

학습과정명	광고디자인스튜디오 II													
학습목표	<p>광고 커뮤니케이션의 원리를 이해하고 실질적인 기획과 제작실습을 통해 소비자와의 급변하는 광고환경과 정보사회의 변화추세에 맞춰 고도의 판매촉진을 위하여 과학적이고 합리적인 설득기술을 필요로 한다. 커뮤니케이션으로서의 광고 역할과 가능성을 기획과 제작의 전반적인 과정을 이해하고, 수행할 수 있도록 배양하고자 한다.</p> <p>광고란 소비대중을 대상으로 하여 상품의 판매나 서비스의 이용 또는 기업이나 단체의 이미지 증진 등을 궁극목표로이에 필요한 정보를 매체를 통하여 전달하며, 이들의 태도를 변용시키고 구매 행동을 유발함으로써 판매를촉진하는 설득적 커뮤니케이션의 한 형태이다. 광고기획에서 제작까지 전반적인 수행과정을 학습할 수 있도록 한다.</p> <p>광고의다양한 매체, 인쇄매체 및 방송매체의 각 매체별 광고 학습을 통하여 창의적인 광고를 제작할 수 있는 내용을 담은 아이디어 도출 능력을 함양하도록 한다.</p>													
주교재	<p>광고크리에이티브. 김운찬 외, 서울경제 경영, 2016</p> <p>BTL광고의 크리에이티브라고. 천현숙, 나남, 2014</p>													
성적평가	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용														
주별	차시	수업(강의.실험.실습 등) 내용										과제 및 기타 참고사항		
제1주	1	<p>1)강의주제: 크리에이티브와 광고 학습 1</p> <p>2)강의목표: 크리에이티브 설명</p> <p>3)세부내용: -크리에이티브 개요 -크리에이티브 정의 설명 -크리에이티브의 중요성</p>										<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>		
	2	<p>1)강의주제: 크리에이티브와 광고 학습 2</p> <p>2)강의목표: 광고 설명</p> <p>3)세부내용: -광고의 개념 -광고 정의 설명</p>										<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>		
	3	<p>1)강의주제: 크리에이티브와 광고 학습 3</p> <p>2)강의목표: 광고 요소 및 특성 설명</p> <p>3)세부내용: -광고 요소 설명 -광고 주체 및 광고 방법 설명 -광고대상, 광고 목적, 광고 성격 설명</p>										<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>		
	4	<p>1)강의주제: 크리에이티브와 광고 학습 4</p> <p>2)강의목표: 광고와 유사한 개념 설명</p> <p>3)세부내용: -선전 개념 설명 -언론홍보 개념 설명 -PR 개념 설명</p>										<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>		
	5	<p>1)강의주제: 크리에이티브와 광고 학습 5</p> <p>2)강의목표: 광고</p> <p>3)세부내용: -광고의 기능 설명(마케팅, 커뮤니케이션,경제적,사회문화적)과 광고 사례 설명 -광고의 종류 설명과 광고 사례 -광고의 4대 주역 개념 설명 -광고주, 고대행사, 매체, 협력업체 설명과</p>										<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>		
제2주	1	<p>1)강의주제: 광고 창의성과 아이디어 학습 1</p> <p>2)강의목표: 크리에이티브티</p> <p>3)세부내용: -크리에이티브티 개요 -크리에이티브티 개념 설명 -크리에이티브티 정의 설명</p>										<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료</p> <p>※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>		

	2	1)강의주제: 광고 창의성과 아이디어 학습 2 2)강의목표: 광고 크리에이티비티 역할 3)세부내용: -광고에서 크리에이티비티 역할 설명 -광고 크리에이티비티 사례 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 광고 창의성과 아이디어 학습 3 2)강의목표: 광고 아이디어 3)세부내용: -광고 아이디어 정의 설명 -광고 아이디어 개념 설명 -광고 아이디어 사례 설명 -광고 아이디어 실습하기	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 광고 창의성과 아이디어 학습 4 2)강의목표: 빅아이디어와 설명 3)세부내용: -빅아이디어 개념 설명 -빅아이디어를 위한 광고 설명 -광고 아이디어 발상 방법 설명 -광고 아이디어 창출기법 12가지 방법 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	5	1)강의주제: 광고 창의성과 아이디어 학습 5 2)강의목표: 그레이트 애드버타이징 3)세부내용: -정의 설명과 공통요소 -그레이트 애드버타이징의 공통 요소 -그레이트 애드버타이징 조건 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제3주	1	1)강의주제: 광고발상 학습1 2)강의목표: 광고 발상의 전체와 유사성의 법칙 설명 3)세부내용: -광고발상 위한 표현 아이디어 이해와 설명 -광고발상을 위한 표현 컨셉 이해 -CR 컨셉 -유사성 관련 이론과 방법 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 광고발상 학습2 2)강의목표: 광고 변형의 법칙 및 나열과 반복의 법칙 설명 3)세부내용: -광고 변형의 법칙 정의 -광고 나열과 반복의 법칙 정의 -변형의 법칙 관련 이론과 방법 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 광고발상 학습3 2)강의목표: 법칙 나열과 반복의 법칙 설명 3)세부내용: -법칙 나열과 반복의 법칙 이론 설명 -법칙 나열과 반복의 법칙 방법 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 광고발상 학습4 2)강의목표: 생략의 법칙 설명 및 예시의 법칙 설명, 광고 사례 3)세부내용: -생략의 법칙 이론과 방법 설명 -예시의 법칙 이론과 방법 설명 -광고 사례 설명 -광고 실습하기	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	5	1)강의주제: 광고발상 학습5 2)강의목표: 다른 말로 표현하기	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT,

	3)세부내용: -크리에이티브는 다른 말로 하기 이해 설명 -역발상 개념 설명 -역발상 방법과 적용 설명	시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제4주	1 1)강의주제: 광고전략 학습1 2)강의목표: 광고전략의 개념 설명 3)세부내용: -광고 전략 정의 -광고 전략의 특성 -광고 전략 사례 설명으로 이해	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2 1)강의주제: 광고전략 학습2 2)강의목표: 광고전략을 위한 3가지 출발점 이해 3)세부내용: -제품 “당신이 팔고자 하는 것은?” -소비자 “제품을 누구에게 팔 것인가?” -시장 “우리 제품을 둘러싼 환경은 어떠한가?” -광고전략의 3가지 출발점 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3 1)강의주제: 광고전략 학습3 2)강의목표: 광고 기획서 작성 3)세부내용: -광고 기획서 작성하기 위한 접근 설명 -상황분석 설명 -광고기획서 작성의 순서 이해 -SWOT분석 설명 -소비자 선정 분석	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린 ※과제1: 광고 목표와 광고 컨셉이 있는 기획서 작성
	4 1)강의주제: 광고전략 학습4 2)강의목표: 광고목표 설정 및 광고 예제 3)세부내용: -광고컨셉 개념 설명 -광고 매체전략 개념 설명 -크리에이티브 전략 수립 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	5 1)강의주제: 광고전략 학습5 2)강의목표: 광고 전략 모델 및 광고 전략을 세우기 위한 방법 3)세부내용: -광고 전략 모델 설명 -광고 전략 세우는 방법 설명 -광고 사례로 실습하기	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제5주	1 1)강의주제: 크리에이티브 전략 학습1 2)강의목표: 크리에이티브전략의 개념 설명 3)세부내용: -크리에이티브전략 정의 -크리에이티브전략 특성 설명 -크리에이티브 전략 개념 설명 -크리에이티브 전략의 종류 설명 -크리에이티브 전략 사례를 통한 실습	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린 ※수시평가1: 1-5주차 내용으로 수시 평가 실시(광고 발상을 위한 아이디어 접근방법)
	2 1)강의주제: 크리에이티브 전략 학습2 2)강의목표: 크리에이티브 전략 종류 설명 3)세부내용: -USP 전략 정의 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재:

	<ul style="list-style-type: none"> -USP 전략 특성 이해 -광고 사례실습 -광고 실습하기 	전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	<p>3</p> <p>1)강의주제: 크리에이티브 전략 학습3 2)강의목표: 광고 브랜드 이미지 전략 이해 3)세부내용: -브랜드 이미지 전략 정의 -브랜드 이미지 설명과 특성 -브랜드 이미지 전략 광고 사례 실습</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	<p>4</p> <p>1)강의주제: 크리에이티브 전략 학습4 2)강의목표: 포지셔닝 전략 설명 3)세부내용: -포지셔닝 정의 설명 -포지셔닝 특성 설명 -포지셔닝 전략 방법</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	<p>5</p> <p>1)강의주제: 크리에이티브 전략 학습5 2)강의목표: 2단계접근전략과 소비자중심 전략, 프레이저의 크리에이티브 전략 설명 3)세부내용: -2단계접근전략 정의 설명과 특성 -소비자중심 전략 정의 설명과 특성 -프렌전의 크리에이티브 전략 설명 -광고 사례로 전략 설명</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
제6주	<p>1</p> <p>1)강의주제: 크리에이티브 소구 학습1 2)강의목표: 광고가 극복해야할 장벽 3)세부내용: -광고가 극복해야 할 현실의 장벽 이해 -클러터 정의 설명과 광고 사례 설명 -비주의 정의 설명과 광고 사례 설명 -잘못된 정보 처리 정의 설명과 광고 사례 설명 -회피 정의 설명과 광고 사례 설명 -불신과 경시 정의 설명과 광고 사례 설명</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※과제1 제출: 제출 과제 중 광고 기획서 잘된것 선정하여 공유 발표</p>
	<p>2</p> <p>1)강의주제: 크리에이티브 소구 학습2 2)강의목표: 크리에이티브 소구의 종류 3)세부내용: -위협, 공포소구 정의와 특성 설명 / 광고 사례로 설명 -유머 정의와 특성 설명 / 광고 사례로 설명 -단점 설명</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	<p>3</p> <p>1)강의주제: 크리에이티브 소구 학습3 2)강의목표: 크리에이티브 소구의 종류01 3)세부내용: -패러디 정의와 특성 설명 -광고 사례로 설명 -비교 정의와 특성 설명 -광고 사례로 설명 -단점 설명</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	<p>4</p> <p>1)강의주제: 크리에이티브 소구 학습4 2)강의목표: 크리에이티브 소구의 종류02 3)세부내용: -의인화 정의와 특성 설명 -광고 사례로 설명 -비교 정의와 특성 설명 -광고 사례로 설명</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>

		-단점 설명	
	5	1)강의주제: 크리에이티브 소구 학습5 2)강의목표: 현대 크리에이티브 소구로서 부조리와 모호성 3)세부내용: -부조리 광고 배경과 설명 -부조리 광고 유형 설명 -모호성 광고의 전략적 사용 방법 설명 -현대 크리에이티브 소구로서 부조리와 모호성 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제7주	1	1)강의주제: 카피라이팅의 기초 학습1 2)강의목표: 광고 카피와 카피라이팅 및 카피라이터 정의 설명 3)세부내용: -카피의 정의 설명 -카피라이팅과 카피라이터의 역할 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 카피라이팅의 기초 학습2 2)강의목표: 광고 카피라이팅의 원칙 설명 3)세부내용: -AIDA 원칙 설명 -AIDMA 설명 -주의, 흥미, 욕망, 기억, 행동에 대한 설명과 광고 사례 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 카피라이팅의 기초 학습3 2)강의목표: 광고 카피 전략과 카피 포맷 3)세부내용: -카피의 전략적 요소 설명 -카피 포맷 개요 설명과 특징	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 카피라이팅의 기초 학습4 2)강의목표: 광고 카피의 구성요소 3)세부내용: -헤드라인 정의 과 기능 설명 -서브헤드 정의 과 기능 설명 -바디카피 정의 과 기능 설명 -리드카피 정의 과 기능 설명 -캡션 정의 과 기능 설명 -아이캐처, 벌룬, 로고타입, 슬로건, 자막, 나레이션, 씨엔송 이론 -광고 카피 사례로 설명하기 -광고 카피 실습하기	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	5	1)강의주제: 카피라이팅의 기초 학습5 2)강의목표: 현대 광고 파키 전략의 변화 이해 3)세부내용: -카피의 변화 양상 설명 -카피전략의 변화 이해와 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제8주	1	※중간고사(30점)	
	2	-평가문항: 1~7주차 학습내용을 바탕으로 광고 주제 선정하여 정해진 시간 내에 광고디자인 표현	※수업방법: 시험
	3	-평가방법: 수업시간에 학습한 광고크리에이티브분석 이론 내용에 대해서 얼마나 잘 습득하고 이해하였는지	※학습자료: 중간고사 시험지
	4		
	5	평가	
제9주	1	1)강의주제: 매체별 카피라이팅 학습1 2)강의목표: 인쇄광고 카피라이팅 개념 및 이해 3)세부내용: -인쇄광고 카피라이팅 개념 설명 -인쇄광고 카피라이팅 사례로 이해와 학습	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드

	-인쇄광고 카피라이팅 예제 실습	빔 프로젝터, 스크린 ※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린	
2	1)강의주제: 매체별 카피라이팅 학습2 2)강의목표: TV광고 카피라이팅 3)세부내용: -TV광고 카피 요소 개념 설명 -TV광고 특성과 카피 특징 설명 -TV광고 카피라이팅의 요건 이해와 학습 -TV광고 카피라이팅 사례를 통한 설명	※특강: 광고 대행사 광고크리에이터 실무자 특강	
3	1)강의주제: 매체별 카피라이팅 학습3 2)강의목표: 광고 사례를 통한 이해력 확장 3)세부내용: -TV광고 예제 실습1 -TV광고 예제 실습2	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린	
4	1)강의주제: 매체별 카피라이팅 학습4 2)강의목표: TV광고 브랜드별 카피 사례 설명 3)세부내용: -TV광고 브랜드별 카피 사례 실습 01 -TV광고 브랜드별 카피 사례 실습 02 -사례 실습 발표의 리뷰	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린	
5	1)강의주제: 매체별 카피라이팅 학습5 2)강의목표: 라디오 광고 카피라이팅 이해 3)세부내용: -라디오 매체 특성과 분류 -라디오CM의 핵심 요소 -광고 사례를 통한 이해를 도우며, 라디오광고 실습	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린	
제10주	1	1)강의주제: 광고 수사학 학습1 2)강의목표: 광고 수사학의 개념 설명 3)세부내용: -수사학 어원 및 유래 설명 -광고 수사학의 정의 설명 -광고 수사학의 효과 설명 -광고 수사학에서의 표현의 원칙 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 광고 수사학 학습2 2)강의목표: 광고 비유의 수사법의 정의 및 종류 3)세부내용: -비유의 수사법 개념 설명 및 광고 사례 -직유법, 은유법, 풍유법, 의인법, 활유법, 환유법, 제유법, 의태법, 중의법, 돈호법들의 정의 설명과 사례 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 광고 수사학 학습3 2)강의목표: 광고 변화의 수사법의 정의 및 종류 3)세부내용: -변화수사법 개념 설명 및 광고 사례 -도치법, 인용법, 의문법, 반어법, 역설법, 명령법, 대구법, 생략법 정의 설명과 사례 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 광고 수사학 학습4 2)강의목표: 광고 강조의 수사법의 정의 및 종류 3)세부내용: -강조 수사법 개념 설명 및 광고 사례 -광장법, 반복법, 영탄법, 열거법, 점층법, 점강법, 대조법, 파격어법 정의 설명과 사례 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린

	5	1)강의주제: 광고 수사학 학습5 2)강의목표: 광고 소리의 수사법의 정의 및 종류 3)세부내용: -소리의 수사법 개념 설명 및 광고 사례 -두운법, 모운법, 각운법, 의성법, 동음이의어법 정의 설명과 사례 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제11주	1	1)강의주제: 방송매체와 크리에이티브 학습1 2)강의목표: 광고 매체의 개념 이해 3)세부내용: -광고매체의 정의 설명 -주요광고 매체 설명 -광고크리에이티브 광고 매체 사례 실습	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 방송매체와 크리에이티브 학습2 2)강의목표: TV 매체와 크리에이티브 이해 3)세부내용: -TV 매체 개념 설명 -TV 매체 특성 설명 -TV 광고 심의 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 방송매체와 크리에이티브 학습3 2)강의목표: 광고 영상의 5i 3)세부내용: -아이디어 개념 설명 및 사례 설명 -임팩트 개념 설명 및 사례 설명 -흥미성 개념 설명 및 사례 설명 -정보성 개념 설명 및 사례 설명 -충동성 개념 설명 및 사례 설명 -광고 영상의 5i 아이디어 개념 중 1가지 선택하여 실습하기	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린 ※과제2: 매체별 크리에이티브 접근이 흥미로운 광고 제작물 리서치 조사
	4	1)강의주제: 방송매체와 크리에이티브 학습4 2)강의목표: TV광고 종류 3)세부내용: -TV광고 종류 제작 접근 이해 -TV광고 발상의 기초 -TV광고 제작론 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	5	1)강의주제: 방송매체와 크리에이티브 학습5 2)강의목표: 라디오매체 이해 3)세부내용: -라디오 매체 특성 설명 -라디오 매체 장점, 단점 설명 -라디오광고 종류 -라디오광고 제작 과정 이해 -효과적인 라디오 광고 창작을 위한 라디오 광고 사례를 통한 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제12주	1	1)강의주제: 인쇄매체와 크리에이티브 학습1 2)강의목표: 신문매체 이해 및 특성 3)세부내용: -신문매체 개념 설명 -신문매체 특징 설명 -신문매체 특성과 단점, 장점 설명 -신문매체 크리에이티브 접근 사례를 통한 이해	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 인쇄매체와 크리에이티브 학습2 2)강의목표: 신문광고의 종류 이해 및 광고 사례 실습 3)세부내용: -디스플레이 광고 설명 및 특징 설명 -분류광고 설명 및 특징 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드

	<ul style="list-style-type: none"> -간지광고 와 돌출광고 설명 및 특징 설명 -변형광고와 멀티 광고 설명 및 특징 설명 -기사형 광고 설명 및 특징 설명 -신분광고 종류들의 이해와 광고 사례실습 	<p>빔 프로젝터, 스크린</p>	
3	<p>1)강의주제: 인쇄매체와 크리에이티브 학습3 2)강의목표: 잡지매체란? 3)세부내용: -잡지매체 개념 설명 -잡지매체 특징 설명 -잡지매체 단점과 장점 설명을 사례를 통해 이해를 도움</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>	
4	<p>1)강의주제: 인쇄매체와 크리에이티브 학습4 2)강의목표: 잡지광고의 종류 설명 3)세부내용: -면의 위치 -잡지 광고 형태에 따른 종류</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>	
5	<p>1)강의주제: 인쇄매체와 크리에이티브 학습5 2)강의목표: 효과적인 인쇄(신문/잡지)광고 창작하기 예제 실습 3)세부내용: -신문 광고 크리에이티브 실습 1 -잡지 광고 크리에이티브 실습2 -광고 실습 제작물 의견 공유 및 리뷰</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>	
제13주	1	<p>1)강의주제: 디지털미디어와 크리에이티브 학습1 2)강의목표: 인터넷 광고란 3)세부내용: -인터넷 광고 개념 설명 -인터넷 광고 종류 설명 -검색광고, 디스플레이광고, 이메일광고, 크로스 미디어 광고 예제를 통한 설명 -인터넷 광고 사례로 설명</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p> <p>※과제2 제출: 제출 과제 중 크리에이티브 광고물 공유 발표</p>
	2	<p>1)강의주제: 디지털미디어와 크리에이티브 학습2 2)강의목표: 인터넷 광고 특성 이해 3)세부내용: -인터넷 광고 특징 설명 -인터넷 광고의 장점과 단점 설명 -인터넷 광고의 확장적 활용에 대해 사례를 통한 설명</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 디지털미디어와 크리에이티브 학습3 2)강의목표: 소셜미디어 광고 적용 사례 3)세부내용: -소셜미디어 광고 정의와 특징 설명 -소셜 미디어 광고 종류 -SNS, 블로그, 콘텐츠 커뮤니케이션(유튜브,인스타그램 등) -소셜미디어 광고 실습 및 광고 아이디어 공유</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1)강의주제: 디지털미디어와 크리에이티브 학습4 2)강의목표: 옥외매체 3)세부내용: -옥외광고 종류 설명 -옥외매체 광고 특성 설명 -디지털 사이너지 정의와 특징 설명</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린</p>
	5	<p>1)강의주제: 디지털미디어와 크리에이티브 학습5 2)강의목표: 기타매체 3)세부내용: -CD 광고 사례 설명</p>	<p>※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재:</p>

		-POP 광고 사례 설명	전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제14주	1	1)강의주제: 소비자 행동 학습1 2)강의목표: 지각이란? 3)세부내용: -선택적 지각 개념, 정의 설명 -선택적 지각의 과정 설명 -지각적 조직화 정의 설명 -지각적 조직화의 원리 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 소비자 행동 학습2 2)강의목표: 학습 이해 3)세부내용: -행동적 학습 개념 설명 -행동적 학습 특징 설명 -고전적 조건화 정의 설명 및 특징 설명 -조작적 조건화 정의 설명 및 특징 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 소비자 행동 학습3 2)강의목표: 임지적 학습 이론 설명 3)세부내용: -임지적 학습의 정의 설명 -임지적 학습의 특징 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 소비자 행동 학습4 2)강의목표: 태도01 3)세부내용: -자이언스의 단순노출효과 개념 정의와 특징 설명 -피쉬바인의 다속성 태도 모델 개념 정의와 특징 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
	5	1)강의주제: 소비자 행동 학습5 2)강의목표: 태도02 3)세부내용: -페티와 카시오포의 정교화 가능성 모델 정의와 설명 -카프의 능이론 정의와 설명 -인지일관성 이론 정의와 설명5. 기억 -감각과 기억, 단기기억, 장기기억에 따른 기억을 높이기 위한 크리에이티브 전략 설명	※학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시각 이미지 자료 ※학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔 프로젝터, 스크린
제15주	1	※기말고사(30점)	※수업방법: 시험 ※학습자료: 기말고사 시험지
	2	-평가문항: 9~14주차 학습내용을 바탕으로 광고 주제 선정 하여 정해진 시간 내에 광고디자인 표현	
	3	-평가방법: 수업시간에 학습한 광고 이론 학습을 통한 광고 매체별 다양한 사례를 통한 학습으로 얼마나 잘	
	4	습득하고 이해하였는지 평가	
	5		
첨부자료			