

학습과정명		디자인마케팅													
학습목표		본 학습과정을 통하여 기업전략으로서의 디자인 마케팅에 대해 배운다. 현대 산업사회, 즉 4차 산업혁명 시기에 디자인마케팅은 기업과 디자이너 모두에게 필수적인 역량이다. 이를 위해 마케팅 이론을 학습하고 디자인을 접목시켜 디자인 마케팅을 실습한다. 이를 통해 디자인 마케팅의 중요성을 인식하고 디자인을 마케팅의 툴로 활용할 수 있는 방법론을 연구한다. 결과적으로 마케팅의 전략적 원리와 창의적 조형작업을 융합하는 능력을 배양한다. 또한 디자인 씽킹의 프로세스를 활용하여 효과적인 결과물을 얻고자 한다. 학습자는 이 과정을 통하여 디자인 마케팅이 기업의 수익구조에 어떠한 영향을 미치며 잠재 고객이 구매 고객으로 전환되는 포인트를 포착하는 능력을 기를 수 있다.													
주교재		1인 기업가를 위한 디자인 마케팅. 김미화, BOOKK(부크크), 2021													
성적평가		중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용															
주별		차시	수업(강의.실험.실습 등) 내용										과제 및 기타 참고사항		
제1주	1	※ 오리엔테이션: 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행방식(과제물, 조별과제 안내 포함)을 설명한다. 1) 강의주제: 디자인 마케팅 입문 2) 강의목표: - 디자인 마케팅의 개념을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 디자인과 마케팅 2. 디자인 마케팅 정의 3. 디자인 마케팅 실무 개념										1) 개별 과제물 - 내용 및 방법: ①마케팅 4P, 포지셔닝, 컨셉 설정(작성 방법 및 양식 안내) → 5주차 제출 ②라이브커머스 마케팅 리서치 → 12주차 제출 (2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)			
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 입문 2) 강의목표: - 디자인 마케팅 이론을 설명할 수 있다. - 디자인 마케팅의 기초 작업을 실습할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 실무 디자인 마케팅 2. 실무 디자인 마케팅 이론의 이해 3. 실무 디자인 마케팅 이론 적용 사례										(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)			
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 입문 2) 강의목표: - 문제해결 마케팅에서의 질문 작성을 할 수 있다. - 문제해결 마케팅 사례를 조사, 분석할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 문제해결 마케팅 2. 문제해결 마케팅에서의 질문의 방법론 3. 문제해결 마케팅 사례 학습										(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)			
제2주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 입문 2) 강의목표: - 디자인 마케팅의 목적을 설명할 수 있다. - 마케팅 전략방법을 분석하고 적용할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 판매 전략으로서의 마케팅 2. 마케팅 전략방법 분석 3. 판매전략 실무 사례 조사										(1) 발표 및 토론 - 알고 있는 '디자인 마케팅' 사례를 한 가지 씩 발표, 각 마케팅의 주요 질문 주제를 토론 발표 (2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재			

			- 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 입문 2) 강의목표: - 디자인 마케팅에서 타겟의 중요성을 설명할 수 있다. - 타겟 설정 방법론을 활용하여 실습할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 디자인 마케팅과 타겟 2. 타겟 설정 방법에 대한 이해 3. 타겟 설정 방법 실습	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 입문 2) 강의목표: - 소비행태 연구의 목적을 이해한다. - 디자인 마케팅에 소비행태 연구 결과를 적용할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 디자인 마케팅과 소비행태 2. 소비행태 연구 방법론 3. 소비행태 연구 실습	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제3주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 입문 2) 강의목표: - 디자인 마케팅과 소비자의 관계를 이해한다. - 소비자의 심리를 분석하고 시장을 읽을 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 마케팅과 소비자의 심리 2. 소비자의 심리를 통한 마케팅 방법론 3. 소비자 심리 설문 조사	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 입문 2) 강의목표: - 구매유도 전략 방법론을 나열할 수 있다. - 디자인 마케팅 전략을 통해 판매와 구매를 비교, 분석할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 구매유도 전략 2. 디자인 마케팅을 통한 구매유도 사례 3. 판매보다는 구매	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 입문 2) 강의목표: - 소비자니즈를 반영한 마케팅의 사례를 설명할 수 있다. - 리서치를 통하여 시장을 읽을 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 소비자니즈 이해 2. 시장과 트렌드 흐름 3. 트렌드 리서치	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제4주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - 디자인 마케팅 전략 이론의 필요성을 설명할 수 있다. - 마케팅 4P를 나열할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 마케팅 4P전략 이론 - Product-제품 - Price-가격 - Place-유통 - Promotion-촉진	(1) 개별 과제물 - 내용 및 방법: ① 마케팅 4P, 포지셔닝, 컨셉 설정(작성 방법 및 양식 안내) ② 5주차 제출 (2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재

			- 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - 마케팅 포지셔닝의 중요성을 이해한다. 3) 강의세부내용: 1. 마케팅 포지셔닝(Positioning) 이론 2. 마케팅 포지셔닝 실습 3. 마케팅 포지셔닝 비교, 분석	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - 컨셉 설정 방법을 설명할 수 있다. - 실무 프로젝트에서 컨셉을 설정할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 마케팅 이론을 기반으로 컨셉 설정의 방법 2. 컨셉 설정 영감의 원천 3. 컨셉 설정 실습	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제5주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - 마케팅 캐치프라이즈의 중요성을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 마케팅 캐치프라이즈(Catchphrase-마케팅 문구) 2. 마케팅 캐치프라이즈 사례 조사 3. 캐치프라이즈 실습	(1) 개별 과제물 - 과제 제출 (2) 수시시험 - 1-4주차 내용으로 수시평가 실시 (3) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (4) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - 브랜딩 사례를 비교·분석할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 마케팅적 브랜딩 사례연구 2. 마케팅적 브랜딩 사례 비교, 분석	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - 디자인 마케팅에서 체크할 7가지 요소를 나열할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 디자인 마케팅에서 체크할 7가지 요소 - 목표 - 트렌드 변화 원인 - 구매 이유 - 문제점 - 해결책 - 이슈화 - 표현방식	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제6주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표:	(1) 발표 및 토론 - '오감 마케팅' 사례를

		- 오감마케팅의 사례를 분석할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 오감(시각, 청각, 후각, 촉각, 미각) 마케팅 2. 시각 마케팅 사례연구 3. 후각 마케팅 사례 연구 4. 청각, 촉각, 미각 마케팅 사례 연구	한 가지씩 발표, 각 마케팅의 커뮤니케이션 방법을 토론 발표 (2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - 마케팅 커뮤니케이션 방법을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 마케팅 커뮤니케이션 이론 2. 마케팅 커뮤니케이션의 방법 연구 3. 마케팅 커뮤니케이션 실습	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - 판매와 구매의 차이를 이해하고 구매전략을 기획할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 판매와 구매의 개념 차이 2. 판매가 아닌 구매를 이끄는 전략 3. 구매유도 전략 실습	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제7주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - 온라인과 SNS 마케팅 전략법을 비교, 분석할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 웹 기반 쇼핑몰의 특징 2. 온라인 마케팅 전략, 웹 기반 쇼핑몰을 중심으로 3. 웹 쇼핑몰 마케팅 전략 실습	(1) 발표 및 토론 - '온라인 vs SNS' 사례를 한 가지씩 발표, 각 마케팅의 전략적 방법의 차이를 토론 발표 (2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - SNS 플랫폼 판매를 사례와 함께 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. SNS 플랫폼 판매의 이해 2. SNS 마케팅 전략, SNS 플랫폼 판매를 중심으로 3. SNS 판매 플랫폼 마케팅 전략 실습	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2) 강의목표: - 매니아 소비자층의 중요성에 대해 사례와 함께 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 매니아 소비자층의 중요성	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드

		2. 제품과 팬덤, 마케팅 전략	- 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제8주	1	중간고사	
	2	중간고사	
	3	중간고사	
제9주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 미니멀 마케팅의 개념을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 미니멀 마케팅의 개념 이해 2. 미니멀 마케팅 전략 분석 3. 미니멀 마케팅 사례 연구	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 미니멀 마케팅 전략 8가지 중, 전략 기반 창의적 마케팅을 활용할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 전략적 크리에이티브란? 2. 창의적 근거 전략의 이해 3. 창의적 근거 전략 역사적 사례	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 전략적 크리에이티브 이론을 기반으로 마케팅 실습을 할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 전략적 크리에이티브 사례 분석 2. 전략적 크리에이티브 마케팅 실습	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제10주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 미니멀 마케팅 전략 8가지 중, 절제 마케팅을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 마케팅의 선택과 집중 2. 빠기의 미학이 적용된 마케팅 사례 분석 3. 마케팅 사례 선정 후, 빠기 실습	(1) 발표 및 토론 - '미니멀 마케팅' 사례를 한 가지씩 발표, 각 마케팅 방식에서 추가적으로 빠기를 할 수 있는 요소에 대하여 토론 발표 (2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 최소한의 디자인을 실행하는 방법론을 이해하고 최대 효과를 도출할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 최소한의 디자인 방법론	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드

		2. 최소한의 디자인과 최대의 효과	- 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 사례를 통해 미니멀 마케팅을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 미니멀 디자인의 이해 2. 미니멀 마케팅의 개념 3. 미니멀 디자인과 미니멀 마케팅 사례 리서치	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 미니멀 마케팅 전략을 활용할 수 있는 다양한 플랫폼의 종류를 나열할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 포스트코로나 시대의 배경적 이해 2. 포스트모로나 시대의 확장된 플랫폼 종류 3. 나에게 적합한 플랫폼 선택	(1) 개별 과제물 - 내용 및 방법: ① 라이브커머스 마케팅 리서치(작성 방법 및 양식 안내) ② 12주차 제출 (2) 수시시험 - 9-11주차 내용으로 수시평가 실시 (3) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제11주	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 디자인 마케팅 전략 8가지 중, 라이브커머스 마케팅 전략 방법을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 비대면 판매 플랫폼의 진화, 라이브커머스 2. 라이브커머스 사례 연구	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 라이브커머스를 조사하고 선택하여 가상으로 마케팅 기획 및 적용 실습을 할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 라이브커머스의 마케팅 전략 방법 2. 라이브커머스의 마케팅 전략 사례 연구 3. 라이브커머스의 마케팅 전략 기획 실습	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 디자인 마케팅 전략을 적용할 초연결 시대에 대한 개념을 정리할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 뉴노멀과 초연결 시대, 마케팅 전략의 변화 방향 2. 시대에 따른 마케팅 전략의 변화 방향	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제12주	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 디자인 마케팅 전략을 역사적으로 이해하고, 이를 과거와 비교, 분석할 수 있다.	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재

		3) 강의세부내용: 1. 마케팅 전략의 역사 2. 과거의 마케팅 전략과 현대의 마케팅 전략 비교, 분석	- 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 소비자의 공감을 이끄는 맥락적 마케팅의 중요성을 이해한다. 3) 강의세부내용: 1. 마케팅적 연결고리 2. 맥락적 마케팅과 소비자 공감 3. 연결고리로 맥락을 만드는 마케팅 전략법	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제13주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 디자인 마케팅 전략을 위한 업무분담의 중요성을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 나 홀로 업무의 장점과 단점 2. 나 홀로 업무가 아닌 마케팅 분업 전략법	(1) 발표 및 토론 - 기업의 '업무분장' 사례를 조사하여 발표하고, 기업별 업무분장 구조를 비교, 분석하는 내용을 토론 발표 (2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 개별 업무와 팀 업무의 차이를 비교, 분석할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 업무분장의 효율성 2. 마케팅 분업 특장점 3. 프리랜서와 디자인팀	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 디자인 마케팅 전략을 위한 업무분장 구조를 설계할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 마케팅 회사의 분업 조직도 2. 마케팅 회사의 분업 조직도 사례 비교 및 분석 3. 마케팅 회사의 분업 구조 설계 실습	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제14주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 디터람스와 좋은 디자인을 위한 10계명에 대한 개념을 이해한다. 3) 강의세부내용: 1. 좋은 디자인을 위한 10계명 이해 2. 디터람스의 이해	(1) 발표 및 토론 - '좋은 디자인을 위한 10계명'에 부합하는 사례 조사하여 발표하고, 이에 대한 관점별 의견을 토론 발표 (2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)

	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 디터람스 디자인의 역사를 조사하고 자신의 견해를 발표한다. 3) 강의세부내용: 1. 디터람스 디자인 조사 2. 디터람스를 계승한 디자이너들의 사례 조사 3. 디자인 비평 발표	미지 등) (1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
		1) 강의주제: 디자인 마케팅 실습 2) 강의목표: - 디터람스의 '좋은 디자인을 위한 10계명'을 나열하고 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 좋은 디자인을 위한 10계명에 대한 토론 - 혁신적이다. - 제품을 유용하게 한다. - 아름답다. - 제품을 이해하기 쉽게 만든다. - 정직하다. - 불필요한 관심을 끌지 않는다. - 오래 지속된다. - 마지막 디테일까지도 철저하다. - 환경친화적이다. - 최소한으로 디자인한다.	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제15주	1	기말고사	
	2	기말고사	
	3	기말고사	
첨부자료			