

<b>학습과정명</b>	<b>전시디자인</b>													
<b>학습목표</b>	<p>브랜드 전시, 윈도우 디스플레이, 이벤트, 엑시비션, 엑스포 등으로 다양하게 분류할 수 있는 전시디자인은 공간에 표현하고자 하는 주제와 내용을 펼쳐 보일 수 있는 커뮤니케이션 수단이다. 디자이너에게 이러한 전시디자인의 전반적인 과정이나, 기초적인 실행방법의 숙지는 필수적인 능력이라 할 수 있다.</p> <p>이를 위해 전시디자인의 홍보와 교육효과를 동시에 제시할 수 있는 전시공간의 이론적 배경과 실재를 전개해 나가도록 한다. 또 전시디자인 브랜드를 선정 후, 단계별 컨셉 및 프로세스와 평면도, 천정도, 입면도 등의 작도를 통해 전시공간을 디자인하고, 이를 패널로 표현하며, 축소모형을 제작하도록 지도한다.</p> <p>이를 통하여 전시디자인 전반에 대한 프로세스를 이해하고, 전시디자인에 있어서 중요하게 고려해야 할 요소들에 대해 학습하며, 실무에서도 창의적으로 적용할 수 있는 능력을 배양하도록 한다.</p>													
<b>주교재</b>	다원적 커뮤니케이션, 이란표, 씨아이알, 2015													
<b>성적평가</b>	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
<b>■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용</b>														
<b>주별</b>	<b>차시</b>	<b>수업(강의.실험.실습 등) 내용</b>									<b>과제 및 기타 참고사항</b>			
제1주	1	<p>※오리엔테이션: 학습과정 소개, 강의진행방식, 성적평가방식, 과제물, 견학 및 특강, 프로젝트 진행방식 등의 전반적인 강의 계획 설명</p> <p>1)강의주제: 오리엔테이션 &amp; 전시공간의 이해  2) 강의목표:  -수업내용 및 평가관련 내용을 이해할 수 있다.  -전시디자인의 개념을 이해할 수 있다.  -전시부스의 일반적 고찰에 대해 이해할 수 있다.  -전시부스디자인의 형태를 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용:  -오리엔테이션  -수업내용 및 과제물 관련내용  -중간, 기말고사 공지  -성적평가 관련내용  -전시의 견해  -전시부스의 다양한 형태</p>									<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답  ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료  ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린</p>			
	2	<p>1)강의주제: 전시공간의 이해  2) 강의목표:  -전시부스의 일반적 고찰에 대해 이해할 수 있다.  -전시부스디자인의 구성요소, 유형을 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용  -전시회의 구성요소  -전시회의 유형  -전시부스의 개념 및 정의</p>									<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답  ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료  ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린</p>			
	3	<p>1)강의주제: 전시공간의 이해  2) 강의목표:  -전시부스의 일반적 고찰에 대해 이해할 수 있다.  -전시부스디자인의 중요성, 규모 등을 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용  -전시부스의 중요성  -전시부스의 위치와 규모</p>									<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답  ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료  ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린</p>			
	4	<p>1)강의주제: 전시공간의 이해  2) 강의목표:  -전시부스의 일반적 고찰에 대해 이해할 수 있다.  -전시부스디자인의 부스에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용  -기본부스</p>									<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답  ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료  ○학습 기자재:</p>			

		-독립부스(대형, 소형, 코너형조립 부스 외)	전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
제2주	1	1)강의주제: 전시공간의 이해 2) 강의목표: -전시공간의 브랜드 설정부터 전개방법까지의 학습하여 부스 디자인의 표현방법에 대하여 이해할 수 있다. -전시부스의 커뮤니케이션 방법을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: -전시공간의 브랜드 설정 -전시공간의 브랜드 분석 -건축과 디자인의 연계성	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 유인물, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 전시공간의 이해 2) 강의목표: -전시부스의 고찰에 대해 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 -전시부스의 일반적 고찰 학습 -전시부스디자인의 이해	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 유인물, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 전시공간의 이해 2) 강의목표: -전시부스의 커뮤니케이션 방법을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 -전시부스의 커뮤니케이션 체계 -전시부스 커뮤니케이션 작동원리	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 유인물, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 전시공간의 이해 2) 강의목표: -전시부스 커뮤니케이션 작동원리를 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 -건축과 디자인을 통한 커뮤니케이션 -제품 이미지 -일관된 메시지 전달 -기억 속에 남는 부스	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 유인물, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
제3주	1	1)강의주제: 전시공간의 이해 2) 강의목표: -전시부스의 유형별 특징에 대하여 학습할 수 있다. 3) 강의세부내용: -전시부스의 유형 -로우형, 코너형, 엔드형, 블록형외 -소형부스 조립식 & 모듈부스, 중형부스, 중규모부스, 블록형, 대형부스, 파빌리온외	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 유인물, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 전시공간의 이해 2) 강의목표: -전시부스의 마케팅 과제[기업이미지]를 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: -마케팅 목표 -디자인 요소(형태, 재료, 색채, 상징) -사례	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 유인물, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 전시공간의 이해 2) 강의목표: -전시부스의 마케팅[제품 및 프레젠테이션]을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용:	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT,

		-마케팅 목표 -디자인 요소(프레젠테이션 기법, 조명, 그래픽 및 색채, 사례) -사례	유인물, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 전시공간의 이해 2) 강의목표: -관람객 커뮤니티[관람객 커뮤니티]를 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: -마케팅 목표 -디자인 요소(인포메이션데스트, 상담공간, 가구) -사례	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 유인물, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
제4주	1	1)강의주제: 전시공간프로젝트 2) 강의목표: -사용자의 니즈를 분석하여 각 브랜드에 맞는 전시형태를 계획할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1) 전시디자인의 새로운 패러다임 -독일 슈투트가르트전시장 -프랑스 파리전시장 -홍콩 푸드엑스포 등	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 전시공간프로젝트 2) 강의목표: -전시공간 부스설계 분석할 수 있다. -사용자의 니즈분석을 할 수 있다. 3) 강의세부내용: -주제선정 -사례조사 & 조사분석 -전시브랜드 설정방법	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	3	1) 강의주제: 전시공간 견학을 통한 이해 2) 강의목표: -전시공간 견학을 통하여 특징을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: -다양한 전시공간을 이해하고, 전시공간 특징 학습 -국내 대형전시 관람 후 독립부스 & 조립부스 관람	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	4	1) 강의주제: 전시공간 견학을 통한 이해 2) 강의목표: -전시공간 견학을 통하여 특징을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: -다양한 전시공간을 이해하고 전시공간 특징 학습 -국내 대형전시 관람 후 독립부스 & 조립부스 관람  *전시공간 견학	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린  *수업과제 Step 1 _개인별 프로젝트 주제 선정 및 사례조사  *성적과제1 : _전시공간 견학 후 리포트 작성
제5주	1	1)강의주제: 개인별 주제선정	○수업방법: 강의, 실습,

	<p>2) 강의목표: -개인별로 정한 주제를 분석할 수 있다. -프로젝트의 방향성 설정할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -전시공간 브랜드 분석 -브랜드의 특징 및 전시 사례분석</p>	<p>질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
2	<p>1)강의주제: 개인별 주제선정</p> <p>2) 강의목표: -프로젝트 설계목표를 설정할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -조닝계획 -디자인 방향성 제시</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
3	<p>1)강의주제: 개인별 주제선정</p> <p>2) 강의목표: -전시부스의 공간구성을 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -전시공간, 상담공간, 보조공간, 서비스공간 -관심유도 영역, 제품전시영역, 심층상담 영역, 기능 및 서비스공간</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
4	<p>1)강의주제: 개인별 주제선정</p> <p>2) 강의목표: -개인별 프로젝트의 주제 분석, 컨셉 설정을 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -개인별 주제에 맞는 컨셉 설정</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step 2 _개인별 프로젝트 주제에 따른 사례조사발표</p> <p>※수시평가1 _해외, 국내전시사례 발표</p>
제6주	<p>1)강의주제: 전시디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -다양한 전시공간의 형태를 학습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -반 오픈형 부스, 오픈형 부스, 패쇄형 부스 -제품전시방법, 체험코너</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	<p>1)강의주제: 전시디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -기업전시의 특징을 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -마케팅과 전시와의 관계 -전시마케팅의 효과 -통합적 마케팅 수단으로써의 전시</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드</p>

		<p>1)강의주제: 전시디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -컨셉발표를 통하여 디자인 프로세스를 진행할 수 있다. -개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱을 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -컨셉발표 및 개인별 크리틱1</p>	<p>빔프로젝터, 스크린</p> <p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
		<p>1)강의주제: 전시디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -컨셉발표 및 브랜드 분석을 할 수 있다. -개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱을 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -브랜드 분석 -브랜드 전시 사례 -컨셉발표 및 개인별 크리틱2</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step 3 _개인별 프로젝트 진행 내용 발표 및 크리틱</p> <p>※성적과제1 제출 : _견학 후 레포트 제출</p>
제7주	1	<p>1)강의주제: 전시디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -기업의 이미지에 맞는 전시부스를 학습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -기업 이미지 구축과 Corporate Identity Design -전시부스와 Corporate Identity Design -전시부스와 Corporate Image</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 전시디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -기업의 이미지에 맞는 전시부스를 학습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -전시회의 목표설정 -전시회 관람객의 니즈 분석</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 전시디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -개인별 주제에 맞게 디자인 진행 및 아이디어 스케치를 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -부스디자인 아이디어 스케치 -개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱1</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1)강의주제: 전시디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -개인별 주제에 맞게 프로세스 전개 방향 토론 후 표현을 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -Design Process -개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱2</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드</p>

			빔프로젝터, 스크린  ※수업과제 Step 4 _개인별 프로젝트 진행 내용 발표 및 크리틱
제8주	1	○중간고사(30점) -평가내용 : 개인별 프로젝트 진행 내용을 종합적으로 정리하여 PPT 제작 -평가방법 : 개인별 PPT 결과물을 학습자별로 발표 후 평가	○수업방법: 학습자별 발표  ○학습자료: 개인별 프로젝트 결과물, 평가준비자료
	1	1)강의주제: 전시공간디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -다양한 디자인요소를 분석할 수 있다. 3) 강의세부내용: -조명계획 -그래픽계획 -가구계획	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 전시공간디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -도면계획을 할 수 있다. 3) 강의세부내용: -Idea Sketch 확정 및 평면계획 -입면도, 천장도 계획	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
제9주	3	1) 강의주제: 전시공간디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -도면계획 및 개인별 주제에 맞게 프로세스를 진행할 수 있다. 3) 강의세부내용: -평면도, 입면도 계획 및 도면작업 -개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱1	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	4	1) 강의주제: 전시공간디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -가구도면, 그래픽계획 및 개인별 주제에 맞게 프로세스를 진행할 수 있다. 3) 강의세부내용: -가구계획, 그래픽 계획 및 도면작업 -개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱2	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
			※수업과제 Step 5 _개인별 프로젝트 진행 내용 공유 및 크리틱
제10주	1	1)강의주제: 디자인 프로세스 진행 2) 강의목표: -최종도면을 완성할 수 있다. 3) 강의세부내용: -Idea Sketch 확정 및 평면도 완성 -입면도, 천장도 완성 -평면도 완성	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린

	2	<p>1)강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -최종도면을 완성할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -Idea Sketch 확정 및 평면도 완성 -입면도, 천장도 완성 -평면도 완성</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -그래픽디자인 수정 및 보완, 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행을 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -전시 그래픽 -전시커뮤니케이션 -개인 그래픽 진행과정 PPT로 발표 및 개인크리틱</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1) 강의주제: 전시공간 디자이너 초청 특강</p> <p>2) 강의목표: -전시공간 디자이너 특강으로 전시공간에 대하여 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -전시공간 디자이너 초청 특강 -브랜드의 주목성 전시표현 -세계적인 전시형태의 사례 및 분석</p> <p>※전문가 특강</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step 6 _개인별 프로젝트 진행 내용 공유 및 크리틱</p> <p>※성적과제2 _전시공간을 주로 하는 스튜디오의 실무자 특강 후 리포트 제출</p>
제11주	1	<p>1)강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -전시마케팅 작용 및 사례를 학습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -형태, 재료 -조명, 색채 -그래픽 및 색채 -인포메이션 데스크, 상담공간, 가구 -프레젠테이션 기법</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -그래픽디자인을 확정할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: -전시 그래픽 -전시커뮤니케이션</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1)강의주제: 디자인 프로세스 진행</p> <p>2) 강의목표: -마감재 및 디자인요소, 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행을 할 수 있다.</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱</p> <p>○학습자료: 강의계획서,</p>

	<p>3) 강의세부내용:  -재료, 색채확정  -조명확정  -가구디자인확정  -개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱1</p>	<p>교재, PPT  ○학습 기자재:  전자교탁, 화이트보드  빔프로젝터, 스크린</p>	
4	<p>1)강의주제: 디자인 프로세스 진행  2) 강의목표:  -전시 &amp; 운영방안 계획, 개인별 주제에 맞게 프로세스 진행을 할 수 있다.  3) 강의세부내용:  -설치방법에 관하여 계획  -운영방법에 관하여 계획  -개인별 주제에 맞게 프로세스 진행 후 개인별 크리틱2</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱  ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT  ○학습 기자재:  전자교탁, 화이트보드  빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step 7  _개인별 프로젝트 진행 내용 공유 및 크리틱</p> <p>※성적과제2 제출 :  _특강 후 레포트 제출</p>	
제12주	1	<p>1)강의주제: 전시공간디자인 프로세스 확정 및 발표  2) 강의목표:  -다원적 전시커뮤니케이션의 다이어그램을 학습할 수 있다.  3) 강의세부내용:  -기호화 작용, 전시마케팅 작용, 의미소통 작용이 총체적으로 고려된 다원적 전시커뮤니케이션 모델  -사례(Siemes booth, Panasonic booth, kodak booth)</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱  ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT  ○학습 기자재:  전자교탁, 화이트보드  빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1) 강의주제: 전시공간디자인 프로세스 확정 및 발표  2) 강의목표:  -3D MAX 개별크리틱을 할 수 있다.  3) 강의세부내용:  -투시도를 통한 시각화방법  -3D MAX 이미지 개별크리틱</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱  ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT  ○학습 기자재:  전자교탁, 화이트보드  빔프로젝터, 스크린</p>
	3	<p>1) 강의주제: 전시공간디자인 프로세스 확정 및 발표  2) 강의목표:  -판넬계획 및 개인별 주제에 맞게 최종단계 크리틱을 할 수 있다.  3) 강의세부내용:  -A0 판넬제작계획  -그래픽 표현방법의 수정하기  -개인별 크리틱1</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱  ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT  ○학습 기자재:  전자교탁, 화이트보드  빔프로젝터, 스크린</p>
	4	<p>1) 강의주제: 전시공간디자인 프로세스 확정 및 발표  2) 강의목표:  -프리젠테이션을 통하여 최종 발표를 할 수 있다.  3) 강의세부내용:  -그래픽 표현방법 수정하기  -PPT발표를 통한 개인별 크리틱</p>	<p>○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱  ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT  ○학습 기자재:  전자교탁, 화이트보드  빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수업과제 Step 8  _개인별 프로젝트 진행</p>

			내용 공유 및 크리틱  *수시평가2 _MAX컷, 패널 PPT로 발표 _프리젠테이션 평가
제13주	1	1) 강의주제: 전시공간디자인 확정 및 모형제작 계획 2) 강의목표: -디자인 확정, 3D MAX 이미지를 확정할 수 있다. 3) 강의세부내용: -디자인 확정 -3D MAX 이미지 확정	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	2	1) 강의주제: 전시공간디자인 확정 및 모형제작 계획 2) 강의목표: -패널 수정 및 추가요소를 통해 디자인을 확정할 수 있다. 3) 강의세부내용: -A0 판넬 수정하기 -판넬 추가 요소 설명하기	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	3	1) 강의주제: 전시공간디자인 확정 및 모형제작 계획 2) 강의목표: -모형제작 계획 및 방법을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: -모형제작 재료 및 방법 -부스형태사례 -폼보드, 아트릴, 포맥스, 종이외 제작방법 -모형제작 계획 및 방법 개인별 크리틱1	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	4	1) 강의주제: 전시공간디자인 확정 및 모형제작 계획 2) 강의목표: -모형제작 계획 및 방법을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: -모델링 제작 노하우 -모형제작 계획 및 방법 개인별 크리틱2	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
제14주	1	1)강의주제: 전시공간디자인 확정 및 모형제작 2)강의목표: -판넬제작 및 모형제작을 할 수 있다. 3)강의세부내용: -패널 최종안 검토 -모형제작 개인별 크리틱1	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 전시공간디자인 확정 및 모형제작 2)강의목표: -판넬제작 및 모형제작을 할 수 있다. 3)강의세부내용: -패널 최종안 검토	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT

		-모형제작 개인별 크리틱2	○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	3	1)강의주제: 전시공간디자인 확정 및 모형제작 2)강의목표: -패널제작 및 모형제작을 할 수 있다. 3)강의세부내용: -패널 최종안 검토 -모형제작 개인별 크리틱3	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리 틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	4	1)강의주제: 전시공간디자인 확정 및 모형제작 2)강의목표: -패널제작 및 모형제작을 할 수 있다. 3)강의세부내용: -패널 최종안 검토 -모형제작 개인별 크리틱4	○수업방법: 강의, 실습, 질의응답, 발표 및 크리 틱 ○학습자료: 강의계획서, 교재, PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린  ※수업과제 Step 10 _개인별 프로젝트 모형 제작 및 패널 수정사항 체크
제15주	1	○기말고사(30점)	○수업방법: 기말고사 시험실시  ○학습자료: 평가준비자료 (패널 및 모형)
	2	-평가내용 : 개인별 프로젝트의 최종결과물(모형 및 패널)을	
	3	평가	
	4	-평가방법 : 개인별 최종결과물(규정된 사이즈의 패널, 축소모 형)을 학습자별로 발표 후 평가	
첨부자료			