

학습과정명	상업공간디자인													
학습목표	<p>상업공간디자인은 궁극적으로 매출향상을 위한 공간디자인이며, 소비자의 취향과 선호도, 문화적 흐름을 파악하여 디자인을 반영하여야 한다.</p> <p>이를 위해 디자인의 원리, 상업공간디자인의 사례, 상업공간의 구성요소와 재료, 상업공간의 조명과 색채 등 실질적으로 디자인 전개단계에서 필요한 이론과 적용 사례를 강의한다. 또한, 판매공간, 식음공간(백화점, 전문샵 등)의 범위를 정하고, 정한 공간에 관한 분석을 바탕으로 디자인프로세스와 평면도, 천정도, 입면도, 디테일도면 등을 작도하며, 패널 제작과 모형작업을 최종 결과물로 완성할 수 있도록 지도한다.</p> <p>이를 통하여 상업공간디자인에 대한 깊은 이해와 실무에서 성공적인 결과물을 도출해 낼 수 있는 능력을 배양하도록 한다.</p>													
주교재	실내건축디자인 프로세스 A to Z, 최준혁, 미세움, 2018													
성적평가	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용														
주별	차시	수업(강의.실험.실습 등) 내용									과제 및 기타 참고사항			
제 1 주	1	<p>※오리엔테이션: 학습과정 소개, 강의진행방식, 성적평가방식, 과제물, 견학 및 특강, 프로젝트 진행방식 등의 전반적인 강의계획 설명</p> <p>1) 강의주제: 오리엔테이션</p> <p>2) 강의목표: (1) 수업내용 및 평가 관련 내용을 이해할 수 있다. (2) 상업공간의 개념에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 오리엔테이션 (2) 수업내용 및 과제물 관련 내용 (3) 성적평가 관련 내용 (4) 상업공간의 개념</p>									<p>※수업방법: 오리엔테이션, 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 강의계획서, 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>			
	2	<p>1) 강의주제: 상업공간의 의미</p> <p>2) 강의목표: (1) 상업공간의 특징에 관하여 이해할 수 있다. (2) 판매 공간의 형태와 역할에 대하여 이해할 수 있다. (3) 판매 공간의 특징에 관하여 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 상업공간: 마케팅과 실내디자인 (2) 판매 공간의 형태와 역할 (3) 판매 공간의 특징 및 이해</p>									<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>			
	3	<p>1) 강의주제: 상업공간의 의미</p> <p>2) 강의목표: (1) 트렌드와 마케팅의 관계에 대하여 학습하고 이를 바탕으로 상업공간에 관하여 이해할 수 있다. (2) 식음 공간의 형태와 역할에 대하여 이해할 수 있다. (3) 식음 공간 종류 및 특징에 관하여 분류할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 트렌드와 마케팅과의 관계 (2) 식음 공간의 형태와 역할</p>									<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>			

		(3) 식음 공간의 종류 및 특징	
	4	<p>1) 강의주제: 상업공간의 의미</p> <p>2) 강의목표: (1) 상업공간 디자인을 위한 아이디어 프로세스 방법에 대하여 이해할 수 있다. (2) 아이디어 프로세스 스터디 사례를 조사하고 분석할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 아이디어 발상방법 (2) 아이디어 스케치 및 스터디 방법 사례 (3) 상업공간 디자인 전 과정 사례</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
제 2 주	1	<p>1) 강의주제: 상업공간_RETAIL SHOP & ROAD SHOP의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) 주제가 있는 소규모 전문상점 디자인을 이해할 수 있다. (2) 상점 디자인의 요건을 나열할 수 있다. (3) 소규모 판매, 식음공간의 디자인 특성을 이해할 수 있다. (4) 사례 분석 실습을 수행할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 상품판매의 목적 (2) 상품의 진열방식 (3) 전시방법과 판매와의 관계 (4) 소규모 리모델링 공간 사례 (5) 특정 브랜드 매장 사례</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 상업공간_RETAIL SHOP & ROAD SHOP의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) 소규모 전문상점의 공간구성에 대하여 이해할 수 있다. (2) 선정하고자 하는 상점을 계획하고 테마를 설계할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 소규모 리모델링 공간 사례 (2) 특정 브랜드 매장 사례 (3) 주요 타겟 선정의 방법</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 상업공간_RETAIL SHOP & ROAD SHOP의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) 판매 공간의 주요 기능에 관하여 이해할 수 있다. (2) 판매 공간의 운영 시 요구되는 부속시설에 관하여 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 판매 공간, 진열 공간, 카운터 전면 주출입구 (2) 손님접대공간, 사무, 창고, 종업원 공간</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>

	4	<p>1) 강의주제: 상업공간_RETAIL SHOP & ROAD SHOP의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) VMD(Visual Merchandising Display)기법 활용방법을 익힌다. (2) 전문 판매, 식음 공간의 상품 가치 극대화 방법을 나열할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) VMD와 매장 인테리어와의 관계 (2) 상품진열과 소비자의 구매 효과</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
제 3 주	1	<p>1) 강의주제: 식음공간_RESTAURANT DESIGN의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) 식음 공간(레스토랑) 계획의 기본요건에 대하여 이해할 수 있다. (2) 다양한 테이블 배치 사례를 바탕으로 식음 공간(레스토랑) 디자인을 위한 기본 치수를 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 레스토랑 계획 기본요건: 레스토랑 테이블의 5가지 배치 유형 (2) 다양한 테이블 배치 사례 분석</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 식음공간_RESTAURANT DESIGN의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) 음식점의 유형에 따른 세부 메뉴 판매 계획을 설계할 수 있다. (2) 식음 공간(레스토랑)의 주제를 결정하여 판매하는 음식과 공간디자인의 연계성을 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 식음 공간(레스토랑)의 음식 종류 선정 및 메뉴 분석 (2) 주요 고객층 및 유동인구 분석 (3) 사이트 분석</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 식음공간_RESTAURANT DESIGN의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) 사례 분석을 실시하여 식음 공간 디자인의 전개과정을 계획할 수 있다. (2) 키워드(판매하는 음식)를 중심으로 공간디자인의 개념을 구상할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 궁중음식 레스토랑 사례 분석 (2) 쌀국수 전문점 사례 분석</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1) 강의주제: 식음공간_RESTAURANT DESIGN의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) 사례 분석을 실시하여 식음 공간 디자인의 전개과정을 계</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p>

	<p>획할 수 있다. (2) 키워드(판매하는 음식)를 중심으로 공간디자인의 개념을 구상할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 웰빙사찰음식 전문점 사례 분석 (2) 이탈리아 화덕피자 전문점 사례 분석</p>	<p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>	
제 4 주	1	<p>1) 강의주제: 상업공간_RETAIL SHOP & ROAD SHOP의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) 소규모 전문상점의 공간구성에 대하여 이해할 수 있다. (2) 샵 공간연출을 위한 7가지 Display 유형에 대하여 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 주 출입구 진입 Zone (2) 주 출입구의 다양한 유형 (3) Show Window Display Zone</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 상업공간_RETAIL SHOP & ROAD SHOP의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) 소규모 전문상점의 공간구성에 대하여 이해할 수 있다. (2) 샵 공간연출을 위한 7가지 Display 유형에 대하여 분류할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 상품 판매, 식음 공간(Zone) (2) 카운터 공간(Zone) (3) 상품 관리 공간</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 상업공간_RETAIL SHOP & ROAD SHOP의 이해</p> <p>2) 강의목표: (1) 샵 공간연출을 위한 7가지 Display 유형에 대하여 이해할 수 있다. (2) 사례조사를 참고하여 Display 유형에 관하여 나열할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 바닥진열대를 활용한 디스플레이 사례 (2) 쇼케이스 상품 진열 방식 (3) 벽면과 선반을 이용한 상품 진열 방법 (4) 옷걸이 등을 활용한 의류등의 상품 진열 (5) Mesh Wall을 이용한 진열 방법 (6) Wire Hanger Stage를 이용한 진열 방법</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1) 강의주제: 상업공간_RETAIL SHOP & ROAD SHOP의 이해</p> <p>2) 강의목표:</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론</p>

	<p>(1) 골드 라인을 학습하고 골드스페이스 높이를 이해할 수 있다.</p> <p>(2) 상품 진열의 우선순위를 사례조사를 통해 설계할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) Shop Dimension (2) 매장 기본치수 (3) 의류매장 기본치수</p>	<p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step1: 개인별 프로젝트 주제선정을 위한 사례조사</p>	
제 5 주	1	<p>1) 강의주제: 개인별 프로젝트 주제선정</p> <p>2) 강의목표: (1) 사용자의 니즈를 분석하여 상업공간계획을 할 수 있다. (2) 판매공간 상품 아이템 선정 및 Brand Identity를 설명할 수 있다. (3) 식음공간의 메뉴를 고려하여 브랜드를 설계할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 판매공간의 브랜드의 구체적 아이템 설정 (2) 식음공간의 브랜드의 다양한 상품군 정리</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 개인별 프로젝트 주제선정</p> <p>2) 강의목표: (1) 사례를 통한 공간의 컨셉을 이해할 수 있다. (2) 판매공간 선정한 브랜드의 가치와 역사, 브랜드의 특성 및 상품의 특성을 분석할 수 있다. (3) 식음공간의 선정한 브랜드의 특징점을 고려하여 설계할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 사이트 분석 (2) 리모델링 대상 공간 결정</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 개인별 프로젝트 주제선정</p> <p>2) 강의목표: (1) 프로젝트의 주제선정 및 모티브를 분석할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 주제선정 및 모티브 설정 (2) 국내외 상점 사례조사 분석</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>※견학 실시</p> <p>1) 강의주제: 상업공간 견학(과제 설명)</p> <p>2) 강의목표: (1) 판매, 식음공간 견학을 통해 다양한 판매, 식음공간의 유형을 이해하고 공간계획의 장단점을 이해할 수 있다.</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p>

		<p>3) 강의세부내용:</p> <p>(1) 다양한 브랜드별 분석 및 견학관람 시 유의할 점</p> <p>(2) 백화점 등 복합문화공간 & 판매, 식음공간 차이점</p> <p>(3) 과제 진행에 도움 되는 사례 소개</p>	<p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step2: 개인별 프로젝트 주제 선정 및 사례조사</p> <p>※성적과제1: 상업공간(브랜드공간) 견학 후 리포트 작성</p>
제 6 주	1	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>(1) 상품, 브랜드의 부각에 대하여 이해할 수 있다.</p> <p>(2) 판매하려는 상품의 조사와 공간 이미지와 형태, 감성 등에 관하여 설명할 수 있다.</p> <p>(3) 크리틱을 한 후 개인별 주제에 맞게 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>(1) 공간의 브랜드화, 플래그십 스토어, 식음공간의 브랜드화</p> <p>(2) 매출 증대를 위한 백화점 & 복합문화공간</p> <p>(3) 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※8주차 중간고사 안내</p>
	2	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>(1) 상품, 브랜드의 부각에 대하여 이해할 수 있다.</p> <p>(2) 상업공간의 규모와 다양한 형태를 이해할 수 있다.</p> <p>(3) 식음공간의 브랜드의 특성을 이해할 수 있다.</p> <p>(4) 크리틱을 한 후 개인별 주제에 맞게 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>(1) 외부 프로그램과의 결합</p> <p>(2) 브랜드 분석 및 장단점의 이해</p> <p>(3) 사용자 분석방법</p> <p>(4) 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>(1) 개인별 주제에 맞는 사례조사 및 이미지 발표할 수 있다.</p> <p>(2) 개인별 주제 컨셉을 설정하여 발표 및 토론할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>(1) 사례조사발표</p> <p>(2) 이미지 선정</p> <p>(3) 배경</p> <p>(4) 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습,</p>

		<p>2) 강의목표: (1) 개인별 주제 컨셉 설정하여 발표 및 토론할 수 있다. (2) 크리틱을 한 후 개인별 주제에 맞게 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 컨셉 설정 (2) 개인별 주제에 맞는 컨셉 설정 (3) 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱</p>	<p>질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step3: 개인별 프로젝트 주제에 따른 사례조사발표</p>
제 7 주	1	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 새로운 공간으로의 경험을 유도하는 방법에 관하여 학습할 수 있다. (2) 크리틱을 한 후 개인별 주제에 맞게 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 새로운 재료로 접근 (2) 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 자신의 공간 주제와 개념을 시각적으로 표현하는 방법을 구성할 수 있다. (2) 크리틱을 한 후 개인별 주제에 맞게 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 새로운 재료로 접근 (2) 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 생각의 흐름을 구체화하는 방법에 관하여 학습할 수 있다. (2) 크리틱을 한 후 개인별 주제에 맞게 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 사이트 및 리서치 (2) Concept & Keyword (3) 아이디어의 구체화 (4) 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 형태의 구상하는 방법에 관하여 학습할 수 있다.</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p>

		<p>(2) 동선계획의 중요성에 관하여 학습할 수 있다.</p> <p>(3) 개인별 크리틱을 통하여 Design Process의 방향을 정할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 동선계획 및 발표 (2) 효과적인 평면구성 아이디어 스케치 및 평면계획의 시각화 (3) 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱</p>	<p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step4: 개인별 프로젝트 진행 내용 발표 및 크리틱</p> <p>※수시평가1: 아이디어스케치 및 평면계획</p> <p>※성적과제1 제출</p>
제 8 주	1	<p>※중간고사 시행</p> <p>1) 평가형태 : 과제형</p>	
	2	<p>2) 평가문항 :</p> <p>(1) 1-7주차 학습내용을 토대로 개인별 주제 발표 (2) 개인별 주제(판매공간, 식음공간디자인) 중간발표</p>	<p>※수업방법: 중간고사 평가실시</p>
	3	<p>3) 난이도 : 주제의 적합성(20%), 프로세스의 창의성(30%), 결과물의 완성도(40%), 프레젠테이션 태도(10%)의 분포로 평가</p>	<p>※학습자료: 평가준비자료</p>
	4	<p>4) 피드백 : 시험 종료 후 평가내용에 관하여 개별적으로 전달하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	
제 9 주	1	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 디자인 확정 후 기본도면 작성을 수행할 수 있다. (2) 개성과 스타일에 따라 다양하게 표현하는 방법을 구성할 수 있다. (3) 개인별 크리틱을 통하여 Design Process의 방향을 정할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 평면계획의 시각화 (2) 입면계획의 시각화 (3) 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 디자인 확정 후 기본도면 작성을 실습할 수 있다. (2) 개성과 스타일에 따라 다양하게 표현하는 방법을 학습할 수 있다.</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p>

	<p>3) 강의세부내용: (1) 입면계획의 시각화 (2) 천장계획의 시각화 (3) 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱</p>	<p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>	
3	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 기본도면 작성 후 VMD 및 집기도면을 설계할 수 있다. (2) 개성과 스타일에 따라 다양하게 표현하는 방법을 학습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) VMD 계획안 시각화 (2) 가구계획의 시각화</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>	
4	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 기본도면 작성 후 식음공간의 테이블 레이아웃을 구성할 수 있다. (2) 개성과 스타일에 따라 다양하게 표현하는 방법을 학습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 가구계획과 가구 코디네이션의 방법 (2) 마감재 & 컬러 계획</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step5: 개인별 프로젝트 진행 내용 공유 및 크리틱</p>	
제 10 주	1	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 공간의 컬러를 결정하여 효과적인 공간표현방법을 연구할 수 있다. (2) 개인별 크리틱을 후 CAD프로그램을 이용하며 도면작업을 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 공간의 마감재 & 컬러 확정 (2) 평면도, 입면도, 천장도 계획 및 도면작업 개인별 크리틱 1</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 개인별 크리틱을 후 CAD프로그램을 이용하며 도면작업을 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 평면도, 입면도, 천장도 계획 및 도면작업 개인별 크리틱 2</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재:</p>

			전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	3	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 개인별 크리틱을 후 CAD프로그램을 이용하며 도면작업을 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 평면도, 입면도, 천장도 계획 및 도면작업 개인별 크리틱 3</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>※ 전문가 특강 상업공간디자인 프로세스에 대해 현장 전문가 특강 실시</p> <p>1) 강의주제: [특강] 상업공간디자인 프로세스</p> <p>2) 강의목표: (1) 상업공간 디자이너 특강으로 상업공간에 대하여 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 상업공간 디자이너 초청 특강 (2) 판매, 식음공간 및 기타공간의 디자인 프로세스 이해 (3) 예산에 맞게 계획하기 (4) 개인별 프로젝트 진행 공유</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step6: 개인별 프로젝트 진행 내용 공유 및 크리틱</p> <p>※성적과제2: 디자인 실무자 특강 후 리포트 작성</p>
제 11 주	1	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 판매 / 식음공간 조명 학습 후 계획할 수 있다. (2) 상업공간에서의 조명계획의 중요성 및 효과에 대하여 학습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 레스토랑의 조명계획 (2) 판매공간의 조명 (3) 상업공간조명 사례</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 개인별 주제에 맞게 도면을 완성하고, 조명계획을 구성할 수 있다. (2) 개인별 크리틱을 후 3D MAX프로그램을 이용하며 도면작업을 실습할 수 있다.</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p>

		<p>3) 강의세부내용: (1) 평면도, 입면도, 천장도 완성1 (2) 조명계획 확정1 (3) 도면수정 및 3D MAX 개별 크리틱1</p>	<p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 개인별 주제에 맞게 도면을 완성하고, 조명계획을 할 수 있다. (2) 개인별 크리틱을 후 3D MAX프로그램을 이용하며 도면작업을 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 평면도, 입면도, 천장도 완성2 (2) 조명계획 확정2 (3) 도면수정 및 3D MAX 개별 크리틱2</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step7: 개인별 프로젝트 진행 내용 공유 및 크리틱</p>
	4	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: (1) 개인별 주제에 맞게 도면을 완성하고, 조명계획을 할 수 있다. (2) 개인별 크리틱을 후 3D MAX프로그램을 이용하며 도면작업을 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 평면도, 입면도, 천장도 완성3 (2) 조명계획 확정3 (3) 도면수정 및 3D MAX 개별 크리틱3</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수시평가2: 완성된 도면제출(도면작업에 대한 공간이해도 평가)</p> <p>※성적과제2 제출</p>
제 12 주	1	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 확정 및 발표</p> <p>2) 강의목표: (1) 그래픽 표현방법을 발표하고 수정할 내용을 설명할 수 있다. (2) 개인별 크리틱을 후 A0 패널 제작과 PPT 발표를 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) A0 패널 제작계획1 (2) 개인별 PPT발표 및 크리틱1</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>

	2	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 확정 및 발표</p> <p>2) 강의목표: (1) 그래픽 표현방법을 발표하고 수정할 내용을 설명할 수 있다. (2) 개인별 크리틱을 후 A0 패널 제작과 PPT 발표를 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (2) A0 패널 제작계획2 (3) 개인별 PPT발표 및 크리틱2</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 프로세스 확정 및 발표</p> <p>2) 강의목표: (1) 그래픽 표현방법을 발표하고 수정할 내용을 설명할 수 있다. (2) 개인별 크리틱을 후 A0 패널 제작과 PPT 발표를 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) A0 패널 제작계획3 (2) 개인별 PPT발표 및 크리틱3</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1) 강의주제: 모형제작 준비</p> <p>2) 강의목표: (1) 모형제작을 위한 준비와 제작방법, 재료 등에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 모형제작 도면 변환 준비 (2) 모형재료 계획 (3) 모형제작 노하우</p> <p>※확정된 디자인에 대한 도면을 축척에 맞게 모형제작용 도면(*.dxf)으로 변환하고, 레이저커팅기를 이용해서 제작가능한 단계까지 준비하도록 안내함.</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step8: 개인별 프로젝트 진행 내용 공유 및 크리틱</p>
제 13 주	1	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 확정 및 모형제작 준비</p> <p>2) 강의목표: (1) 개인별 프로젝트 패널을 계획하여 디자인을 확정할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 디자인 확정 (2) 3D MAX 완성 (3) A0 패널 수정하기 (4) 패널 추가 요소 설명하기</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※15주차 기말고사 안내</p>
	2	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 확정 및 모형제작 준비</p>	<p>※수업방법:</p>

	<p>2) 강의목표: (1) 모형제작 방법을 설명하여 재료 준비와 제작방법에 대하여 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 모형제작 재료 및 방법 (2) 부스형태 사례 (3) 폼보드, 아크릴, 포맥스, 종이 등 제작방법</p>	<p>강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>	
3	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 확정 및 모형제작</p> <p>2) 강의목표: (1) 개인별 크리틱을 한 후 모형제작 방법, 재료 준비와 제작 방법에 대하여 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 모형제작 계획 개인별 크리틱1</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>	
4	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 확정 및 모형제작</p> <p>2) 강의목표: (1) 개인별 크리틱을 한 후 모형제작 방법, 재료 준비와 제작 방법에 대하여 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 모형제작 계획 개인별 크리틱2</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step9: 개인별 프로젝트 모형제작</p>	
제 14 주	1	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 확정 및 모형제작</p> <p>2) 강의목표: (1) 패널 및 모형의 개인별 크리틱을 통하여 프로젝트의 마무리 단계에서의 최종작업을 수행할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 패널 최종안 검토 및 수정사항 크리틱1 (2) 모형제작 크리틱1</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 확정 및 모형제작</p> <p>2) 강의목표: (1) 패널 및 모형의 개인별 크리틱을 통하여 프로젝트의 마무리</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p>

		<p>리 단계에서의 최종작업을 수행할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 패널 최종안 검토 및 수정사항 크리틱2 (2) 모형제작 크리틱2</p>	<p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 확정 및 모형제작</p> <p>2) 강의목표: (1) 패널 및 모형의 개인별 크리틱을 통하여 프로젝트의 마무리 단계에서의 최종작업을 수행할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 패널 최종안 검토 및 수정사항 크리틱3 (2) 모형제작 크리틱3</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1) 강의주제: 상업공간디자인 확정 및 모형제작</p> <p>2) 강의목표: (1) 패널 및 모형의 개인별 크리틱을 통하여 프로젝트의 마무리 단계에서의 최종작업을 수행할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: (1) 패널 최종안 검토 및 수정사항 크리틱4 (2) 모형제작 크리틱4</p>	<p>※수업방법: 강의 및 실습, 질의응답, 토론, 발표 및 크리틱</p> <p>※학습자료: 교재, PPT, 시청각자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step10: 개인별 프로젝트 모형제작 및 패널 수정사항 체크</p>
제 15 주	1	<p>※기말고사 시행</p> <p>1) 평가형태 : 발표형</p>	
	2	<p>2) 평가문항 : (1) 9~14주차 학습내용을 토대로 개인별 주제 발표 (2) 개인별 주제(판매공간, 식음공간디자인)최종 발표</p>	<p>※수업방법: 기말고사 평가실시</p>
	3	<p>3) 난이도 : 주제의 적합성(20%), 도면의 정확성(30%), 결과물의 완성도(40%), 프리젠테이션 태도(10%)의 분포로 평가</p>	<p>※학습자료: 평가준비자료(패널 및 모형)</p>
	4	<p>4) 피드백 : 시험 종료 후 평가내용에 관하여 전체적으로 분석하여 학습에 대한 이해도를 높임</p>	
	첨부자료		