장애물 파악하기 III</p> <p>- 디자인 씽킹이 각광받고 있음에도 디자인 산업분야와 동떨어진 이유</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 4 주	1차시	<p>1. 강의주제: 디자인 경영의 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 비즈니스의 목적과 그것을 이루는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디자인 경영의 이해에 대해 학습한다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디자인의 개념을 재정의하다</p> <p>2) 디자인 역할을 정립하다</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	<p>2차시</p> <p>1. 강의주제: 디자인 경영의 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 비즈니스의 목적과 그것을 이루는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디자인 경영의 이해에 대해 학습한다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디자인 경영의 장애물 파악하기Ⅳ</p> <p>2) 디자이너스 모델</p> <ul style="list-style-type: none"> - 차별화 요소로써의 디자인 - 통합 요인으로써의 디자인 - 변혁 요소로써의 디자인 - 이윤 창출 수단으로써의 디자인 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	<p>3차시</p> <p>1. 강의주제: 디자인 경영의 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 비즈니스의 목적과 그것을 이루는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디자인 경영의 이해에 대해 학습한다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 내용정리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 씽킹과 디자인 경영과의 관계 - 세계적으로 인정받고 있는 기존의 여러 경영 이론을 연결 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 5 주	<p>1차시</p> <p>1. 강의주제: 디자인 경영의 5가지 과제</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 디자인 과학과 핵심 경영전략 간의 관계에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디지털 전략의 중요성과 경쟁전략의 필수적인 요소의 관계성에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 혁신</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품혁신, 프로세스 혁신, 마케팅 혁신, 조직 혁신 <p>2) 인적자산</p> <p>3) 디지털 기술력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 기술력을 강화하는 데 마주치는 실질적인 문제점 <p>4) 경쟁우위</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현재의 경쟁력과 미래의 경쟁력과의 관계 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	<p>2차시</p> <p>1. 강의주제: 전략적 디자인 결정</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 성공적인 디자이너의 목표에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디자인 씽킹의 실천에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 고객 경험</p> <p>2) 디자인 씽킹의 실천</p> <ul style="list-style-type: none"> - 무엇을? - 현실적 가능성? - 해결책? - 특별한 점? 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	3차시	<p>1. 강의주제: 전략적 디자인 결정</p> <p>2. 강의목표: 1) 성공적인 디자이너의 목표에 대해 이해할 수 있다. 2) 디자인 경영의 실천에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디자인 경영의 실천 - 문제 식별 - 기준과 장애를 확인 - 가능한 해결책 제시 - 현실적인 시나리오 탐구 - 대안을 선택 - 프로토타입 - 테스트와 재정의 - 제작, 실행, 출시</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※8주차 중간고사 안내</p>
	1차시	<p>1. 강의주제: 전략적 디자인 결정</p> <p>2. 강의목표: 1) 성공적인 디자이너의 목표에 대해 이해할 수 있다. 2) 디자인 경영의 실천에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디자인 씽킹의 실천 2) 디자인 경영의 실천 - 전략 - 계획 - 구조 - 재무 - 인사 - 정보 - 커뮤니케이션</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 6 주	2차시	<p>1. 강의주제: 전략적 디자인 결정</p> <p>2. 강의목표: 1) 성공적인 디자이너의 목표에 대해 이해할 수 있다. 2) 디자인 경영의 5가지 전략에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디자인 경영의 5가지 전략 - 혁신전략: 어떻게 혁신에 기여하는가 - HR전략: 어떻게 인적 자산을 활용하는가</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 전략적 디자인 결정</p> <p>2. 강의목표: 1) 성공적인 디자이너의 목표에 대해 이해할 수 있다. 2) 디자인 경영의 5가지 전략에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디자인 경영의 5가지 전략 - 디지털화 전략: 어떻게 테크놀로지에 의미를 부여하는가 - 경쟁 우위 전략: 어떻게 조직 경쟁력을 강화하는가</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	<p>1. 강의주제: 전략적 디자인 결정</p> <p>2. 강의목표: 1) 성공적인 디자이너의 목표에 대해 이해할 수 있다. 2) 디자인 경영의 5가지 전략에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디자인 경영의 5가지 전략 - 고객 경험 전략: 어떻게 고객 경험을 개선하는가</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 7 주	<p>1. 강의주제: 전략적 디자인 결정</p> <p>2. 강의목표: 1) 성공적인 디자이너의 목표에 대해 이해할 수 있다. 2) 고객 경험 개선을 위한 7단계 가이드에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) KPGM의 고객 경험 개선을 위한 7단계 가이드 - 고객의 수요와 필요, 선호 사항을 이해할 것 - 마케팅과 영업, 서비스 결정을 이해하고 우선순위를 정함 - 소비자 행동을 추적해 패턴을 분석하고 변화를 수용 - 타겟 고객용 리드 너처링과 고객관리계획 - 고객 중심의 인포메이션 아키텍처를 개발할 것 - 작업 흐름에 기반한 방법을 관계자에게 적절히 배치 - 최적의 터치 포인트를 찾기 위한 고객 경험지도를 만들 것</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	<p>1. 강의주제: 전략적 디자인 결정</p> <p>2. 강의목표: 1) 성공적인 디자이너의 목표에 대해 이해할 수 있다. 2) 무형의 복합체에 시각적 형태의 표현에 대하여 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 비즈니스를 가시화하는 디자인</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※과제(10점): -성공적인 브랜드 전략과 디자인 경영 방법론을 가지고 있는 브랜드 사례 조사 -10주차 제출</p> <p>※수시평가1(5점): -쪽지시험 형태 진행 -1~7주차 범위 제시</p>

	1차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
제 8 주	2차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
	3차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
제 9 주	1차시	<p>※견학 및 전문가 특강</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 성공한 브랜딩 노하우 2. 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> 1) 전문가와 함께 쇼룸 및 매장을 투어하며 최신 트렌드를 이해할 수 있다. 2) 실무 현장의 이야기를 토대로 성공한 브랜드 전략이란 무엇인지 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1) 성공한 브랜드 전략에 관련된 스토리 <ul style="list-style-type: none"> - 감성 브랜드와 변화하는 사회적 패러다임 안에서 성공적인 디자인 전략 방법론에 대한 정의 - 실제 쇼룸과 성공한 브랜드 전략 비교 2) 성공한 브랜딩의 다양한 사례 3) 브랜드시장과 소비자구조 	<p>※수업방법: 견학, 특강, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 특강 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 개인 필기구</p>

	<p>※견학 및 전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 성공한 브랜딩 노하우</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 전문가와 함께 쇼룸 및 매장을 투어하며 최신 트렌드를 이해할 수 있다.</p> <p>2) 실무 현장의 이야기를 토대로 성공한 브랜드 전략이란 무엇인지 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 성공한 브랜드 전략에 관련된 스토리 - 감성 브랜드와 변화하는 사회적 패러다임 안에서 성공적인 디자인 전략 방법론에 대한 정의 - 실제 쇼룸과 성공한 브랜드 전략 비교</p> <p>2) 성공한 브랜딩의 다양한 사례</p> <p>3) 브랜드시장과 소비자구조</p>	<p>※수업방법: 견학, 특강, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 특강 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 개인 필기구</p>
	<p>※견학 및 전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 성공한 브랜딩 노하우</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 변화하는 패러다임과 새로운 브랜드 이슈들을 고찰할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 새로운 브랜드 이슈 예측 및 토론</p> <p>2) 질의응답</p>	<p>※수업방법: 견학, 특강, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 특강 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 개인 필기구</p>
제 10 주	<p>1. 강의주제: 조직을 변화시키는 디자인 씽킹</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 제품과 서비스, 가치 사슬과 비즈니스 모델을 재정비하고 조직의 혁신을 준비하는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디자인 씽킹과 프로세스의 필수요소를 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디자인 씽킹과 심미성 - 디자인 경영과 디자인 씽킹의 50년 역사</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	<p>1. 강의주제: 조직을 변화시키는 디자인 씽킹</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 제품과 서비스, 가치 사슬과 비즈니스 모델을 재정비하고 조직의 혁신을 준비하는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디자인 씽킹과 프로세스의 필수요소를 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 관료주의의 타파 - 디자인과 관련 개념 - 디자인 경영과 전략 디자인에 영향을 미치는 두 가지 요인</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	3차시	<p>1. 강의주제: 조직을 변화시키는 디자인 씽킹</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 제품과 서비스, 가치 사슬과 비즈니스 모델을 재정비하고 조직의 혁신을 준비하는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디자인 씽킹과 프로세스의 필수요소를 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디자인 씽킹과 디자인 경영의 4가지 차이</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영역의 차이 - 조직의 차이 - 역량의 차이 - 역할의 차이 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※과제 제출 -제출 과제 중 우수과제를 선발하여 소개</p>
	1차시	<p>1. 강의주제: 디자인을 통한 경영 혁신</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 디자인이 경영의 핵심 역량이 되는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디자인이 핵심 역량이 되기까지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 우수성 회로 - 제품, 브랜드, 조직회로 <p>2) 전략적 의도와 디자인 경영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 우수성에서 핵심 역량으로써의 디자인까지 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 11 주	2차시	<p>1. 강의주제: 디자인을 통한 경영 혁신</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 디자인이 경영의 핵심 역량이 되는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 조직 역량과 디자인 역량</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조직 내 디자이너의 역량 - 21세기 디자이너의 가치 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 디자인을 통한 경영 혁신</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 디자인이 경영의 핵심 역량이 되는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디자인 전략과 센스 메이킹</p> <p>2) 변화를 위한 역량 키우기</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

제 12 주	1차시	<p>1. 강의주제: 디자인을 통한 경영 혁신</p> <p>2. 강의목표: 1) 디자인이 경영의 핵심 역량이 되는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 체계적 사고를 위한 디자인 역량 2) 시스템의 목적</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2차시	<p>1. 강의주제: 디자인을 통한 경영 혁신</p> <p>2. 강의목표: 1) 디자인이 경영의 핵심 역량이 되는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 경영 가치를 이끄는 디자이너의 역할과 역량 - 불확실성과 모호함을 포용 - 공감 능력 - 오감의 활용 - 생기 불어넣기 - 복잡성에 새로운 의미 발견</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 디자인을 통한 경영 혁신</p> <p>2. 강의목표: 1) 디자인이 경영의 핵심 역량이 되는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 변화의 주역, 전략 디자이너 - 인간에 관한 깊은 이해와 공감 - 고객과 이해관계자의 필요를 충족하는 전체적 해결책을 위한 개념의 시각화 - 자원의 효과적 활용을 위한 전략 2) 디자이너가 나아갈 길</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※15주차 기말고사 안내</p>
제 13 주	1차시	<p>1. 강의주제: 디자인 경영의 미래</p> <p>2. 강의목표: 1) 디자인 경영자 인터뷰를 바탕으로 디자인과 경영을 잇는 서비스 디자인에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디자인 경영자 인터뷰 2) 질문1 - 전략적 요소로써 디자인의 잠재력을 혁신하는 방법</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	2차시	<p>1. 강의주제: 디자인 경영의 미래</p> <p>2. 강의목표: 1) 디자인 경영자 인터뷰를 바탕으로 디자인과 경영을 잇는 서비스 디자인에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 질문2-1 - 주변의 회의적 시각과 조직으로부터의 반발을 극복하는 방법</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 디자인 경영의 미래</p> <p>2. 강의목표: 1) 디자인 경영자 인터뷰를 바탕으로 디자인과 경영을 잇는 서비스 디자인에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 질문2-2 - 조직에 디자인 뿌리내리기 - 디자인과 디자인 리더십</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	1차시	<p>1. 강의주제: 디자인 경영의 미래</p> <p>2. 강의목표: 1) 디자인 경영자 인터뷰를 바탕으로 디자인과 경영을 잇는 서비스 디자인에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 질문3 - 디자인 우수성으로 측정 가능한 차이를 만들어 낸 사례 - Prototyping과 신체 기능 - 사용자 중심으로 디자인하기</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 14 주	2차시	<p>1. 강의주제: 디자인 경영의 미래</p> <p>2. 강의목표: 1) 디자인 경영자 인터뷰를 바탕으로 디자인과 경영을 잇는 서비스 디자인에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 질문4 - 더 나은 성과와 결과를 위해 디자인과 디자인 씽킹, 디자인 경영이 해야 할 일</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 디자인 경영의 미래</p> <p>2. 강의목표: 1) 디자인과 경영을 잇는 서비스 디자인에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디자인의 미래 2) 새로운 시대의 디자인 경영자</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※수시평가2(5점): - 쪽지시험 형태 진행 - 9~14주차 범위 제시</p>

제 15 주	1차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
	2차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
	3차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>