

학습과정명	디자인세미나													
학습목표	<p>디자인 혁신은 이미 물리적으로 보고 만질 수 있는 상품 그 이상의 가치를 두고 사회와 개인과 세상과 소통하고 협력하는 방식에서 중요한 도구가 되었다. 본 수업에서는 디자인의 중심축이 행위에서 사고로 바뀌어 바라볼 수 있도록 다양한 관점에서 디자인의 의미와 가치에 대해서 해석하고 사고해보고자 한다. 또한 창의적인 디자인 사고를 통해서 현실에서 마주치는 문제점을 혁신적인 아이디어를 통해 어떻게 해결 해낼 수 있을지 배양하고자 한다.</p> <p>커뮤니케이션 기반, 다양한 관점에서 선진 사례의 작업들을 바라보고 해석하기 위한 조사 및 분석해볼 수 있다. 또한 디자이너의 입장에서 필요로 하는 시각적 인지적 상호 소통이 가능한 장치에 대한 방법론을 학습할 수 있도록 한다. 그리고 현재 디자인 트렌드를 익혀서 추후 각 개인의 디자인 코드를 학습할 수 있도록 한다.</p> <p>전반적으로 디자인의 심도 깊게 토론을 전개함으로써 이를 통해 디자인 영역에 대한 아이디어와 안목을 함양하도록 한다.</p>													
주교재	<p>통합창의디자인세미나2. 고경곤 외, 흥디자인, 2016</p> <p>디자인세미나. 조지연, 에듀컨텐츠휴피아, 2012</p>													
성적평가	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용														
주별	차시	수업(강의.실험.실습 등) 내용										과제 및 기타 참고사항		
제1주	1	<p>1)강의주제: 뉴미디어 개념 및 특징</p> <p>2)강의목표: -뉴미디어 개념 및 특징 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -뉴미디어의 개념에 관해 설명하기 -뉴미디어의 특징에 관해 설명하기 -사람과 상호 작용하는 미디어에 관해 설명하기</p>										<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, 오리엔테이션용 PPT, 시청각자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>		
	2	<p>1)강의주제: 뉴미디어 작업 사례01</p> <p>2)강의목표: -뉴미디어 작업 사례분석을 통해 다양한 뉴미디어 속성 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -Soak 작품 소개 및 뉴미디어 속성 및 특징 분석하기 -cloud Pink 소개 및 뉴미디어 속성 및 특징 분석하기 -Candlelight 소개 및 뉴미디어 속성 및 특징 분석하기</p>										<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, 오리엔테이션용 PPT, 시청각자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>		
	3	<p>1)강의주제: 뉴미디어 작업 사례02</p> <p>2)강의목표: -뉴미디어 작업 사례분석을 통해 뉴미디어 속성 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -Levitare 소개 및 뉴미디어 속성 및 특징 분석하기 -Mont 소개 및 뉴미디어 속성 및 특징 분석하기 -Crowdraw 소개 및 뉴미디어 속성 및 특징 분석하기</p>										<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, 오리엔테이션용 PPT, 시청각자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>		
제2주	1	<p>1)강의주제: 창의적 디자인과 수요 예측01</p> <p>2)강의목표: -창의성과 시장성 관계 이해하기</p>										<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료:</p>		

		3)강의세부내용: -창의성과 시장성의 관계 개요 설명하기 -창의성과 시장성을 얻는 형태에 대해 설명하기 -창의성이 부여된 시장에서의 가치 창출에 대해 설명하기	강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 창의적 디자인과 수요 예측02 2)강의목표: -창의성과 시장성을 갖는 형태 이해하기 3)강의세부내용: -창의성과 시장성을 갖는 형태에 대해 설명하기 -스티브 잡스의 창의성에 대해 설명하기 -애플사의 제품들에 대해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 창의적 디자인과 수요 예측03 2)강의목표: -시장의 측면에서의 미학적 가치 이해하기 3)강의세부내용: -시장의 측면에서의 미학적 가치 개요 설명하기 -시장의 측면에서의 미학적 가치의 존재에 대해 설명하기 -미학적 가치 평가 방법에 대해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제3주	1	1)강의주제: 디지털 시대의 소유와 공유에 대한 새로운 접근01 2)강의목표: -디지털 시대의 소유와 공유 그리고 새로운 접근 이해하기 3)강의세부내용: -디지털 시대의 소유와 공유에 대한 새로운 접근 사례 분석하기01 -레미제라블 패러디 영상물 -삼성 vs 애플	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 디지털 시대의 소유와 공유에 대한 새로운 접근02 2)강의목표: -디지털 시대의 소유와 공유 그리고 새로운 접근 이해하기 3)강의세부내용: -디지털 시대의 소유와 공유에 대한 새로운 접근 사례 분석하기02 -강남스타일 -Pheed(피드) 앱	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 디지털 시대의 소유와 공유에 대한 새로운 접근03 2)강의목표: -디지털 시대의 소유와 공유 그리고 새로운 접근 이해하기 3)강의세부내용: -디지털 시대의 소유와 공유에 대한 새로운 접근 사례 분석하기03 -3D 프린터	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린

제4주	1	<p>1)강의주제: 융합적 인재가 되기 위한 커리어 레버리지01</p> <p>2)강의목표: -융합적 인재가 되기 위한 커리어 레버리지에 관해 이해하기01</p> <p>3)강의세부내용: -커리어 레버리지01 -융합적 인재에 관해 설명하기 -커리어 레버리지에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 융합적 인재가 되기 위한 커리어 레버리지01</p> <p>2)강의목표: -융합적 인재가 되기 위한 커리어 레버리지에 관해 이해하기02</p> <p>3)강의세부내용: -커리어 레버리지02 -산업의 융합에 관해 설명하기 -제품의 융합에 관해 설명하기 -업무의 융합에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 융합적 인재가 되기 위한 커리어 레버리지03</p> <p>2)강의목표: -융합적 인재가 되기 위한 커리어 레버리지에 관해 이해하기03</p> <p>3)강의세부내용: -커리어 레버리지03 -코어 벨류의 중요성에 관해 설명하기 -코어 벨류 사례에 관해 설명하기 -융합형 인재에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※과제1: 디지털시대의 핵심 키워드 심층 조사 (과제1 공지안내)</p>
제5주	1	<p>1)강의주제: 건축과 디지털미디어01</p> <p>2)강의목표: -건축과 디지털미디어의 관계에 관해 이해하기01</p> <p>3)강의세부내용: -건축과 디지털미디어 관계에 관해 설명하기 -건축이란 -디지털미디어란 -건축과 디지털미디어의 관계성</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※과제1 제출: 제출 과제 중 우수과제 선발하여 발표</p>
	2	<p>1)강의주제: 건축과 디지털미디어02</p> <p>2)강의목표: -건축과 디지털미디어에 관해 이해하기02</p> <p>3)강의세부내용: -건축과 디지털미디어의 구조 체계에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재:</p>

		-프랙탈 -융합 -바우하우스	전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 건축과 디지털미디어01 2)강의목표: -건축과 디지털미디어에 관해 이해하기03 3)강의세부내용: -건축과 디지털미디어 작품 사례에 관해 설명하기 -ceramic Hill -Differential Life Integral City -Wind Vision -Collective Museum -Xindie	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제6주	1	1)강의주제: 가상공간01 2)강의목표: -가상공간 Tangible Space 이해하기01 3)강의세부내용: -가상공간에 관해 설명하기 -가상공간이란 -가상공간과 인터랙티브 아트 -가상공간과 뉴미디어 -가상공간과 건축	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 가상공간02 2)강의목표: -가상공간 Tangible Space 이해하기02 3)강의세부내용: -가상공간 작품 사례 설명하기 01 -Digital Wheel Art -Stone Glow -Light Wave	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 가상공간03 2)강의목표: -가상공간 Tangible Space 이해하기03 3)강의세부내용: -가상공간 작품 사례 설명하기02 -C-Tent Pavilion -Mongdang -Interactive Shade	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제7주	1	1)강의주제: 트렌드 예측 방법 2)강의목표: -트렌드 예측 방법에 관해 이해하기 3)강의세부내용: -메타트렌드의 개념 설명하기 -메타트렌드의 트렌드 방향 제시에 관해 설명하기 -메타트렌드의 시각화된 콘셉트 제시에 관해 설명하기	○수업방법: 강의, 질의응답 ○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린

	2	<p>1)강의주제: 메타트렌드 아이디어 프로세스</p> <p>2)강의목표: -메타트렌드 아이디어 프로세스에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -메타트렌드 아이디어 프로세스 개요 관해 설명하기 -메타트렌드 아이디어에 관해 설명하기 -메타트렌드 프로세스에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 메타트렌드의 시각화와 트렌드</p> <p>2)강의목표: -메타트렌드의 시각화와 트렌드에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -메타트렌드의 시각화와 트렌드 개요 설명하기 -메타트렌드의 Visualization에 관해 설명하기 -메타트렌드의 Trend에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
제8주	1	○중간고사(30점) -평가문항: 1-7주차 학습내용을 토대로 필기시험	○수업방법: 중간고사 시험 실시
	2	-평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 단답형, 서술형을 혼합하여 평가	○학습자료: 평가용 시험지
	3	-난이도: 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제	
제9주	1	<p>1)강의주제: 소비과학</p> <p>2)강의목표: -소비과학에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -소비 과학에 관해 설명하기 -소비자의 삶을 진단, 이해와 분석 과정 설명하기 -소비자의 개입과 처방 분석 과정 설명하기 -소비자의 혁신과 만족 분석 과정 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 소비자원과 소비시간</p> <p>2)강의목표: -소비자원과 소비시간에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -소비자원과 소비시간에 관해 설명하기 -소비를 하는 이유에 관해 설명하기 -소비자는 어떻게 인지하는가에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 창의 융합 문제해결 디자인 전문가 초청 특강</p> <p>2)강의목표: -창의 융합 문제해결 디자인 전문가의 특강을 통해서, 다양한 분야 산업에서의 이슈와 적용 사례에 대하여 학습하기</p> <p>3)강의세부내용: -창의 융합 문제해결 디자인 전문가를 통한 산업의 다양한 분야 이슈 -디자인 산업에 적용 사례</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※과제2: 통합창의디자인관련 자료 조사(과제2 공지안내)</p>

			<p>※전문가특강: 창의 융합 문제해결 디자인 전문가 초청 특강 실시</p>
제10주	1	<p>1)강의주제: 디자인과 참여01</p> <p>2)강의목표: -스페셜리스트와 제너럴리스트에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -스페셜리스트에 관해 설명하기 -제너럴리스트에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 발표</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 디자인과 참여02</p> <p>2)강의목표: -디자인과 실행에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -디자인 참여에 관계 설명하기 -디자인 실행에 관계 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 발표</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 디자인과 참여03</p> <p>2)강의목표: -인간을 위한 디자인에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -가치주도적 다대다협력에 관해 설명하기 -인간에 대한 관찰 프로세스에 관해 설명하기 -인간을 위한 디자인에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 발표</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※과제2 제출: 제출 과제 중 우수과제 선발하여 발표</p>
제11주	1	<p>1)강의주제: 융합을 위한 디자인학01</p> <p>2)강의목표: -융합의 활성화 에너지에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -융합의 활성화 에너지 개요 설명하기 -융합이란 무엇인지에 관해 설명하기 -융합의 활성화 방법에 관해 설명하기 -융합의 활성화 에너지 효과에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 융합을 위한 디자인학02</p> <p>2)강의목표: -나는 어떻게 융합인이 되는가에 관해 이해</p> <p>3)강의세부내용: -나는 어떻게 융합인이 되는가에 대한 개요 설명하기 -인간의 본성에 관해 설명하기 -융합적 접근을 통한 융합인에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>

	3	<p>1)강의주제: 융합을 위한 디자인학03</p> <p>2)강의목표: -융합의 시스템 3R에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -융합의 시스템 3R 개요 설명하기 -Right Project에 관해 설명하기 -Right Culture에 관해 설명하기 -Right Management에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	1	<p>1)강의주제: 행위로서의 디자인01</p> <p>2)강의목표: -디자인과 엔지니어링에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -디자인과 엔지니어링에 대한 개요 설명하기 -디자인이란 무엇인지에 관해 설명하기 -엔지니어링이란 무엇인지에 관해 설명하기 -디자인과 엔지니어링의 관계에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
제12주	2	<p>1)강의주제: 행위로서의 디자인02</p> <p>2)강의목표: -행위로서의 디자인 사례 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -행위로서의 디자인 사례 설명하기 -페이퍼 스탠드 -복스택</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 행위로서의 디자인03</p> <p>2)강의목표: -통합창의 디자인에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -통합창의 디자인이란 무엇인지에 관해 설명하기 -통합창의 디자인의 중요성에 관해 설명하기 -통합창의 디자인의 기대 가치에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※수시평가: 9-11주차 내용으로 수시 평가 실시</p>
제13주	1	<p>1)강의주제: 융합에 대한 이해01</p> <p>2)강의목표: -협업을 통한 융합에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -협업을 통한 융합에 대한 개요 설명하기 -협업이란 무엇인지에 관해 설명하기 -협업의 가치 창출에 관해 설명하기 -협업을 통한 융합 사례 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>

	2	<p>1)강의주제: 융합에 대한 이해02</p> <p>2)강의목표: 융합적 개인에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -융합적 개인에 대한 개요 설명하기 -코어 밸류의 중요성에 관해 설명하기 -시너지를 내는 창의적 협업에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 융합에 대한 이해03</p> <p>2)강의목표: -창의적 융합에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -창의적 융합에 대한 개요 설명하기 -중언어의 융합에 관해 설명하기 -환경과 태도에 관해 설명하기 -융합방법과 환경을 통한 성공 모델에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
제14주	1	<p>1)강의주제: 통합창의디자인01</p> <p>2)강의목표: -통합 창의디자인에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -창의, 창조 크리에이터에 관해 설명하기 -예술과 테크놀로지 융합 매개에 관해 설명하기 -감성가치 시대의 선도적 디자이너 육성에 관해 설명하기 -비즈니스 마인드에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 통합창의디자인02</p> <p>2)강의목표: -통합 창의디자인에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -벤처기업 기업가 육성에 관해 설명하기 -창의적 디자인사고에 관해 설명하기 -새로운 비즈니스 창출 기업가 육성에 관해 설명하기 -디자인 씽킹에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 통합창의디자인03</p> <p>2)강의목표: -통합 창의디자인에 관해 이해하기</p> <p>3)강의세부내용: -사회혁신 이노베이터 육성에 관해 설명하기 -총체적, 창의적 문제해결력에 관해 설명하기 -사회적, 환경적 가치 추구 이노베이터 육성에 관해 설명하기 -유니버설 마인드에 관해 설명하기</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의용 PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
제15주	1	○기말고사(30점)	○수업방법: 기말고사 시험 실시
	2	-평가문항: 9-15주차 학습내용을 토대로 필기시험	
	3	-평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 단답형, 서술형을 혼합하여 평가 -난이도: 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제	

첨부자료	
------	--