

학습과정명	패션산업론													
학습목표	패션산업은 패션상품을 제조하는 제조산업이나 유통에 관여하는 유통 산업 및 패션제품을 다루는 모든 산업을 의미한다. 패션제품의 가장 중요한 특징은 패션은 변화한다는 것이다. 따라서 패션산업에서는 변화가 늘 존재하고, 지속적이고 적극적으로 변화를 추구하는 패션기업만이 성공할 수 있다. 이에 본 교과목의 궁극적인 수업목표는 섬유, 직물, 의류산업을 포함하는 패션산업에 대한 전반적인 특성과 구조에 대한 내용을 고찰한다. 또한 변화하고 있는 패션제품의 디자인과 기획, 의류 생산과 공급, 패션제품의 유통 시스템, 국내 패션 제조업체 및 유통업체, 판매관리업무, 등 패션산업과 관련된 이론 및 업체에 관한 현황을 파악한다. 아울러 전반적인 유통 실행방법, 판매관리 등 실무에서의 활용 방법을 살펴본다. 이렇듯 패션산업에서의 유통 변화와 패션 관련 업체 현황을 파악하여 패션산업에 대한 이해의 폭을 넓혀 패션 산업 분야의 미래를 예측하고 전략적 계획을 수립할 수 있는 능력을 기르는 데 있다.													
주교재	실무를 위한 패션산업 이해, 유혜경,정찬진,황진숙, 수학사, 2019													
성적평가	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의,실험,실습 등) 내용														
주별	차시	수업(강의,실험,실습 등) 내용									과제 및 기타 참고사항			
제1주	1	1)강의주제: 교과목 orientation, 패션산업론 개요 소개 2)강의목표: -수업전반에 걸친 강의계획에 관한 내용 설명 -패션산업론 학습목표 및 필요성에 관한 설명 3)세부내용: -학습목표, 학습방법, 평가방법에 관한 설명 -주차별 수업 및 실습내용, 교수방법, 교재, 시험 및 과제별 상세내역 설명 -패션산업론 오리엔테이션									○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 교재 오리엔테이션용 PPT ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린			
	2	1)강의주제: 패션산업의 범위 및 한국 패션산업의 위상 소개 2)강의목표: -원자재, 제품 제조, 유통을 포함한 패션산업의 범위와 분야 - 한국 패션산업의 위상에 대한 학습 3)세부내용: -광범위한 패션범위에 대한 설명 -패션산업과 관련 산업 사업체, 관련 종사자에 대한 설명 -패션산업의 출하액과 종사자 수의 변화에 대한 설명												
	3	1)강의주제: 다양한 측면에서의 패션산업의 특징에 대한 학습 2)강의목표: -다양한 산업분야의 결합, 파이프라인 생산 구조, 패션의 변화 속성에 따른 특징 -노동집약적 봉제 과정, 고부가가치 산업에 대한 소개 3)세부내용: -패션산업의 파이프라인 구조(업 스트림, 다운 스트림)에 대한 설명												

		-패션산업에 있어 예측의 중요성에 대해 사례와 같이 설명 -경제발전에 따른 패션산업의 발전단계에 대한 설명	
제2주	1	1)강의주제: 한국 패션산업의 특징 소개 2)강의목표: -해외와 차별성을 지닌 한국 패션산업의 특징에 대한 학습 -한국 패션산업의 변화 이해 3)세부내용: -제조자 주도형 유통구조에 대한 설명 -국가경제 성장과정에 따른 패션산업의 발달에 대한 설명 -프로모션기업과 벤더 기업에 대한 설명	○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 패션제품의 크로스오버에 대한 소개 2)강의목표: -패션제품 크로스오버의 배경지식과 크로스오버 현상이 증가되는 이유에 대한 학습 -패션제품 크로스오버 유형에 대한 학습 3)세부내용: -패션제품 크로스오버에 대한 배경지식 설명 -패션제품의 크로스오버 현상이 증가되는 이유 일곱가지 설명 -라이프스타일까지 확장된 패션 크로스오버의 유형 설명	
	3	1)강의주제: 패션산업의 변화에 대해 소개 2)강의목표: -패션산업이 변화하게 소비자 및 사회적 요인 이해 -글로벌 패션산업이 변화하게 요인에 대한 학습 3)세부내용: -변화하는 소비자 요구, 기업의 사회적 책임에 따른 패션산업 변화 설명 -다변화되는 사회와 새로운 유통경로의 성장에 따른 패션산업 변화 설명 -기술 환경의 발전에 따른 패션산업 변화 설명	
제3주	1	1)강의주제: 섬유산업의 발달과 직물산업의 발달에 대한 소개 2)강의목표: -천연섬유와 인조섬유의 발달과정 -소비 비율의 변화 학습 3)세부내용: -재생섬유의 발명과 시간에 따른 변화 설명 -국내외 합성섬유산업의 발명과 시간에 따른 변화 설명 -직물산업이 발달하게 된 산업혁명에 대한 배경지식과 시간에 따른 변화 설명	○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1)강의주제: 의류산업의 발달에 대한 소개 2)강의목표:	

		<p>-현대적 개념의 “패션”의 기원과 의류산업 발달에 대한 학습 -한국 의류 산업의 발달 이해</p> <p>3)세부내용: -패션의 기원과 20세기 이전 의류산업에 대한 설명 -20세기 이후 의류산업의 성장과 변화 설명 -한국 의류산업의 기원과 변화 설명</p>	
	3	<p>1)강의주제: 유통산업의 발달에 대한 소개</p> <p>2)강의목표: -산업혁명 이후 급진적으로 변화한 해외 유통산업 발달 이해 -한국 유통산업의 발달 과정 학습</p> <p>3)세부내용: -산업혁명 이후의 해외 유통산업에 대한 설명 -한국 유통산업(최초의 백화점, 재래시장)의 기원 설명 -시간에 따른 한국 유통산업의 변화와 새로운 유통경로 설명</p>	
제4주	1	<p>1)강의주제: 패션상품의 소비에 대한 고찰</p> <p>2)강의목표: -패션소비자 집단에 대한 이해 -사회 변화가 패션상품의 소비에 미치는 영향에 대한 학습</p> <p>3)세부내용: -인구구조의 변동에 따른 소비자집단 설명 -라이프스타일의 변화에 따른 소비자집단 설명 -구매의사 결정 과정과 준거집단의 영향력 설명</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1)강의주제: 패션의 변화와 주요 용어들 소개</p> <p>2)강의목표: -패션산업 이해에 기초가 되는 주요 용어 학습 -해외 패션 및 패션박람회 용어 이해</p> <p>3)세부내용: -하이패션과 오프쿠튀르(Haute couture)에 대한 설명 -매스패션과 프레타포르테(Pret-a-Porter)에 대한 설명 -클래식과 패드의 차이점 비교 설명</p>	
	3	<p>1)강의주제: 패션 사이클과 패션 채택의 변화 소개</p> <p>2)강의목표: -다양한 요인으로 변화하는 패션 사이클 -패션 채택의 변화에 대한 학습</p> <p>3)세부내용: -패션 사이클과 사이클이 변화하는 내외적 요인 설명 -하향전파이론과 상향전파이론에 대한 설명 -수평전파이론과 집합적 선택이론에 대한 설명</p>	
제5주	1	<p>1)강의주제: 천연섬유와 인조섬유에 대한 소개</p>	○수업방법:

	<p>2)강의목표: -텍스타일의 가장 기본적인 요소인 섬유에 대한 이해와 종류 학습 -천연섬유와 인조섬유의 차이 학습</p> <p>3)세부내용: -식물성 섬유와 동물성 섬유의 종류 및 특성 설명 -재생섬유와 합성섬유의 구분과 종류 설명 -인조섬유의 관명과 상표명의 구분 예시 및 설명</p>	<p>강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린</p> <p>*수시평가1: 1-5주차 내용으로 수시평가 실시</p>
2	<p>1)강의주제: 실과 직물의 생산 및 염색에 대한 고찰</p> <p>2)강의목표: -섬유가 실로 만들어지는 과정 이해 -염색 종류와 방식에 대한 학습</p> <p>3)세부내용: -장섬유와 단섬유의 제조방식의 차이 설명 -제직과 평직의 제조방식의 차이와 특징 설명 -침염과 날염의 염색방식의 차이와 종류 설명</p>	
3	<p>1)강의주제: 섬유의 가공, 에코 패션 및 신소재개발에 대한 소개</p> <p>2)강의목표: -심미성을 높이는 섬유의 가공 -지속가능한 에코 패션 및 다양한 신소재에 대한 학습</p> <p>3)세부내용: -물리적 가공과 화학적 가공의 차이 및 종류 설명 -지속가능성에 따른 친환경소재와 종류 설명 -기술혁신에 따른 신소재의 종류 및 기능 설명</p>	
제6주	<p>1)강의주제: 패션산업에 있어서 국내 및 글로벌 패션유통 구조의 변화 특강</p> <p>2)강의목표: - 국내 패션유통 산업의 구조에 대한 이해 - 국내 패션유통 산업의 흐름과 변화에 대한 이해 및 설명</p> <p>3)세부내용: -국내 패션유통 산업 구조와 변화 설명 -국내 새로운 패션유통경로 등장 설명 -국내 패션유통 정보시스템 설명</p>	<p>*전문가특강 *실행계획서</p> <p>○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린</p> <p>*성적과제1 : 과제부여 -특강 리포트제출 -9주차에 제출</p>
	<p>1)강의주제: 패션산업에 있어서 국내 및 글로벌 패션유통 구조의 변화 특강</p> <p>2)강의목표:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> -글로벌 패션유통 산업 구조에 대하여 이해 -글로벌 패션유통 산업의 변화에 대하여 이해 <p>3)세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> -글로벌 패션유통 산업 환경 변화 설명 -글로벌 패션유통 경로의 관리 및 운영체계 설명 -글로벌 패션유통 전략 설명 	
3	<p>1)강의주제: 패션산업에 있어서 국내 및 글로벌 패션유통 구조의 변화 특강 및 질의 응답</p> <p>2)강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> -국내 및 글로벌 패션유통 산업의 성공 사례 이해 -국내 및 글로벌 패션유통 산업의 성공 사례 비교를 통한 패션유통 흐름 이해 <p>3)세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> -국내 패션유통 산업의 성공 사례 비교 분석 -글로벌 패션유통 산업의 성공 사례 비교 분석 -국내 및 글로벌 패션유통 성공 사례 비교를 통한 유통산업 구조 변화 설명 및 특강에 대한 질의 응답 	
1	<p>1)강의주제: 가죽에 대한 설명과 가공 과정 소개</p> <p>2)강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> -가죽의 특징 및 가죽 처리의 기본단계에 대한 학습 -가죽 가공 과정에 대한 학습 <p>3)세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> -가죽의 종류와 가죽처리의 기본 단계 설명 -가죽의 청정 과정인 태닝의 단계 설명 -태닝 이후 가공단계에 대한 이해 및 주요 수입국, 수출국 설명 	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>*중간고사 공지안내</p>
제7주 2	<p>1)강의주제: 모피 제품의 개발과 마케팅에 대한 소개</p> <p>2)강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> -모피의 특징 및 모피산업의 현황에 대한 학습 -모피 제품의 개발과 마케팅 전략 <p>3)세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> -전 세계 모피 생산국과 모피 산업의 현황 설명 -모피 제품의 디자인 기획 및 제품 개발 과정 설명 -세계3대 모피 박람회 개최 시기 및 설명 	
3	<p>1)강의주제: 의류 부자재의 종류 및 용도 소개</p> <p>2)강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> -의복을 만드는 데 필수 요소인 부자재의 종류 및 용도에 대한 학습 <p>-</p>	

		<p>3)세부내용: -필수 요소인 안감 및 재봉사에 대한 특징 및 기능 설명 -잠금용 부자재인 단추와 지퍼에 대한 특징 및 기능 설명 -장식용 부자재 및 심과 고무줄에 대한 설명</p>	
제8주	1	○중간고사(30점)	○수업방법: 중간고사 시험 실시
	2	-평가문항: 1-7주차 학습내용을 토대로 필기시험	
	3	-평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 단답형, 서술형을 혼합하여 평가 -난이도: 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제	○학습자료: 평가용 시험지
제9주	1	1)강의주제: 의류 제조업체의 관련 용어 및 제조업체의 분류 2)강의목표: -실무에 적용되는 다양한 의류 제조업체의 관련 용어 -제조업체의 상세 분류에 대한 학습 3)세부내용: -인사이드슈와 컨트렉터의 차이 설명 -복종에 따른 의류업체 브랜드 설명 -가격존 및 브랜드 특성에 따른 분류	○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린 ※과제1 제출: 제출 과제 중 우수과제 선발하여 발표
	2	1)강의주제: 의류 제조업체의 직무 소개 2)강의목표: -공동적으로 적용되는 의류 제조업체의 필수적 직무 영역 학습 -세부적으로 상품 기획, 생산, 물류, 마케팅 및 VMD 직무에 대한 설명 3)세부내용: -상품 기획 및 제품개발 직무에 대한 설명 -생산, 물류, 마케팅 및 VMD 직무에 대한 설명 -영업과 운영 직무에 대한 설명	
	3	1)강의주제: 의류 디자인과 개발의 전 과정 소개 2)강의목표: -의류 제조업 수준에서의 디자인 개발의 과정 학습 -스타일에 따른 소비자 가격 설정에 대한 이해 3)세부내용: -머천다이징 컨셉 설정과 리서치에 대한 설명 -물량 및 생산 기획과 디자인의 전 과정 설명 -품평회를 통한 스타일 결정 및 소비자 가격 결정에 대한 설명	
제10주	1	1)강의주제: 의류의 생산 기획 및 소싱 결정에 대한 소개 2)강의목표: -완제품의 퀄리티를 좌우하는 의류 생산 기획 이해 -소싱 방식 결정에 대한 학습	○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료

	<p>3)세부내용: -의류 생산 기획 시즌 및 인소싱과 아웃소싱의 차이 설명 -국내 소싱과 해외 소싱의 장단점 설명 -소싱처를 선택하는데 있어 필요한 조건 및 결정 기준 설명</p>	<p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>	
2	<p>1)강의주제: 의류 생산의 전 과정 소개</p> <p>2)강의목표: -의류생산 과정 중에서 원부자재 발주, 작업지시서 검토, 생산용 패턴 제작, 그레이딩 단계 학습 -의류생산 과정 중에서 마킹, 연단, 재단과 번들링, 봉제, 프레싱, 마무리, 품질검수 단계 학습</p> <p>3)세부내용: -원부자재 발주, 작업지시서 검토, 생산용 패턴제작 및 그레이딩 과정에 대한 설명 -마킹, 연단, 재단과 번들링에 대한 설명 -봉제와 마무리과정 및 품질검수에 대한 설명</p>		
3	<p>1)강의주제: 생산의 제조 환경과 봉제 시스템 소개</p> <p>2)강의목표: -생산성과에 직접적 영향을 미치는 생산의 제조 환경 -생산 봉제 시스템에 대한 학습</p> <p>3)세부내용: -대량생산, 단기 사이클 생산 및 매스 커스터마이징 생산의 특징과 차이점 설명 -테일러 시스템과 점진적 번들 시스템의 특징과 차이점 설명 -유연적 제조시스템의 특징과 종류 설명</p>		
제11주	1	<p>1)강의주제: 럭셔리 제품에 관한 고찰</p> <p>2)강의목표: -전 세계적으로 유통되고 있는 럭셔리 제품에 대한 학습 -럭셔리 제품 유통 시스템에 대한 이해</p> <p>3)세부내용: -럭셔리 제품의 정의 및 구성 요소 설명 -럭셔리 패션 제품의 브랜드 위계 구조 및 럭셔리 제품 기업의 특징 설명 -럭셔리 패션 제품의 유통시스템 및 라이선싱에 대한 설명</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수시평가2: 9-11주차 내용으로 수시평가 실시</p>
	2	<p>1)강의주제: 해외 패션 컬렉션의 두 가지 범주 소개</p> <p>2)강의목표: -럭셔리 패션브랜드의 독특한 유통 로인 컬렉션에 대한 학습 -패션컬렉션의 마케팅 과정 이해</p> <p>3)세부내용: -오프쿠튀르(Haute couture)의 발생 과정 및 역할 설명 -프레타포르테(Pret-a-Porter)의 역할 설명</p>	

	<p>-전통적인 패션 컬렉션의 마케팅 전 과정 설명</p> <p>1)강의주제: 해외 유명 패션디자이너 소개</p> <p>2)강의목표: -각 도시를 근거지로 활동하는 영향력 있는 주요 디자이너에 대한 학습</p> <p>3 -럭셔리 브랜드의 디자이너 이동에 대한 이해</p> <p>3)세부내용: -파리의 주요 패션디자이너에 대한 배경지식 설명 -밀라노의 주요 패션디자이너에 대한 배경지식 설명 -런던과 뉴욕의 주요 패션디자이너에 대한 배경지식 설명</p>	
	<p>1)강의주제: 마켓 위크와 박람회 소개</p> <p>2)강의목표: -여성복, 남성복, 유아복, 아웃도어 등 전문영역으로 나뉘어 개최되는 마켓 위크와 박람회에 대한 학습 -국내에서 개최되는 마켓 위크와 박람회 학습</p> <p>3)세부내용: -마켓 위크나 박람회를 통해 제품을 전시하는 이유 설명 -마켓 위크나 박람회가 개최되는 국가와 종류 설명 -한국에서 진행되는 마켓 위크와 박람회 설명</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※성적과제2 : 과제부여 -빅데이터 마케팅 전략을 활용한 기업의 마케팅 활 동을 조사 분석(ppt 20장 내외) -14주차에 제출</p>
제12주	<p>1)강의주제: 해외 럭셔리 브랜드의 국내 유통 현황 소개</p> <p>2)강의목표: -국내 시장에서 빠르게 성장하고 있는 해외 럭셔리 브랜드의 국내 유통 경로 학습 -해외 럭셔리 브랜드의 다양한 국내 유통 경로 현황 학습</p> <p>3)세부내용: -해외 럭셔리 브랜드의 국내 매출 현황과 럭셔리 제품 수용의 세분화된 단계 설명 -자회사를 통한 유통과 국내 기업을 통한 유통의 차이 설명 -명품 아울렛을 통한 유통과 기타 유통경로의 종류 설명</p>	
	<p>1)강의주제: 패스트 패션 브랜드의 글로벌 유통에 대한 소개</p> <p>2)강의목표: -시장에 신속히 대응하는 패스트 패션 브랜드 -해외 패스트 패션 브랜드의 국내 유통의 사례 학습</p> <p>3)세부내용: -패스트 패션의 개념과 발생 배경 설명 -패스트 패션과 SPA브랜드의 차이 설명 -해외 패스트 패션의 국내 유통에 대한 여러 가지 사례 설명</p>	

	1	<p>1)강의주제: 패션 리테일링 개요 소개</p> <p>2)강의목표: -패션 리테일링의 의미, 기능 학습 -패션 유통 경로상의 리테일 특성 학습</p> <p>3)세부내용: -패션 리테일링의 의미와 기능 다섯가지 설명 -재고 소유권에 의한 구분인 바잉 리테일과 위탁 판매 리테일의 특징과 차이 설명 -유통 경로의 수식 통합에 의한 구분인 제조-소매점과 직영점의 차이 설명</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
제13주	2	<p>1)강의주제: 패션 리테일링의 규모와 경쟁구조 소개</p> <p>2)강의목표: -패션 리테일링의 규모 이해 -리테일링의 치열한 경쟁구조에 대한 학습</p> <p>3)세부내용: -국내 리테일링 시장규모에 대한 설명 -업체 내 경쟁과 업체 간 경쟁의 특징 및 차이 설명 -멀티채널과 옴니채널의 특징, 차이 및 사례 설명</p>	
	3	<p>1)강의주제: 다양한 리테일링 유형에 대한 소개</p> <p>2)강의목표: -복합적 기준에 따라 분류되는 다양한 리테일링 유형(백화점, 복합쇼핑몰, 브랜드 대리점, 패션전문점, 대형마트) 학습 -복합적 기준에 따라 분류되는 다양한 리테일링 유형(아울렛 스토어, 소형 패션 매장, 동대문 시장, 동대문 패션 타운, 무점포 리테일링) 학습</p> <p>3)세부내용: -백화점, 복합 쇼핑몰, 브랜드 대리점, 패션 전문점의 특징과 차이 설명 -제조-소매점, 대형마트, 아울렛, 소형 패션 매장의 특징과 차이 설명 -동대문시장과 무점포 리테일링의 특징과 차이 설명</p>	
제14주	1	<p>1)강의주제: 패션 리테일링 관리를 위한 전략 수립 방법 소개</p> <p>2)강의목표: -경쟁 점포와 차별화 될 수 있는 리테일 컨셉 학습 -패션 리테일 전략 수립 방법 이해</p> <p>3)세부내용: -리테일 믹스의 일곱가지 요소 설명 -점포 위치, 상품 구색, 가격, 광고 및 판촉의 중요성과 특징 설명 -점포 디자인, 디스플레이, 서비스 및 인적판매의 중요성과 특</p>	<p>○수업방법: 강의, 질의응답, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>*과제2 제출: 제출 과제 중 우수과제</p>

	징 설명	선발하여 발표 ※기말고사 공지안내
2	1)강의주제: 패션 리테일 바잉의 기획 방향 소개 2)강의목표: -소비자의 니즈와 바잉 예산 이해 -물량 기획에 대한 학습 3)세부내용: -시장조사 및 패션 트렌드 조사 대한 설명 -소비자 조사, 제품 및 브랜드 조사에 대한 설명 -바잉 예산 및 물량 기획에 대한 설명	
3	1)강의주제: 패션 리테일 바잉 과정과 판매 단계 소개 2)강의목표: -회사의 목표와 적합한 벤더 업체에 대한 선정 학습 -최종 소비자에게 전달되기 이전 재고에 대한 학습 3)세부내용: -벤더 선정에 필요한 요소, 사입 시기 및 사입가 결정에 대한 설명 -효과적인 상품 배분 근거에 대한 설명 -재고의 종류 및 적정 재고 수준을 유지하기 위한 POS 시스템에 대한 설명	
제15주	1 ○기말고사(30점) -평가문항: 9-15주차 학습내용을 토대로 필기시험 2 -평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 단답형, 서술형을 혼합하여 평가 3 -난이도: 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제	○수업방법: 기말고사 시험실시 ○학습자료: 평가용 시험지
첨부자료		