

학습과정명	패션컬렉션													
학습목표	<p>현대의 패션산업은 패션디자이너뿐 아니라 상품판매를 비롯하여 마케팅, 프로모션이 포함된 패션비즈니스분야의 발전이 두드러지고 있다. 특히 상품 판매와 비즈니스를 위해 패션쇼, 전시회, 박람회, 수주회 등의 패션 이벤트를 기획하고 운영한다. 패션쇼는 의상, 액세서리, 헤어, 메이크업 등의 토탈 코디네이션을 통해 소비자에게 최신의 트렌드를 제시하고, 무대연출을 활용하여 독창적인 퍼포먼스를 표현하고자 한다. 패션쇼의 과정이 원활하게 진행될 수 있도록 패션쇼 기획연출에 있어 세심한 노력을 기울여야 한다. 이 수업은 트렌드에 따라 매번 변화하는 패션 환경에서 패션디자이너로서 성공적인 컬렉션을 전개하기 위한 준비 과정을 배운다. 일련의 패션컬렉션 프로세스를 살펴보고 시장을 분석하고 기획하며, 최종 선정된 디자인을 선보일 새로운 컬렉션에 대한 전반적 콘셉트 설정, 창조적 디자인 발상법, 트렌드 분석과 적용 방법에 대해 익히고, 현업에서 활용되는 구체적인 사례분석을 통해 패션산업에 대한 이해를 돕는다.</p>													
주교재	패션 컬렉션을 위한 디자이너 스케치, 김은경, 라사라패션북스, 2017													
성적평가	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용														
주별	차시	수업(강의.실험.실습 등) 내용										과제 및 기타 참고사항		
제1주	1	<p>※ 오리엔테이션: 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행방식(과제물, 조별과제 안내 포함)을 설명한다</p> <p>1.강의주제 : 수업과목에 대한 오리엔테이션</p> <p>2.강의목표 -패션컬렉션 과목의 전반적인 수업진행에 대해 설명 -패션컬렉션 과목의 전반적인 수업방법과 학습평가에 대해 미리 이해할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)패션컬렉션라는 과목에 대해 소개 2)수업과 전공과의 연계성으로 전반적인 수업진행과정 이해 3)전반적인 수업진행방법과 이에 대한 학습평가에 대해 설명</p>										<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 실습, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서 교재 소개 오리엔테이션용 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>		
	2	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 개념</p> <p>2.강의목표 -패션쇼의 개념에 대해 이해할수있다, -패션쇼의 복종별 다양한 형태에 대해 패션쇼 영상을 통해 학습할수있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)패션쇼의 개념 2)포멀웨어에 해당하는 복종의 종류 3)포멀웨어에 해당하는 복종에 따른 패션쇼 파악 (패션쇼 동영상참고로)</p> <p>4)리서치 작업</p>												
	3	<p>1.강의주제 : 다양한 유형의 패션 컬렉션 -1</p> <p>2.강의목표 -패션쇼의 복종별 다양한 형태에 대해 패션쇼 영상을 통해 학습할수있다 -인포멀웨어에 해당하는 복종의 종류와 패션쇼 형태에 대해</p>												

		<p>학습할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)인포멀웨어에 해당하는 복종의 종류 2)인포멀웨어에 해당하는 복종에 따른 패션쇼 파악 (패션쇼 동영상을 참고로) 3)리서치 작업</p>	
	4	<p>1.강의주제 : 다양한 유형의 패션 컬렉션-2</p> <p>2.강의목표 -패션쇼의 복종별 다양한 형태에 대해 패션쇼 영상을 통해 학습할수있다 -악세서리에 해당하는 복종의 종류와 패션쇼 형태에 대해 학습할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)악세서리에 해당하는 복종의 종류 2)악세서리에 해당하는 복종에 따른 패션쇼 파악 (패션쇼 동영상을 참고로) 3)리서치 작업</p>	
	5	<p>1.강의주제 : 다양한 유형의 패션 컬렉션 -3</p> <p>2.강의목표 -패션쇼의 복종별 다양한 형태에 대해 패션쇼 영상을 통해 학습할수있다 -다양한 복종의 종류와 패션쇼 형태에 대해 학습하고 각자 리서치한 내용으로 토론할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)위에 리서치한 내용을 정리 2)패션디자이너와 성공적인 패션 컬렉션 전개를 위한 패션디자이너활동에 대한 토론 3)리서치한 내용을 토대로 토론하여 피드백</p>	
제2주	1	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 개념과 형태 -2</p> <p>2.강의목표 -패션쇼 시즌에 따른 분류를 다양한 영상을 통해 학습할수있다 -다양한 유형의 컬렉션을 바탕으로 패션디자이너로서 자신의 비전을 제시할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)패션쇼 시즌에 따른 분류 2)정기적인 컬렉션의 종류와 특징 3)내셔널 브랜드쇼의 종류와 특징 4)위에 해당하는 다양한 컬렉션 감상</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>

2	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 개념과 형태 -2</p> <p>2.강의목표 -패션쇼 시즌에 따른 분류를 다양한 영상을 통해 학습할수있다 -다양한 유형의 컬렉션을 바탕으로 패션디자이너로서 자신의 비전을 제시할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)디자이너 브랜드쇼의 종류와 특징 2)내셔널 브랜드 품평회의 종류와 특징 3)졸업작품 패션쇼의 종류와 특징 4)위에 해당하는 다양한 컬렉션 감상</p>	
3	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 개념과 형태 -2</p> <p>2.강의목표 -패션쇼 시즌에 따른 분류를 다양한 영상을 통해 학습할수있다 -다양한 유형의 컬렉션을 바탕으로 패션디자이너로서 자신의 비전을 제시할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)4대 컬렉션의 종류와 특성 2)패션 컬렉션의 구성요소 3)위 컬렉션쇼 영상을 토대로 리서치한 내용 정리</p>	
4	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 개념과 형태 -2</p> <p>2.강의목표 -패션쇼 시즌에 따른 분류를 다양한 영상을 통해 학습할수있다 -다양한 유형의 컬렉션을 바탕으로 패션디자이너로서 자신의 비전을 제시할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)다양한 유형의 컬렉션을 바탕으로 패션디자이너로서의 비전을 제시 2)본인의 컬렉션을 구상 2)컬렉션의 복종과 시즌 설정</p>	
5	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 개념과 형태 -2</p> <p>2.강의목표 -패션쇼 시즌에 따른 분류를 다양한 영상을 통해 학습할수있다 -다양한 유형의 컬렉션을 바탕으로 컬렉션의 컨셉을 구상하고 이를 위한 리서치작업을 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)패션쇼 컨셉 구상</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> 2)컨셉설정을 위한 리서치 작업 3)효과적인 아이디어 발상 단계를 준비 4)시각적 자료수집 	
제3주	<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제 : 패션쇼의 전반적 업무 파악 2.강의목표 <ul style="list-style-type: none"> -패션쇼 연출의 전반적인 업무파악을 이해할수있다. -패션쇼 연출의 전반적인 업무파악을 통해 본인의 패션쇼 기획 디자인을 전개할 수 있다. 3.강의 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> 1)패션쇼 연출자의 업무영역 파악 2)현재 패션에이전시의 연출자 직무체계 	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답 ○학습자료: 강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	<p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제 : 패션쇼 기획과 구성요소 2.강의목표 <ul style="list-style-type: none"> -패션쇼 연출의 전반적인 업무파악을 이해할수있다. -패션쇼의 기획과 구성요소, 진행순서에 대해 파악할 수있다 3.강의 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> 1)패션쇼의 기획 2)패션쇼의 기획과 구성요소 3)패션쇼 기획사의 종류 4)패션쇼 진행 순서 5)패션쇼 기획에 따른 세부사항 	
	<p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제 : 패션쇼 연출의 개념 2.강의목표 <ul style="list-style-type: none"> -패션쇼 연출의 전반적인 업무파악을 이해할수있다. -컬렉션 컨셉 설정을 위한 리서치 작업과 무드보드를 제작할 수있다. 3.강의 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> 1)컬렉션 컨셉 설정을 위한 리서치 작업 2)이를 구체화 하기 위한 자료 수집 3)자료를 활용하여 무드보드 제작 	
	<p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제 : 이미지 무드보드 작업 2.강의목표 <ul style="list-style-type: none"> -패션쇼 연출의 전반적인 업무파악을 이해할수있다. -컬렉션 컨셉에 대한 자료를 활용한 무드보드로 이미지를 구체화할 수 있다. 3.강의 세부내용 	

	<p>1)자료를 활용한 무드보드로 구체화 2)이미지 무드보드 3)소재,컬러 무드보드</p>	
5	<p>1.강의주제 : 인스피레이션 무드보드 작업</p> <p>2.강의목표 -패션쇼 연출의 전반적인 업무파악을 이해할수있다. -인스피레이션 무드보드를 작업& 마무리하여 피드백 받을수있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1) 인스피레이션 무드보드 작업 마무리 2) 이를 토대로 피드백</p>	
제4주	<p>1.강의주제: 패션위크 현장학습</p> <p>2.강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전에 시즌 트렌드 인스피레이션을 수집하여 컬렉션 감상에 도움이 될 수 있도록 한다. - 컬렉션 기획을 위한 패션위크 현장을 관람할 수 있다. <p>3.강의세부내용: 1)사전에 시즌 트렌드 인스피레이션을 수집 2)컬렉션 디자이너의 프로필과 전시준 컬렉션 쇼를 사전 감상 3)사전조사로 컬렉션 감상에 도움이 될 수 있도록 한다.</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린 현장학습 *실행계획서</p> <p>*성적과제1 컬렉션 관람 후 시즌 트렌드와 해당 패션쇼의 구성을 조사 & 분석하여 레포트로 작성 후 6주차에 제출한다.</p>
2	<p>1.강의주제 : 현장 컬렉션 감상</p> <p>2.강의목표 -실제적으로 시즌 컬렉션을 직접 관람, 체험할수있다. -컬렉션쇼의 무대 디자인과 음악, 조명을 파악하여 본인의 컬렉션구상에 현장감을 부여할수있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)컬렉션 시작전 무대디자인과 동선을 미리 파악 2)실제적으로 시즌 패션컬렉션 (패션위크)관람 3)컬렉션 쇼의 음악 조명을 파악</p>	
3	<p>1.강의주제 : 트렌드에 대한 이해</p> <p>2.강의목표 -컬렉션 의상과 시즌 트렌드의 연계성을 파악할수있다. -이를 토대로 트렌드에 대한 이해와 실제의 차이를 파악할수</p>	

	<p>있다.</p> <p>3.강의 세부내용</p> <p>1)컬렉션쇼 감상</p> <p>2)사전 조사한 트렌드와 비교</p> <p>3)트렌드에 대한 이해와 이론과 실제의 차이를 파악</p>		
4	<p>1.강의주제 : 컬렉션 쇼 분석</p> <p>2.강의목표</p> <p>-컬렉션 쇼를 관람 후 컬렉션작품과 무대디자인의 연계성을 파악할수있다.</p> <p>-기획서 구상과 실제 컬렉션쇼 무대에서의 현장감을 비교할수있다</p> <p>3.강의 세부내용</p> <p>1)컬렉션 작품과 무대디자인의 연계성 분석</p> <p>2)컬렉션 과정을 직접 체험 후 기획서 구상과 기획력에 현장감비교</p>		
5	<p>1.강의주제 : 레포트 작성</p> <p>2.강의목표</p> <p>-기획서 구상과 실제 컬렉션쇼 무대에서의 현장감을 비교할수있다.</p> <p>-위의 내용을 토대로 본인의 컬렉션구상에 현장감을 부여할수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용</p> <p>1)위의 비교 & 분석한 내용을 토대로 컬렉션구상 보완</p> <p>2)내용 정리 후 레포트 작성</p>		
제5주	1	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 구성에 필요한 구성요소</p> <p>2.강의목표</p> <p>-패션쇼의 진행을 위해 준비해야할 구성요소를 파악할수있다</p> <p>-구성요소를 학습하여 컬렉션 기획의 전체적틀을 만들어 줄 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용</p> <p>1)무대의 구성요소</p> <p>2)런웨이의 유형-기본형태의 종류와 특징</p> <p>3)무대디자인의 종류와 특징</p> <p>4)위의 내용을 토대로 무대 디자인 구상</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기 디자인 스케치 도구</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수시시험1 : 다양한 무대구성 유형을 조사 & 분석하여 본인의 디자인 컨셉에 맞는 무대를 스크랩하여 PPT로 작성하시오.</p>
	2	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 구성에 필요한 구성요소-1</p> <p>2.강의목표</p> <p>-패션쇼의 진행을 위해 준비해야할 구성요소를 파악할수있다</p> <p>-구성요소를 학습하여 컬렉션 기획의 전체적 틀을 만들어</p>	

		<p>출 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)컬렉션과 조명 2)조명계획과 분류 3)컬렉션에서의 음악 4)컬렉션에서의 음향 5)위의 내용을 토대로 본인의 컨셉에 어울리는 조명과 음악 구상 	
	3	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 구성에 필요한 구성요소-2</p> <p>2.강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> -패션쇼의 진행을 위해 준비해야할 구성요소를 파악할수있다 -구성요소를 학습하여 컬렉션 기획의 전체적틀을 만들어 줄 수 있다. <p>3.강의 세부내용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)컬렉션과 모델 2)모델의 영역 분류 파악 3)런웨이에서 보여질 디자인에 어울리는 모델 프로필 서치 4)가상 캐스팅 섭외 구성 	
	4	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 구성에 필요한 구성요소-4</p> <p>2.강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> -패션쇼의 진행을 위해 준비해야할 구성요소를 파악할수있다 -구성요소를 학습하여 컬렉션 기획의 전체적틀을 만들어 줄 수 있다. <p>3.강의 세부내용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)컬렉션과 헤어,메이크업의 역할 2)패션쇼의 컨셉에 맞는 헤어와 메이크업의 중요성 3)본인의 컬렉션 컨셉에 맞는 헤어 메이크업의 스타일링 구상 4)헤어 메이크업의 맵 작업 	
	5	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 구성에 필요한 구성요소-5</p> <p>2.강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> -패션쇼의 진행을 위해 준비해야할 구성요소를 파악할수있다 -구성요소를 학습하여 컬렉션 기획의 전체적틀을 만들어 줄 수 있다. <p>3.강의 세부내용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 위의 내용을 토대로 구상 2) 구상한 것들을 맵으로 작업 3)컬렉션 기획의 전체적 틀을 맵으로 완성 4) 이를 토대로 피드백 	
제6주	1	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 홍보와 관리</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습,</p>

	<p>2.강의목표 -패션쇼의 성격에 따른 홍보기사 및 홍보매체 광고에 대한 내용을 설명할수있다 -패션쇼의 평가 및 기록에 대한 내용을 이해하고 학습할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1) 관객 선정및 초청장 발송 방법과 문구 2)보도자료 홍보 및 광고 3)PRESS KIT에 대한 이해 4)이를 바탕으로 PRESS KIT 디자인과 문구 구상</p>	<p>질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기 디자인 스케치 도구</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>*성적과제1 제출</p>
2	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 홍보와 관리</p> <p>2.강의목표 -패션쇼의 성격에 따른 홍보기사 및 홍보매체 광고에 대한 내용을 설명할수있다 -패션쇼의 평가 및 기록에 대한 내용을 이해하고 학습할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)PRESS RELEASE의 정의 2)PRESS RELEASE의 용도 3)PRESS RELEASE의 내용 파악 4)이를 바탕으로 PRESS RELEASE 디자인과 문구 구상</p>	
3	<p>1.강의주제 : 컬렉션 디자인 컨셉 무드보드 작업</p> <p>2.강의목표 -패션쇼의 평가 및 기록에 대한 내용을 이해하고 학습할수있다. -위 내용을 바탕으로 컬렉션 무드보드 작업을 할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)컬렉션 디자인 컨셉에 따른 컬러 무드보드 작업 2)컬렉션 디자인 컨셉에 따른 소재계획의 무드보드 작업</p>	
4	<p>1.강의주제 : 컬렉션 컬러맵과 소재맵</p> <p>2.강의목표 -패션쇼의 평가 및 기록에 대한 내용을 이해하고 학습할수있다. -위 내용을 바탕으로 컬렉션 컬러맵과 소재맵 작업을 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)디자인 컨셉에 따른 컬러맵 구상 2)디자인 컨셉에 따른 컬러맵 실습</p>	

	<p>3)디자인 컨셉에 따른 소재맵 구상 4)디자인 컨셉에 따른 소재맵 실습</p>	
	<p>1.강의주제 : 컬렉션 스타일링 맵</p> <p>2.강의목표 -패션쇼 디자인컨셉에 따른 실루엣과 디테일을 구상할수있다 -패션쇼 디자인컨셉에 따른 스타일링 맵을 구상할수있다</p> <p>5</p> <p>3.강의 세부내용 1)디자인 컨셉에 따른 실루엣 구상 2)디자인 컨셉에 따른 디테일 구상 3)위의 맵을 토대로 디자인 컨셉에 따른 스타일링 맵</p>	
	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 평가</p> <p>2.강의목표 -패션쇼의 사후관리와 기록에 대한 내용을 이해할수있다. -패션쇼 기획서의 작성방법을 확인하여 마무리 할 수 있다.</p> <p>1</p> <p>3.강의 세부내용 1)패션쇼의 평가 2)패션쇼의 사후관리 3)패션쇼의 평가 (보고서 양식 만들기) 4)기록과 마무리 (기획서 마무리에 참고)</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기 디자인 스케치 도구</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
제7주	<p>1.강의주제 : 컨셉에 따른 디자인의 발상</p> <p>2.강의목표 -컬렉션디자인 전개에 필요한 자료를 서치, 정리할수있다. -패션쇼 기획서의 작성과 디자인 전개의 구상과정을 마무리 할 수 있다.</p> <p>2</p> <p>3.강의 세부내용 1)인스피레이션 단계에서의 디자인 전개준비 2)컨셉에 따른 다양한 디자인 발상법 전개 3)발상에 필요한 자료 서치 & 정리</p>	
	<p>1.강의주제 : 디자인 전개에 따른 소재개발</p> <p>2.강의목표 -컬렉션 디자인 전개와 소재개발을 할수있다. -패션쇼 기획서의 작성과 디자인전개의 구상과정과 소재개발을 할수있다.</p> <p>3</p> <p>3.강의 세부내용 1)디자인 전개와 소재개발 2)새로운 조합의 소재개발 3)소재별 컬러와의 배색을 다양하게 시도</p>	

		4)이를 통해 아이디어 유추	
	4	<p>1.강의주제 : 패션쇼의 스테이지 구성</p> <p>2.강의목표 -패션쇼 기획서의 작성과 디자인전개의 구상과정을 마무리 할수있다. -스테이지 구성에 따른 디자인 선정 작업을 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)스테이지의 구성작업 2)스테이지 구성의 흐름을 설정 3)전개한 디자인 스케치를 기획한 스테이지 흐름에 맞추어 선정</p>	
	5	<p>1.강의주제 : 패션쇼 컨셉 조율</p> <p>2.강의목표 -패션쇼 기획서의 작성과 전반적인 구상과정을 마무리 할수있다. -위의 작업을 토대로 스테이지 컨셉과 디자인 컨셉을 조율할 수있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)스테이지 컨셉과 디자인 컨셉의 조율 2)인트로, 중반부, 피날레에 맞는 실루엣 조정 3)이를 중심으로 디자인 조율</p>	
제8주	1~5	<p>○중간고사(30점)</p> <p>-평가내용 : 3,4,5,6,7주 내용의 결과물을 정리하여 중간 발표 및 결과물 제출</p> <p>-평가방법 : 디자인 기획서의 ①기획력 ②주제적합성 ③구성의완성도를 평가기준으로 차등점수 부여</p>	<p>○수업방법: _학습자간의 토론 및 발표</p> <p>○학습자료: 평가준비자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
제9주	1	<p>1.강의주제 : 컬렉션 상품 구성 기획 -1 (stage 1)</p> <p>2.강의목표 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 상품구성을 기획할수있다 -컨펌된 디자인의 스타일화및 도식화 작업을 전개 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)스테이지 구성의 흐름 설정 2)전개한 디자인 스케치를 기획한 스테이지 흐름에 맞추어 선정</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기 디자인 스케치 도구 스케치북, 연필, 지우개,</p>

		3)스테이지의 흐름과 디자인의 조정	채색도구 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1.강의주제 : 컬렉션 상품 구성 기획 -1 (stage 1) 2.강의목표 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 상품구성을 기획할수있다 -컨펌된 디자인의 스타일화및 도식화 작업을 전개 할 수 있다. 3.강의 세부내용 1)선정된 디자인과 컨셉에 맞는 포즈 서치 2)디자인에 맞는 포즈를 선정 3)포즈 스케치	
	3	1.강의주제 : 컬렉션 상품 구성 기획 - 1 (stage 1) 2.강의목표 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 상품구성을 기획할수있다 -컨펌된 디자인의 스타일화및 도식화 작업을 전개 할 수 있다. 3.강의 세부내용 1)스케치 한 포즈 정리 2)선정한 포즈에 디자인을 착장하여 드로잉 3)드로잉후 소재표현을 중심으로 컬러링 작업	
	4	1.강의주제 : 컬렉션 상품 구성 기획 -1 (stage 1) 2.강의목표 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 상품구성을 기획할수있다 -컨펌된 디자인의 스타일화및 도식화 작업을 전개 할 수 있다. 3.강의 세부내용 1)스케치 한 포즈 정리 2)선정한 포즈에 디자인을 착장하여 드로잉 3)드로잉후 소재표현을 중심으로 컬러링 작업	
	5	1.강의주제 : 컬렉션 상품 구성 기획 -1 (stage 1) 2.강의목표 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 상품구성을 기획할수있다 -컨펌된 디자인의 스타일화및 도식화 작업을 전개 할 수 있다. 3.강의 세부내용 1)선정한 디자인을 아이템별로 도식화 작업 2)디자인의 디테일과 실루엣을 잘 살려 도식화	
제10주	1	1.강의주제: 패션디자이너 특강	*특강: 디자이너를 초빙하여 특강 실시

	<p>2.강의목표: -현직 패션디자이너 특강을 통해 디자이너가 하는 일과 과정에 대해 알아볼 수 있다. -현직 패션디자이너의 업무와 역할을 이해할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: 1)특강 패션 디자이너의 소개 2)패션디자이너의 업무파악 2)특강의 내용을 요약하여 미리 정리해준다</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 질의 응답 ○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 유인물, 시청각 자료 ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린</p> <p>*성적과제2 : 특강 후 피드백 받은 부분을 토대로 문제점과 개선방안을 레포트 작성후 제출</p>
2	<p>1.강의주제 : 패션디자이너의 준비와 역할</p> <p>2.강의목표 -패션디자이너의 준비와 역할을 실무와 연계하여 이해할수 있다 -특강 패션디자이너의 컬렉션을 감상하고 준비과정을 파악할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)패션디자이너의 준비와 역할 2)디자인 실무에 대한 강의</p>	
3	<p>1.강의주제 : 패션디자이너로서의 컬렉션기획</p> <p>2.강의목표 -컬렉션 준비를 위한 패션디자이너로서의 전반적인 과정과 실무적인 내용을 이해할수있다. -평소 패션디자이너에게 궁금했던 점을 질문하여 궁금증을 해소 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)컬렉션 준비에 대한 강의 (동영상과 기획서) 2)컬렉션 감상 3)컬렉션준비와 실무에 대한 질의와 응답</p>	
4	<p>1.강의주제 : 컬렉션구상을 위한 피드백</p> <p>2.강의목표 - 현직 패션디자이너에게 컬렉션 기획서 구성을 위한 피드백을 받을 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)컬렉션 기획서 구성을 위한 피드백</p>	

	<p>2)기획서를 바탕으로 컬렉션에 필요한 부분을 질의 응답</p> <p>1.강의주제 : 피드백을 바탕으로 기획서 보강</p> <p>2.강의목표 -패션 컬렉션을 위한 진행과정에 대한 피드백을 받을 수 있다. -피드백을 바탕으로 각자 수정, 보완 작업하여 기획서를 보강할 수 있도록 한다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)각자 받은 피드백을 바탕으로 기획서를 수정& 보완 2)수정 & 보완의 내용을 바탕으로 레포트 작성</p>	
5		
	<p>1.강의주제 :컬렉션 상품 구성 기획-2 (stage 2)</p> <p>2.강의목표 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 상품구성을 기획할수있다 -컨펌된 디자인의 스타일화및 도식화 작업을 전개 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)스테이지 구성의 흐름 설정 2)전개한 디자인 스케치를 기획한 스테이지 흐름에 맞추어 선정 3)스테이지의 흐름과 디자인의 조정</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기 디자인 스케치 도구 컬러링도구</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>*성적과제2 제출</p>
1		
제11주	<p>1.강의주제 :상품 구성 기획-2 (stage 2) 스타일화, 도식화 작업</p> <p>2.강의목표 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 상품구성을 기획할수있다 -컨펌된 디자인의 스타일화및 도식화 작업을 전개 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)선정된 디자인과 컨셉에 맞는 포즈 서치 2)디자인에 맞는 포즈를 선정 3)포즈 스케치</p>	
2		
	<p>1.강의주제 :컬렉션 상품 구성 기획-2 (stage 2)</p> <p>2.강의목표 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 상품구성을 기획할수있다 -컨펌된 디자인의 스타일화및 도식화 작업을 전개 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)스케치 한 포즈 정리</p>	
3		

	<p>2)선정한 포즈에 디자인을 착장하여 드로잉 3)드로잉 후 소재표현을 중심으로 컬러링 작업</p>	
4	<p>1.강의주제 :컬렉션 상품 구성 기획-2 (stage 2)</p> <p>2.강의목표 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 상품구성을 기획할수있다 -컨펌된 디자인의 스타일화및 도식화 작업을 전개 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)스케치 한 포즈 정리 2)선정한 포즈에 디자인을 착장하여 드로잉 3)드로잉 후 소재표현을 중심으로 컬러링 작업</p>	
5	<p>1.강의주제 :컬렉션 상품 구성 기획-2 (stage 2)</p> <p>2.강의목표 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 상품구성을 기획할수있다 -컨펌된 디자인의 스타일화및 도식화 작업을 전개 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)선정한 디자인을 아이템별로 도식화 작업 2)디자인의 디테일과 실루엣을 잘 살려 도식화</p>	
제12주	<p>1.강의주제 : 컬렉션 상품구성 기획 -3</p> <p>2.강의목표 -컬렉션 컨셉에 맞는 룩북 구성 기획에 대해 학습할수있다 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 룩북작업을 포토샵을 활용하여 작업할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)룩북의 개념과 종류 2)다양한 룩북의 디자인의 예시 이미지 참고 3)본인의 컬렉션 컨셉에 맞는 룩북 디자인 구상</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기 디자인 스케치 도구 컬러링도구</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	<p>1.강의주제 : 컬렉션 상품구성 기획 -3</p> <p>2.강의목표 -컬렉션 컨셉에 맞는 룩북 구성 기획에 대해 학습할수있다 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 룩북작업을 포토샵을 활용하여 작업할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)앞서 작업한 디자인 일러스트를 포토샵으로 보정 2)보정한 일러스트와 컬렉션 컨셉에 어울리는 배경 조사 3)배경작업</p>	

	3	<p>1.강의주제 : 컬렉션 상품구성 기획 -3</p> <p>2.강의목표 -컬렉션 컨셉에 맞는 룩북 구성 기획에 대해 학습할수있다 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 룩북작업을 포토샵을 활용하여 작업할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1) 룩북의 전반적인 레이아웃 디자인 2)일러스트와 배경 합성작업-1 3)일러스트와 배경 합성 작업-2</p>	
	4	<p>1.강의주제 : 컬렉션 상품구성 기획 -3</p> <p>2.강의목표 -컬렉션 컨셉에 맞는 룩북 구성 기획에 대해 학습할수있다 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 룩북작업을 포토샵을 활용하여 작업할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1) 포토샵을 활용하여 룩북 디자인 작업 -1 2) 포토샵을 활용하여 룩북 디자인 작업 -2</p>	
	5	<p>1.강의주제 : 컬렉션 상품구성 기획 -3</p> <p>2.강의목표 -컬렉션 컨셉에 맞는 룩북 구성 기획에 대해 학습할수있다 -컬렉션을 구성할 선정된 디자인의 룩북작업을 포토샵을 활용하여 작업할 수 있다</p> <p>3.강의 세부내용 1)작업한 결과물을 토대로 피드백 2)피드백을 통한 편집 & 수정 작업 -1 3)피드백을 통한 편집 & 수정 작업 -2</p>	
제13주	1	<p>1.강의주제 : 컬렉션기획 최종 맵 작업</p> <p>2.강의목표 -컬렉션 구성기획에 따른 최종 기획서 작업을 할수있다. -컬렉션 기획서 순서에 따른 전체적인 구성 순서에 맞추어 최종적으로 프레젠테이션용으로 작업하여 마무리 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)컬렉션 구성 최종콘티 정리 2)컬렉션 기획서에 따른 전체적인 구성순서를 최종적으로 정리</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기 디자인 스케치 도구 컬러링도구</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드</p>

		빔프로젝터, 스크린 ※수시시험2 : 컬렉션 주제에 맞는 초대장을 포토샵으로 디자인& 작업하여 제출
2	1.강의주제 : 컬렉션기획 최종 맵 작업 2.강의목표 -컬렉션 구성기획에 따른 최종 기획서 작업을 할수있다. -컬렉션 기획서 순서에 따른 전체적인 구성 순서에 맞추어 최종적으로 프레젠테이션용으로 작업하여 마무리 할 수 있 다. 3.강의 세부내용 1)컬렉션 무대구성 정리 2)음악 선정 (스테이지 구성에 맞는 음악 정리) 3)동선 4)무대구성 (무대 디자인, 조명)	
3	1.강의주제 : 컬렉션기획 최종 맵 작업 2.강의목표 -컬렉션 구성기획에 따른 최종 기획서 작업을 할수있다. -컬렉션 기획서 순서에 따른 전체적인 구성 순서에 맞추어 최종적으로 프레젠테이션용으로 작업하여 마무리 할 수 있 다. 3.강의 세부내용 1)컬렉션 컨셉에 맞는 모델선정 (모델 프로필 정리) 2)컬렉션 컨셉에 맞는 헤어, 메이크업 라인 정리 3)백스태이지용 모델 스타일링 보드 작업	
4	1.강의주제 : 컬렉션기획 최종 맵 작업 2.강의목표 -컬렉션 구성기획에 따른 최종 기획서 작업을 할수있다. -컬렉션 기획서 순서에 따른 전체적인 구성 순서에 맞추어 최종적으로 프레젠테이션용으로 작업하여 마무리 할 수 있 다. 3.강의 세부내용 1)초대장 디자인 (내용 문구, 컬러) 2)기념품 디자인 (컬렉션 컨셉에 맞추어)	
5	1.강의주제 : 컬렉션기획 최종 맵 작업 2.강의목표 -컬렉션 구성기획에 따른 최종 기획서 작업을 할수있다. -컬렉션 기획서 순서에 따른 전체적인 구성 순서에 맞추어 최종적으로 프레젠테이션용으로 작업하여 마무리 할 수 있	

		<p>다.</p> <p>3.강의 세부내용</p> <p>1)컬렉션 기획서에 따른 전체적인 구성 순서와 맞는지 체크</p> <p>2)순서 조정하여 원활한 프레젠테이션이 가능하도록 한다</p> <p>3)최종적으로 프레젠테이션 마무리 작업</p>	
제14주	1	<p>1.강의주제 : 컬렉션 기획서 발표</p> <p>2.강의목표</p> <p>-컬렉션 기획서를 최종작업하여 발표할수있다</p> <p>-컬렉션 기획서를 발표 후 각자 토론을 통해 피드백 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용</p> <p>1)앞서 작업한 컬렉션기획서 최종작업</p>	<p>○수업방법:</p> <p>강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료:</p> <p>강의계획서 교재 소개 수업자료 PPT 개인용 노트북, 태블릿 등 서치기기</p> <p>○학습 기자재:</p> <p>전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1.강의주제 : 컬렉션 기획서 발표</p> <p>2.강의목표</p> <p>-컬렉션 기획서를 최종작업하여 발표할수있다</p> <p>-컬렉션 기획서를 발표 후 각자 토론을 통해 피드백 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용</p> <p>1)컬렉션 컨셉 & 테마</p>	
	3	<p>1.강의주제 : 컬렉션 기획서 발표</p> <p>2.강의목표</p> <p>-컬렉션 기획서를 최종작업하여 발표할수있다</p> <p>-컬렉션 기획서를 발표 후 각자 토론을 통해 피드백 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용</p> <p>1)컨셉에 따른 이미지맵</p> <p>2)디자인 전개 형태에 대해 발표</p>	
	4	<p>1.강의주제 : 컬렉션 기획서 발표</p> <p>2.강의목표</p> <p>-컬렉션 기획서를 최종작업하여 발표할수있다</p> <p>-컬렉션 기획서를 발표 후 각자 토론을 통해 피드백 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용</p>	

		<p>1)스테이지 구성 2)스타일 구성</p>	
	5	<p>1.강의주제 : 컬렉션 기획서 발표</p> <p>2.강의목표 -컬렉션 기획서를 최종작업하여 발표할수있다 -컬렉션 기획서를 발표 후 각자 토론을 통해 피드백 할 수 있다.</p> <p>3.강의 세부내용 1)발표후 각자 토론을 통해 피드백</p>	
제15주	1~5	<p>○기말고사(30점) -평가내용 : 발표 및 결과물 제출 9-14주 내용의 결과물 -평가방법 : 포트폴리오의 ①기획력, ②주제의적합성, ③구성의완성도 ④ 발표력 를 평가기준으로 차등점수 부여</p>	<p>○수업방법: _학습자간의 토론 및 발표</p> <p>○학습자료: 평가준비자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
첨부자료			