

수업계획서

학습과정명	교재명	저자명	출판사	출판연도		
디지털콘텐츠기획	디지털 콘텐츠 기획	김성은	한빛아카데미(주)	2021		
수업기간	주당시수/총시수	교강사명	수강료	학점		
1학기: 3월~6월(15주) 여름학기: 6월~8월(8주) 2학기: 9월~12월(15주) 겨울학기: 12월~2월(8주)	3시간/45시간	박동일 외 10명	720,000원	3		
성적평가(평가요소)						
중간고사	기말고사	과제물	수시평가	출석	수업기여도	합계
30%	30%	10%	10%	10%	10%	100%
학습목표	<p>과거 출판, 음반, 게임, 방송 등의 전통적인 미디어콘텐츠들이 인터넷과 스마트폰을 통해 웹, 모바일, 소셜 미디어, VR, AR등과 연결되면서 디지털 콘텐츠의 영역은 매체의 경계를 넘나들며 지속적으로 확장되고 있다.</p> <p>본 교과목에서는 디지털 콘텐츠 기획의 개념을 정리하고, 사용자를 이해하며 공감하는 능력을 배양하기 위해 크리에이티브 전략, 창의적인 발상과 표현법을 학습하고 문제해결의 과정과 발상, 사례 조사, 분석, 브레인스토밍 과정 등을 습득한다.</p> <p>또한 디지털 미디어 개론, 하드웨어&소프트웨어 개론, 디지털콘텐츠 활용 사례, 디지털콘텐츠 제작 개론, 프리프로덕션, 프로덕션, 포스트프로덕션 등을 학습하며, 수업시간에 주어진 샘플과제 등을 병행하고, 학습자들이 개인별 팀별 프로젝트를 주도적으로 진행하여 타당성과 실효성을 갖춘 콘텐츠 기획의 전체 프로세스를 체계적으로 학습하여 디지털 콘텐츠 응용력을 기르는 데 목적이 있다.</p>					

■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용

주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1차시	<ol style="list-style-type: none"> 강의주제: 과목 오리엔테이션 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> 과목 설명을 통해 본 수업의 내용과 목표를 이해할 수 있다. 수업계획서를 보고 수업 교재와 주차별 강의 내용, 성적평가방식 등에 대해 파악할 수 있다. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 과목에 대한 전반적인 설명 <ul style="list-style-type: none"> - 수업 내용 - 수업 목표 - 반드시 알아야 하는 내용 설명 수업계획서 상세 설명 <ul style="list-style-type: none"> - 수업계획서를 바탕으로 주차별 강의 내용 설명 - 중간, 기말, 과제, 수시평가 배점 및 평가 기준 설명 - 학기 중 휴일로 인한 휴강 및 보강 날짜 설명 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 수업계획서, 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	2차시	<p>1. 강의주제: 디지털콘텐츠 기획의 개요 및 기획자</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 기획의 정의와 기획자의 직무 및 업무 범위, 주요 역할, 직무 수행 요건 등을 파악할 수 있다.</p> <p>2) 변화하는 모바일 및 서비스 환경과 매체에 따른 기획의 차별화 방법 및 커뮤니케이션의 변화에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디지털콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털콘텐츠 개념 - 디지털콘텐츠 산업 분류 <p>2) 디지털콘텐츠 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털콘텐츠 기획의 개념과 목적 - 디지털콘텐츠 기획 프로세스 <p>3) 디지털 콘텐츠 기획자</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 콘텐츠 기획자의 역할과 직무 및 능력 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 디지털 매체의 진화</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 디지털 매체의 종류와 특징에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 월드와이드웹 학습하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 월드와이드웹의 등장과 개념 - 웹 브라우저의 종류 - 모바일 웹과 모바일 앱 <p>2) 데스크톱 컴퓨터 학습하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 데스크톱 컴퓨터의 역사와 변화 <p>3) 스마트폰 학습하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰의 등장과 사용 현황 - 스마트폰의 특징과 앱/문제점 <p>4) 키오스크</p> <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크의 개념 및 사례 <p>5) 디지털 사이니지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 사이니지의 개념 및 사례 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 2 주	1차시	<p>1. 강의주제: 디지털 사회와 커뮤니케이션</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 소셜네트워크 서비스에 대한 개념과 종류, 문제점을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 소셜네트워크 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소셜네트워크 서비스의 개념 및 종류 - 소셜네트워크 서비스의 문제점 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2차시	<p>1. 강의주제: 디지털 사회와 커뮤니케이션</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 영상 기반의 스트리밍 플랫폼을 통해 생산, 소비, 유통되는 커뮤니케이션의 변화에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 영상 기반의 스트리밍 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상 기반의 커뮤니케이션 변화 - 영상 기반의 스트리밍 플랫폼 - 1인 미디어 창작자 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	3차시	<p>1. 강의주제: 디지털 사회와 커뮤니케이션</p> <p>2. 강의목표: 1) OTT 서비스와 넥스트 패러다임에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) OTT서비스 - 인터넷 TV의 등장 - 구독 서비스 - OTT 서비스의 사례 2) 넥스트 패러다임 - 넥스트 패러다임의 도래 - 넥스트 패러다임의 사례 - 넥스트 패러다임의 미래</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 3 주	1차시	<p>1. 강의주제: 요구분석</p> <p>2. 강의목표: 1) 프로젝트를 진행하기 전에 전체적인 요구사항을 분석하여 프로젝트의 방향을 설정하는 법을 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 요구 분석의 이해 학습하기 - 요구 분석의 개념과 방법 2) 요구사항 정의 학습하기 - 요구사항 정의서의 중요성 - 요구사항 정의서 작성 시 유의사항</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2차시	<p>1. 강의주제: 요구분석</p> <p>2. 강의목표: 1) 프로젝트를 진행하기 전에 전체적인 요구사항을 분석하여 프로젝트의 방향을 설정하는 법을 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 요구사항 우선순위 체크리스트 학습하기 - 우선순위 체크리스트의 필요성 - 우선순위 체크리스트 차트 제작 2) 요구사항 핵심 파악 학습하기 - 프로젝트의 핵심 내용 파악 프로세스 - 프로젝트 브리프 작성</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 의견 조율</p> <p>2. 강의목표: 1) 효율적인 커뮤니케이션과 회의 진행 프로세스를 이해하고, 회의록을 작성할 수 있다. 2) 아이스 브레이킹과 브레인스토밍을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 커뮤니케이션 및 회의 진행 - 커뮤니케이션의 본질 - 퍼실리테이터형 기획자 - 회의 진행 프로세스 2) 아이스 브레이킹 - 아이스 브레이킹의 개념과 사례 3) 브레인스토밍 - 브레인스토밍의 개념과 기본 원칙 - 오스본 체크리스트와 스캠퍼 기법 4) 브레인 라이팅 - 브레인라이팅 개념 및 방법 5) 회의록 작성 학습하기 - 회의록 작성 방법 및 유의사항</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	1차시	<p>1. 강의주제: 사용자 정의</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 사용자의 성향을 파악하는 다양한 리서치 방법에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>2) 인터뷰에 대한 개념과 프로세스를 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 사용자 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사용자 분석의 개념 - 사용자 분석과 사용자 개념 - 사용자 분석 기법 <p>2) 인터뷰</p> <ul style="list-style-type: none"> - 설문조사 - 인터뷰의 개념 및 분류 - 인터뷰의 목적 및 진행 프로세스 - 심층 인터뷰 및 포커스 그룹 인터뷰 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 4 주	2차시	<p>1. 강의주제: 사용자 정의</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 사용자의 성향을 파악하는 다양한 리서치 방법에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>2) 에스노그래피 조사의 개념과 특징, 종류를 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 에스노그래피 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 에스노그래피 조사의 개념과 특징 - 에스노그래피 조사의 종류 - 사용자 여정 지도 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 사용자 정의</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 사용자의 성향을 파악하는 다양한 리서치 방법에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>2) 페르소나의 개념을 이해하고 활용할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 페르소나 모형</p> <ul style="list-style-type: none"> - 페르소나의 개념 및 활용 - 페르소나 모형의 목적 및 작성 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 5 주	1차시	<p>※견학</p> <p>1. 강의주제: 디지털콘텐츠 제작 관련 회사 견학</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 메타버스, AI, 3D 그래픽, 영상콘텐츠 등의 디지털콘텐츠 제작 관련 회사 견학을 통해 현재 콘텐츠 산업의 트렌드를 파악할 수 있다.</p> <p>2) 실무현장에서의 사용하는 다양한 콘텐츠 제작 기술을 파악할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디지털콘텐츠 제작 관련 회사 견학</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 디지털콘텐츠 기술 학습 - 디지털콘텐츠 제작 과정 학습 및 체험 - 디지털콘텐츠 산업의 트렌드 분석 - 현업에 종사하는 전문가의 프로젝트 진행 경험 공유 	<p>※수업방법: 현장견학, 시청각 시연, 질의응답</p> <p>※학습자료: 개인 필기구, 카메라</p>

	2차시	<p>※견학</p> <p>1. 강의주제: 디지털콘텐츠 제작 관련 회사 견학</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 메타버스, AI, 3D 그래픽, 영상콘텐츠 등의 디지털콘텐츠 제작 관련 회사 견학을 통해 현재 콘텐츠 산업의 트렌드를 파악할 수 있다.</p> <p>2) 실무현장에서의 사용하는 다양한 콘텐츠 제작 기술을 파악할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디지털콘텐츠 제작 관련 회사 견학</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 디지털콘텐츠 기술 학습 - 디지털콘텐츠 제작 과정 학습 및 체험 - 디지털콘텐츠 산업의 트렌드 분석 - 현업에 종사하는 전문가의 프로젝트 진행 경험 공유 	<p>※수업방법: 현장견학, 시청각 시연, 질의응답</p> <p>※학습자료: 개인 필기구, 카메라</p>
	3차시	<p>※견학</p> <p>1. 강의주제: 디지털콘텐츠 제작 관련 회사 견학</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 메타버스, AI, 3D 그래픽, 영상콘텐츠 등의 디지털콘텐츠 제작 관련 회사 견학을 통해 현재 콘텐츠 산업의 트렌드를 파악할 수 있다.</p> <p>2) 실무현장에서의 사용하는 다양한 콘텐츠 제작 기술을 파악할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디지털콘텐츠 제작 관련 회사 견학</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 디지털콘텐츠 기술 학습 - 디지털콘텐츠 제작 과정 학습 및 체험 - 디지털콘텐츠 산업의 트렌드 분석 - 현업에 종사하는 전문가의 프로젝트 진행 경험 공유 	<p>※수업방법: 현장견학, 시청각 시연, 질의응답</p> <p>※학습자료: 개인 필기구, 카메라</p> <p>※과제(10점): -디지털콘텐츠 제작 전문 회사 견학을 통해 최신 트렌드와 관련된 기술 등을 보고 느낀 점을 A4 3장 분량의 리포트로 작성 -6주차 제출</p> <p>※8주차 중간고사 안내</p>
제 6 주	1차시	<p>1. 강의주제: 환경 분석/정보 수집</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 환경 분석에 대한 필요성과 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 다양한 정보 수집 방법을 통해 불확실성을 제거하고 잠재적 수요를 예측하는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 정보수집의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정보 수집의 원칙 및 방법 - 온라인 매체를 이용한 정보 수집 <p>2) 동향 파악 및 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동향의 개념 및 종류 - 동향 파악을 위한 자료 분석 <p>3) 동향 사이클 및 상관관계 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동향 사이클 분석의 개념 - 동향과 디지털 콘텐츠의 상관관계 - 동향 및 상관관계 분석의 중요성 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	2차시	<p>1. 강의주제: 환경 분석/시장 환경 분석</p> <p>2. 강의목표: 1) 거시환경 분석과 미시환경 분석에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 거시환경 분석 - 거시 환경 분석의 개념 - 사회적 환경 분석 - 기술적 환경 분석 - 경제적 환경 분석 - 생태적 환경 분석 - 정치적 환경 분석 2) 미시환경 분석 학습하기 - 미시 환경 분석의 개념 - 3C 분석 - SWOT 분석</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 환경 분석/프로젝트 환경 분석 및 조사보고서 작성</p> <p>2. 강의목표: 1) 프로젝트 환경 분석을 통해 프로젝트를 진행하기 위한 조건을 파악할 수 있다. 2) 분석된 정보를 바탕으로 조사 보고서를 작성하고 시각화 할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 프로젝트 환경 분석 - 프로젝트 환경 분석의 개념 - 프로젝트 현황 파악 - 클라이언트 니즈와 포지셔닝 분석 2) 기술적 환경 분석 - 기술적 환경 분석의 목적 및 자료 - 제반 조건 분석 3) 내부 환경 분석 - 내부 환경 분석의 개념 - 가치사슬 분석 4) 예산 및 일정 수립 - 프로젝트 예산의 중요성 - 프로젝트 예산 및 비용 산출 - 프로젝트 일정 수립 5) 조사 보고서 작성 - 타깃 인사이트의 이해 - 조사 보고서 작성의 필요성과 원칙</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※과제 제출</p>
제 7 주	1차시	<p>1. 강의주제: 콘셉트 수립 및 차별화 전략</p> <p>2. 강의목표: 1) 클라이언트의 요구 사항을 분석할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디자인 요구 사항 및 사용자 성향 분석 - 디자인 요구 사항 분석 - 사용자 성향 분석 2) 기능적 요구 사항 및 디자인 제약 조건 파악 - 기능적 요구 사항 파악 - 디자인 제약 조건 파악</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

2차시	<p>1. 강의주제: 콘셉트 수립 및 차별화 전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 차별화된 콘셉트 수립을 위한 다양한 방법을 설명할 수 있다.</p> <p>2) 마인드 맵핑에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 콘셉트 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 콘셉트 수립의 개념 - 콘셉트 수립의 중요성 - 콘셉트 수립의 사례 <p>2) 마인드 맵핑</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마인드 맵핑의 개념 - 마인드 맵핑 수행 방법 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 콘셉트 수립 및 차별화 전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 차별화된 콘셉트 수립을 위한 다양한 방법을 설명할 수 있다.</p> <p>2) 벤치마킹과 마케팅 포지셔닝에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 벤치마킹</p> <ul style="list-style-type: none"> - 벤치마킹의 개념 - 벤치마킹의 목적 - 벤치마킹의 사례 <p>2) 마케팅 포지셔닝</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 포지셔닝의 개념 - 마케팅 포지셔닝 방법: 포지셔닝 맵 - 마케팅 포지셔닝의 사례 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
1차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 1~7주차 학습내용을 토대로 필기시험</p> <p>2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가</p> <p>3. 평가기준:</p> <p>1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성</p> <p>2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제</p> <p>4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
2차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 1~7주차 학습내용을 토대로 필기시험</p> <p>2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가</p> <p>3. 평가기준:</p> <p>1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성</p> <p>2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제</p> <p>4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>

제 8 주

	3차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 1~7주차 학습내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
제 9 주	1차시	<ol style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 콘셉트 시각화 2. 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> 1) 다양한 디자인 요소를 활용하여 콘셉트를 시각화하는 방법에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1) 콘셉트 시각화 <ul style="list-style-type: none"> - 콘셉트 시각화의 개념 - 콘셉트 시각화를 위한 디자인 요소 2) 핵심 키워드 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심 키워드 개념 - 핵심 키워드 도출 방법 3) 콘셉트 시각화 표현 <ul style="list-style-type: none"> - 콘셉트 시각화 표현 방법 - 콘셉트 시각화 사례 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2차시	<ol style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 톤&매너 설정 2. 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> 1) 서비스에 부합하는 톤&매너 설정 방법에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1) 톤&매너 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 톤&매너의 개념 - 톤&매너 설정의 필요성 - 톤&매너 설정을 위한 자세 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<ol style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 색채 이미지 공간 2. 강의목표: <ol style="list-style-type: none"> 1) 색채 이미지 공간에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1) 색채 이미지 공간의 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 색채 이미지 공간의 구성 - 단색 이미지 공간 - 배색 이미지 공간 - 형용사 이미지 공간: 컬러 맵핑 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	<p>※전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 디지털콘텐츠 제작 실무 전문가 특강</p> <p>2. 강의목표: 1) 디지털콘텐츠 최신 기술과 트렌드에 대해 이해할 수 있다. 2) 디지털콘텐츠 산업의 종류에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디지털콘텐츠 제작 최신 기술과 트렌드 분석 2) 디지털콘텐츠 산업의 종류 3) 디지털콘텐츠 산업이 현재 우리 삶에 미치는 영향과 미래 전망</p>	<p>※수업방법: 특강, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 특강 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 10 주	<p>※전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 디지털콘텐츠 제작 실무 전문가 특강</p> <p>2. 강의목표: 1) 디지털콘텐츠 최신 기술과 트렌드에 대해 이해할 수 있다. 2) 디지털콘텐츠 산업의 종류에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디지털콘텐츠 제작 최신 기술과 트렌드 분석 2) 디지털콘텐츠 산업의 종류 3) 디지털콘텐츠 산업이 현재 우리 삶에 미치는 영향과 미래 전망</p>	<p>※수업방법: 특강, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 특강 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	<p>※전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 디지털콘텐츠 제작 실무 전문가 특강</p> <p>2. 강의목표: 1) 디지털콘텐츠 최신 기술과 트렌드에 대해 이해할 수 있다. 2) 디지털콘텐츠 산업의 종류에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디지털콘텐츠 제작 최신 기술과 트렌드 분석 2) 디지털콘텐츠 산업의 종류 3) 디지털콘텐츠 산업이 현재 우리 삶에 미치는 영향과 미래 전망</p>	<p>※수업방법: 특강, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 특강 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※수시평가(10점): -디지털콘텐츠 제작 전문가 특강을 통해 디지털콘텐츠 최신 기술과 트렌드, 미래 전망 등에 대해 느낀 점을 A4 3장 분량의 리포트로 작성 -11주차 제출</p>

제 11 주	1차시	<p>1. 강의주제: 시나리오 기획 및 작성</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 시나리오 기획 프로세스에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 시나리오의 구성 요소 및 작성 방법에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 시나리오 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오의 개념 및 목적 - 시나리오 기획 프로세스 <p>2) 시나리오 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 작성의 특징 - 시나리오 구성 요소 - 시나리오 작성 순서 - 시나리오 작성 사례 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2차시	<p>1. 강의주제: 정보구조 설계</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 정보구조 설계의 의미와 유형에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 정보구조 설계의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정보구조 설계의 개념 - 정보구조 설계 프로세스 - 정보의 분류 방법 <p>2) 정보구조의 유형</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계층 구조 - 계열 구조 - 그리드 구조 - 네트워크 구조 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 정보구조 설계</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 효과적인 정보구조 설계 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 카드소팅</p> <ul style="list-style-type: none"> - 카드소팅의 개념 및 분류 - 카드소팅의 진행 방법 - 사용자 카드소팅 <p>2) 레이블링</p> <ul style="list-style-type: none"> - 레이블링의 개념 및 원칙 <p>3) 내비게이션 시스템</p> <ul style="list-style-type: none"> - 내비게이션의 개념 및 목적 - 내비게이션의 유형 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※수시평가 제출</p>
제 12 주	1차시	<p>1. 강의주제: 스토리보드 제작</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 서비스 화면의 레이아웃 구성과 정보의 우선순위 및 인터페이스의 다양한 종류에 대한 이해를 바탕으로 와이어프레임을 작성할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 와이어 프레임</p> <ul style="list-style-type: none"> - 와이어프레임의 개념 - 와이어프레임의 사례 - 와이어프레임 제작 워크숍 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	2차시	<p>1. 강의주제: 스토리보드 제작</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 서비스 화면 레이아웃 구성과 정보의 우선순위 및 인터페이스의 다양한 종류에 대한 이해를 바탕으로 와이어프레임을 작성할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 화면 레이아웃 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화면 레이아웃의 구성 요소 - 화면 레이아웃의 구조 <p>2) 인터페이스 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인터페이스의 개념 및 종류 - 사용자 인터페이스의 설계 원칙 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 스토리보드 작성</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 스토리보드의 구성 요소와 서비스 흐름에 대한 이해를 바탕으로 스토리보드를 작성할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 스토리보드</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스토리보드의 개념 및 목적 - 스토리보드의 구성 <p>2) 서비스 흐름도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 흐름도의 개념 및 사례 <p>3) 스토리보드의 화면 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화면 설계의 필요성 - 화면 설계 페이지의 구성 - 스토리보드 사례 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※15주차 기말고사 안내</p>
	1차시	<p>1. 강의주제: Prototyping</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) Prototyping에 대한 개념을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) Prototyping 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prototyping의 개념 및 필요성 - Prototyping 프로세스 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 13 주	2차시	<p>1. 강의주제: Prototyping</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) Prototyping의 종류와 제작 도구를 활용한 제작 방법을 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) Prototyping의 종류</p> <ul style="list-style-type: none"> - 저 충실도 Prototyping - 고 충실도 Prototyping <p>2) Prototyping 제작 도구</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어도비 XD - 스케치 - 피구마 - 액슈어 - 카카오 오븐 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	3차시	<p>1. 강의주제: 사용성 테스트</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사용성 테스트에 대한 개념을 이해할 수 있다. 2) 사용성 테스트의 종류와 수행 방법을 다양한 사례를 이용해 설명할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사용성 테스트 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 사용성의 개념 - 사용성 테스트의 개념 - 사용성 테스트의 목적 - 사용성 테스트의 구분 - 사용성 테스트의 수행 2) 사용성 테스트의 종류 <ul style="list-style-type: none"> - 사용성 테스트 방법 - 검증법 - 감정법 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	1차시	<p>1. 강의주제: 사용성 테스트 수행</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사용성 테스트를 수행하는 전반적인 프로세스를 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사용성 테스트 목표 및 이슈 정리 <ul style="list-style-type: none"> - 사용성 테스트 목표 수립 - 사용성 테스트 이슈 - 사용성 테스트 수행 계획서 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 14 주	2차시	<p>1. 강의주제: 사용성 테스트 수행</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사용성 테스트의 설계부터 각 단계별 구체적인 수행 방법을 이해할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사용성 테스트 프로세스 <ul style="list-style-type: none"> - 사용성 테스트 대상자 선정 - 사전 인터뷰 - 과업 시나리오 설계 - 사용성 테스트룸 준비 및 진행 - 사후 인터뷰 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 사용성 테스트 결과 분석</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사용성 테스트의 결과를 분석할 수 있다. 2) 분석결과를 종합하여, 사용성 테스트 결과 보고서를 작성할 수 있다. <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사용성 테스트 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 만족도 분석 - 효과성 분석 - 효율성 분석 - 오류 분석 2) 사용성 테스트 결과 보고서 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 사용성 테스트 결과 보고서의 내용 - 사용성 테스트 결과 보고서 사례 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의 PPT, 시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	1차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 9~14주차 학습내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
제 15 주	2차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 9~14주차 학습내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
	3차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 평가형태: 9~14주차 학습내용을 토대로 필기시험 2. 평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 지필 시험 평가 3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> 1) 주관식 및 객관식 문항으로 구성 2) 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 4. 결과활용: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임 	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>