

학습과정명		패션트렌드분석													
학습목표		트렌드에 미치는 다양한 요인들을 습득하여 현대패션에 창의적인 브랜드 구축에 필요한 정보 분석 능력, 트렌드를 포착하는 감각을 키우는 것을 목표로 한다. 이를 위해 본 교과목에서는 첫번째, 패션트렌드 분석의 기반인 정보의 개념을 이해하고 분석하는 능력을 갖추도록 그 목적에 맞는 방법을 습득한다. 두번째, 복식사, 사회문화와 소비자의 패턴을 이해하고 패션트렌드와 스타일과의 상관관계를 이해하여 인플루언스와 컨셉구축의 기반을 갖춘다. 세번째, 패션트렌드를 테마, 컬러, 소재, 디자인, 스타일, 아이템 구성 등을 거쳐 분석하는 능력과 더불어 상품에 대한 지식, 브랜드 이미지를 구축하는 기량을 습득한다. 위의 과정을 통하여 고부가가치 산업인 패션에 필요한 정보활용의 프로세스를 익혀 디자이너로서의 중요한 역량을 갖추도록 한다.													
주교재		패션산업과정보, 이호정/김문영, 교학연구사, 2015													
성적평가		중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용															
주별		차시		수업(강의.실험.실습 등) 내용									과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1			※ 오리엔테이션: 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행방식(과제물 안내 포함)을 설명한다. 1) 강의주제: 수업에 관한 오리엔테이션 2) 강의목표: (1) 패션트렌드분석 과목의 전반적인 수업진행에 대해 설명할 수 있다. (2) 패션트렌드분석 과목의 전반적인 수업방법과 학습평가에 대해 미리 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션 트렌드 분석이라는 과목에 대해 소개 (2)수업과 전공과의 연계성으로 전반적인 수업진행과정 이해 (3)전반적인 수업진행방법과 이에 대한 학습평가에 대해 설명									※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 강의계획서, 교재, 강의 PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린		
	2			1) 강의주제: 정보에 대한 이해 1 2) 강의목표: (1)정보에 대한 개념과 특성에 대해 이해할 수 있다. (2)정보의 기획에 대한 내용을 진행의 과정 설명으로 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)정보의 개념과 분류에 대한 이해 (2)정보의 수집과 분석에 대한 이해 (3)정보의 처리 정리 및 가공에 대한 이해 (4)정보의 이용과 평가에 대한 이해 (5)정보의 활용과 예측, 정보원의 종류에 대한 이해									※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린		
	3			1) 강의주제: 정보에 대한 이해 2 2) 강의목표: (1)정보활동의 전략에 대해 학습할 수 있다. (2)정보활동과 마케팅의 상관관계와 이에 대한 전략과 전술을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)정보의 전략과 마케팅에 대한 이해 (2)마케팅 의사지원결정 시스템으로서의 정보에 대한 이해 (3)마케팅 의사결정자 지원을 위한 필요데이터에 대한 이해 (4)마케팅 정보시스템의 개념모델에 대한 이해									※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린		
제 2 주	1			1) 강의주제: 패션산업과 정보 1 2) 강의목표: (1)패션산업에 있어서 정보의 중요성에 대해 학습하고 이해할 수 있다. (2)패션산업 정보의 세 가지 종류와 특성에 대해 학습하고 이해할 수 있다.									※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료		

		3) 강의세부내용: (1)정보의 중요성에 대한 이해 (2)패션산업 정보의 세 가지 분류에 대한 이해 (3)패션산업 정보와 상품화 프로세스에 대한 이해 (4)패션상품기획 정보센터에 대한 이해	료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	2	1) 강의주제: 패션마케팅 정보1 2) 강의목표: (1)마케팅의 환경과 이에 대한 구체적인 정보를 이해할 수 있 다. (2)패션마케팅의 환경정보에 대해 구체적으로 학습하고 이해 할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)마케팅 환경정보에 대한 이해 및 토론 (2)기업의 마케팅 시스템과 외부환경의 요인 (3)패션마케팅 환경정보에 대한 이해 및 토론 (4)패션마케팅 시스템과 정보환경에 대한 이해	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 패션마케팅 정보 2 2) 강의목표: (1)시장정보의 조사방법의 종류와 활용법에 대해 이해할 수 있다. (2)시장정보의 조사 시스템과 조사 프로세스에 대해 학습하고 시장정보의 여러 유형에 대해 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션 시장정보의 조사방법에 대한 분석 (2)시장정보의 조사 시스템에 대한 이해 (3)시장정보의 조사 프로세스에 대한 이해 (4)시장정보의 유형에 대한 이해 및 분석	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 3 주	1	1) 강의주제: 패션 마케팅 정보 2 2) 강의목표: (1)환경적인 요소의 변화에 따라 변하는 소비자의 욕구를 파 악할 수 있는 소비자 정보에 대해 이해할 수 있다. (2)소비자 정보 조사 사례를 다양한 방법으로 살펴보고 이해 할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)소비자 정보의 개념에 대한 이해 및 토론 (2)소비자 정보조사사례에 대한 이해 (3)라이프스타일 조사사례에 대한 이해 (4)구매행동 조사사례에 대한 이해	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	2	1) 강의주제: 패션 마케팅 정보 2 2) 강의목표: (1)패션트렌드에 대한 다양한 정보를 이해할 수 있다. (2)유통 및 판매동향의 정보를 다양한 사례를 통해 살펴보고 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션트렌드 정보에 대한 이해 및 분석 (2)유통 및 판매 동향 정보에 대한 이해 (3)유통 및 판매동향 조사사례 에 대한 이해 및 분석	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 패션 마케팅 정보 2 2) 강의목표:	※수업방법 강의, 질의응답, 토론

		(1)국내외 학술연구 및 개발정보에 대해 학습하고 다양한 사례를 통해 정보를 이해할 수 있다. (2)패션 관련 산업 부문 정보에 대해 학습하고 다양한 사례를 통해 정보를 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)국내외 학술연구 사례에 대한 분석 및 토론 (2)국내외 학술연구 및 개발정보에 대한 이해 (3)다양한 패션 관련 산업 조사에 대한 분석 (4)패션 관련 산업 부문 정보에 대한 분석	※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 4 주	1	1)강의주제: 패션위크 현장학습 2)강의목표: (1)사전에 시즌 트렌드 인스피레이션을 수집하여 컬렉션 감상에 도움이 될 수 있도록 한다. (2)트렌드 분석을 위한 패션위크 현장을 관람할 수 있다. 3.강의세부내용: (1)사전에 시즌 트렌드 인스피레이션을 수집 및 분석 (2)컬렉션 디자이너의 프로필과 전 시즌 컬렉션 쇼를 사전 감상 후 토론 (3)사전조사로 컬렉션 감상에 도움이 될 수 있도록 한다.	※수업방법 견학, 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 카메라, 개인필기구, 시청각자료 ※성적과제1 컬렉션 관람 후 시즌 트렌드와 해당 패션쇼의 컨셉을 조사 & 분석하여 레포트로 작성 후 6주차에 제출한다
	2	1)강의주제 - 현장 컬렉션 감상 2)강의목표 (1)실제적으로 시즌 컬렉션을 직접 관람, 체험할 수 있다. (2)컬렉션쇼의 시즌컨셉과 디자인컨셉을 파악하여 다음시즌 트렌드 분석에 현장감을 부여할 수 있다. 3.강의 세부내용 (1)컬렉션 시작 전 무대디자인과 디자인 컨셉을 미리 파악하기 (2)실제적으로 시즌 패션 컬렉션 (패션위크)관람 (3)사전 조사한 트렌드와 비교	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제 - 트렌드에 대한 이해 2) 강의목표 (1)컬렉션 의상과 시즌 트렌드의 연계성을 파악할 수 있다. (2)이를 토대로 트렌드에 대한 이해와 실제의 차이를 파악할 수 있다. 3) 강의 세부내용 (1)트렌드에 대한 이해와 이론과 실제의 차이를 파악하기 (2)컬렉션 작품과 시즌 트렌드의 연계성 분석하기 (3)위의 비교 & 분석한 내용을 토대로 내용 정리 후 레포트 작성하기	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 5 주	1	1) 강의주제: 마케팅 환경변화 트렌드 2) 강의목표: (1)패션마케팅 환경이 어떻게 변화하고 있는지 그 변화추이를 이해할 수 있다. (2)마케팅 환경변화의 트렌드를 여러 가지 시각에서 분석하여 마케팅 환경의 이해를 할 수 있다. 3) 강의세부내용:	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료

		(1)한국 패션산업의 라이프 사이클에 대한 이해 및 분석 (2)한국패션산업, 유통산업의 발전추이에 대한 이해 및 분석 (3)한국 패션유통 시스템의 변화추이에 대한 이해 및 분석 (4)패션마케팅 환경변화와 마케팅 전략 변화 추이에 대한 이해 및 분석	※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린 ※수시평가: 1~3주차 내용에 대해주 제를 선정하여 사례분 석 시행
	2	1) 강의주제: 패션마켓 및 마케팅 전략 트렌드 2) 강의목표: (1)우리나라의 패션마켓의 분야별로 다른 라이프 사이클을 각 각의 사례를 통해 학습하고 이해할 수 있다. (2)분야별 라이프사이클의 특성에 대한 적절한 대응전략을 학 습하여 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션마켓트렌드에 대한 이해 및 분석 (2)패션마케팅 전략 트렌드에 대한 이해 및 분석 (3)한국패션산업의 패션마케팅에 대한 이해 및 분석 (4)한국 패션산업의 머천다이징 전략 추이 에 대한 이해 및 분석	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 소비자 변화 트렌드 2) 강의목표: (1)소비자의 다양한 기준의 소비패턴 변화추이 연도별로 살펴 보고 이해할 수 있다. (2)소비자의 인간환경 등의 변화추이를 연도별로 살펴보고 이 해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)소비자의 역할 변화추이에 대한 이해 및 분석 (2)소비자 동향 변화추이(1970~2000년대)에 대한 이해 및 분석 (3)소비자, 패션 환경 변화추이에 대한 이해 및 분석 (4)디자인 환경 변화추이 에 대한 이해 및 분석	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 6 주	1	1) 강의주제: 복식문화와 패션정보 2) 강의목표: (1)복식의 발생동기에 대해 살펴보고 이에 따른 패션정보를 학습하고 이해할 수 있다. (2)복식의 기능에 대해 살펴보고 이에 따른 패션정보를 학습 하고 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)복식의 발생동기에 대한 이해 및 분석 (2)복식의 기능에 대한 이해 및 분석	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	2	1) 강의주제: 복식문화와 패션정보 2) 강의목표: (1)서양복식의 다양한 문화경험과 심리적 경험에 대해 살펴보 고 이에 따른 패션정보를 학습하고 이해할 수 있다. (2)서양복식 문화에 대한 시대적 고찰을 통해 현대패션의 새 로운 미적가치 창출을 위한 중요한 정보와 목표를 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)권의형식의 고대 서양복식에 대한 이해 및 분석	※성적과제1 제출 ※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방

		(2)중세시대의 복식에 대한 이해 및 분석 (3)서유럽중심의 귀족문화와 궁정중심의 귀족문화에 대한 이해 및 분석 (4)근대 시민복식의 시대에 대한 이해 및 분석	송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 복식문화와 패션정보 2) 강의목표: (1)동양복식의 다양한 문화경험과 심리적 경험에 대해 살펴보고 이에 따른 패션정보를 학습하고 이해할 수 있다. (2)동양복식 문화에 대한 시대적 고찰을 통해 현대패션의 새로운 미적가치 창출을 위한 중요한 정보와 목표를 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)한국복식에 대한 이해 및 분석 (2)중국복식에 대한 이해 및 분석 (3)일본복식에 대한 이해 및 분석 (4)패션정보로서의 복식문화사의 적용사례에 대한 이해 및 분석	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 7 주	1	1) 강의주제: 소비 트렌드변화와 스타일정보 2) 강의목표: (1)90년대까지의 소비트렌드의 변화를 연대별로 구분하여 특징을 파악하고 이해할 수 있다. (2)2000년대의 소비트렌드의 변화를 연대별로 구분하여 특징을 파악하고 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)80년대의 소비문화경향에 대한 이해 및 분석 (2)90년대의 소비문화경향에 대한 이해 및 분석 (3)2000년대의 새로운 소비문화 트렌드에 대한 이해 및 분석 (4)2000년대의 새로운 소비문화 트렌드에 대한 이해 및 분석	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	2	1) 강의주제: 반사회적 의사표현도구로서의 패션스타일 2) 강의목표: (1)하위문화의 개념과 이에 따른 스트리트 패션의 형성요인을 이해할 수 있다. (2)하위문화에서 파생한 반사회적 의사표현도구로서의 스트리트 스타일의 종류를 파악하고 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)하위문화와 스트리트 패션의 발생에 대한 이해 (2)스트리트 스타일의 종류에 대한 이해 (3)정치, 사회적 반항의 트렌드에 대한 이해 (4)문화적 반항의 트렌드에 대한 이해	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 대중예술과 패션정보 2) 강의목표: (1)대중예술과 패션정보를 영화 속의 패션을 통해 패션산업의 막대한 영향력을 끼치는 이유를 파악하여 이해할 수 있다. (2)패션산업에 영향을 준 시대별 영화 속 패션을 살펴보고 그 시대의 패션을 유행시킨 동기를 파악하여 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)영화 속의 패션에 대한 이해 및 분석 (2)패션산업에 영향을 준 영화에 대한 이해 및 분석 (3)1930~1950년대 분석하기 (4)1960~1980년대 분석하기	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 8 주	1	중간고사 (30점) (1)평가문항: 1-7주차 학습내용을 토대로 필기시험	※수업방법:

	2	(2)평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 단답형, 서술형을 혼합하여 평가	중간고사 시행 ※학습자료:
	3	(3)난이도: 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 (4)피드백: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습 이해도를 높임	평가용 시험지
제 9 주	1	1) 강의주제: 패션트렌드 정보 - 패션에 대한 이해 2) 강의목표: (1)패션의 개념을 학습하여 패션산업의 열쇠가 되는 패션의 다양한 현상에 대해 이해할 수 있다. (2)패션의 발생과 형성에 대한 내용을 학습하여 유행현상의 요인분석을 통해 유행의 성격형성을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션의 개념에 대한 학습 (2)패션의 발생에 대한 학습 (3)패션 트렌드의 형성에 대한 학습	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
	2	1) 강의주제: 패션의 특성, 과정과 전파이론 2) 강의목표: (1)패션의 변천과 이에 따른 패션주기형성 과정을 파악하여 패션의 수명 단계를 이해할 수 있다. (2)패션의 절정과 쇠퇴기까지의 과정과 새로운 패션이 확산되어가는 전파이론을 학습하여 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션의 변화와 사이클에 대한 학습 (2)패션의 수명에 대한 학습 (3)패션의 과정에 대한 학습 (4)패션의 전파이론에 대한 학습	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 패션의 예측 2) 강의목표: (1)전문가에 의한 예리한 정보수집과 분석을 필요로 하는 패션의 예측 방법과 시스템을 학습하여 이해할 수 있다. (2)패션에 영향을 미치는 다양한 요인들에 대해 파악하여 학습하고 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션트렌드 예측방법에 대한 학습 (2)패션트렌드 예측시스템에 대한 학습 (3)패션에 영향을 미치는 요인에 대한 학습	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 10 주	1	1) 강의주제: 패션트렌드 정보 2) 강의목표: (1)패션상품기획의 방향설정을 위한 기본적 요인인 패션트렌드 정보와 패션머천다이징에 관한 프로세스를 이해할 수 있다. (2)패션트렌드의 정보를 해외, 국내별로 구분하여 파악하여 패션트렌드정보의 메커니즘을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션 머천다이징 프로세스에 대한 학습 (2)패션트렌드 정보의 정보원에 대한 학습 (3)해외별, 국내별 패션정보원에 대한 학습 (4)패션트렌드 정보의 메커니즘에 대한 학습	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
	2	1) 강의주제: 패션트렌드 정보 분석 1 2) 강의목표:	※수업방법

제 11 주		(1)패션트렌드 정보 분석 방법의 다양한 방법들을 이해할 수 있다. (2)패션트렌드 정보 분석 방법과 다양한 사례들을 알아보고 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션트렌드분석 방법에 대한 학습 (2)패션트렌드정보의 분석 실제에 대한 학습 (3)패션인플루언스 분석에 대한 학습 (4)패션테마 제안에 대한 학습	강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 패션트렌드 정보 분석 2 2) 강의목표: (1)패션트렌드 정보 분석 방법과 다양한 사례들을 알아보고 이해할 수 있다. (2)시장조사의 방법으로 브랜드별 특성에 따라 트렌드 컬러, 소재, 디테일 등의 분석을 통해 이에 대한 패션정보를 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션트렌드 컬러, 소재분석에 대한 학습 및 토론 (2)패션트렌드 실루엣, 스타일 정보에 대한 학습 및 토론 (3)패션트렌드 디테일 정보에 대한 학습 및 토론 (4)패션아이템 정보에 대한 학습 및 토론	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	1	1) 강의주제: 패션데이터 베이스와 패션트렌드 정보조사 분석 사례 2) 강의목표: (1)패션 데이터베이스의 중요성과 요구되는 기능성에 대해 학습하고 이해할 수 있다. (2)패션 데이터베이스화 절차에 대해 학습하고 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션데이터베이스의 중요성에 대한 학습 (2)패션데이터베이스화 절차에 대한 학습-1 (3)패션데이터베이스화 절차에 대한 학습-2 (4)패션데이터베이스화 절차에 대한 학습-3	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린 ※성적과제2 : 과제부여 -패션 트렌드경향 중 패션 트렌드를 테마이미지에 따라 조사, 분석하여 레포트를 작성한다. (ppt 20장 내외) -14주차에 제출
	2	1) 강의주제: 상품기획을 위한 데이터베이스 시스템 2) 강의목표: (1)상품기획을 위한 데이터베이스 시스템의 분류와 상품기획 데이터시스템의 관계에 대해 이해할 수 있다. (2)상품기획을 위한 패션데이터베이스의 실재를 파악할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)상품기획과 데이터베이스의 시스템의 분류 (2)상품기획 데이터베이스 시스템의 관계에 대한 이해 (3)패션 데이터베이스의 실제에 대한 이해	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 패션저널 분석	※수업방법

		2) 강의목표: (1)패션저널 분석의 의의와 분석 프로세스의 절차 및 방법을 학습하고 이해할 수 있다. (2)패션산업계에서 많이 활용되고 있는 패션저널 분석방법 및 사례를 통해 트렌드를 파악하고 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션저널 분석의 의의에 대한 이해 (2)패션저널 분석의 프로세스에 대한 이해 (3)패션저널 분석의 사례에 대한 이해	강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 12 주	1	1) 강의주제: 패션트렌드 정보 조사 분석 사례 - 소비자 착장 경향 조사 2) 강의목표: (1)소비자 착장조사의 방법과 소비자 착장 조사의 프로세스를 파악하고 이해할 수 있다. (2)소비자 착장 조사결과와 활용방안과 패션스트리트 및 매장 상품의 조사사례를 통해 소비자들의 성향을 파악할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)소비자 착장 조사방법에 대한 이해 (2)소비자 착장조사 프로세스에 대한 이해 (3)소비자 착장 조사결과 활용에 대한 이해 및 분석 (4)패션스트리트 및 매장 상품 조사사례에 대한 이해	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
	2	1) 강의주제: 패션트렌드 정보 분석 사례 2) 강의목표: (1)패션트렌드 포캐스팅 프로세스를 통해 포캐스팅 방법을 이해할 수 있다. (2)패션트렌드 포캐스팅의 구체적인 사례를 통해 포캐스팅 분석방법을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)패션트렌드 포캐스팅에 대한 이해 (2)패션 인플루언스에 대한 이해 (3)패션트렌드 제안 에 대한 이해	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 패션트렌드 분석을 통한 브랜드 상품 제안 2) 강의목표: (1)마케팅 환경 분석 결과를 토대로 각종 패션연구소의 차기 시즌 패션 트렌드 정보 분석을 파악하여 학습할 수 있다. (2)각종 차기시즌 패션트렌드 정보 분석을 통해 차기시즌의 상품을 제안할 수 있음을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)브랜드 상품제안 프로세스에 대한 이해 (2)브랜드 상품 제안사례에 대한 이해 (3)패션트렌드 정보 분석 맵 진행하기 (4)스타일 제안 맵 진행하기	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 13 주	1	1) 강의주제: 리테일 마케팅정보 2) 강의목표: (1)여러 가지 다양한 정보를 필요로 하는 리테일 마케팅 정보의 분류를 파악하여 학습하고 이해할 수 있다. (2)리테일 마케팅을 위한 조사방법에 대해 학습하여 다양한 활용법을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)리테일 마케팅정보의 종류에 대한 이해 (2)정보의 분류및 조사내용에 대한 이해	※수업방법 강의, 질의응답, 토론 ※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방

		(3)리테일 마케팅 조사방법에 대한 이해 및 분석	송음향장치, 화이트보드, 스크린
	2	1) 강의주제: 리테일 마케팅 정보 분석 방법 2) 강의목표: (1)입지 주변 환경 조사, 입지의 환경설정 정보를 파악하여 소 배업의 입지조건을 중요성을 이해할 수 있다. (2)입지를 위한 상관조사에 있어 다양한 조사 사례를 통해 상 권의 정확한 분석을 파악하고 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)입지 주변 환경 조사에 대한 이해 및 분석 (2)입지와 상관설정에 대한 이해 및 분석 (3)입지 주변 환경 조사사례에 대한 이해 및 분석	*수업방법 강의, 질의응답, 토론 *학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 *학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 상관조사 2) 강의목표: (1)소매점의 지역적인 특성과 상권의 개념의 중요성을 학습하 고 상관분석의 필요성과 이에 대한 마케팅전략을 이해할 수 있다. (2)다양한 상권의 분류에 대해 파악하고 이에 대한 상관형성 요인과 변수를 확인하고 상관조사 방법과 실제를 학습하여 이 해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)상관분석의 필요성과 마케팅 전략에 대한 이해 및 분석 (2)상권의 분류와 상관형성 요인과 변수에 대한 이해 및 분석 (3)상관조사 방법과 실제에 대한 이해 및 분석 (4)상관조사의 사례에 대한 이해 및 분석	*수업방법 강의, 질의응답, 토론 *학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 *학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 14 주	1	1) 강의주제: 상점가 조사 2) 강의목표: (1)상점가 조사방법에 대해 학습하고 이해할 수 있다. (2)상점가 및 주변 환경의 조사를 통해 상점가의 전반적인 상 황파악을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)상점가 조사방법에 대한 이해 및 분석 (2)상점가 및 주변 환경 조사에 대한 이해 및 분석 (3)상점가의 환경 체크리스트와 관련 조사표 학습 (4)상점가의 단채운영과 개별점포의 활동에 대한 이해 및 분 석	*수업방법 강의, 질의응답, 토론 *학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 *학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린 -성적과제2 제출
	2	1) 강의주제: 경합점 조사와 내점고객 조사 2) 강의목표: (1)경합점에 대해 파악하고 리테일 믹스의 요소를 조사 분석 하여 자사의 포지셔닝 확인을 이해할 수 있다. (2)내점고객의 조사방법과 구매고객 조사를 통해 상품개발과 마케팅전략에 피드백과 다양한 활용법을 학습하여 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)경합점 설정에 대한 이해 및 분석 (2)경합점 조사내용과 조사 방법에 대한 이해 및 분석 (3)내점고객 조사방법에 대한 이해 및 분석 (4)구매고객 조사에 대한 이해 및 분석	*수업방법 강의, 질의응답, 토론 *학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자 료 *학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방 송음향장치, 화이트보드, 스크린
	3	1) 강의주제: 시장규모예측 2) 강의목표: (1)예상매출의 근거자료가 되는 시장규모에 대해 학습하고 상	*수업방법 강의, 질의응답, 토론

		권의 예상점포 구매액 산출방법을 학습할 수 있다. (2)소비자 동행의 데이터조사 방법과 활용을 학습하여 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용: (1)구매력 및 구매액 조사에 대한 이해 및 분석 (2)소비자 동향의 데이터 조사에 대한 이해 및 분석 (3)패션트렌드 정보에 대한 이해 및 분석	※학습자료 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습 기자재 컴퓨터, 빔 프로젝트, 방송음향장치, 화이트보드, 스크린
제 15 주	1	기말고사(30점) (1)평가문항: 9-14주차 학습내용을 토대로 필기시험	※수업방법: 기말고사 시행 ※학습자료: 평가용 시험지
	2	(2)평가방법: 수업시간에 배운 내용에 대해서 얼마나 잘 인지하고 있는지 단답형, 서술형을 혼합하여 평가	
	3	(3)난이도: 상(30%), 중(50%), 하(20%)의 난이도 분포로 출제 (4)피드백: 시험 종료 후 풀이 및 해설을 진행하여 학습에 대한 이해도를 높임	
첨부자료			