

# 수업계획서

학습과정명	교재명	저자명	출판사	출판연도		
패션포트폴리오	1) 패션디자인 2) 패션 포트폴리오	권유진, 최선영 엄소희, 이윤진	한국방송통신 대학교출판문화원 도서출판 예림	2025 2017		
수업기간	주당시수/총시수	교강사명	수강료	학점		
1학기: 3월~6월(15주) 여름학기: 6월~8월(8주) 2학기: 9월~12월(15주) 겨울학기: 12월~2월(8주)	5시간/75시간	서은영 외 7명	720,000원	3		
성적평가(평가요소)						
중간고사	기말고사	과제물	수시평가	출석	수업기여도	합계
30%	30%	10%	10%	10%	10%	100%
학습목표	<p>본 교과목은 패션 디자인 과정에서 습득한 지식과 창의성을 효과적으로 정리하고 표현하여, 실무에서 활용 가능한 포트폴리오를 제작하는 것을 목표로 한다.</p> <p>이를 위해 디자인 콘셉트 기획, 패션 상품 개발 프로세스, 소비자 및 시장 조사, 스타일링 전략, 패션 일러스트레이션 기법, 트렌드 분석, 브랜드 아이덴티티 구축, 패션 마케팅 및 프로모션 기획, 비주얼 머천다이징 구성 등 다양한 실무 영역을 학습한다.</p> <p>또한, 개인의 디자인 방향성을 명확히 설정하고, 이를 시각적으로 효과적으로 전달하는 방법을 익힌다.</p> <p>컬렉션 기획, 소재 및 컬러 선택, 룩북 제작, 발표 자료 구성 등 실습을 통해 실무 감각을 높이며, 디자인 아이디어를 논리적으로 정리하고, 체계적인 스토리텔링을 적용하여 완성도 높은 포트폴리오 결과물을 도출하는 능력을 배양한다.</p> <p>이를 바탕으로 패션 산업 현장에서 경쟁력 있는 자기 표현과 커뮤니케이션 역량을 갖추고, 패션 산업 현장에서 요구되는 창의적인 기획력과 실무 능력을 개발하여 전문 인재로 성장하도록 한다.</p>					

## ■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용

주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1차시	<p>※오리엔테이션: 학습과정에 대한 소개, 강의진행방식, 성적평가방식, 과제물, 특강, 견학 등 전반적인 강의계획 설명</p> <p>1. 강의주제: 선의 개념과 역할</p> <p>2. 강의목표: 1) 선(Line)의 개념과 디자인에서의 중요성을 이해할 수 있다. 2) 다양한 선의 기능과 패션디자인에 미치는 영향을 분석할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 선의 개념과 정의 - 선의 기본 개념 및 종류 - 디자인에서 선이 주는 시각적 효과 - 선이 실루엣과 스타일에 미치는 영향</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 수업계획서, 주교재1 (패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료(A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지,원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린,</p>

	<p>2) 선의 기능과 조형적 역할</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직선과 곡선이 주는 디자인적 차이</li> <li>- 선을 활용한 착시 효과와 스타일 변화</li> <li>- 패션 일러스트와 스케치에서의 선 사용</li> </ul>	<p>PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
2차시	<p>1. 강의주제: 복식에서의 선</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 복식에서 활용되는 선의 종류를 분석할 수 있다.</li> <li>2) 선을 활용한 패션디자인 기법을 실습할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 옷에서의 선의 종류 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실루엣을 형성하는 선 (A라인, H라인, X라인)</li> <li>- 세로선과 가로선이 주는 시각적 변화</li> <li>- 사선, 곡선, 지그재그 라인의 응용</li> </ul> </li> <li>2) 선을 활용한 디자인 기법 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선을 강조한 실루엣 구성 실습</li> <li>- 의류 디테일에서의 선 활용 (스티치, 절개선 등)</li> <li>- 트렌드 분석을 통한 선 디자인 적용</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 형태의 개념과 시각적 효과</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 형태(Form)의 개념과 역할을 설명할 수 있다.</li> <li>2) 다양한 형태가 패션디자인에 미치는 영향을 분석할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 형태의 정의 및 시각적 인식 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 형태의 기본 개념과 종류</li> <li>- 공간과 형태의 상관관계</li> <li>- 패션디자인에서 형태의 중요성</li> </ul> </li> <li>2) 형태의 시각적 효과와 실루엣 변화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실루엣과 형태의 조합 (A, H, X, Y, T 실루엣)</li> <li>- 볼륨감과 입체 패턴을 활용한 디자인</li> <li>- 착용감과 형태의 균형</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	4차시	<p>1. 강의주제: 복식에서의 형태</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 실루엣과 형태가 조화를 이루는 방법을 분석할 수 있다.</li> <li>2) 형태를 활용한 패션 디자인을 기획할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 복식에서 형태의 역할 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실루엣과 구조적 디자인 분석</li> <li>- 패션 스타일에서 형태가 차지하는 비율</li> <li>- 모양 안의 모양과 비례의 관계</li> </ul> </li> <li>2) 형태를 강조한 디자인 실습 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실루엣 연구 및 형태 변화 실험</li> <li>- 디지털 드레이핑을 활용한 형태 구성</li> </ul> </li> <li>3) 컬렉션 기획과 형태 조합 실습</li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
	5차시	<p>1. 강의주제: 선과 형태를 활용한 스타일링 실습</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 선과 형태를 결합하여 스타일링을 기획할 수 있다.</li> <li>2) 실루엣과 선의 조화를 고려한 디자인 스케치를 완성할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 선과 형태의 조화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실루엣을 강조하는 선 활용 방법</li> <li>- 형태를 부각하는 스타일링 기법</li> <li>- 패턴과 선의 조합 연구</li> </ul> </li> <li>2) 디자인 실습 및 스타일링 연습 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선을 강조한 스타일링 기획</li> <li>- 형태별 스타일링 실험 및 적용</li> <li>- 완성된 스타일링 피드백 및 보완</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
제 2 주	1차시	<p>1. 강의주제: 색채의 개념과 역할</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 색채의 개념과 패션디자인에서의 역할을 이해할 수 있다.</li> <li>2) 색의 분류 및 색채 조합이 패션디자인에 미치는 영향을 분석할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 색채의 개념 및 의미 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색의 심리적 영향 및 감정 전달</li> <li>- 색이 소비자의 구매 결정에 미치는 효과</li> <li>- 브랜드 아이덴티티와 컬러의 관계</li> </ul> </li> <li>2) 색채의 분류 및 속성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색의 삼속성(색상, 명도, 채도)</li> <li>- 색채 조합의 기본 원리 (보색, 유사색, 단색 조합)</li> <li>- 컬러 팔레트 및 톤온톤 스타일링</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표,크리틱</p> <p>※학습자료: 수업계획서, 주교재1(패션디자인), 강의, PPT,시청각 자료</p> <p>※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터 패션포트폴리오평가 인정필수기자재(프린터,카메라, 작업대 등등) 실습재료(A3/A4 보드, 이미지 프린트, 스케치북, 채색도구,잡지, 가위, 풀, 원단스와치)</p>

2차시	<p>1. 강의주제: 복식에서의 색과 패션 산업에서의 컬러 전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 패션디자인에서 색이 차지하는 비중과 역할을 분석할 수 있다.</li> <li>2) 컬러 트렌드가 패션 산업에 미치는 영향을 이해할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 패션에서 색의 역할 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컬러가 스타일링 및 디자인에 미치는 영향</li> <li>- 계절별 컬러 트렌드 및 시즌별 변화</li> <li>- 유명 브랜드의 컬러 마케팅 사례 분석</li> </ul> </li> <li>2) 컬러 트렌드와 패션디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 컬러 트렌드 분석 (팬톤 컬러, 패션위크 컬러)</li> <li>- 브랜드 컬러 선정 및 전략적 활용법</li> <li>- 실루엣과 색감의 조합 연구</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 질감(Texture)과 패션디자인</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 질감이 패션디자인에서 차지하는 역할을 이해할 수 있다.</li> <li>2) 다양한 소재와 질감이 스타일링과 착용감에 미치는 영향을 분석할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 질감의 개념 및 패션에서의 역할 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원단의 질감과 패션디자인의 조화</li> <li>- 시각적 질감 vs 촉각적 질감</li> <li>- 질감을 활용한 의류 스타일링 기법</li> </ul> </li> <li>2) 패션에서 질감의 활용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소재별 질감의 특징 및 효과 (면, 울, 실크, 레더 등)</li> <li>- 원단 선택과 착용감 분석</li> <li>- 트렌드에 따른 질감 변화 연구</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 무늬(Pattern)와 패션디자인</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 무늬(Pattern)의 개념과 활용 방법을 이해할 수 있다.</li> <li>2) 다양한 무늬 패턴을 활용한 디자인 기법을 분석할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 무늬의 개념과 패션에서의 활용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무늬의 시각적 효과 및 감성 전달</li> <li>- 기하학적 패턴, 플로럴 패턴, 애니멀 프린트 등의 유형 분석</li> <li>- 브랜드별 패턴 디자인 전략</li> </ul> </li> <li>2) 무늬 디자인 및 실습 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모티브 표현 방식과 패턴 배열 기법</li> <li>- 무늬와 컬러 조합을 활용한 패션디자인 실습</li> <li>- 최신 패턴 트렌드 분석 및 적용</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

5차시	<p>1. 강의주제: 컬러 팔레트 및 텍스타일 패턴 실습</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 컬러 배색과 패턴 디자인을 실습을 통해 익힐 수 있다.</li> <li>2) 패션 브랜드의 콘셉트에 맞는 색채 및 질감을 반영한 디자인을 제작할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 컬러 팔레트 제작 실습 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 정체성을 반영한 컬러 조합 실습</li> <li>- 배색 조합 및 텍스처 활용법 연구</li> <li>- 컬러 트렌드를 반영한 스타일링 연습</li> </ul> </li> <li>2) 패턴 및 질감을 활용한 디자인 실습 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원단 질감 및 프린트 패턴을 활용한 스타일링</li> <li>- 무늬 디자인을 반영한 스케치 및 컬렉션 기획</li> <li>- 피드백을 통한 최종 디자인 보완</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
1차시	<p>1. 강의주제: 디자인 원리와 조화</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 디자인 원리의 개념과 조화의 중요성을 이해할 수 있다.</li> <li>2) 현대 패션에서 디자인 원리가 어떻게 활용되는지 분석할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 디자인 원리의 개념 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조화, 균형, 비례, 통일, 강조의 개념</li> <li>- 디자인 요소 간의 조화로운 배치</li> <li>- 디자인 원리를 고려한 컬렉션 구성</li> </ul> </li> <li>2) 현대 패션에서의 디자인 원리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이패션과 스트리트 패션에서의 조화 적용 사례</li> <li>- 디자이너 브랜드에서의 디자인 원리 활용</li> <li>- 실용성과 예술성의 조화</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
2차시	<p>1. 강의주제: 복식에서의 통일성과 계슈탈트 심리학</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 통일(Unified Design)의 개념과 패션디자인에서의 역할을 이해할 수 있다.</li> <li>2) 계슈탈트 심리학의 원리를 패션디자인에 적용할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 복식에서의 통일 개념과 원리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컬렉션과 브랜드에서 통일성 유지하기</li> <li>- 패션 스타일과 통일성이 소비자에게 주는 영향</li> <li>- 패션 디자인에서 조화로운 구성을 만드는 방법</li> </ul> </li> <li>2) 계슈탈트 심리학과 패션디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계슈탈트 이론의 기본 개념 (근접성, 유사성, 연속성)</li> <li>- 인간의 시각적 인지가 패션디자인에 미치는 영향</li> <li>- 실루엣과 패턴에서의 계슈탈트 적용 사례</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

제 3 주

3차시	<p>1. 강의주제: 강조(Emphasis)의 개념과 구현 방법</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 강조의 개념과 패션디자인에서의 역할을 설명할 수 있다.</li> <li>2) 디자인에서 강조 요소를 효과적으로 활용하는 방법을 분석할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 강조의 개념 및 디자인에서의 역할 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션디자인에서 강조가 필요한 이유</li> <li>- 시각적 초점과 스타일링에서 강조하는 요소</li> <li>- 실루엣, 패턴, 컬러, 텍스처를 활용한 강조 기법</li> </ul> </li> <li>2) 강조의 구현 방법 실습 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 액세서리와 스타일링으로 강조하는 법</li> <li>- 디자인 요소를 강조하는 실루엣 및 패턴 연구</li> <li>- 브랜드별 강조 기법 분석 및 응용</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 복식디자인에서 강조의 특징</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 복식디자인에서 강조 요소를 효과적으로 활용할 수 있다.</li> <li>2) 브랜드 콘셉트에 맞는 강조 기법을 적용할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 복식디자인에서 강조의 활용법 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컬러 블록, 비대칭 디자인을 통한 강조</li> <li>- 디테일과 패턴으로 시각적 중심 만들기</li> <li>- 텍스처와 볼륨을 활용한 강조 기법</li> </ul> </li> <li>2) 강조 기법을 활용한 디자인 실습 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특정 부위를 강조하는 실루엣 및 디테일 연구</li> <li>- 강조가 강한 디자인과 미니멀 디자인 비교 실습</li> <li>- 피드백을 통한 디자인 조정 및 보완</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
5차시	<p>1. 강의주제: 디자인 통일성과 강조 요소를 반영한 포트폴리오 구성</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 포트폴리오 디자인에서 통일성과 강조를 조화롭게 적용할 수 있다.</li> <li>2) 컬렉션 기획 시 디자인 원리를 실무에 적용할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 포트폴리오 내 디자인 통일성 유지 연구 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 콘셉트와 컬렉션 간의 일관성 유지법</li> <li>- 디자인 원리를 반영한 포트폴리오 구성 전략</li> <li>- 컬러, 실루엣, 패턴의 통일성 분석</li> </ul> </li> <li>3) 강조 요소를 활용한 포트폴리오 디자인 실습 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 컬렉션의 핵심 요소 강조하기</li> <li>- 조화로운 배색과 포인트 디자인 배치 실습</li> <li>- 최종 포트폴리오 구성 및 발표 준비</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	<p>1. 강의주제: 균형(Balance)의 개념과 역할</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 균형의 개념과 디자인에서의 중요성을 이해할 수 있다.</li> <li>2) 패션디자인에서 균형을 활용하는 방법을 분석할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 균형의 개념과 정의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 균형이란 무엇인가?</li> <li>- 시각적 안정감을 주는 요소</li> <li>- 균형과 디자인 조형의 관계</li> </ul> </li> <li>2) 균형이 패션디자인에 미치는 영향 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 균형 잡힌 디자인이 주는 느낌</li> <li>- 대칭적 균형과 비대칭적 균형의 차이</li> <li>- 균형이 컬렉션 스타일링에 미치는 효과</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
제 4 주	<p>2차시</p> <p>1. 강의주제: 복식에서의 균형과 디자인 요소</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 복식디자인에서 균형이 어떻게 적용되는지 설명할 수 있다.</li> <li>2) 패션 요소(색, 형태, 실루엣 등)에서 균형을 맞추는 기법을 연구할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 복식에서의 균형 적용 방법 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실루엣과 균형의 관계</li> <li>- 컬러 블록과 균형 조절 기법</li> <li>- 소재와 질감의 균형 활용</li> </ul> </li> <li>2) 디자인 요소를 활용한 균형 맞추기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비대칭 디자인과 대칭 디자인 비교</li> <li>- 시각적 무게감을 조절하는 방법</li> <li>- 브랜드별 균형감 있는 디자인 사례 연구</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
	<p>3차시</p> <p>1. 강의주제: 비례(Proportion)의 개념과 디자인 원리</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 비례의 개념과 디자인에서의 역할을 이해할 수 있다.</li> <li>2) 다양한 비례 원리를 패션디자인에 적용할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 비례의 개념 및 기본 원리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비례란 무엇인가?</li> <li>- 황금비율과 디자인의 조화</li> <li>- 패션디자인에서 비례를 활용하는 방법</li> </ul> </li> <li>2) 패션에서 비례 적용 기법 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실루엣과 길이의 비례 조정</li> <li>- 액세서리와 의류의 비례 맞추기</li> <li>- 전신 스타일링에서 비례감 조절</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	<p>4차시</p> <p>1. 강의주제: 복식에서의 비례 적용과 실루엣 구성</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 복식디자인에서 비례를 효과적으로 활용할 수 있다.</p> <p>2) 실루엣과 패턴에서 비례를 조절하는 기법을 연구할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 복식에서의 비례의 실제 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 실루엣(A, H, X, Y, T)과 비례 조절</li> <li>- 상하 비율을 맞춘 스타일링 기법</li> <li>- 신체 유형별 최적의 비례 디자인</li> </ul> <p>2) 비례를 활용한 디자인 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패턴과 실루엣에서 비례 조절하기</li> <li>- 오버사이즈 vs 핏되는 디자인의 비례 차이</li> <li>- 트렌드 속 비례 감각 연구</li> </ul>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
	<p>5차시</p> <p>1. 강의주제: 컬렉션 디자인에서 균형과 비례 맞추는 실습</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 컬렉션 디자인에서 균형과 비례를 고려한 디자인을 적용할 수 있다.</p> <p>2) 브랜드 아이덴티티에 맞춘 조화로운 디자인을 구성할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 컬렉션에서 균형과 비례를 적용하는 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체적인 스타일링 조화 맞추기</li> <li>- 컬러와 실루엣의 균형 감각 연습</li> <li>- 브랜드 콘셉트에 맞는 균형 유지 전략</li> </ul> <p>2) 균형과 비례를 활용한 패션디자인 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인 패턴을 활용한 비례 맞추기</li> <li>- 컬렉션 기획에서 균형과 비례의 중요성 실습</li> <li>- 포트폴리오 작업에서 비례와 균형의 적용 연습</li> </ul>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
제 5 주	<p>1차시</p> <p>1. 강의주제: 리듬(Rhythm)의 개념과 시각적 특징</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>1) 리듬의 개념과 패션디자인에서의 역할을 이해할 수 있다.</p> <p>2) 시각적 리듬이 패션 스타일링에 미치는 영향을 분석할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 리듬의 개념과 디자인에서의 역할</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리듬이란 무엇인가?</li> <li>- 시각적 요소에서의 반복과 변화</li> <li>- 리듬과 패션디자인의 조화</li> </ul> <p>2) 시각적 리듬의 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일정한 패턴과 리듬이 주는 안정감</li> <li>- 불규칙적 리듬이 주는 감각적인 효과</li> <li>- 리듬이 적용된 컬렉션 사례 분석</li> </ul>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재 1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

2차시	<p>1. 강의주제: 복식에서의 리듬 형성 원리</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 규칙적 리듬과 불규칙적 리듬의 차이를 이해할 수 있다.</li> <li>2) 복식디자인에서 리듬감을 강조하는 방법을 분석할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 규칙적 리듬과 디자인 적용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패턴과 프린트에서 규칙적 리듬 사용</li> <li>- 단순 반복과 점진적 변화 기법</li> <li>- 대칭과 비대칭 리듬의 특징</li> </ul> </li> <li>2) 불규칙적 리듬과 감각적 디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비정형 패턴을 활용한 디자인 스타일링</li> <li>- 무작위적 요소가 주는 예술적 효과</li> <li>- 브랜드에서 활용하는 감각적 리듬 스타일</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 복식미(Fashion Aesthetics)의 미적 범주</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 복식미의 다양한 미적 개념을 이해할 수 있다.</li> <li>2) 복식미 요소가 패션 스타일링에 어떻게 적용되는지 분석할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 복식미의 다양한 개념 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미, 우아, 우미, 숭고, 비장, 골계, 추, 고전적 미</li> <li>- 시대별 복식미의 변화와 흐름</li> <li>- 미적 요소가 주는 감각적 차이</li> </ul> </li> <li>2) 복식미를 활용한 디자인 분석 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유명 디자이너 컬렉션에서의 복식미 적용</li> <li>- 복식미와 브랜드 정체성의 관계</li> <li>- 복식미를 반영한 패션 스타일링 연구</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 패턴과 컬러를 활용한 리듬감 있는 디자인 연구</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 패턴과 컬러를 활용한 리듬 디자인을 실습할 수 있다.</li> <li>2) 컬렉션 디자인에 리듬감을 효과적으로 반영할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 패턴과 컬러의 조합 실험 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 반복적 패턴과 색상의 활용</li> <li>- 대비와 조화로 리듬감 형성하기</li> <li>- 컬러 블록과 그래픽 패턴 연구</li> </ul> </li> <li>2) 리듬이 강조된 디자인 실습 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일정한 간격을 활용한 패턴 스타일링</li> <li>- 비대칭적 리듬을 반영한 디자인 실습</li> <li>- 컬렉션에서 활용할 리듬적 요소 구성</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	<p>1. 강의주제: 복식미를 반영한 패션 스타일링 작업</p> <p>2. 강의목표:  1) 복식미를 반영한 스타일링을 기획하고 디자인할 수 있다.  2) 브랜드 콘셉트에 맞춘 미적 감각을 적용할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 복식미를 고려한 스타일링 기획  - 패션 컬렉션 내 미적 요소 적용 방법  - 실루엣, 컬러, 패턴을 활용한 스타일링 연구  - 브랜드 감성에 맞는 스타일링 연출  2) 복식미 적용 실습  - 패션 스타일링 및 촬영 연출  - 브랜드 아이덴티티를 반영한 디자인 기획  - 최종 피드백을 통한 스타일링 보완</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p> <p>※8주차 중간고사 안내</p>
제 6 주	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(패션브랜드 론칭)</p> <p>2. 강의목표:  1) 패션정보리서치 방법을 이해할 수 있다.  2) 타깃시장 결정을 위한 기초를 파악할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 패션정보리서치  - 패션 트렌드 리서치 방법 소개  - 시장조사 및 데이터 수집  - 정보 정리 및 분석 방법  2) 타깃시장 결정하기  - 타깃 고객 설정 기준 이해  - 소비자 라이프스타일 분석 방법  - 브랜드 포지셔닝 준비</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p> <p>※과제(10점):  -형식: 리포트  -주제: 컬러, 패턴, 형태를 활용한 패션 디자인 기획서  -7주차 제출</p>

2차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(브랜드 차별화 전략 세우기 &amp; 글로벌 패션브랜드)</p> <p>2. 강의목표:  1) 브랜드 차별화 전략의 개념을 이해할 수 있다.  2) 글로벌 패션브랜드의 특징과 라이선스 과정을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 브랜드 차별화 전략 세우기  - 경쟁 브랜드 분석  - 브랜드 아이덴티티 구축  - 독창성 있는 콘셉트 개발  2) 글로벌 패션브랜드  - 정보리서치  - 라이선스과정 이해</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(콘셉트연구)</p> <p>2. 강의목표:  1) 브랜드 콘셉트와 시즌 디자인 콘셉트를 구분하고 설정할 수 있다.  2) 이미지맵을 제작하여 콘셉트를 시각화할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 브랜드 콘셉트와 시즌 디자인 콘셉트  - 브랜드 핵심가치 설정  - 시즌 테마 선정  - 트렌드 분석을 통한 콘셉트 도출  2) 이미지맵으로 표현하기  - 이미지맵 제작 방법  - 키워드와 이미지 매칭  - 콘셉트 스토리텔링 강화</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(색채연구)</p> <p>2. 강의목표:  1) 컬러 인스피레이션 과정을 이해할 수 있다.  2) 색채계획 수립 및 색조에 의한 패션디자인 방법을 익힐 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 컬러 인스피레이션 과정  - 컬러 트렌드 리서치  - 컬러 이미지맵 제작  - 색상 심리 분석  2) 컬러계획 세우기  - 시즌별 메인 컬러 선정  - 색상 조합 및 배색 전략  - 색조에 의한 패션디자인</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(소재연구)</p> <p>2. 강의목표:  1) 패션디자인에 적합한 소재를 선택할 수 있다.  2) 소재 특성에 따른 디자인 전략을 수립할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 소재연구  - 천연섬유 및 합성섬유 비교  - 시즌 소재 트렌드 리서치  - 소재별 텍스처 분석  2) 소재와 디자인 연계  - 소재 선택에 따른 실루엣 변화  - 기능성과 디자인의 연계  - 지속가능한 소재 적용 사례</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습자료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p> <p>※견학: 패션디자이너의 실무 현장 견학을 통해 패션 포트폴리오 기획 단계를 경험</p>
제 7 주	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(스타일연구 - 아이템 기획)</p> <p>2. 강의목표:  1) 아이템 기획의 개념과 절차를 이해할 수 있다.  2) 다양한 패션 아이템을 기획하고 콘셉트에 맞게 구성할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 아이템기획  - 시즌 테마에 맞는 아이템 기획  - 아이템별(상의, 하의, 아우터 등) 기획 포인트  - 아이템 라인업 구성  - 아이템기획 적용  2) 콘셉트 기반 아이템 확정  - 타겟 시장에 맞는 제품 구성  - 디자인 디렉션 설정</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론, 심화학습</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습자료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구), 동영상 자료(명품브랜드 VMD와 매장연출   VMD실무노하우가 궁금하다면? 클릭!, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dfTW7zh2xF0">https://www.youtube.com/watch?v=dfTW7zh2xF0</a>)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p> <p>※과제 제출 -제출 과제 중 우수 과제를 선발하여 소개</p>

2차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(스타일연구 - 디자인)</p> <p>2. 강의목표:  1) 아이템별 스케치를 통해 디자인을 구체화할 수 있다.  2) 디자인을 통해 콘셉트와 시즌 기획을 시각적으로 표현할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 디자인  - 아이템별 스케치 방법  - 실루엣 및 디테일 설계  - 디자인 방향성 일관성 유지  2) 스타일링 개발  - 룩 구성 및 스타일링 포인트 설정  - 컬러/소재 연계 디자인  - 트렌드 반영 디자인 디벨롭</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론, 심화학습</p> <p>※수업자료: 주교재(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구), 논문자료(플래그십 스토어의 VMD와 매장 내 체험요소가 브랜드 태도와 구매의도에 미치는 영향, 2011, 김정우, 김일)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(스타일연구 - 샘플작업지시서와 메인작업지시서)</p> <p>2. 강의목표:  1) 샘플작업지시서 작성법을 이해할 수 있다.  2) 메인작업지시서를 작성하여 생산 과정을 관리할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 샘플작업지시서  - 샘플 제작 지시서 구성 항목  - 소재, 부자재, 봉제 방법 기재  - 샘플 피팅 후 수정사항 관리  2) 메인작업지시서  - 최종 생산용 작업지시서 작성  - 납기 일정 및 생산 스케줄 관리  - 생산 품질 확인 기준 수립</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(VMD 기획 - 머천다이즈 프레젠테이션을 위한 방법)</p> <p>2. 강의목표:  1) VMD 기획의 기본 개념을 이해하고 매장 연출 방법을 학습할 수 있다.  2) 머천다이즈 프레젠테이션 기획서를 작성할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 머천다이즈 프레젠테이션을 위한 방법  - 상품별 진열 전략  - 컬러와 테마에 맞는 진열  2) 시즌별 VMD 전략 수립  - 매장 전개 플랜  - 진열 포맷 설계  - 상품 회전율 관리  - 베스트셀러 전략 반영</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(VMD 기획 SI (Store Identity)와 쇼윈도우, 매장 내 디스플레이)</p> <p>2. 강의목표:  1) SI(Store Identity)의 개념을 이해하고 VMD에 반영할 수 있다.  2) 쇼윈도우 및 매장 내 디스플레이 전략을 기획할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) SI(Store Identity)  - 브랜드 아이덴티티와 매장 컨셉 연계  - 매장 내 통일성 있는 연출 방법  - 로고, 컬러, 레이아웃 설계  2) 쇼윈도우와 매장 내 디스플레이  - 쇼윈도우 테마 기획  - 시즌별 디스플레이 전략  - 고객 유입을 위한 디스플레이 테크닉</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
제 8 주	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 1~7주 학습 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출</p> <p>2. 평가방법: 개인별 포트폴리오를 학습자별로 발표 후 평가</p> <p>3. 평가기준:  1) 브랜드 콘셉트의 명확성 (30%)  - 브랜드 아이덴티티와 디자인 일관성  2) 트렌드 반영 및 창의성 (20%)  - 최신 패션 트렌드 적용 여부 및 독창성  3) 실기 완성도 (30%)  - 포트폴리오 구성 및 시각적 표현력  4) 발표력 및 기획력 (20%)  - 기획 설명의 논리성과 표현력</p> <p>4. 결과활용:  1) 학생 개별 포트폴리오 평가 후 피드백 제공  2) 우수 포트폴리오 선정 및 공유</p>	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 1~7주 학습 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출</p> <p>2. 평가방법: 개인별 포트폴리오를 학습자별로 발표 후 평가</p> <p>3. 평가기준:  1) 브랜드 콘셉트의 명확성 (30%)  - 브랜드 아이덴티티와 디자인 일관성  2) 트렌드 반영 및 창의성 (20%)  - 최신 패션 트렌드 적용 여부 및 독창성  3) 실기 완성도 (30%)  - 포트폴리오 구성 및 시각적 표현력  4) 발표력 및 기획력 (20%)  - 기획 설명의 논리성과 표현력</p> <p>4. 결과활용:  1) 학생 개별 포트폴리오 평가 후 피드백 제공  2) 우수 포트폴리오 선정 및 공유</p>	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

3차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>평가형태: 1~7주 학습 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출</li> <li>평가방법: 개인별 포트폴리오를 학습자별로 발표 후 평가</li> <li>평가기준: <ol style="list-style-type: none"> <li>브랜드 콘셉트의 명확성 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 아이덴티티와 디자인 일관성</li> </ul> </li> <li>트렌드 반영 및 창의성 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>최신 패션 트렌드 적용 여부 및 독창성</li> </ul> </li> <li>실기 완성도 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>포트폴리오 구성 및 시각적 표현력</li> </ul> </li> <li>발표력 및 기획력 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>기획 설명의 논리성과 표현력</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>결과활용: <ol style="list-style-type: none"> <li>학생 개별 포트폴리오 평가 후 피드백 제공</li> <li>우수 포트폴리오 선정 및 공유</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>평가형태: 1~7주 학습 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출</li> <li>평가방법: 개인별 포트폴리오를 학습자별로 발표 후 평가</li> <li>평가기준: <ol style="list-style-type: none"> <li>브랜드 콘셉트의 명확성 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 아이덴티티와 디자인 일관성</li> </ul> </li> <li>트렌드 반영 및 창의성 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>최신 패션 트렌드 적용 여부 및 독창성</li> </ul> </li> <li>실기 완성도 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>포트폴리오 구성 및 시각적 표현력</li> </ul> </li> <li>발표력 및 기획력 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>기획 설명의 논리성과 표현력</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>결과활용: <ol style="list-style-type: none"> <li>학생 개별 포트폴리오 평가 후 피드백 제공</li> <li>우수 포트폴리오 선정 및 공유</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
5차시	<p>※중간고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>평가형태: 1~7주 학습 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출</li> <li>평가방법: 개인별 포트폴리오를 학습자별로 발표 후 평가</li> <li>평가기준: <ol style="list-style-type: none"> <li>브랜드 콘셉트의 명확성 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 아이덴티티와 디자인 일관성</li> </ul> </li> <li>트렌드 반영 및 창의성 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>최신 패션 트렌드 적용 여부 및 독창성</li> </ul> </li> <li>실기 완성도 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>포트폴리오 구성 및 시각적 표현력</li> </ul> </li> <li>발표력 및 기획력 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>기획 설명의 논리성과 표현력</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>결과활용: <ol style="list-style-type: none"> <li>학생 개별 포트폴리오 평가 후 피드백 제공</li> <li>우수 포트폴리오 선정 및 공유</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 중간고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	1차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(남성복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 남성복 시장 타겟과 아이템 기획 방향을 설정할 수 있다.  2) 시즌 콘셉트에 맞는 남성복 무드보드를 제작할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 타겟 분석  - 연령별, 스타일별 남성복 시장 리서치  - 타겟 소비자 프로파일링  - 주요 브랜드 사례 분석  2) 무드보드 제작  - 시즌 콘셉트 키워드 설정  - 이미지맵 구성  - 무드 스토리 전달 방법</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
제 9 주	2차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(남성복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 시즌별 컬러&amp;소재 리서치를 수행할 수 있다.  2) 남성복 디자인에 적합한 컬러 팔레트와 소재를 선정할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 컬러 리서치  - 시즌 트렌드 컬러 조사  - 타겟 고객에 맞는 컬러매칭  - 컬러 조합 실습  2) 소재 리서치  - 남성복 주요 소재 특성 이해  - 계절별 소재 제안  - 소재 스와치북 작성</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
	3차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(남성복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 남성복 아이템별(재킷, 팬츠 등) 디자인 스케치를 완성할 수 있다.  2) 스타일링 방향성을 고려하여 디자인을 발전시킬 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 아이템별 스케치  - 기본 실루엣 이해  - 디테일 요소 추가  - 스타일별 변형 실습  2) 스타일링 구성  - 상하의 스타일 매칭  - 아우터, 액세서리 연출  - 남성복 룩 셋업 완성</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	4차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(남성복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 남성복 컬렉션 라인업을 구성할 수 있다.  2) 포트폴리오용 스타일 보드를 기획할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 라인업 구성  - 아이템별 균형 잡힌 구성  - 룩 간 스토리 흐름 만들기  - 전체 컬렉션 플랜 완성  2) 스타일 보드 기획  - 키 룩(대표 룩) 선정  - 컬러&amp;소재 믹스매칭 구성  - 프레젠테이션용 보드 제작</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
	5차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(남성복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 남성복 포트폴리오 초안을 완성할 수 있다.  2) 피드백을 통해 개선 방향을 설정할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 포트폴리오 초안 완성  - 콘셉트 보드, 컬러&amp;소재맵, 아이템 스케치 편집  - 포맷 통일성 점검  - 피드백 세션  2) 피드백 수렴  - 수정 방향 계획 세우기  - 최종 보완 작업 준비</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
제 10 주	1차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(여성복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 여성복 시장 분석과 트렌드 키워드를 도출할 수 있다.  2) 타깃 설정을 기반으로 브랜드 콘셉트를 기획할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 시장 및 트렌드 분석  - 여성복 시장 세분화  - 스타일 트렌드 및 패션위크 분석  - 타깃층 소비 성향 조사  2) 콘셉트 기획  - 브랜드 및 시즌 콘셉트 설정  - 감성 키워드 도출  - 무드보드 구성 실습</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

2차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(여성복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 콘셉트에 맞춘 컬러 및 소재 기획을 할 수 있다.  2) 시즌에 적합한 소재 믹스를 제안할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 컬러 리서치  - 여성복 트렌드 컬러 분석  - 주조색-보조색 조합 기획  - 브랜드 감성 반영된 컬러맵 제작  2) 소재 기획  - 시즌 및 아이템별 소재 제안  - 여성복 실루엣과의 조화  - 샘플 스와치 구성 실습</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(여성복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 여성복 아이템 디자인 스케치를 실습할 수 있다.  2) 디테일 표현을 통해 디자인 완성도를 높일 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 스케치 실습  - 원피스, 블라우스, 팬츠 등 주요 아이템 스케치  - 실루엣 변형 및 디테일 표현  - 콘셉트 반영한 스타일 구상  2) 디테일 적용  - 디테일 요소 (러플, 핀턱, 슬릿 등) 분석  - 소재 특성과의 연계  - 아이템별 스타일링 시각화</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(여성복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 여성복 룩 구성과 스타일링 전략을 계획할 수 있다.  2) 시즌 컬렉션 라인업을 기획할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 룩 구성 전략  - 상하의/세트 구성이 조화된 룩 설계  - 스타일링 요소(소품, 레이어링 등) 제안  - 브랜드 정체성 전달력 강화  2) 컬렉션 라인업 구성  - 키 룩, 서브 룩 분배  - 아이템 밸런스 검토  - 전체 스토리 연결 흐름 구성</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	5차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(여성복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 여성복 포트폴리오 초안을 완성할 수 있다.  2) 피드백을 통해 방향성을 보완할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 포트폴리오 초안 완성  - 콘셉트, 컬러·소재, 스케치, 스타일링 정리  - 구성 레이아웃 설정  - 각 파트 간 연결성 점검  2) 발표 및 피드백  - 개별 포트폴리오 발표  - 피드백 수렴  - 수정 계획 수립</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p> <p>※수시평가(10점):  -형식: 리포트  -주제: 패션 컬렉션을 분석하여 균형(Balance)과 비례(Proortion)이 어떻게 적용되었는지 연구  -11주차 제출</p>
제 11 주	1차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(아동복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 아동복 시장과 연령별 타겟에 따른 기획 방향을 수립할 수 있다.  2) 콘셉트와 타겟을 반영한 아동복 무드보드를 제작할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 시장 및 타겟 분석  - 아동복 세그먼트(유아/아동/주니어)별 특징  - 브랜드 및 소비자 성향 리서치  - 주요 국내외 아동복 브랜드 비교  - 콘셉트 및 무드보드 제작  2) 시즌 키워드 선정  - 컬러/일러스트/소재 이미지 수집  - 무드보드 시각화 실습</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치, 가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치, 빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

2차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(아동복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 아동복 디자인에 적합한 컬러와 소재를 선택할 수 있다.</li> <li>2) 아동복 특유의 기능성과 안전성 요소를 고려한 소재 기획을 수행할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 컬러기획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시즌 컬러 선정</li> <li>- 아동복 컬러 트렌드 분석</li> <li>- 연령대별 색채 심리 적용</li> </ul> </li> <li>2) 소재기획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유해성/안전성 기준 고려</li> <li>- 기능성(스트레치, 방수 등) 소재 제안</li> <li>- 텍스타일 샘플 구성</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(아동복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 아동복 주요 아이템(티셔츠, 팬츠, 원피스 등)의 디자인 스케치를 제작할 수 있다.</li> <li>2) 캐릭터 요소나 프린트를 반영한 디자인을 구상할 수 있다.</li> </ol> <p>2. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 아이템 스케치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유아용/아동용 대표 아이템 도식화</li> <li>- 실루엣 및 디테일 구상</li> <li>- 활동성·편안함 고려한 구조 디자인</li> </ul> </li> <li>2) 캐릭터 디자인 적용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 맞춤형 그래픽 개발</li> <li>- 일러스트와 프린트 활용</li> <li>- 소재와 조화되는 패턴 디자인</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(아동복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 시즌 컬렉션 흐름에 맞춘 아이템 라인업을 구성할 수 있다.</li> <li>2) 룩 구성 및 스타일링을 통해 완성도 있는 디자인 기획안을 제작할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 컬렉션 라인업 기획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시즌별 룩 수 구성</li> <li>- Unisex/남아/여아 아이템 비율 조정</li> <li>- 스타일군 별 구성(캐주얼, 포멀 등)</li> </ul> </li> <li>2) 스타일링 구성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 룩 콘셉트 설정</li> <li>- 모자, 가방, 양말 등 연계 소품 적용</li> <li>- 스타일링 완성 스케치 실습</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	5차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(아동복 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 아동복 포트폴리오 시안을 완성할 수 있다.  2) 시안을 발표하고 피드백을 통해 보완할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 포트폴리오 시안 제작  - 콘셉트보드, 컬러/소재맵, 아이템 스케치 정리  - 발표용 보드 레이아웃 구성  - 구성의 스토리 흐름 정돈  2) 발표 및 피드백  - 개별 발표 및 포트폴리오 소개  - 코멘트 수렴  - 수정 방향 및 보완 플랜 수립</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p> <p>※수시평가 제출 -제출한 수시평가 중 우수과제를 선발하여 소개</p>
제 12 주	1차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(란제리 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 란제리 시장의 특성과 소비자 타깃을 분석할 수 있다.  2) 브랜드 콘셉트를 기반으로 무드보드를 제작할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 시장·타깃 분석  - 란제리 브랜드(럭셔리/SPA/기능성) 비교  - 연령대별 소비자 특성 이해  - 바디 포지티브 트렌드 반영 분석  2) 콘셉트 기획 및 무드보드 제작  - 감성 키워드 설정  - 이미지 수집 및 편집  - 콘셉트 스토리 구상 실습</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

2차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(란제리 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 란제리에 적합한 소재와 디테일 요소를 조사하고 구성할 수 있다.</li> <li>2) 컬러와 소재를 조합하여 브랜드 콘셉트를 시각화할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 컬러/소재 리서치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시즌 트렌드 컬러 제안</li> <li>- 기능성과 감성을 고려한 소재 리서치</li> <li>- 레이스, 메쉬, 실크, 자수 등 샘플 구성</li> </ul> </li> <li>2) 컬러-소재맵 구성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 톤온톤/배색 조합 실습</li> <li>- 콘셉트 연계 컬러 믹스</li> <li>- 소재-디자인 매칭 전략 정리</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
3차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(란제리 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 대표 란제리 아이템(브래지어, 팬티, 슬립 등)의 도식화를 제작할 수 있다.</li> <li>2) 기능성과 착용감, 디자인을 반영한 구조 설계를 할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 아이템 도식화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본 실루엣 스케치</li> <li>- 컵 형태, 날개, 후크 등 구성 요소 표현</li> <li>- 팬티 스타일(삼각, 하이웨스트, 헴라인 등) 다양화</li> </ul> </li> <li>2) 구조적 디자인 설계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사이즈별 설계 차이</li> <li>- 볼륨 조절/보정 기능 반영</li> <li>- 신축성과 착용 편의성 고려한 선 디자인</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(란제리 상품 디자인기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 스타일링 및 룩 구성 흐름을 기획할 수 있다.</li> <li>2) 컬렉션 라인업을 정리하고 대표 룩을 구성할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 스타일링 기획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 탑&amp;하의 조합, 레이어드 연출</li> <li>- 홈웨어·이너웨어 확장 스타일 제안</li> <li>- 촬영용 스타일 연출 기획</li> </ul> </li> <li>2) 라인업 구성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품군 균형(브라/팬티/슬립/세트)</li> <li>- 대표 아이템 기록화</li> <li>- 시즌별 시리즈 분류</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(란제리 상품 디자인 기획 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) 란제리 포트폴리오를 시안으로 정리할 수 있다.  2) 발표와 피드백을 통해 완성도와 표현력을 향상시킬 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 포트폴리오 시안 정리  - 콘셉트보드, 컬러/소재맵, 도식화 정렬  - 포트폴리오용 프레젠테이션 템플릿 적용  - 타이포그래피, 비주얼 배치 점검  2) 발표 및 피드백  - 개별 발표 및 콘셉트 설명  - 스타일링과 구성에 피드백  - 수정방향 기록 및 보완 플랜 작성</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p> <p>※15주차 기말고사 안내</p>
제 13 주	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(VMD 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) VMD(Virtual Merchandising Display)의 기본 개념과 구성요소를 이해할 수 있다.  2) 브랜드 콘셉트에 맞는 VMD 콘셉트를 구상할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) VMD 기초 이해  - VMD의 정의와 역할  - 브랜드 이미지와 공간 연출의 관계  - 쇼윈도우, 메인 존, 사인물 구성 요소 이해  2) 콘셉트 기획  - 브랜드 정체성과 연계한 VMD 콘셉트 도출  - 시즌 키워드 설정  - 무드보드 제작 실습</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(VMD 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:  1) VMD 색채, 구조, 조명 요소를 반영하여 디스플레이 방향을 설정할 수 있다.  2) 실제 매장 사례를 분석하고 적용할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:  1) 디스플레이 전략  - 컬러와 조명의 상호작용  - 상품 진열 방식(FIFO, Zoning 등)  - 구조/전면 연출 전략  2) 사례 분석  - 국내외 브랜드 매장 비교  - VMD 연출 유형별 분석  - 분석 기반 자기 브랜드 전개 전략 정리</p>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

3차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(VMD 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 시즌/테마에 따라 쇼윈도우 및 POP 디자인을 설계할 수 있다.</li> <li>2) VMD 보드에 배치 요소를 시각적으로 구성할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 쇼윈도우 디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시즌 테마에 맞는 시나리오 설정</li> <li>- 키오브제, 배경, 조명 연출 구성</li> <li>- 쇼윈도우 디자인 스케치</li> </ul> </li> <li>2) VMD 보드 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 흐름 보드 기획</li> <li>- 구성요소별 이미지, 설명 구성</li> <li>- 인쇄용 시안 및 온라인 포트폴리오용 버전 분리</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(VMD 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 매장 플로어 플랜과 섹션별 연출 전략을 기획할 수 있다.</li> <li>2) SI(Store Identity) 요소를 적용한 시각적 통일성을 확보할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 플로어 플랜 설계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입구회유동선계산대 흐름</li> <li>- 섹션 배치(신상품/할인존 등) 구성</li> <li>- 고객 동선 시뮬레이션 반영</li> </ul> </li> <li>2) SI 요소 적용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컬러·재질·로고 통일</li> <li>- 쇼카드, 벽면 그래픽, 네이밍 연계</li> <li>- 매장 브랜딩 시각화 실습</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
5차시	<p>1. 강의주제: 패션포트폴리오 제작하기(VMD 포트폴리오)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) VMD 포트폴리오를 구성하고 전체 흐름을 정리할 수 있다.</li> <li>2) 발표 및 피드백을 통해 포트폴리오의 완성도를 향상시킬 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 포트폴리오 구성 정리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘셉트보드, 쇼윈도우 스케치, 플로어 플랜 등 정렬</li> <li>- 슬라이드 및 출력용 보드 제작</li> <li>- 전체 흐름 점검 및 수정</li> </ul> </li> <li>2) 발표 및 피드백 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개별 VMD 포트폴리오 발표</li> <li>- 시각적 효과 및 기획력 피드백</li> <li>- 수정방향 제안 및 보완 일정 계획</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재2(패션 포트폴리오), 강의 PPT, 유인물, 시각자료, 실습재료 (A3/A4보드, 스케치북, 이미지, 잡지, 원단 스와치,가위, 풀, 채색도구)</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	<p>1. 강의주제: 현대 패션의 주요 이슈</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 현대 패션 산업에서 논의되는 주요 이슈를 이해할 수 있다.</li> <li>2) 창조와 복제, 문화적 도용, 다양성 수용에 대한 논쟁을 분석할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 현대 패션의 창조와 복제 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션 디자인에서 오리지널리티와 카피의 경계</li> <li>- 패션 브랜드의 카피 논란 및 법적 대응</li> <li>- 패션업계에서의 지적 재산권 보호</li> </ul> </li> <li>2) 문화적 도용과 다양성의 수용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화적 도용의 개념과 패션에서의 사례 분석</li> <li>- 글로벌 패션 브랜드의 문화적 감수성 문제</li> <li>- 다양성을 반영한 현대 패션 디자인 트렌드</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
제 14 주	<p>2차시</p> <p>1. 강의주제: 패션산업의 변화와 미래 전망</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 현대 패션산업의 주요 변화 요소를 분석할 수 있다.</li> <li>2) 패션 트렌드의 지속적인 변화와 미래 전망을 연구할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 패션산업의 변화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 패션과 온라인 시장 확대</li> <li>- 패스트패션과 슬로우패션의 대립</li> <li>- 환경적 영향과 지속가능한 패션 전략</li> </ul> </li> <li>2) 미래 패션 트렌드 전망 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션 테크놀로지와 지속가능성의 결합</li> <li>- 소비자의 변화하는 라이프스타일과 패션의 대응</li> <li>- 미래 패션 시장에서의 브랜드 생존 전략</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
	<p>3차시</p> <p>1. 강의주제: 테크놀로지와 패션</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 첨단 기술이 패션산업에 미치는 영향을 이해할 수 있다.</li> <li>2) 패션과 기술의 융합을 통해 새로운 디자인과 비즈니스 모델을 연구할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 패션 테크놀로지의 발전 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 패션(웨어러블 테크, 기능성 소재)</li> <li>- AI 기반 패션 디자인 및 트렌드 예측</li> <li>- 디지털 의류와 메타버스 패션</li> </ul> </li> <li>2) 패션 테크 실무 적용 사례 <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI, AR, VR을 활용한 가상 피팅 서비스</li> <li>- 3D 프린팅과 맞춤형 제작 패션</li> <li>- 디지털 패션 브랜드 및 NFT 패션 마켓</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

	<p>4차시</p> <p>1. 강의주제: 지속가능한 패션과 환경적 책임</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 지속가능한 패션의 개념과 패션산업에서의 실천 방안을 분석할 수 있다.</li> <li>2) 친환경 패션 브랜드 사례를 연구하고 실무에서의 적용 방법을 모색할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 지속가능한 패션의 개념 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속가능한 소재와 생산 공정</li> <li>- 윤리적 소비와 친환경 패션 브랜드</li> <li>- 업사이클링과 패션 순환 경제 모델</li> </ul> </li> <li>2) 지속가능한 패션 브랜드 사례 연구 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 소재를 활용한 패션디자인 사례</li> <li>- 환경 보호를 위한 패션 비즈니스 전략</li> <li>- 지속가능한 패션을 위한 소비자 참여 방법</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 강의, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 주교재1(패션디자인), 강의 PPT, 유인물, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
	<p>5차시</p> <p>※ 전문가 특강</p> <p>1. 강의주제: 웰빙과 패션의 관계 및 토론</p> <p>2. 강의목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 웰빙과 패션의 연관성을 분석할 수 있다.</li> <li>2) 전문가 강연을 바탕으로 자유로운 토론을 진행하며, 개인적인 견해를 정리할 수 있다.</li> </ol> <p>3. 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 웰빙 패션의 개념 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웰빙과 패션의 접점(건강, 심리적 안정)</li> <li>- 기능성 웰빙 의류(스마트 텍스타일, 항균 원단 등)</li> <li>- 힐링 패션과 감성 소비</li> </ul> </li> <li>2) 전문가 특강 및 토론 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초청 전문가의 강연 및 질의응답</li> <li>- 지속가능한 패션, 패션 테크, 웰빙 패션에 대한 토론</li> <li>- 학생 개별 의견 발표 및 종합 피드백</li> </ul> </li> </ol>	<p>※수업방법: 특강, 실습, 시연, 크리틱, 질의응답, 발표, 토론</p> <p>※수업자료: 특강 PPT, 시각자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
제 15 주	<p>1차시</p> <p>※기말고사 시행(30점)</p> <p>1. 평가형태: 9~14주 학습 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출</p> <p>2. 평가방법: 개인별 포트폴리오를 학습자별로 발표 후 평가</p> <p>3. 평가기준:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 브랜드 콘셉트의 명확성 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 아이덴티티와 디자인 일관성</li> </ul> </li> <li>2) 트렌드 반영 및 창의성 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 패션 트렌드 적용 여부 및 독창성</li> </ul> </li> <li>3) 실기 완성도 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포트폴리오 구성 및 시각적 표현력</li> </ul> </li> <li>4) 발표력 및 기획력 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획 설명의 논리성과 표현력</li> </ul> </li> </ol> <p>4. 결과활용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 학생 개별 포트폴리오 평가 후 피드백 제공</li> <li>2) 우수 포트폴리오 선정 및 공유</li> </ol>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

2차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 평가형태: 9~14주 학습 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출</li> <li>2. 평가방법: 개인별 포트폴리오를 학습자별로 발표 후 평가</li> <li>3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 브랜드 콘셉트의 명확성 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 아이덴티티와 디자인 일관성</li> </ul> </li> <li>2) 트렌드 반영 및 창의성 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 패션 트렌드 적용 여부 및 독창성</li> </ul> </li> <li>3) 실기 완성도 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포트폴리오 구성 및 시각적 표현력</li> </ul> </li> <li>4) 발표력 및 기획력 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획 설명의 논리성과 표현력</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>4. 결과활용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 학생 개별 포트폴리오 평가 후 피드백 제공</li> <li>2) 우수 포트폴리오 선정 및 공유</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
3차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 평가형태: 9~14주 학습 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출</li> <li>2. 평가방법: 개인별 포트폴리오를 학습자별로 발표 후 평가</li> <li>3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 브랜드 콘셉트의 명확성 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 아이덴티티와 디자인 일관성</li> </ul> </li> <li>2) 트렌드 반영 및 창의성 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 패션 트렌드 적용 여부 및 독창성</li> </ul> </li> <li>3) 실기 완성도 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포트폴리오 구성 및 시각적 표현력</li> </ul> </li> <li>4) 발표력 및 기획력 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획 설명의 논리성과 표현력</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>4. 결과활용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 학생 개별 포트폴리오 평가 후 피드백 제공</li> <li>2) 우수 포트폴리오 선정 및 공유</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
4차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 평가형태: 9~14주 학습 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출</li> <li>2. 평가방법: 개인별 포트폴리오를 학습자별로 발표 후 평가</li> <li>3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 브랜드 콘셉트의 명확성 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 아이덴티티와 디자인 일관성</li> </ul> </li> <li>2) 트렌드 반영 및 창의성 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 패션 트렌드 적용 여부 및 독창성</li> </ul> </li> <li>3) 실기 완성도 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포트폴리오 구성 및 시각적 표현력</li> </ul> </li> <li>4) 발표력 및 기획력 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획 설명의 논리성과 표현력</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>4. 결과활용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 학생 개별 포트폴리오 평가 후 피드백 제공</li> <li>2) 우수 포트폴리오 선정 및 공유</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>

5차시	<p>※기말고사 시행(30점)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 평가형태: 9~14주 학습 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출</li> <li>2. 평가방법: 개인별 포트폴리오를 학습자별로 발표 후 평가</li> <li>3. 평가기준: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 브랜드 콘셉트의 명확성 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 아이덴티티와 디자인 일관성</li> </ul> </li> <li>2) 트렌드 반영 및 창의성 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 패션 트렌드 적용 여부 및 독창성</li> </ul> </li> <li>3) 실기 완성도 (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포트폴리오 구성 및 시각적 표현력</li> </ul> </li> <li>4) 발표력 및 기획력 (20%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획 설명의 논리성과 표현력</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>4. 결과활용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 학생 개별 포트폴리오 평가 후 피드백 제공</li> <li>2) 우수 포트폴리오 선정 및 공유</li> </ol> </li> </ol>	<p>※수업방법: 기말고사 시행</p> <p>※수업자료: 평가기준표, 실습평가 준비자료</p> <p>※수업기자재: 전자교탁, 방송음향장치,빔 프로젝터, 전동스크린, PC(Adobe CC(Photoshop, Illustrator), MS Office 등 수업에 필요한 프로그램 포함), 평가인정 필수 기자재 (프린터, 카메라, 작업대)</p>
-----	--	--