

<b>학습과정명</b>	<b>광고디자인스튜디오 I</b>													
<b>학습목표</b>	<p>광고 비주얼 커뮤니케이션의 원리를 이해하고 실질적인 기획과 제작실습을 통해 소비자와의 커뮤니케이션 과정을 이해한다. 또한, 광고의 궁극적인 목적인 상품의 판매나 서비스의 이용 또는 기업이나 단체의 이미지 증진 등에 필요한 크리에이티브 개발능력을 배양하고자 한다. 다 채널 시대 변화에 맞춘 새로운 매체 크리에이티브개발을 통해 소비자 태도와 관심을 이끌어내고 구매 행동을 유발함으로써 판매를 촉진하는 설득적 커뮤니케이션의 방법을 터득하고 각 매체의 특성에 맞는 비주얼커뮤니케이션의 세부적인 방법을 학습할 수 있도록 한다. 최종 소비자에게 전달되는 모든 제작물의 비주얼 커뮤니케이션 방법으로는 크게 시각적, 심리적 접근으로 나눌 수 있는데 이때 시각적으로 해결할 수 있는 광고아이디어발상부터 심리적 표현기법, 광고매체의 특성에 부합하는 표현방법으로 발전시켜나가는 제작과정을 직접 체험함으로써 기획력과 실무적 제작감각을 익히고 광고제작물의 창의적 표현기법을 구사하는 능력을 함양하도록 한다.</p>													
<b>주교재</b>	<p>마법의 광고디자인. M.앤드류스 외, 우등지, 2017  위경환의 5step 아이디어발상법. 위경환, 시간의 물레, 2016</p>													
<b>성적평가</b>	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
<b>■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용</b>														
<b>주별</b>	<b>차시</b>	<b>수업(강의.실험.실습 등) 내용</b>										<b>과제 및 기타 참고사항</b>		
제1주	1	1)강의주제: 광고디자인스튜디오 개요 설명 2)강의목표: 광고디자인이란? 3)세부내용: -광고디자인 개요 -광고디자인 개념 설명										※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린		
	2	1)강의주제: 광고디자인스튜디오 개요 설명 2)강의목표: 광고캠페인의 이해 3)세부내용: -광고 캠페인 개요 -광고 캠페인 개념 설명										※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린		
	3	1)강의주제: 광고디자인스튜디오 설득기법 설명 1 2)강의목표: 광고디자인과 창의성 3)세부내용: -광고디자인 창의성 개요 -광고디자인 창의성 개념 설명 -광고디자인 창의성 사례를 통한 이해										※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린		
	4	1)강의주제: 광고디자인스튜디오 설득기법 설명 2 2)강의목표: 저항감 인정하기 3)세부내용: -메시지 강요에 대한 -소비자 저항감 줄이기 -소비자 자율선택권 인정										※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린		
	5	1)강의주제: 광고디자인스튜디오 설득기법 설명 3 2)강의목표: 유창성 3)세부내용: -쉬운 광고메시지 개발 방법 -눈에 익은 서체 사용하기										※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린		
제2주	1	1)강의주제: 창의적 사고 및 발상1 학습 2)강의목표: 광고와 창의성의 관계 3)세부내용: -광고와 창의성 개요 설명 -광고와 창의성 개념 설명 -광고 창의성 사례를 통한 설명										※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린		

	2	1)강의주제: 창의적 사고 및 발상 2 학습 2)강의목표: 광고에서 창의성이란? 3)세부내용: -광고에서 창의성 이란 설명 -광고 창의성을 위한 접근법 설명 -광고 창의성 학습을 위한 사례를 통한 실습	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 창의적 사고 및 발상 3 학습 2)강의목표: 광고아이디어발상 원리 3)세부내용: -광고 아이디어발상의 원리 개념 -광고 아이디어발상 원리 이해하기 -광고 아이디어발상 원리를 익히고 사례를 통한 아이디어 발상원리 분석 -실습을 통한 아이디어 공유 발표	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 창의적 사고 및 발상 4 학습 2)강의목표: 문간에 발 들여놓기 3)세부내용: -광고디자인 창의적 사고 접근 실습 -메시지의 소비자 참여도 높이기 -부탁은 부담 없이 전달	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	5	1)강의주제: 창의적 사고 및 발상 5 학습 2)강의목표: 약속의 땅 3)세부내용: -광고디자인 창의적 사고 접근 실습 -광고메시지는 진솔해야 한다. -표현의 진실성	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제3주	1	1)강의주제: 광고에서의 창의성 찾기 1 2)강의목표: 광고와 창의성, 광고크리에이티브의 중요성 3)세부내용: -광고크리에이티브 접근하 실습 -파레토 이론 -낮은 요소의 배합	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 광고에서의 창의성 찾기 2 2)강의목표: 광고에서의 아이디어란? 3)세부내용: -광고에서 아이디어란 설명 -광고에서 아이디어 찾기 개념 설명 -광고 아이디어 찾기 실습	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 광고에서의 창의성 찾기 3 2)강의목표: 자기설득, 광고크리에이티브의 중요성 3)세부내용: -광고크리에이티브 접근 실습 -설득은 소비자의 공감	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 광고에서의 창의성 찾기 4 2)강의목표: 얼터캐스팅, 광고크리에이티브의 중요성 3)세부내용: -광고크리에이티브 접근 실습 -사회적 역할 부여하기(도덕적 양심, 책임감) -성취욕구 자극하기	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	5	1)강의주제: 광고에서의 창의성 찾기 5 2)강의목표: 사회적 검증, 광고크리에이티브의 중요성 3)세부내용: -광고크리에이티브 접근 실습 -많은 소비자의 올바른 선택 (존중하고 따라가기)	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드

			빔 프로젝터, 스크린 ※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제4주	1	1)강의주제: 광고아이디어 발상 학습1 2)강의목표: 광고아이디어와 상관성 3)세부내용: -광고아이디어와 상관성에 관한 설명 -광고아이디어 상관성이 있는 광고 사례 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 광고아이디어 발상 학습2 2)강의목표: 만다라트법 소개 3)세부내용: -만다라트법 개요 -만다라트법 개념 설명 -만다라트법 적용 사례 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 광고아이디어 발상 학습3 2)강의목표: 핵심키워드 찾기+연상 3)세부내용: -광고 핵심 키워드 개념 설명 -광고 핵심 키워드 찾기 방법 설명 -광고 연상 개념 설명 -핵심키워드 찾기+연상이 있는 광고 사례 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 광고아이디어 발상 학습4 2)강의목표: 보장, 광고 아이디어 설득기법 3)세부내용: -광고 아이디어 설득기법 접근 실습 -소비자와의 약속을 지켜라 -광고메시지의 무한책임 -제품이 나에게 주는 믿음	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린  ※과제1: 좋은 광고 나쁜 광고 선정 후 이유 설명 (논리 만들기)
	5	1)강의주제: 광고아이디어 발상 학습5 2)강의목표: 매력, 광고 아이디어 설득기법 3)세부내용: -광고 아이디어 설득기법 접근 실습 -모델전략의 중요성 -외모와 선량함과 상관성 -보편적 아름다움의 이해	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제5주	1	1)강의주제: 광고비주얼 아이디어 발상 학습1 2)강의목표: 핵심 키워드 찾기와 비주얼 소재 연결하기 3)세부내용: -광고비주얼 위한 핵심 키워드 찾기 개념 설명 -광고비주얼 핵심 키워드 찾기 사례 통한 설명 -비주얼 소재 개념 설명 -핵심 키워드 찾기와 비주얼 소재 연결 사례 광고를 통해 이해 및 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 광고비주얼 아이디어 발상 학습2 2)강의목표: 비주얼소재 강제 결합하기 3)세부내용: -비주얼 소재 개념 설명 -비주얼 소재 강제 결합하기 접근 통한 광고 아이디어 이해	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 광고비주얼 아이디어 발상 학습3 2)강의목표: 유머 3)세부내용:	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-광고비주얼 아이디어 설득기법 접근 실습</li> <li>-유머는 광고메시지를 친숙하게 받아들인다.</li> <li>-유머는 브랜드의 호감도를 높인다.</li> <li>-광고비주얼 아이디어 의견 공유</li> </ul>	<p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※특강 광고크리에이터특강(주제 : 광고제작의 노하우)</p>
	4	<p>1)강의주제: 광고비주얼 아이디어 발상 학습4 2)강의목표: 희소성 3)세부내용: -광고비주얼 아이디어 설득기법 접근 실습 -세상 유일한 나만의 제품 -한 번뿐인 기회 살리기</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	5	<p>1)강의주제: 광고비주얼 아이디어 발상 학습5 2)강의목표: 순간적인 끌림 3)세부내용: -호감의 법칙 개념 설명 -유사성의 법칙 개념 설명 -광고비주얼 아이디어 설득기법 접근 실습 -당신의 이야기가 아닌 나의 이야기</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
제6주	1	<p>1)강의주제: 광고아이디어 발상으로 컨셉 메시지 학습1 2)강의목표: 컨셉과 스토리텔링 3)세부내용: -광고 컨셉 개념 설명 -광고 스토리텔링 개념 설명 -광고 컨셉의 중요성과 광고 컨셉 사례를 통한 이해 -광고 스토리텔링을 통한 메시지 전달 사례 실습</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 광고아이디어 발상으로 컨셉 메시지 학습2 2)강의목표: 메시지에서 핵심 두단어 선정 3)세부내용: -메시지에서 핵심 두단어 선정 개념 설명 -광고 사례를 통한 광고 메시지 핵심 단어 실습</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 광고아이디어 발상으로 컨셉 메시지 학습3 2)강의목표: 디코이 3)세부내용: -광고컨셉을 비주얼 메시지로 전환 접근 실습 -미끼상품 사용하기 -비교광고법 사용하기 -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1)강의주제: 광고아이디어 발상으로 컨셉 메시지 학습4 2)강의목표: 댁츠 낫 올 3)세부내용: -광고컨셉을 비주얼 메시지로 전환 접근 실습 -보상 판매 기법 활용하기 -프로모션 적극 활용하기(할인, 사은품, 보너스) -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	5	<p>1)강의주제: 광고아이디어 발상으로 컨셉 메시지 학습5 2)강의목표: 단순노출 3)세부내용: -광고컨셉을 비주얼 메시지로 전환 접근 실습 -반복 노출의 누적 효과 -선택과 집중 -노출과 브랜드의 친숙함 -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※과제1 제출:</p>

			제출 과제 중 분석이 잘된 광고과제 선정하여 유 발표
제7주	1	1)강의주제: 광고아이디어 발상과 광고 비주얼 소재 찾기 학습1 2)강의목표: 임의적 연상하기 3)세부내용: -임의적 연상 개념 설명 -임의적 연상 광고 사례를 통한 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 광고아이디어 발상과 광고 비주얼 소재 찾기 학습2 2)강의목표: 항목별 연상하기(V5법 활용) 3)세부내용: -항목별 연상하기 개념 설명 -V5법 활용 설명 및 광고 사례를 통한 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 광고아이디어 발상과 광고 비주얼 소재 찾기 학습3 2)강의목표: 앵커링, 설득기법 실습 3)세부내용: -광고 비주얼 소재 찾기로 이해와 실습 -긍정적 인지편향 -최초 습득한 정보를 통한 -합리적사고의 긍정적 효과 -광고 실습 작품 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 광고아이디어 발상과 광고 비주얼 소재 찾기 학습4 2)강의목표: 아스트로터핑, 설득기법 실습 3)세부내용: -광고 비주얼 소재 찾기로 이해와 실습 -파워블로거의 적절한 활용 -아스트로터핑 기법의 단점 -광고 실습 작품 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	5	1)강의주제: 광고아이디어 발상과 광고 비주얼 소재 찾기 학습5 2)강의목표: 의인화, 설득기법 실습 3)세부내용: -형태의 유사성 개념 설명 -제품과 브랜드의 자연스런 유대감 형성 개념 설명 -사물의 인격부여에 따른 제품과 자신의 동일화 개념 설명 -광고 사례 작품 설득기법에 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제8주	1	※중간고사(30점)	※수업방법: 시험
	2	-평가문항: 1~7주차 학습내용을 토대로 비주얼 메시지 개발 (광고디자인)을 주제를 선정하여 정해진 시간 내에	
	3	비주얼로 메시지 광고 표현하기	
	4	-평가방법: 비주얼 아이디어발상(10점), 비주얼합성(10점),	※학습자료: 중간고사 시험지
	5	제작물 완성도(10점)	
제9주	1	1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 실습1 2)강의목표: 실습주제:흔들림방지 카메라 3)세부내용: -광고 실습 -광고 실습 작품 발표 및 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 실습2 2)강의목표: 주제관련 핵심키워드 찾기	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT,

	<p>3)세부내용: -광고 핵심 키워드 찾기 방법 설명 -광고 주제와 핵심 키워드 연관성 이해 -광고 주제관련 핵심 키워드 찾기 사례를 통한 설명</p>	<p>시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>	
3	<p>1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 실습3 2)강의목표: 신뢰성 3)세부내용: -광고 비주얼 커뮤니케이션 이해와 실습 -모델 선정의 중요성 -모델 이미지 전략 -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>	
4	<p>1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 실습4 2)강의목표: 파괴와 재구성 3)세부내용: -광고 비주얼 커뮤니케이션 이해와 실습 -의외성의 법칙 개념 설명 -소비자는 새로운 정보에 관심을 보인다 설명 -대면 마케팅의 중요성 설명 -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>	
5	<p>1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 실습5 2)강의목표: 은유 3)세부내용: -광고 비주얼 커뮤니케이션 이해와 실습 -크리에이티브의 기본은 은유다. -은유는 컨셉을 쉽게 전달시키고 이해시킨다 -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>	
제10주	1	<p>1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 표현 실습1 2)강의목표: 실습주제:안전한 자동차 3)세부내용: -광고 실습 -광고 실습 작품 발표 및 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 표현 실습2 2)강의목표: 핵심키워드 비주얼 소재 연상 3)세부내용: -광고 핵심 키워드 설명 -광고 핵심 키워드를 통한 비주얼 소재 연상하기 -광고 사례를 통한 이해와 설명</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 표현 실습3 2)강의목표: 실행목적, 광고비주얼 표현 실습 3)세부내용: -광고비주얼 표현 실습 -메시지의 반응력 키우기 -목표를 설정해주고 그에 따른 실행방법 전달</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 표현 실습4 2)강의목표: 상호성, 광고비주얼 표현 실습 3)세부내용: -광고비주얼 표현 실습 -시식코너의 교훈 -쿠폰, 보너스 카드, 할인 등을 이용하라 -약간의 의무감을 전달하라. -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	5	<p>1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 표현 실습5 2)강의목표: 신의 언어 3)세부내용:</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p>

		-광고비주얼 표현 실습 -카피라이팅의 중요성 -카피도 디자인이다 -광고 실습 작품 의견 공유	※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제11주	1	1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 실무제작 학습1 2)강의목표: 실습주제:소리없는 헤어드라이기 3)세부내용: -광고 실습 -광고 실습 작품 발표 및 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 실무제작 학습2 2)강의목표: 핵심비주얼 시각적 표현 방법 3)세부내용: -핵심 비주얼 시각적 표현 방법 설명 -핵심 비주얼 시각적 표현 방법 사례를 통한 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 실무제작 학습3 2)강의목표: 제작물 완성도 높이기 3)세부내용: -제작물 완성도 높이기 위한 설명 -완성도 높은 광고 제작물 접근을 위한 사례 설명 -광고 비주얼합성퀄리티 설명 -광고 레이아웃 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 실무제작 학습4 2)강의목표: 메시지 전달 커뮤니케이션 표현 3)세부내용: -메시지 전달 커뮤니케이션 표현 실습 -인간의 본능 자극하기 -제품과 관련성이 중요 - 사회적 합의의 필요성 -광고 실습 작품 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린  ※과제2: 최근 이슈가 되고 있는 브랜드(컨셉)에 대한 비주얼 아이디어 찾기
	5	1)강의주제: 광고비주얼 커뮤니케이션 실무제작 학습5 2)강의목표: 권위, 메시지 전달 커뮤니케이션 표현 3)세부내용: -메시지 전달 커뮤니케이션 표현 실습 -각 계층의 전문가 활용 -테스트모니얼 기법 활용 -광고 실습 작품 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제12주	1	1)강의주제: 좋은 광고아이디어의 고찰1 2)강의목표: 광고는 창의력의 결과물 3)세부내용: -광고디자인 아이디어와 광고 다루기 및 창의력의 결과물을 통한 접근법 이해와 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 좋은 광고아이디어의 고찰2 2)강의목표: 생각의 틀 바꾸기 3)세부내용: -생각의 틀 바꾸기 설명 -생각의 틀 바꾸기 사례를 통한 설명 -좋은 광고 아이디어 접근을 위한 생각의 틀 바꾸기 실습	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 좋은 광고아이디어의 고찰3	※학습자료:

	<p>2)강의목표: 창의적 사고 안경</p> <p>3)세부내용: -좋은 광고아이디어 발상 팁 활용한 광고 실습 -창의적 사고 안경 아이디어 접근 -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>	
4	<p>1)강의주제: 좋은 광고아이디어의 고찰4</p> <p>2)강의목표: 손실 vs 획득 프레이밍 접근 광고</p> <p>3)세부내용: -좋은 광고아이디어 발상 팁 활용한 광고 실습 -광고소구 방법의 이해 -이성적소구 &amp; 감성적소구 -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>	
5	<p>1)강의주제: 좋은 광고아이디어의 고찰5</p> <p>2)강의목표: 최신 효과와 초두 효과</p> <p>3)세부내용: -좋은 광고아이디어 발상 팁 활용한 광고 실습 -결과를 보여주면 궁금증이 생겨 광고에 주목하게 된다. -제품의 성격에 따라 결론을 처음, 마지막에 대한 순서 정하기 -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※수시평가1: 9-12주차 내용으로 수시 평가 실시 _광고 핵심 비주얼 찾아내기</p>	
제13주	1	<p>1)강의주제: 광고디자인 표현 방법 이해와 실습</p> <p>2)강의목표: 크리에이티브는 재해석</p> <p>3)세부내용: -크리에이티브 재해석 개념 설명 -크리에이티브 재해석 사례를 통한 설명 -광고 크리에이티브 재해석 실습하기</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 광고디자인 표현 방법 이해와 실습</p> <p>2)강의목표: 기분좋은 크리에이티브</p> <p>3)세부내용: -기분 좋은 광고 크리에이티브 무엇인가 설명 -기분 광고 사례를 통해 기분 좋은 광고 발견하기</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 광고디자인 표현 방법 이해와 실습</p> <p>2)강의목표: 크리에이티브는 상관성</p> <p>3)세부내용: -크리에이티브 상관성 개념 설명 -크리에이티브 상관성 사례를 통한 설명 -광고 크리에이티브 상관성 실습하기</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1)강의주제: 광고디자인 표현 방법 이해와 실습</p> <p>2)강의목표: 공포심 유발</p> <p>3)세부내용: -광고 표현방법에 대한 연구 및 이해 -위협소구, 온정소구 차이 -위협소구의 금기어“혐오감” -광고 실습 작품 의견 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	5	<p>1)강의주제:</p> <p>2)강의목표: 이중화법</p> <p>3)세부내용: -광고 이중화법 개념 설명 -광고 이중화법 적용 사례를 통한 설명 -은유법과 도치법 설명과 광고 사례를 통한 설명 -이중화법은 양날의 검</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>

		-광고의 사회적 역할 설명	※과제2 제출: 제출 과제 중 아이디어접근이 잘된 광고과제 선정하여 공유 발표
제14주	1	1)강의주제: 광고디자인의 총정리 학습 1 2)강의목표: 제작물 프리젠테이션 3)세부내용: -개념, 아이디어발상, 제작, P/T -개별 광고디자인 작업 실습 리뷰 -과제주제에 대한 표현컨셉부터 완성시안	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 광고디자인의 총정리 학습 2 2)강의목표: 회의 : 수업 보완점 및 리뷰 3)세부내용: -광고 개념 잡기 실습 -광고 아이디어발상 실습 -광고 제작 과정 프로세스 -광고 제작물 P/T 실습 -개별 광고디자인 작업 실습 리뷰 -최종 제작물 프리젠테이션	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린  ※ 현장 학습: 광고 대행사 실무진과 학생제작물 리뷰를 통해 실전경험을 익힌다.
	3	1)강의주제: 광고디자인의 총정리 학습 3 2)강의목표: 투사 3)세부내용: -비교광고의 위험성 -자기 이야기만 충실하기 -소비자는 평가자가 아니라 구매자이다 -광고 실습 작품 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 광고디자인의 총정리 학습 4 2)강의목표: 머리부터 들이밀기 3)세부내용: -제작물의 톤 앤 매너 -카피의 재해석 -소비자의 도덕성에 호소 -광고 실습 작품 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	5	1)강의주제: 광고디자인의 총정리 학습5 2)강의목표: 서브리미널 3)세부내용: -표현기법도 사회적 통념에서 진행되어야 한다 -호기심이 모든 것을 해결하는 것은 아니다 -광고 실습 작품 의견 공유	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제15주	1	※기말고사(30점)	※수업방법: 시험  ※학습자료: 기말고사 시험지
	2	-평가문항: 9~14주차 학습내용을 토대로 비주얼 메시지 개발	
	3	(광고디자인)을 주제를 선정하여 정해진 시간 내에 비주얼로 메시지 광고 표현하기	
	4	-평가방법: 비주얼 아이디어발상(10점), 비주얼합성(10점),	
	5	제작물 완성도(10점)	
첨부자료			