

수업계획서

학습과정명	교재명	저자명	출판사	출판연도
디지털미디어개론	디지털시대의 미디어와 사회	김영석 외	(주)나남	2020
수업기간	주당시수/총시수	교강사명	수강료	학점
1학기: 3월~6월(15주) 여름학기: 6월~8월(8주) 2학기: 9월~12월(15주) 겨울학기: 12월~2월(8주)	3시간/45시간	박동일 외 10명	720,000원	3

성적평가(평가요소)

중간고사	기말고사	과제물	수시평가	출석	수업기여도	합계
30%	30%	10%	10%	10%	10%	100%

학습목표	내용
	<p>우리는 디지털을 논하지 않고서는 그 무엇도 설명할 수 없는 미디어 환경에서 살고 있다. 디지털은 아날로그 방식으로 이루어지던 정보와 지식의 생산, 유통, 소비 등의 모든 단계를 바꾸고 있다.</p> <p>본 교과목에서는 디지털 기술의 급격한 발전으로 방송이 아날로그에서 디지털로 변환된 현재 시점에서, 디지털미디어의 역사와 대한민국에서의 변천사 및 발전 방향에 대해 알아보기로 한다.</p> <p>단지 기술적인 변화가 아닌 다양하게 발전되고 변화되어 온 우리나라 디지털 미디어 산업의 제작현황 중에서 영화, 음악, 게임 엔터테인먼트, 다채널 유료방송, 스마트 미디어, 광고, 글로벌 미디어 산업의 현황과 디지털미디어 산업의 문제점과 개선 방안을 학습한다. 디지털 미디어 산업의 과거와 현재를 비교하여 미래를 예측하고 기업들의 동향과 발전 가능성을 점검하여 미래의 스마트한 디지털미디어 방향을 예측하고 기획하는 데 도움을 주는 것을 목표로 한다.</p> <p>또한 정보화와 네트워크 사회에서 현재 관심 받고 있고 앞으로 발전 가능성이 있는 콘텐츠와 스토리텔링, 미디어 인터랙션 등의 분야에서 새로운 방향과 관점을 설정하고 자신의 분야에서 영역을 확대하는 새로운 기회를 갖게 하고자 한다.</p>

■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용

주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1차시	<ol style="list-style-type: none"> 강의주제: 과목 오리엔테이션 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> 과목 설명을 통해 본 수업의 내용과 목표를 이해할 수 있다. 수업계획서를 보고 수업 교재와 주차별 강의 내용, 성적평가방식 등에 대해 파악할 수 있다. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 과목에 대한 전반적인 설명 <ul style="list-style-type: none"> - 수업 내용 - 수업 목표 - 반드시 알아야 하는 내용 설명 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 수업계획서, 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린,</p>

		<p>2) 수업계획서 상세 설명</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수업계획서를 바탕으로 주차별 강의 내용 설명 - 중간, 기말, 과제, 수시평가 배점 및 평가기준 설명 - 학기 중 휴일로 인한 휴강 및 보강 날짜 설명 	<p>방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2차시	<p>1. 강의주제: 미디어 기술과 사회</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 미디어의 의미에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 미디어의 개념적 의미</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전적 의미 - S-M-C-R-E 모델과 의미 <p>2) 비유를 통해 본 미디어의 의미</p> <ul style="list-style-type: none"> - 용기로서의 미디어 - 메시지 운반체로서의 미디어 - 메시지 유통 통로로서의 미디어 <p>3) 커뮤니케이션과 미디어 기술</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 진화와 커뮤니케이션 능력의 향상 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 미디어 기술과 사회</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 미디어 기술의 진화에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>2) 미디어 기술의 트렌드와 미래에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 미디어 기술의 사회적 쟁점에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 미디어 기술에 따른 시대 구분</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문자미디어 시대/인쇄미디어 시대 - 전자미디어 시대/융합미디어 시대 <p>2) 정보사회와 미디어 기술</p> <p>3) 뉴미디어의 상대성</p> <p>4) 디지털화</p> <p>5) 미디어의 스마트화</p> <p>6) 모바일화</p> <p>7) 전통미디어의 혁신과 뉴미디어 기술 활용</p> <p>8) 미래의 미디어 기술</p> <p>9) 미디어 기술과 사회의 영향 관계</p> <p>10) 미디어 기술의 사회적 수용</p> <p>11) 미디어 기술과 정책</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 2 주	1차시	<p>1. 강의주제: 종이신문과 인터넷 저널리즘</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 신문의 특성에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 신문의 개념적 특징</p> <p>2) 저널리즘</p> <p>3) 신문의 기능</p> <p>4) 뉴스의 개념과 뉴스 가치</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	2차시	<p>1. 강의주제: 종이신문과 인터넷 저널리즘</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 신문의 진화에 대해 설명할 수 있다. 2) 신문 산업의 위기에 대해 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 인쇄기술의 발전과 신문의 등장 2) 신문의 성격 변화 <ul style="list-style-type: none"> - 정치적 요인 - 상업적 수요 3) 대중신문의 등장 4) 황색저널리즘과 책임 있는 저널리즘 5) 신문의 민주주의 과정 6) 종이신문의 쇠퇴 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 종이신문과 인터넷 저널리즘</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 인터넷과 신문의 새로운 진화에 대해 이해할 수 있다. 2) 인터넷의 등장에 따른 언론 활동의 변화에 대해 설명할 수 있다. 3) 새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동에 대해 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 웹의 등장과 인터넷 신문 2) 인터넷과 신문의 새로운 개념화 3) 인터넷 신문에 대한 제도화 4) 과잉경쟁의 부작용 5) 취재생산 방식의 변화 6) 뉴스룸 조직과 기자의 역할 변화 7) 포털뉴스와 뉴스유통의 변화 8) 웹 2.0과 소셜미디어 9) 소프트웨어 알고리즘과 저널리즘 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 3 주	1차시	<p>1. 강의주제: 방송</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 방송의 개념과 역사적 진화에 대해 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 방송의 역사 <ul style="list-style-type: none"> - 방송의 기술적 6단계 성장 2) 방송의 개념 3) 방송 사업자 구분하는 법 <ul style="list-style-type: none"> - 전송망에 따른 사업자 구분 - 방송 플랫폼의 진화와 새로운 사업자 - 소구폭에 따른 방송 구분 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	2차시	<p>1. 강의주제: 방송</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 대한민국의 방송 현황에 대해 이해할 수 있다. 2) 방송편성에 대해 설명할 수 있다. 3) 방송유통과 방송평가에 대해 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 방송제도의 변화 2) 방송사 수익구조 현황 3) 방송제작 및 방송편성 <ul style="list-style-type: none"> - 방송제작 - 편성의 개념과 기본 편성전략 소개 - 한국 방송편성의 변화 4) 방송유통 5) 방송평가 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 방송</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 방송의 사회문화적 영향과 디지털시대의 방송 진화에 대해 설명할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 방송의 사회적 영향 2) 방송의 정치적 영향 3) 방송과 한류 4) 인구변화와 TV 시청시간 5) 시청기기의 변화와 시청행태 6) 디지털시대 방송의 진화 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 4 주	1차시	<p>1. 강의주제: 인터넷 미디어</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 인터넷의 정의에 대해 설명할 수 있다. 2) 인터넷 기술의 발달에 대해 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 인터넷의 정의 2) 인터넷 개념과 역사 3) 인터넷 기술의 특성 <ul style="list-style-type: none"> - 패킷교환 방식의 커뮤니케이션 4) 인터넷 기술에서 미디어로의 진화 <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 기술 탄생기 - 웹의 등장과 텍스트의 융합 - 상업시대로의 발달 - 인터넷과 사회구성주의 발달 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	2차시	<p>1. 강의주제: 인터넷 미디어</p> <p>2. 강의목표: 1) 인터넷에서의 새로운 커뮤니케이션 양식에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 상호작용-양방향 커뮤니케이션 2) 네트워크 커뮤니케이션-하이퍼텍스트 3) 동시성과 비동시성 4) 사이버 커뮤니케이션 혁명 - 네트워크와 기술의 혁신 - 텍스트 융합의 혁신 - 사회적 융합의 혁신 5) 사이버공간과 일상공간의 융합</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 인터넷 미디어</p> <p>2. 강의목표: 1) 인터넷 사이버 공간이 만든 사회행태에 대해 설명할 수 있다. 2) 인터넷이 만든 뉴미디어 산업에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 현실 공간과 사이버 공간의 융합 2) 사이버 사회의 온라인 규범과 문화 3) 미디어 소비의 변화 4) 온라인뉴스 미디어 시장 5) 새로운 뉴스 플랫폼 6) 인터넷 1인 방송 7) 웹 드라마의 진화 8) 사물인터넷과 빅데이터</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 5 주	1차시	<p>※견학</p> <p>1. 강의주제: 디지털미디어 전시회 관람</p> <p>2. 강의목표: 1) 방송, 광고, 영화 등 다양한 장르의 미디어 제작 현장을 견학하여 현재 디지털미디어 트렌드를 파악할 수 있다. 2) 실무현장에서의 사용하는 다양한 디지털미디어 관련 기술을 견학하여 학습자의 수업 참여를 능동적으로 유도할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디지털미디어 관련 전시회 관람 - 다양한 디지털미디어 기술 - 디지털미디어 제작 과정 학습 및 체험 - 현재 디지털미디어 트렌드 분석</p>	<p>※수업방법: 견학</p> <p>※학습자료: 개인 필기구</p>

	2차시	<p>※견학</p> <p>1. 강의주제: 디지털미디어 전시회 관람</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 방송, 광고, 영화 등 다양한 장르의 미디어 제작 현장을 견학하여 현재 디지털미디어 트렌드를 파악할 수 있다.</p> <p>2) 실무현장에서의 사용하는 다양한 디지털미디어 관련 기술을 견학하여 학습자의 수업 참여를 능동적으로 유도할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디지털미디어 관련 전시회 관람</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 디지털미디어 기술 - 디지털미디어 제작 과정 학습 및 체험 - 현재 디지털미디어 트렌드 분석 	<p>※수업방법:</p> <p>견학</p> <p>※학습자료:</p> <p>개인 필기구</p>
	3차시	<p>※견학</p> <p>1. 강의주제: 디지털미디어 전시회 관람</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 방송, 광고, 영화 등 다양한 장르의 미디어 제작 현장을 견학하여 현재 디지털미디어 트렌드를 파악할 수 있다.</p> <p>2) 실무현장에서의 사용하는 다양한 디지털미디어 관련 기술을 견학하여 학습자의 수업 참여를 능동적으로 유도할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디지털미디어 관련 전시회 관람</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 디지털미디어 기술 - 디지털미디어 제작 과정 학습 및 체험 - 현재 디지털미디어 트렌드 분석 	<p>※수업방법:</p> <p>견학</p> <p>※학습자료:</p> <p>개인 필기구</p> <p>※과제(10점):</p> <p>-디지털미디어 전시 관람을 통해 현재 최신 디지털미디어 트렌드와 관련된 기술 등을 보고 느낀 점을 A4 3장 분량의 리포트로 작성</p> <p>-6주차 제출</p> <p>※8주차 중간고사 안내</p>
제 6 주	1차시	<p>1. 강의주제: 소셜미디어</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 소셜미디어에 대해 이해하고 정의할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 소셜미디어의 시작</p> <p>2) 미디어의 "소셜"화</p> <p>3) 소셜미디어의 정의</p>	<p>※수업방법:</p> <p>강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료:</p> <p>교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재:</p> <p>전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2차시	<p>1. 강의주제: 소셜미디어</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 소셜미디어의 유형별 발전 과정에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 소셜미디어의 유형별 발전 과정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소셜뉴스: 소식 공유 - 사진과 동영상 공유 - 구인구직: 사람 공유 - 집단지성: 지식 공유 - SNS: 일상경험 공유 <p>2) 전 세계의 네트워크</p>	<p>※수업방법:</p> <p>강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료:</p> <p>교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재:</p> <p>전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	<p>1. 강의주제: 소셜미디어</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 소셜미디어의 특성과 심리에 대해 이해할 수 있다. 2) 소셜미디어의 확장과 응용에 대해 설명할 수 있다. 3) 소셜미디어의 변화와 미래에 대해 논의할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 소셜미디어의 특성 <ul style="list-style-type: none"> - 대화형 소통 - 참여적 생산 - 선택과 거르기(큐레이션) - 창조와 협력 2) 소셜미디어 심리 <ul style="list-style-type: none"> - 상호작용적 이용: 댓글 문화, 댓글 심리 - 끼리끼리 강화 3) 소셜미디어 마케팅 4) 소셜미디어와 정치 5) 개방형 SNS와 폐쇄형 SNS 6) 소셜미디어의 희망과 우려 <ul style="list-style-type: none"> - 프라이버시와 알 권리의 균형 - 더 넓은 플랫폼 제공으로 인한 변화 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※과제 제출</p>
제 7 주	<p>1. 강의주제: 영화</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 영화의 개념과 역사에 대해 이해할 수 있다. 2) 영화산업의 특성에 대해 이해할 수 있다. 3) 기술이 영화에 미치는 영향에 대해 설명할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 미디어로써의 영화 2) 영화의 역사 3) 영화산업 및 사업자 4) 영화콘텐츠 제작 5) 기술이 영화에 미치는 영향 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	<p>1. 강의주제: 영화</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 영화와 사회적 쟁점에 대해 이해할 수 있다. 2) 영화와 문화에 대해 이해하고 영화의 미래에 대해서 논의할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 영화의 폭력성 및 선정성 2) 영화저작권 보호 3) 영화의 사회적 의제 설정 4) 글로벌 문화의 획일화 5) 다양성 영화의 보호 6) 영화의 미래 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	3차시	<p>1. 강의주제: 음악</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 음악의 정의와 역사에 대해 이해할 수 있다. 2) 음악 산업의 특성에 대해 설명할 수 있다. 3) 디지털 기술과 음악 산업의 진화에 대해 이해할 수 있다. 4) 디지털 시대와 음악의 미래에 대해 논의할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 음악의 정의 2) 음악의 역사 3) 음악 산업의 경제적 특성 4) 음악 산업 구조 5) 디지털 기술이 음악의 생산과 유통에 미치는 영향 6) 소셜미디어와 음악의 관련성 7) 디지털시대와 음악의 미래 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 8 주	1차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
	2차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
	3차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>

제 9 주	1차시	<p>1. 강의주제: 게임 엔터테인먼트</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 게임의 정의와 미디어의 특성에 대해 설명할 수 있다. 2) 게임의 분류에 대해 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 게임의 정의 2) 게임의 미디어 특성 3) 게임의 분류 <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼에 따른 분류 - 장르에 따른 분류 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2차시	<p>1. 강의주제: 게임 엔터테인먼트</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 게임의 사회적 영향에 대해 이해하고 게임 산업의 특성에 대해서 설명할 수 있다. 2) 게임의 미래와 쟁점에 대해 논의할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 게임의 사회적 영향 2) 게임 산업의 특성 <ul style="list-style-type: none"> - 게임 산업 구성 핵심요소 - 게임 산업 및 분류 - 게임 산업의 세부적 사업 3가지 3) 게임의 미래와 쟁점 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 다채널 유료방송</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 유료방송의 개념과 역사에 대해 이해할 수 있다. 2) 다채널 유료방송의 사업구조를 파악할 수 있다. 3) 유료방송 관련 쟁점과 미래 전망에 대해 설명할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 유료방송의 개념 정의와 특징 2) 유료방송의 역사 3) 유료방송 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> - 유료방송 플랫폼의 개념 - 유료방송의 채널 구성과 운영 - 채널 배치/채널 묶음 - 지역 채널과 직접 사용채널 - 유료방송 상품 특성 4) 유료방송 콘텐츠 5) 유료방송 네트워크 6) 유료방송 이용자 7) 유료방송 광고 8) 유료방송 관련 쟁점과 미래 전망 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

제 10 주	1차시	<p>※전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 디지털미디어 기술과 트렌드 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 실무자의 강연을 통해서 디지털미디어 기술과 트렌드에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디지털미디어 콘텐츠와 산업에 대해 전망할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디지털미디어 기술과 트렌드</p> <p>2) 디지털미디어가 미래에 미치는 영향</p> <p>3) 디지털미디어 콘텐츠와 산업</p> <p>4) 질의응답</p>	<p>※수업방법:</p> <p>특강, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료:</p> <p>특강 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재:</p> <p>전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2차시	<p>※전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 디지털미디어 기술과 트렌드 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 실무자의 강연을 통해서 디지털미디어 기술과 트렌드에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디지털미디어 콘텐츠와 산업에 대해 전망할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디지털미디어 기술과 트렌드</p> <p>2) 디지털미디어가 미래에 미치는 영향</p> <p>3) 디지털미디어 콘텐츠와 산업</p> <p>4) 질의응답</p>	<p>※수업방법:</p> <p>특강, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료:</p> <p>특강 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재:</p> <p>전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>※전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 디지털미디어 기술과 트렌드 이해</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 실무자의 강연을 통해서 디지털미디어 기술과 트렌드에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 디지털미디어 콘텐츠와 산업에 대해 전망할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디지털미디어 기술과 트렌드</p> <p>2) 디지털미디어가 미래에 미치는 영향</p> <p>3) 디지털미디어 콘텐츠와 산업</p> <p>4) 질의응답</p>	<p>※수업방법:</p> <p>특강, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료:</p> <p>특강 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재:</p> <p>전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 11 주	1차시	<p>1. 강의주제: 스마트미디어</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 스마트미디어의 정의와 서비스 현황에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 스마트미디어 정의</p> <p>2) 스마트미디어 서비스 현황</p>	<p>※수업방법:</p> <p>강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료:</p> <p>교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재:</p> <p>전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	2차시	<p>1. 강의주제: 스마트미디어</p> <p>2. 강의목표: 1) 스마트미디어 환경과 기존 미디어기업의 대응전략에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 스키니 번들 2) TV 에브리웨어 3) 소셜TV</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 스마트미디어</p> <p>2. 강의목표: 1) 스마트미디어와 미디어 이용의 변화에 대해 설명할 수 있다. 2) 스마트미디어의 미래에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 스마트미디어와 미디어 이용의 변화 2) 스마트미디어의 미래 - 프리미엄 콘텐츠의 확보 - 다양한 단말을 통한 콘텐츠 제공 - 네트워크 용량의 확보</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※수시평가(10점): -우리 주변에서 흔하게 볼 수 있는 스마트미디어를 조사하고 현재 상황, 각 서비스의 장단점, 미래 발전 가능성 등을 분석하여 A4 3장 분량으로 리포트 작성 후 발표 -12주차 제출</p>
제 12 주	1차시	<p>1. 강의주제: PR</p> <p>2. 강의목표: 1) 광고 산업의 특징과 역사에 대해 이해할 수 있다. 2) 디지털 시대와 융합 시대 속 광고의 변화 과정을 파악할 수 있다. 3) 광고의 미래에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 광고의 정의 2) 광고의 역사 - 대중신문의 등장과 광고 - 광고 대행업과 시장조사 - 방송광고 시대 - 온라인 광고 시대 3) 국내 근대광고의 시작 4) 브랜딩의 출현 5) 소셜마케팅과 공익광고 6) 광고미디어 - 전통 광고미디어 - 디지털세상의 광고 7) 광고매체 효과 8) 광고효과 9) 광고 산업의 미래</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※수시평가 제출 및 발표</p>

	<p>2차시</p> <p>1. 강의주제: PR</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PR 산업의 특징과 역사에 대해 이해할 수 있다. 2) 디지털 시대와 융합 시대 속 PR의 변화 과정을 파악할 수 있다. 3) PR의 미래에 대해 설명할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PR의 정의 2) 근대 PR의 전개 3) PR과 미디어의 관계 <ul style="list-style-type: none"> - 의사 사건 - 디지털시대의 PR - 온라인에서 전문가 정보원 제공 4) PR대행사와 PR 산업 5) PR의 미래 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	<p>3차시</p> <p>1. 강의주제: 글로벌 미디어</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 글로벌 미디어의 탄생과 특성에 대해 이해할 수 있다. 2) 글로벌 미디어 기업의 진화에 대해 파악하고, 글로벌 미디어 기업과 비즈니스를 설명할 수 있다. 3) 글로벌 미디어 시장경쟁과 변화를 분석하고, 진화와 미래에 대해서 논의할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 글로벌 미디어의 특성 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 미디어 정의 및 탄생 - 글로벌 미디어 기업의 해외 진출 과정 3단계 2) 글로벌 미디어기업의 진화 3) 글로벌 미디어기업과 비즈니스 4) 글로벌 미디어 시장경쟁과 변화 5) 글로벌 미디어의 진화와 미래 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※15주차 기말고사 안내</p>
제 13 주	<p>1차시</p> <p>1. 강의주제: 미디어 이론</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 미디어 현실의 변화에 따른 미디어 개념의 확장과 분화를 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 미디어 개념에 대한 다양한 접근 <ul style="list-style-type: none"> - 미디어는 소통을 위한 도구 - 미디어의 확장과 분화 - 사회적 제도 또는 환경으로서의 미디어 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	<p>2차시</p> <p>1. 강의주제: 미디어 이론</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 스마트미디어 사회에서의 미디어 이론의 발전에 대해 이해할 수 있다. 2) 미디어 이론의 미래에 대해 설명할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 미디어 이론의 변화 <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 효과 이론의 확장 - 미디어 효과 자체의 확장 - 미디어와 공중의 변화 2) 미디어 이론의 미래 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	<p>3차시</p> <p>1. 강의주제: 미디어 법제</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 미디어의 발전과 법의 탄생에 대해 설명할 수 있다. 2) 정부규제와 사전검열금지의 원칙에 대해 설명할 수 있다. 3) 명예훼손법과 프라이버시법의 발전에 대해 이해할 수 있다. 4) 방송의 자유와 공정성 심의에 대해 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 미디어의 발전과 법의 탄생 2) 표현의 자유에 대한 제한 및 제한의 정당성 <ul style="list-style-type: none"> - 과잉금지의 원칙 - 명확성의 원칙과 위축효과 2) 사전검열금지의 원칙 3) 명예훼손과 인격권 보호 4) 명예훼손법과 프라이버시법 5) 방송의 자유와 공정성 심의 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 14 주	<p>1차시</p> <p>1. 강의주제: 미디어 정책</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 미디어 정책의 개념과 방송미디어 정책 유형에 대해 이해할 수 있다. 2) 미디어 정책 패러다임의 변화에 대해 설명할 수 있다. 3) 미디어 정책의 미래에 대해 이해할 수 있다 <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 미디어 정책의 개념 2) 방송미디어 정책 유형 <ul style="list-style-type: none"> - 규제 정책 - 진흥 정책 3) 미디어 정책 패러다임의 변화 4) 미디어 정책의 미래 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	<p>2차시</p> <p>1. 강의주제: 미디어 리터러시</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 커뮤니케이션 기술과 리터러시에 대해 이해할 수 있다. 2) 미디어 리터러시 교육의 태동과 발전에 대해 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 커뮤니케이션 기술과 리터러시 <ul style="list-style-type: none"> - 문자해독으로써 리터러시 - 영상매체와 리터러시 개념 확장 2) 미디어 리터러시 교육의 태동과 발전 <ul style="list-style-type: none"> - 초기 유럽의 미디어 리터러시 교육 - 미국과 일본의 미디어 리터러시 교육 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	3차시	<p>1. 강의주제: 미디어 리터러시</p> <p>2. 강의목표: 1) 디지털 기술과 리터러시에 대해 이해할 수 있다. 2) 디지털 리터러시의 요소에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디지털 기술과 리터러시 - 생활기술로써 디지털미디어 - 디지털 리터러시와 유사개념 - 디지털 리터러시의 중요성과 국가적 관심 - 디지털 시민의 조건으로써 리터러시 2) 디지털 리터러시의 요소 - 디지털 리터러시의 개념 - 디지털 리터러시의 구성요소</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	1차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
제 15 주	2차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
	3차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주차 학습 내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>