

학습과정명		디지털콘텐츠마케팅															
학습목표		<p>본 수업에서는 최신의 디지털 미디어 시장에 대해 파악하고, 트렌드를 분석하여 디지털 마케팅 전략을 수립하고 운용 관리하는 방법에 대해 학습한다.</p> <p>디지털 마케팅의 정의 및 특징, 디지털 마케팅 환경의 변화, 최근 부각하는 소셜 미디어의 특징과 마케팅 방안, 유튜브 등 1인 미디어의 제작과 방송 송출에 필요한 실무지식, 고객 유입을 위한 사이트 최적화와 고성과 트래픽 육성 등 다양한 디지털 마케팅 방안에 대해 학습한다.</p> <p>또한 디지털 광고 집행, 최신 웹 데이터 및 고객 분석 도구인 구글 애널리틱스를 이용한 고객 세분화, 성과 분석의 방식, 디지털 에코 시스템에서의 경쟁과 협력을 학습하고, 이를 통해 창의적인 디지털 콘텐츠를 성공적으로 마케팅할 수 있는 종합적인 시각을 갖추는 데 학습 목표를 둔다.</p>															
주교재		디지털 콘텐츠 실전 마케팅. 이원준, 디지털박스, 2021															
성적평가		중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%		
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용																	
주별		차시										수업(강의.실험.실습 등) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	1. 강의주제: 오리엔테이션 2. 강의목표: 1) 강의 계획서와 과목의 설명을 통해 수업의 활동과 목표를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 과목 설명 및 활동 2) 수업을 바탕으로 한 평가내용의 이해 3) 평가 기준과 수업 목표의 이해										※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 ※학습자료: 강의계획서, 교재, 강의 PPT, 시청각자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터					
	2	1. 강의주제: 디지털 마케팅의 이해 2. 강의목표: 1) 디지털 마케팅의 변화에 대해 이해할 수 있다. 2) 하이테크 제품의 등장에 따른 마케팅시장의 변화에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 디지털 마케팅의 도래 2) 디지털 마케팅의 정의 3) 마케팅 교육의 변화 4) 디지털이 불러온 시장의 변화 5) 고객 이해의 어려움 6) 고객 욕구의 이해										※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터					
	3	1. 강의주제: 디지털 마케팅의 이해 2. 강의목표: 1) 디지털제품의 증가와 온라인 시대의 도입으로 인한 경쟁 전략의 변화에 대해 이해할 수 있다. 2) 애자일 시대의 마케터에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 플랫폼 전략 2) 표준화 전략 3) 카지노 경쟁의 승자 4) 애자일 경영 5) 디지털 마케팅의 인재										※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터					
제 2 주	1	1. 강의주제: 퍼포먼스의 관리 2. 강의목표: 1) 퍼포먼스의 타겟팅과 고객 페르소나에 대해 이해할 수 있다. 2) 퍼널과 고객의 여정에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 시장 세분화와 시장 리드										※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료					

		<ul style="list-style-type: none"> 2) 고객 페르소나의 이해 3) 마케팅 미디어의 중심 이동 4) 고객 퍼널 5) 퍼널과 퍼포먼스의 관리 	<p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 퍼포먼스의 관리 2. 강의목표: 1) 그로스 해킹과 채널 믹스에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 그로스 해킹의 이해 2) 그로스 해킹과 채널 믹스 집행 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 퍼포먼스의 관리 2. 강의목표: 1) 그로스 해킹의 주요 지표에 대해 이해할 수 있다. 2) 퍼포먼스 마케팅의 가치 제안에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) KPI 설정 2) KPI 지표의 이해 3) 새로운 마케팅 가치 제안 4) 효과적인 EPO 5) EPO 제안과 카피 개발 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 콘텐츠 기획과 활용 2. 강의목표: 1) 콘텐츠와 고객 여정에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 콘텐츠의 중요성 2) 고객 퍼널과 콘텐츠 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 콘텐츠 기획과 활용 2. 강의목표: 1) 콘텐츠와 스토리텔링의 필요성에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 콘텐츠 마케팅의 특성 2) 콘텐츠와 스토리텔링 3) 콘텐츠 니즈의 파악 4) 콘텐츠 역량의 강화 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 콘텐츠 기획과 활용 2. 강의목표: 1) 블로그 운영 전략에 대해 이해할 수 있다. 2) 마이크로 사이트의 운영에 대해 이해할 수 있다. 3) 기타 콘텐츠 도구 활용법을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 비즈니스를 위한 블로그 2) 매력 있는 블로그 글쓰기 3) 마이크로 사이트의 개념 4) 마이크로 사이트 활성화 방안 5) 콘텐츠 포맷의 다양화 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

제 4 주	1	<p>1. 강의주제: 소셜 미디어 마케팅</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 소셜 미디어 마케팅을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 소셜 미디어의 확산 및 분류</p> <p>2) 소셜 미디어의 용어와 장단점</p> <p>3) 페이스북 개요</p> <p>4) 인스타그램 개요</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<p>실무자 특강</p> <p>1. 강의주제: 디지털콘텐츠 저작권의 올바른 이해 및 사례</p> <p>2. 강의목표: 현재 디지털콘텐츠를 제작하고 마케팅하고 있는 실무자를 모시고 콘텐츠저작권에 대한 올바른 이해 및 관련 사례에 대해 학습할 수 있도록 한다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 저작권의 종류</p> <p>2) 저작권 피해</p> <p>3) 저작권 산업과 소셜 미디어 및 유튜브 접목사례</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>실무자 특강</p> <p>1. 강의주제: 디지털콘텐츠 저작권의 올바른 이해 및 사례</p> <p>2. 강의목표: 현재 디지털콘텐츠를 제작하고 마케팅하고 있는 실무자를 모시고 콘텐츠저작권에 대한 올바른 이해 및 관련 사례에 대해 학습할 수 있도록 한다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 저작권의 종류</p> <p>2) 저작권 피해</p> <p>3) 저작권 산업과 소셜 미디어 및 유튜브 접목사례</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 5 주	1	<p>1. 강의주제: 소셜 미디어 마케팅</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 트위터 마케팅 활용에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 트위터 개요</p> <p>2) 트위터 비즈니스 계정</p> <p>3) 트위터 활성화 방안</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※수시시험(10점) - SNS를 활용하여 마케팅 페이지를 제작해보고 결과물의 공유를 통해 서로 다른 마케팅 제안점 평가</p>
	2	<p>1. 강의주제: 소셜 미디어 마케팅</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 유튜브 마케팅 활용에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 유튜브 개요</p> <p>2) 유튜브 크리에이터 계정</p> <p>3) 유튜브 활성화 방안</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

		<p>1. 강의주제: 1인 미디어 운영</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) OBS와 1인 방송에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) OBS의 이해</p> <p>2) 생방송 장비</p> <p>3) OBS 용도 및 사용처</p>	<p>향장치, 컴퓨터</p> <p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 6 주	1	<p>1. 강의주제: 1인 미디어 운영</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) OBS 설치와 방송 송출에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) OBS 다운로드 및 설치</p> <p>2) OBS 주요 메뉴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장면과 소스 목록 - 믹서 - 제어 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<p>1. 강의주제: 1인 미디어 운영</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 1인 방송 콘텐츠의 제작에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 제작을 위한 시나리오 작성</p> <p>2) OBS의 조작 원리</p> <ul style="list-style-type: none"> - OBS 운영준비 - 장면과 소스 목록이 선택 - 소스 목록의 화면 배치 - 방송 시작 및 스트리밍 하기 - 방송 중 주의사항 - 스트리밍 방식과 동영상 편집 방식 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 1인 미디어 운영</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 유튜브 크리에이터 활용에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 크리에이터 스튜디오 프로그램</p> <p>2) 크리에이터 스튜디오 메뉴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동영상 관리자 - 실시간 스트리밍 - 커뮤니티 - 채널 - 분석 - 번역 및 텍스트 전환 - 만들기 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>※8주차 중간고사 안내</p>
제 7 주	1	<p>1. 강의주제: 1인 미디어 운영</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) OBS와 1인 방송에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) OBS의 이해</p> <p>2) 생방송 장비</p> <p>3) OBS 용도 및 사용처</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>

	2	<p>1. 강의주제: 고성과 트래픽의 운영</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 고객 유입과 랜딩 페이지 구축에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 랜딩 페이지와 유입 유형</p> <p>2) 성공적인 랜딩 페이지의 조건</p> <p>3) 웹사이트 e서비스 스케이프</p>	<p>향장치, 컴퓨터</p> <p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 고성과 트래픽의 운영</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 검색 어뷰징과 포털의 대응에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 검색 엔진과 어뷰징</p> <p>2) 실시간 검색 마케팅의 악용</p> <p>3) 검색 엔진 알고리즘의 이해</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 8 주	1	<p>중간고사 시행</p> <p>1) 평가형태: 주관식 및 객관식 지필고사</p>	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※학습자료: 평가용 시험지</p>
	2	<p>2) 평가문항: 1~7주차 학습내용 토대로 주관식 문제 출제</p>	
	3	<p>3) 난이도: 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제</p> <p>4) 피드백: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	
	1	<p>1. 강의주제: 고성과 트래픽의 운영</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 검색 엔진 최적화에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 검색 엔진 최적화의 실행 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 검색 엔진 최적화의 개념</p> <p>2) 최적화의 이해</p> <p>3) 검색 엔진과 최적화</p> <p>4) 태그와 콘텐츠 기반 최적화</p> <p>5) 모바일 페이지와 홍보를 이용한 최적화</p> <p>6) 기계적 최적화의 자동화</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 9 주		<p>1. 강의주제: 고성과 트래픽의 운영</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 쇼핑 검색의 최적화에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 쇼핑 검색의 순위 결정</p> <p>2) 쇼핑 검색 최적화 가이드 라인</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<p>- 상품명</p> <p>- 브랜드 및 제조사</p> <p>- 카테고리 매칭</p> <p>- 이미지 해상도</p> <p>- 판매실적 제공</p> <p>- 구매평 제공</p> <p>- 상품명 SEO 준수</p> <p>- 이미지 SEO 준수</p> <p>- 쇼핑 페널티 관리</p> <p>- 혜택 정보 제공</p>	
	3	<p>1. 강의주제: 디지털 광고의 집행</p>	

		<p>2. 강의목표: 1) 디지털 광고시장을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 디지털 광고시장 2) 디지털 광고의 발전 3) 디지털 광고의 분류</p>	<p>강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 10 주	1	<p>1. 강의주제: 디지털 광고의 집행</p> <p>2. 강의목표: 1) 구글 애즈에 대해 이해할 수 있다. 2) 구글 애즈를 실행하는 방법에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 1) 구글 애즈의 이해 2) 구글 애즈의 특색 3) 구글 애즈의 입찰 시스템 4) 구글 애즈 실행을 위한 준비 5) 구글 애즈의 일반 모드 6) 구글 애즈의 전문가 모드</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<p>1. 강의주제: 디지털 광고의 집행</p> <p>2. 강의목표: 1) 네이버 광고에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 네이버 검색 광고 2) 네이버 쇼핑 검색광고 3) 네이버 디스플레이 광고</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 디지털 광고의 집행</p> <p>2. 강의목표: 1) 유튜브와 인플루언서 광고에 대해 이해할 수 있다. 2) 페이스북 / 인스타그램 광고에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 유튜브 광고 유형 2) 유튜브 인플루언서 간접 광고 3) 소셜 미디어 광고의 특성 4) 페이스북과 인스타그램 광고 5) 인스타그램 광고 집행 절차</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
제 11 주	1	<p>전시회 견학</p> <p>1. 강의주제: 실무 현장 견학</p> <p>2. 강의목표: 실무현장 견학을 통하여 해외 동향 및 트렌드를 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 국제영화제, 애니메이션페스티벌, 방송장비엑스포 등의 견학을 통해 디지털 콘텐츠 해외 동향과 트렌드를 파악하고 새로운 디지털 콘텐츠 제작 환경에 대해 이해한다.</p>	<p>※수업방법 전시회 견학, 현장체험, 리포트 작성 및 질의응답</p> <p>※학습자료 개인 필기구 및 카메라</p> <p>*과제(10점) - 전시 관람을 통해 새로운 방송제작 환경을 체험하고 관람 소감을 A4용지 2P분량의 리포트를 작성 제출한다.</p>
	2	<p>전시회 견학</p> <p>1. 강의주제: 실무 현장 견학</p> <p>2. 강의목표: 실무현장 견학을 통하여 해외 동향 및 트렌드를 이해할 수 있다.</p>	<p>※수업방법 전시회 견학, 현장체험, 리포트 작성 및 질의응답</p> <p>※학습자료</p>

		3. 강의세부내용: 국제영화제, 애니메이션페스티벌, 방송장비엑스포 등의 견학을 통해 디지털 콘텐츠 해외 동향과 트렌드를 파악하고 새로운 디지털 콘텐츠 제작 환경에 대해 이해한다.	개인 필기구 및 카메라 *과제(10점) - 전시 관람을 통해 새로운 방송제작 환경을 체험하고 관람 소감을 A4용지 2P분량의 리포트를 작성 제출한다.
	3	전시회 견학 1. 강의주제: 실무 현장 견학 2. 강의목표: 실무현장 견학을 통하여 해외 동향 및 트렌드를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 국제영화제, 애니메이션페스티벌, 방송장비엑스포 등의 견학을 통해 디지털 콘텐츠 해외 동향과 트렌드를 파악하고 새로운 디지털 콘텐츠 제작 환경에 대해 이해한다.	*수업방법 전시회 견학, 현장체험, 리포트 작성 및 질의응답 *학습자료 개인 필기구 및 카메라 *과제(10점) - 전시 관람을 통해 새로운 방송제작 환경을 체험하고 관람 소감을 A4용지 2P분량의 리포트를 작성 제출한다.
제 12 주	1	1. 강의주제: 웹 애널리틱스의 이해 2. 강의목표: 1) 데이터 기반의 마케팅 관리에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 데이터 기반 의사 결정 2) 애널리틱스의 등장	*수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 *학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료 *학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터 *전시관람 과제발표
	2	1. 강의주제: 웹 애널리틱스의 이해 2. 강의목표: 1) 구글 애널리틱스를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) GA와 퍼포먼스 마케팅 2) GA 작동원리 3) GA 제공 보고서 - 실시간 보고서 - 잠재고객 보고서 - 획득 보고서 - 행동 보고서 - 전환 보고서	*수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 *학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료 *학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 웹 애널리틱스의 이해 2. 강의목표: 1) GA 계정 설정과 관리에 대해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) GA 트래킹 코드 및 계정 설정 2) 계정, 속성, 보기의 이해 - 계정 - 속성 - 보기 3) 사이트 검색 기능의 추가 설정	*수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표 *학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료 *학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
제 13 주	1	1. 강의주제: 퍼포먼서 캠페인 관리 2. 강의목표: 1) 목표 설정과 퍼널의 설계에 대해 이해할 수 있다.	*수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표

	<p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 목표 관리와 ABC보고서</p> <p>2) GA의 목표 설정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 목표 설정 - 목표 설명 - 목표 세부설정 <p>3) GA 퍼널 설정</p>	<p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>	
2	<p>1. 강의주제: 퍼포먼서 캠페인 관리</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 데이터 기반의 세분화 마케팅에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) GA를 활용한 시장 세분화</p> <p>2) GA 시장 세분화 보고서</p> <p>3) GA를 활용한 리마케팅 설정</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>	
3	<p>1. 강의주제: 퍼포먼서 캠페인 관리</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 캠페인 관리와 AB테스트에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) GA를 활용한 마케팅 캠페인</p> <p>2) GA 캠페인 태그 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 캠페인 소스 - 캠페인 미디어 - 캠페인 명칭 - 캠페인 콘텐츠 - 캠페인 키워드 <p>3) URL빌더를 이용한 태그 관리</p> <p>4) GA 기반의 AB 테스트 전개</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p> <p>15주차 기말고사 안내</p>	
제 14 주	1	<p>1. 강의주제: 디지털 파트너십</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 디지털마케팅 생태계를 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 디지털 마케팅 생태계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 생태계의 다양성과 역동성 - 가치 창출 - 협력과 경쟁의 공존 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	2	<p>1. 강의주제: 디지털 파트너십</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) MCN 에이전시에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) MCN의 등장</p> <p>2) MCN 사업 모형</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획사 모형 - 중개자 모형 - 제작자 모형 	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터</p>
	3	<p>1. 강의주제: 디지털 파트너십</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 미디어 커머스 기업에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>2) 기타 디지털 마케팅 자원들에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 토론, 발표</p> <p>※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료</p>

		1) 미디어 커머스 등장 2) 미디어 커머스의 영향력 강화 3) 생태계와 자원의 활용 - 웹사이트 개발과 운영 - 장비와 시설 - 업무 공간 - 인적 자원	료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음 향장치, 컴퓨터
제 15 주	1	기말고사 시행 1) 평가형태: 주관식 및 객관식 지필고사	※수업방법: 기말고사 시행 ※학습자료: 평가용 시험지
	2	2) 평가문항: 9~14주차 학습내용을 토대로 주관식 문제 출제 3) 난이도: 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제	
	3	4) 피드백: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이 해도를 높임	
첨부자료			