

<b>학습과정명</b>	<b>산업디자인실무</b>													
<b>학습목표</b>	<p>본 학습과정을 통하여 대량으로 유통되고 대량으로 소비되는 21세기 우리 사회에 적합한 양산 가능 디자인을 실무적으로 배운다. 디자인 분야는 산업체가 고려해야 하는 필수 영역이 되었고, 기술력 향상과 더불어 중점적으로 연구하는 부분이 되었다.</p> <p>이를 위해 실제 현장 속에서 제조와 생산을 고려하여 디자인과 제품이 맺는 밀접한 관계를 이해한다. 또한 대량 생산 프로세스를 숙지하여 아이디어를 양산할 수 있도록 설계하는 단계에서부터 최종 결과물을 얻기까지 디자이너의 사명감을 고양한다.</p> <p>결과적으로 산업디자인의 전반적인 프로세스를 현장에서 팀 또는 개인으로 행하는 역할을 시뮬레이션하며 실무 감각을 배양한다. 디자인 결과물 도출로 끝나는 것이 아니라 특허, 공모전, 마케팅, 세일즈 등과 같이 상품화를 위한 과정도 연구하고 실습함으로써 실무에서 필요로 하는 디자이너로 성장한다.</p>													
<b>주교재</b>	맨땅에 제도(디자이너라면 욕심나는 내 제품 만들기). 모아컴퍼니, 모아컴퍼니, 2019													
<b>성적평가</b>	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
<b>■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용</b>														
<b>주별</b>	<b>차시</b>	<b>수업(강의.실험.실습 등) 내용</b>									<b>과제 및 기타 참고사항</b>			
제1주	1	<p>※ 오리엔테이션: 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행방식(과제물, 조별과제 안내 포함)을 설명한다.</p> <p>1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무</p> <p>2) 강의목표: - 산업디자이너의 창업 프로세스를 통한 실무 과제를 이해한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 오리엔테이션을 통한 수업의 목표 확인 2. 산업디자인 실무 입문 이론 3. 산업디자인 창업의 준비과정</p>									<p>(1) 개별 과제물 - 내용 및 방법: ①제품군에 따른 Human factor를 반영한 Dimension 계획(작성 방법 및 양식 안내) → 5주차 제출 ②특허 준비를 위한 제품도면 설계 → 12주차 제출</p> <p>(2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>			
	2	<p>1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무</p> <p>2) 강의목표: - 디자인 기반 하드웨어 제조업을 이해한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 산업디자인 창업 시작하기: 디자인 기반 하드웨어 스타트업 2. 디자인 하드웨어 제조업이란? 3. 디자인 하드웨어 제조업 브랜드 조사</p>									<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>			
	3	<p>1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무</p> <p>2) 강의목표: - 산업디자인 창업 사례를 조사하고 시작단계에서 필요한 과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 창업디자이너 사례조사 및 분석 2. 창업의 이해: 디자이너 CEO 서면 인터뷰 작성 3. 실무의 이해: 인하우스 디자이너 인터뷰 영상 관람</p>									<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>			
	4	<p>1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무</p> <p>2) 강의목표: - 디자인과 엔지니어링의 상호관계를 이해하고 중요성을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 기술 X 디자인 협업의 시대 2. 디자인과 엔지니어의 관계 이해</p>									<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이</p>			

		3. 엔지니어와의 커뮤니케이션	미지 등)
	5	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 산업디자인 창업 초기에 필요한 실무적 준비단계를 실습한다. 3) 강의세부내용: 1. 디자인 창업 기획1: 리서치 2. 디자인 창업 기획2: 제품군 선정 3. 디자인 창업 기획3: 서비스디자인 기획	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제2주	1	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 산업디자인 창업의 기회, 정부지원사업을 이해한다. 3) 강의세부내용: 1. 정부지원사업의 이해 2. 정부지원사업의 목적 3. 정부지원사업의 종류	(1) 발표 및 토론 - '정부지원 사업'을 찾아 발표하고 사업별 분류를 통한 비교, 분석, 토론 (2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 스타트업으로서 제품을 만드는 데 드는 자금 조달을 위한 방법들을 나열할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 정부지원 디자인사업 종류 2. 정부지원 디자인사업 사례	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 정부 및 기업의 지원 사업들을 조사하고 비교, 분석하여 적합한 프로젝트를 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 정부지원 창업 프로그램의 이해 2. 정부지원 창업 프로그램 종류 3. 정부지원 창업 프로그램 조사	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	4	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 스타트업 지원 실습을 통해 기업의 목표를 설정할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 정부지원사업 기획 실습 1: 지원 내용 및 지원 기업의 목표 조사 2. 지원서 작성법 3. 기업의 목표 설정 4. 기업의 철학 정립	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	5	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 스타트업 지원 실습을 통해 기획서 작성 및 서류의 종류를 이해한다. 3) 강의세부내용: 1. 정부지원사업 기획 실습 2: 기획서 및 제출서류 확인 2. 사업 기획서 작성	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이

		3. 제출서류별 서류발급 및 목적 이해	미지 등)
제3주	1	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 조직으로 운영되는 스타트업의 업무분장 실무사례를 조사하여 분석한다. 3) 강의세부내용: 1. 디자인 창업회사 조직도 이해 2. 디자인 창업회사 조직도 조사 3. 디자인 창업회사 조직도 분석	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 디자인 스타트업에서의 디자인팀과 업무분장을 이해한다. 3) 강의세부내용: 1. 디자인 창업에 필요한 부서: 디자인 팀 2. 디자인팀 세부 업무분장 시스템 3. 디자인 외적인 업무	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 업무분담의 득과 실을 설명할 수 있고, 실에 대한 해결책을 제시할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 창업프로젝트 팀 설정: 분담의 득과 실 2. 업무분담의 긍정적 영향 3. 업무분담의 부정적 영향에 대한 해결책	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	4	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 팀프로젝트 진행에 앞서 팀원을 구성하고 업무별 분담을 실시할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 업무분장 실습 1: 팀원 구성 2. 업무분장 실습 2: 팀별 업무분장 회의	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	5	1) 강의주제: 산업디자인 창업과 실무 2) 강의목표: - 팀원별 업무분장에 따른 디자인 프로젝트를 실습할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 업무분장 실습 3: 업무분장에 따른 디자인 아이디어이션 2. 업무분장 실습 4: 업무분장에 따른 디자인 목업	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제4주	1	1) 강의주제: 산업디자인 제조 2) 강의목표: - 현장에서 필요한 디자인 체크리스트에 대해 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 디자인 현장 체크리스트 이론1 2. 디자인 실무와 현장의 이해 3. 현장에서 확인해야할 사항들	(1) 개별 과제물 - 내용 및 방법: ①제품군에 따른 Human factor를 반영한 Dimension 계획(작성 방법 및 양식 안내) ②5주차 제출 (2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)

	2	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 산업디자인 제조과정에서 Dimension의 중요성을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 산업디자인과 Dimension 2. Dimension의 개념과 이해 3. Dimension: 사용자를 배려한 제품사이즈 설정</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - Human factor에 대한 이해를 바탕으로 제품 사이즈를 설정하고 도면을 그릴 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 산업디자인과 Human factor 2. Human factor의 개념과 이해 3. Human factor: 인간중심디자인</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 제품설계단계에서 도면의 기능을 이해하고 중요성을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 제품설계 도면의 목적 2. 제품설계 도면의 이해 3. 제품설계 도면 사례분석</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	5	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 제품디자인 기초단계를 거쳐 설계도면을 작성할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 제품 선정 및 아이디어이션 2. 기초 제품 디자인 3. 제품사이즈 설정 실습: 제도 실습</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제5주	1	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 디자인을 들어가기 전 사전작업을 이해한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 디자인 현장 체크리스트 이론2 2. 산업디자인 실무 사전작업 3. 디자인 리서치의 중요성</p>	<p>(1) 개별 과제물 - 과제 제출</p> <p>(2) 수시시험 - 1-5주차 내용으로 수시평가 실시</p> <p>(3) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(4) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 디자인을 들어가기 전 실행하는 조사 방법론에 대하여 나열할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 산업디자인 Research의 이해 - 2차 조사 - desk research - 관찰조사</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>

	3	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 사용자 조사 방법론에 대하여 나열하고 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. Research: 사용자조사 - 설문조사 - 인터뷰 - 관찰조사</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - Research 결과를 시각적 그래픽으로 표현할 수 있다. - 디자인 리서치의 중요성에 대하여 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. Research의 중요성: 디자인의 근거 2. Research를 통해 올라가는 디자인의 신뢰도 3. Research의 시각화</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	5	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 디자인 리서치 기반 디자인 작업을 실습한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. Research 기반 디자인 작업 2. 디자인 반영 실습, 아이디어스케치 3. Research와 디자인 평가</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제6주	1	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 디자인 제조 과정을 나열하고 프로세스별 특징을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 디자이너가 알아야 할 제조 과정 - 기구설계/ 기구설계 목업 제작 - 회로와 조립성 검토 - 금형 검토 - 후가공 선택 - 완제품 조립</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 디자인 제조에 있어서 필수적인 제품인증마크를 이해한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 산업디자인과 제품 인증 과정 2. 디자이너가 알아야 할 인증 마크</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 디자인 제조에 있어서 중요한 공장용어를 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 산업디자인과 공장제조 2. 디자이너가 알아야 할 공장용어</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 디자인 제조에 있어서 필수불가결한 금형의 개념과 제조 방식을 이해한다.</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재</p>

		<p>3) 강의세부내용:  1. 산업디자인과 금형  2. 디자이너가 알아야 할 금형 공정</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	5	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 금형 용어를 나열하고 설명할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 제품제조와 금형 용어의 개념  2. 사출방식과 금형의 이해</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제7주	1	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - CMF의 개념을 이해하고 디자인 과정에서의 중요성을 파악한다.  3) 강의세부내용:  1. 제품디자인의 옷, CMF(Color, Material, Finishing)  2. CMF 전문가의 역할  3. 산업디자인 분야별 CMF 디자이너</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 후가공의 종류를 나열하고 적용 사례를 설명할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 후가공의 종류 이론  - SF 코팅/ UV 코팅  - 금형부식가공(애칭)  - 아노다이징  - 헤어라인</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 산업디자인 제조에 있어서 제조업체의 중요성을 이해한다.  3) 강의세부내용:  1. 공정별 제조업체의 이해  2. 제조업체 조사 및 분석  3. 국내 제조업체 리스트표 작성</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 서면 커뮤니케이션, 대면 커뮤니케이션에 대한 개념을 이해한다.  3) 강의세부내용:  1. 업체와의 커뮤니케이션  - 발주서  - 계약서  - 도면  2. 계약 시 디자이너의 마인드</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	5	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 디자이너의 커뮤니케이션 관계도를 이해한다.  3) 강의세부내용:  1. 디자이너와 사장님, 클라이언트  2. 클라이언트 PT 실습  3. 발주를 위한 디테일 커뮤니케이션</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>

제8주	1	중간고사	
	2	중간고사	
	3	중간고사	
	4	중간고사	
	5	중간고사	
제9주	1	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 제품디자인을 현실화하는 제조에 대한 학습을 한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 산업디자인과 제조 2. 디자인의 완성을 위한 길, 제조과정 3. 제조과정을 고려한 디자인 4. 대량생산 디자인 사례조사</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 제품디자인에 있어서 패키지의 중요성을 이해한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 제품디자인의 가치를 올리는 패키지 디자인 2. 패키지디자인 발전사 3. 제품군에 따른 패키지디자인</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 패키지디자인 이론을 이해하고, 인쇄의 종류와 개념을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 패키지디자인 기초 이론 2. 패키지디자인 분석의 틀 3. 패키지디자인과 인쇄</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 제품과 패키지디자인 국내외 사례조사를 통하여 트렌드를 분석할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 패키지디자인 사례조사 2. 패키지디자인 사례별 분석 3. 패키지 트렌드 연구</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	5	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 제품에 적합한 지기구조를 적용하여 패키지디자인을 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 패키지디자인 지기구조 이론 2. 패키지디자인 지기구조 개발 3. 패키지디자인 실습</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제10주	1	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 산업디자인 상품화 개념을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 산업디자인의 가치실현, 상품화</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터</p>

		<p>2. 제품의 상품화 프로세스</p> <p>3. 상품화된 디자인, 작품화된 디자인</p>	<p>- 화이트보드</p> <p>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>- 산업디자인 과정별 커뮤니케이션 차별화를 이해한다.</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>1. 상품화 과정에서의 커뮤니케이션</p> <p>2. 제품의 크리에이터 디자이너</p> <p>3. 상품으로 만드는 기획자</p>	<p>(1) 학습자료</p> <p>- 강의계획서</p> <p>- 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재</p> <p>- 빔 프로젝터</p> <p>- 화이트보드</p> <p>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>- 현장에서의 소통 방법에 대하여 사례로 살펴보고, 디자이너 마인드를 설정한다.(공장 소통)</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>1. 공장 소통 커뮤니케이션</p> <p>2. 사례로 보는 공장 소통 마음가짐</p>	<p>(1) 학습자료</p> <p>- 강의계획서</p> <p>- 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재</p> <p>- 빔 프로젝터</p> <p>- 화이트보드</p> <p>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>- 현장에서의 소통 방법에 대하여 사례로 살펴보고, 디자이너 마인드를 설정한다.(공장 견적)</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>1. 공장 견적 커뮤니케이션</p> <p>2. 사례로 보는 공장 견적 마음가짐</p>	<p>(1) 학습자료</p> <p>- 강의계획서</p> <p>- 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재</p> <p>- 빔 프로젝터</p> <p>- 화이트보드</p> <p>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	5	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>- 제조과정을 마치고 상품화 되는데 필요한 요소를 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>1. 상품화 과정에서의 이해관계</p> <p>2. 협력업체, 클라이언트, 소비자</p>	<p>(1) 학습자료</p> <p>- 강의계획서</p> <p>- 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재</p> <p>- 빔 프로젝터</p> <p>- 화이트보드</p> <p>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제11주	1	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>- 제품 상품화 전, 지적재산을 지키기 위한 특허의 중요성에 대하여 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>1. 나의 디자인을 보호하는 방법</p> <p>2. 디자인 지적재산권, 특허</p> <p>3. 특허의 종류</p>	<p>(1) 개별 과제물</p> <p>- 내용 및 방법:</p> <p>①특허 준비를 위한 제품 도면 설계(작성 방법 및 양식 안내)</p> <p>②12주차 제출</p> <p>(2) 수시시험</p> <p>- 9-11주차 내용으로 수시평가 실시</p> <p>(3) 학습자료</p> <p>- 강의계획서</p> <p>- 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(3) 활용 기자재</p> <p>- 빔 프로젝터</p> <p>- 화이트보드</p> <p>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>- 디자인 특허 사례를 통하여 지적재산권 지키는 법을 모색</p>	<p>(1) 학습자료</p> <p>- 강의계획서</p> <p>- 강의수업계획 관련 PPT</p>

		<p>한다.</p> <p>3) 강의세부내용:  1. 디자이너에게 필요한 특허에 대한 이해  2. 특허 사례를 통해 본 지적재산권의 중요성</p>	<p>(2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 특허의 프로세스를 나열하고 과정별 작업에 대하여 이해한다.  3) 강의세부내용:  1. 특허 과정의 이해  2. 특허 준비과정  - 서류작성  - 특허출원  - 특허등록</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 특허 준비를 위한 작업을 이해한다.  3) 강의세부내용:  1. 특허 제출 서류  2. 특허 도면 설계 이론  3. 특허 서류 용어의 이해</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	5	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 세계 3대 디자인 공모전을 나열하고 특징을 설명할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 공모전을 통한 디자인 경쟁력  2. 세계 3대 디자인 공모전  3. 공모전 수상을 통한 경력 업그레이드</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제12주	1	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 산업디자인을 표현하는 공식 서류 작성에 대해 학습한다.  3) 강의세부내용:  1. 디자인의 공식화와 서류의 중요성  2. 디자인 서류 작성법의 이해  3. 디자인 PT자료 작업</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 제품의 세부 설계를 통하여 도면을 작성할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 디자인 도면 설계의 이해  2. 디자인 도면 설계 실습  3. 사면도와 투시도</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조  2) 강의목표:  - 제품 네이밍으로 상표권을 보호하는 방법에 대해 인지하고 적용한다.  3) 강의세부내용:  1. 상표권 보호의 중요성  2. 상표권 보호를 위한 네이밍  3. 제품디자인 컨셉에 적합한 네이밍 실습</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>

	4	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 변리사 특강을 통하여 산업디자인분야에서 특허의 중요성을 전문적으로 이해한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 변리사 특강 1: - 디자이너와 지적재산권 - 특허 출원 과정</p>	<p>(1) 특강 - 실무 변리사의 특강으로 지적재산권에 대한 이해 도모</p> <p>(2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	5	<p>1) 강의주제: 산업디자인 제조</p> <p>2) 강의목표: - 변리사 특강을 통하여 산업디자인분야에서 벌어진 지적재산권 분쟁 사례를 접한다,</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 변리사 특강 2: - 사례를 통해 보는 지적재산권 분쟁 - 지적재산권을 보호하는 방법들</p>	<p>(1) 특강 - 실무 변리사의 특강으로 지적재산권에 대한 이해 도모</p> <p>(2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(3) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제13주	1	<p>1) 강의주제: 디자인 마케팅과 세일즈</p> <p>2) 강의목표: - 제품의 판매를 위한 화보촬영에 대한 이해와 중요성을 학습한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 디자인 마케팅 관리의 이해 2. 제품과 화보촬영 3. 제품가치의 최대치를 표현</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 디자인 마케팅과 세일즈</p> <p>2) 강의목표: - 소비자 접근과 신뢰를 위한 홈페이지 관리의 중요성을 이해한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 홈페이지를 통한 디자인 마케팅 관리 2. 브랜딩 컨셉을 담은 홈페이지 3. 지속적인 홈페이지 관리</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 디자인 마케팅과 세일즈</p> <p>2) 강의목표: - 다양한 소비 타겟을 위한 SNS, 뉴스레터 등을 활용한 마케팅관리 방법에 대하여 연구한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. SNS를 통한 디자인 마케팅 관리 2. 뉴스레터로 브랜드 노출 높이기 3. 다양한 플랫폼으로 마케팅영역 확장</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 디자인 마케팅과 세일즈</p> <p>2) 강의목표: - 현장감 있는 박람회 참여를 활용한 마케팅 관리에 대하여 이해한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 박람회 참여를 통한 제품 마케팅 관리 2. 제품 체험이 가능한 박람회 마케팅</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>

		3. 박람회 현장 특별 마케팅	미지 등)
	5	1) 강의주제: 디자인 마케팅과 세일즈 2) 강의목표: - 마케팅 관리 방법 이론에 기반하여 마케팅 실습을 할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 제품 선정 및 마케팅 기획 2. 마케팅 컨셉 설정 3. 마케팅 기획서 작성	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제14주	1	1) 강의주제: 디자인 마케팅과 세일즈 2) 강의목표: - 산업디자인의 최종 단계인 상품 세일즈에 대한 이론을 학습한다. 3) 강의세부내용: 1. 상품 세일즈의 이해 2. 판매가 아닌 구매를 이끄는 상품 세일즈 전략 3. 상품 세일즈 전략 기획서 작성	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	2	1) 강의주제: 디자인 마케팅과 세일즈 2) 강의목표: - 상품 세일즈에 관련된 방법들을 나열하고 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 상품 세일즈 다양한 방법 2. 제품군별 적합한 세일즈 방법론 분석 3. 세일즈 방법론 분석표 작성	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	3	1) 강의주제: 디자인 마케팅과 세일즈 2) 강의목표: - 상품 세일즈의 변화와 흐름을 조사하고 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 상품 세일즈 사례 2. 플랫폼 다양화로 인한 세일즈의 변화 3. 세일즈 트렌드의 이해와 리서치	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	4	1) 강의주제: 디자인 마케팅과 세일즈 2) 강의목표: - 상품 세일즈 관리의 중요성을 인식하고, 관리 지표를 활용할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 상품 세일즈 관리의 중요성 2. 상품 세일즈 관리를 위한 지표 학습 3. 상품 세일즈 관리 지표 실습	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
	5	1) 강의주제: 디자인 마케팅과 세일즈 2) 강의목표: - 유통과정을 고려한 디자인을 이해한다. - 유통과정을 고려한 마케팅과 세일즈를 기획할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 산업디자인과 유통과정의 이해 2. 유통과정의 이해를 통한 디자인과 마케팅 3. 유통과정의 이해를 통한 디자인과 세일즈	(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)
제15주	1	기말고사	
	2	기말고사	
	3	기말고사	

	4	기말고사	
	5	기말고사	
첨부자료			