

학습과정명	디자인리서치와마케팅													
학습목표	<p>부단하게 변화하는 시장에서 이론적 체계를 바탕으로 두고 시장 감각적이고 통찰력을 제공할 수 있는 마케팅 리서치는 상품으로서의 가치를 가질 수 있을 것인지에 대한 문제가 중요해지고 있어서, 조사와 이를 토대로 한 전략적인 마케팅 능력을 배양하고자 한다.</p> <p>본 수업 과정에서는 시장조사, 문헌조사 등 디자인에 관한 방대한 범위부터 구체적인 범위까지 모든 조사 연구를 학습 과정에 두고, 디자인의 기초부터 실무영역 그리고 디자인의 방법론 및 실무 매니지먼트 등을 총괄적으로 학습할 수 있도록 한다.</p> <p>실사와 자료를 준비하면서 설명적인 부분과 리서치 분석 방법들에 대해서 이론적인 내용을 설명하고, 전문가의 특강을 통해서 실무에서는 어떻게 쓰이고 활용되는지 간접경험을 도울 수 있을 것이다. 실제 자료들을 이용해서 통계 방법들을 적용해서 보고서를 작성해볼 수 있으며 이러한 과정에서 리서치와 마케팅의 복합적인 작용을 이해하고, 시장의 전체적인 흐름에 대해서 파악하는 관점을 함양하도록 한다.</p>													
주교재	<p>마케팅리서치. 이명식 외, 형설출판사, 2017</p> <p>오가닉 마케팅, 홍성백 외, 오가닉미디어랩, 2016</p>													
성적평가	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용														
주별	차시	수업(강의.실험.실습 등) 내용										과제 및 기타 참고사항		
제1주	1	<p>1)강의주제: 마케팅 리서치 정의</p> <p>2)강의목표: -마케팅 리서치 정의에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -마케팅 리서치에 대한 개요 설명하기 -마케팅 리서치 정의에 관해 설명하기</p>										<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재 오리엔테이션용 PPT</p>		
	2	<p>1)강의주제: 마케팅 리서치 종류 및 과정</p> <p>2)강의목표: -마케팅 리서치 종류 및 과정에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -마케팅 리서치 종류 및 과정 개요 설명하기 -마케팅 리서치 종류에 관해 설명하기 -마케팅 리서치 과정에 관해 설명하기</p>										<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재 오리엔테이션용 PPT</p>		
	3	<p>1)강의주제: 마케팅 리서치 문제 정의와 접근법 개발</p> <p>2)강의목표: -마케팅 리서치 문제 정의에 관해 이해하기 -마케팅 리서치 접근법 개발 과정과 방법에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -마케팅 리서치 문제 정의 및 접근법 개발 개요 설명하기 -마케팅 리서치 문제 정의에 관해 설명하기 -접근법 개발 과정에 관해 설명하기 -접근법 개발 방법에 관해 설명하기</p>										<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재 오리엔테이션용 PPT</p>		
제2주	1	<p>1)강의주제: 마케팅 리서치 구체화01</p> <p>2)강의목표: -마케팅 리서치 디자인 기법에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -마케팅 리서치 구체화에 대한 개요 설명하기 -마케팅 리서치 디자인 기법에 관해 설명하기</p>										<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드</p>		

			빔 프로젝터, 스크린 ○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 마케팅 리서치 구체화02 2)강의목표: -탐색적, 기술적, 인과적 마케팅 리서치에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -탐색적 리서치에 관해 설명하기 -기술적 리서치에 관해 설명하기 -인과적 리서치에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 마케팅 리서치 구체화03 2)강의목표: -마케팅 리서치의 계획서와 작성 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -마케팅 리서치 계획서에 관해 설명하기 -마케팅 리서치 계획 작성 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제3주	1	1)강의주제: 탐색적 리서치 디자인 2)강의목표: -탐색적 리서치 디자인에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -탐색적 리서치 디자인 개요 설명하기 -디자인 자료에 관해 설명하기 -정성적 조사에 관해 설명하기 -탐색적 리서치 디자인 조사 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 기술적 리서치 디자인 2)강의목표: -기술적 리서치 디자인에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -기술적 리서치 디자인 개요 설명하기 -기술적 리서치 디자인 종류에 관해 설명하기 -기술적 리서치 디자인 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 서베이 리서치 디자인 2)강의목표: -서베이 리서치 디자인에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -서베이 리서치 디자인 개요 설명하기 -관찰 및 서베이 방법에 관해 설명하기 -서베이와 관찰방법의 비교에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제4주	1	1)강의주제: 인과적 리서치 디자인 2)강의목표: -인과적 리서치 디자인에 관해 이해하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료:

		<p>3)강의세부내용: -인과적 리서치 디자인 개요 설명하기 -인과적 리서치 디자인 개념에 관해 설명하기 -인과관계에 관해 설명하기</p>	<p>강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 실험의 내적 타당성과 외적 타당성 정의</p> <p>2)강의목표: -실험의 내적 타당성과 외적 타당성 정의에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -실험의 내적 타당성과 외적 타당성 정의에 관해 설명하기 -실험의 타당성에 관해 설명하기 -외생변수의 분류와 통제에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 실험 디자인 분류 및 테스트 마케팅의 다양한 형태</p> <p>2)강의목표: -실험 디자인 분류 및 테스트 마케팅의 다양한 형태에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -실험 디자인의 분류에 관해 설명하기 -실험실 실험과 현장 실험에 관해 설명하기 -실험 디자인과 비실험 디자인에 관해 설명하기 -테스트 마케팅에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※과제1: 인과적 리서치 방법을 통한 디자인 조사 (과제1 공지안내)</p>
제5주	1	<p>1)강의주제: 측정과 척도</p> <p>2)강의목표: -측정과 척도에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -측정과 척도 개요 설명하기 -측정과 척도 개념에 관해 설명하기 -측정을 위한 주요 척도의 형태에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 발표</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 척도법과 비교법</p> <p>2)강의목표: -척도법과 비교법에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -척도법 분류에 관해 설명하기 -척도법 기법에 관해 설명하기 -비교척도법 종류에 관해 설명하기 -비(非)비교척도법의 종류에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 발표</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 비교법과 비비교법</p> <p>2)강의목표: -비교법과 비비교법에 관해 이해하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 발표</p> <p>○학습자료:</p>

		<p>3)강의세부내용: -쌍대비교법에 관해 설명하기 -순위법에 관해 설명하기 -고정총합법에 관해 설명하기 -비(非)비교 항목화 등급척도의 결정요인에 관해 설명하기 -다중항목 척도에 관해 설명하기</p>	<p>강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※과제1 제출: 제출 과제 중 우수과제 선발하여 발표</p>
제6주	1	<p>1)강의주제: 설문지 구성과 디자인01</p> <p>2)강의목표: -설문지 구성과 디자인에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -설문지와 관찰 형태에 관해 설명하기 -설문지 설계과정에 관해 설명하기 -설문지 단계별 지침에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 설문지 구성과 디자인01</p> <p>2)강의목표: -설문지 구성과 디자인에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -설문지 구조와 형태에 관해 설명하기 -설문지의 구조 결정에 관해 설명하기 -설문지 어휘의 선택에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 설문지 구성과 디자인01</p> <p>2)강의목표: -설문지 구성과 디자인에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -질문순서의 결정에 관해 설명하기 -설문지 형태와 레이아웃에 관해 설명하기 -설문지 인쇄에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
제7주	1	<p>1)강의주제: 표본추출과정 및 방법01</p> <p>2)강의목표: -표본추출과정 및 방법에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -표본조사에 관해 설명하기 -전수조사에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 표본추출과정 및 방법02</p> <p>2)강의목표: -표본추출과정 및 방법에 관해 이해하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT,</p>

		3)강의세부내용: -표본추출 과정에 관해 설명하기 -표본추출 방법에 관해 설명하기	시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 표본추출과정 및 방법03 2)강의목표: -표본추출과정 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -표본추출방법 분류에 관해 설명하기 -표본추출 결정에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제8주	1	○중간고사(30점) -평가문항: 1-7주차 학습내용을 토대로 필기시험	○수업방법: 중간고사 시험 실시
	2	-평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 단답형, 서술형을 혼합하여 평가	○학습자료: 평가용 시험지
	3	-난이도: 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제	
제9주	1	○강의주제: 자료 수집, 실사 과정 및 방법 ○강의목표: -자료 수집, 실사 과정 및 방법에 관해 이해하기 ○강의세부내용: -자료수집에 대한 개요 설명하기 -실사와 자료의 준비에 관해 설명하기 -실사에 관해 설명하기 -실사자료 처리에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 빈도분포, 교차분석, 가설검증 과정 및 방법 2)강의목표: -빈도분포, 교차분석, 가설검증 과정 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -빈도분포와 통계량에 관해 설명하기 -가설의 검증에 관해 설명하기 -교차분석 차이와 관련된 가설검증에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 디자인 마케팅 전문가 초청 특강 2)강의목표: -디자인 마케팅 전문가의 특강을 통해서, 다양한 분야 산업에 서의 이슈와 적용 사례에 대하여 학습하기 3)강의세부내용: -디자인 마케팅 전문가를 통한 산업의 다양한 분야 이슈 -디자인 산업에 적용 사례	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린 *과제2: 분산분석을 통한 디자인 조사(과제2 공지안내)

			※전문가특강: 디자인 마케팅 전문가 초청 특강 실시
제10주	1	1)강의주제: 분산분석 과정 및 방법 2)강의목표: -분산분석 과정 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -분산분석 개념에 관해 설명하기 -일원분산분석과정 및 방법에 관해 설명하기 -다원분산분석과정 및 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답, 발표 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 공분산분석, 반복측정 분석 과정 및 방법 2)강의목표: -공분산분석, 반복측정 분석 과정 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -공분산분석 개념에 관해 설명하기 -공분산분석과정 및 방법에 관해 설명하기 -반복측정분석 개념에 관해 설명하기 -반복측정분석과정 및 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답, 발표 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 비계량적 분산분석, 다변량 분산분석 과정 및 방법 2)강의목표: -비계량적 분산분석, 다변량 분산분석 과정 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -비계량적 분산분석 개념에 관해 설명하기 -비계량적 분산분석과정 및 방법에 관해 설명하기 -다변량 분산분석 개념에 관해 설명하기 -다변량 분산분석과정 및 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답, 발표 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린 ※과제2 제출: 제출 과제 중 우수과제 선발하여 발표
제11주	1	1)강의주제: 상관, 단순, 다중분석 과정 및 방법 2)강의목표: -상관, 단순, 다중분석 과정 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -상관 분석 개념 및 방법에 관해 설명하기 -단순 분석 개념 및 방법에 관해 설명하기 -다중 분석 개념 및 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 상관, 단순, 다중분석 과정 및 방법 2)강의목표: -요인, 군집분석 과정 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -요인 분석 개념 및 방법에 관해 설명하기 -군집 분석 개념 및 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재:

			전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 비계층 군집화 적용 2)강의목표: -비계층 군집화 적용에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -비계층 군집화 적용에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제12주	1	1)강의주제: 다차원척도법 개념 및 방법 2)강의목표: -다차원척도법 개념 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -다차원척도법 개념에 관해 설명하기 -다차원척도법 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 컨조인트분석 개념 및 방법 2)강의목표: -컨조인트분석 개념 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -컨조인트분석 개념에 관해 설명하기 -컨조인트분석 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 판별분석 개념 및 방법 2)강의목표: -판별분석 개념 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -판별분석 개념에 관해 설명하기 -판별분석 방법에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린 ※수시평가: 9-11주차 내용으로 수시 평가 실시
제13주	1	1)강의주제: 보고서 작성과 미래 리서치 방향01 2)강의목표: -보고서 작성 방향에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -보고서 작성과 리서치 결과의 활용에 관해 설명하기 -보고서 작성과 프레젠테이션에 관해 설명하기 -보고서 작성 준비에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드

		-프레젠테이션에 관해 설명하기	빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 보고서 작성과 미래 리서치 방향02 2)강의목표: -보고서 작성 방향에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -리서치 보고서 읽기에 관해 설명하기 -리서치 보고서 사후 지원에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 보고서 작성과 미래 리서치 방향03 2)강의목표: -보고서 작성 방향에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -리서치보고서 결과에 관해 설명하기 -리서치보고서 결과 활용에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제14주	1	1)강의주제: 뉴로 마케팅 개념과 방법론 2)강의목표: -뉴로 마케팅 개념과 방법론에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -뉴로 마케팅 개념에 관해 설명하기 -뉴로 마케팅 리서치 방법론에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 빅데이터 분석 개념과 방법론 2)강의목표: -빅데이터 분석 개념과 방법론에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -빅데이터 분석 개념에 관해 설명하기 -빅데이터 분석 리서치 방법론에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: IT기술 활용개념 및 방법 2)강의목표: -IT기술 활용개념 및 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -IT기술 활용에 대한 개요 설명하기 -새로운 리서치 개념 및 가능성에 관해 설명하기 -새로운 리서치 방법론에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제15주	1	○기말고사(30점)	○수업방법: 기말고사 시험실시
	2	-평가문항: 9-15주차 학습내용을 토대로 필기시험 -평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 단답형, 서술형을 혼합하여 평가	○학습자료:

	3	-난이도: 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제	평가용 시험지
첨부자료			