

<b>학습과정명</b>	<b>패션포트폴리오</b>													
<b>학습목표</b>	<p>현대사회에서 필요한 인재는 패션디자인 실무 프로세스에 대한 체계적이고 전문적인 지식을 갖추어야 한다. 디자인 콘셉트, 패션상품 기획, 현재 시장에 대한 이해, 스타일링, 일러스트레이션 테크닉, 패션 마케팅, 패션 트렌드 분석, 패션 프로모션, 비주얼 머천다이징까지 학생 개인의 패션 디자인에 관한 잠재된 능력과 열정을 가장 효율적이고 시각적으로 임팩트 있는 포트폴리오는 취업과 진학을 위해 꼭 필요한 결과물로 기업의 니즈를 반영하여 조직에 필요한 인재임을 어필할 수 있는 도구이다. 제작과정에서 경험하는 체계적인 구성 능력은 패션디자이너, 패션바이어, 패션머천다이저로서의 창의력과 기획능력, 전문적인 프레젠테이션 능력을 배양할 수 있도록 한다. 패션시장에서 필요한 인재를 양성하고 배출하는 데 개인의 잠재적인 능력을 표출하여 포트폴리오를 통해 효율적인 자기표현 능력을 습득할 수 있도록 학습하는 데 그 목표가 있다.</p>													
<b>주교재</b>	패션포트폴리오, 엄소희,이윤진, 예림, 2017													
<b>성적평가</b>	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
<b>■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용</b>														
<b>주별</b>	<b>차시</b>	<b>수업(강의·실험·실습 등) 내용</b>										<b>과제 및 기타 참고사항</b>		
제1주	1	<p>※ 오리엔테이션: 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행방식(과제물, 조별과제 안내 포함)을 설명한다</p> <p>1. 강의주제: orientation &amp; 현대패션의 전망</p> <p>2. 강의목표: - 현대패션의 전망을 알아보고 패션산업의구조와 직업의 종류에 대해 알아볼 수 있다. - 자신이 기획할 포트폴리오의 방향에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용 1) 현대 패션의 전망 소개 2) 패션산업의 구조 학습 3) 패션관련 직업의 종류 설명 4) 패션 포트폴리오 예제 소개</p>										<p>○수업방법: 오리엔테이션, 강의, 질의응답, 실습, 시청각자료</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재 소개 오리엔테이션용 PPT</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 빔프로젝터, 스크린, 화이트보드</p>		
	2	<p>1. 강의주제:패션디자인 프로세스</p> <p>2. 강의목표: - 실무에서의 패션디자인 프로세스 과정에 대해 알아볼 수 있다. - 자신이 기획할 포트폴리오의 방향에 대해 생각하여본다 .</p> <p>3. 강의세부내용 1) 패션디자인 프로세스 소개 2) 패션디자인 프로세스별 업무와 역할 설명 3) 패션 산업의 유형 설명</p>												
	3	<p>1. 강의주제: 패션 스페셜리스트</p> <p>2. 강의목표: - 다양한 패션 직업군에 대해 알아볼 수 있다. - 그 특징을 파악하여 본인의 진로 및 취업 방향에 대해 학습할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p>												

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 섬유, 직물, 생산 부문의 역할 소개</li> <li>2) 패션 상품 기획 부문의 역할 소개</li> <li>3) 생산부문의 역할 소개</li> <li>4) 영업부문의 역할 소개</li> <li>5) 판매촉진 부문의 역할 소개</li> </ol>		
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 패션 포트폴리오의 개념</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션포트폴리오의 개념, 분류에 대해 학습 할 수 있다.</li> <li>- 포트폴리오의 목적을 이해하고 파악할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 패션포트폴리오의 의미 및 정의 학습</li> <li>2) 패션포트폴리오의 분류</li> <li>3) 포트폴리오의 목적과 필요성 학습</li> </ol> </li> </ol>		
5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 포트폴리오 방향 설정</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각자의 포트폴리오 방향과 본인의 진로 방향에 대한 기획을 설정 할 수 있다.</li> <li>- 실습을 통해 이해 할수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 진로 방향 기획과 수립</li> <li>2) 진로 방향에 따른 포트폴리오 구성의 이해</li> </ol> </li> </ol>		
제2주	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 포트폴리오 제작 도구</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션포트폴리오의 도구의 종류에 대해 알아보고 용도와 사용방법에 대해 학습할수 있다.</li> <li>- 예시 사진 및 샘플 포트폴리오를 통해 이해할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 패션포트폴리오 도구의 종류 설명</li> <li>2) 패션포트폴리오의 용도와 사용법 학습</li> <li>3) 샘플 포트폴리오 소개와 설명</li> </ol> </li> </ol>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 강의주제: 포트폴리오 기획 과정</li> <li>2. 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션포트폴리오의 기획과정에서 스토리 텔링, 제본 방향등을 알아보고 본인의 목적에 맞는 구상에 대해 생각하고 이해할 수 있다.</li> <li>- 예시자료를 통해 스킬을 발전시킬 수 있는 방법을 제안할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 강의세부내용 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 포트폴리오 기획 과정 1 - 스토리텔링 학습</li> <li>2) 포트폴리오 기획 과정 2 - 레이아웃 학습</li> <li>3) 포트폴리오 기획 과정 3 - 구성요소 학습</li> <li>4) 포트폴리오 기획 과정 4 - 제본 방향 학습</li> </ol> </li> </ol>	

	3	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 제작 기획(1)</p> <p>2. 강의목표: - 패션포트폴리오를 구성하는데 필요한 요소들을 생각하여 본인의 포트폴리오의 방향을 기획한다. 제작 도구 및 차별화된 포트폴리오 구성방법을 생각할 수 있다. - 예시 사진 및 샘플 포트폴리오를 통해 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용 1) 패션포트폴리오 기획 설명 2) 차별화를 위한 요소 조사 및 구성 3) 샘플 포트폴리오를 통한 제작 도구 및 차별화 이해</p>	
	4	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 제작 기획(2)</p> <p>2. 강의목표: - 용도에 따른 패션포트폴리오의 기획에서의 차이점을 인지하고 이해할 수 있다. - 본인의 포트폴리오의 기획 방향에 대해 발표할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용 1) 용도에 따른 패션포트폴리오 기획 방향성 설명 2) 패션포트폴리오 기획안 작성 실습 3) 포트폴리오의 기획 방향 발표</p>	
	5	<p>1. 강의주제: 패션 브랜드 기획</p> <p>2. 강의목표: - 패션포트폴리오의 기획과정을 이해하고 이를 활용할 수 있다. - 브랜드의 런칭 프로세스를 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용 1) 패션포트폴리오의 기획과정 학습 2) 패션포트폴리오의 기획과정 수립 3) 패션브랜드 런칭 프로세스 설명</p>	
제3주	1	<p>1. 강의주제: 패션 정보 리서치(1)</p> <p>2. 강의목표: - 패션 정보의 종류와 내용을 이해하고 활용할 수 있다. - 정보조사를 통해 자사 브랜드의 적용할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용 1) 패션 정보의 종류와 내용 설명 및 학습 2) 패션 마케팅 환경정보 조사 실습 3) 시장 정보 조사 실습</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재,</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린\</p> <p><b>*성적과제1 : 과제부여 패션 트렌드, 패션시장 조사, 마케팅 환경 자료 조사 및 분석 레포트 제출</b></p>

	2	<p>1. 강의주제: 패션 정보 리서치(2)</p> <p>2. 강의목표:  - 소비자 정보 조사를 통하여 소비자들의 소비동향을 이해하고 활용할 수 있다.  - 패션트렌드 정보 조사를 통하여 현 패션 트렌드를 파악할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용  1) 소비자 정보 조사 실습  2) 패션트렌드 정보 조사 실습</p>	
	3	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(1)</p> <p>2. 강의목표:  - 환경정보 리서치를 통한 정보를 활용하여 포트폴리오 구성을 할 수 있다.  - 시장정보 리서치를 통한 정보를 활용하여 포트폴리오 구성을 할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용  1) 환경정보 리서치 내용 레포트 구성 및 제작 실습  2) 시장정보 리서치 내용 레포트 구성 및 제작 실습</p>	
	4	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(2)</p> <p>2. 강의목표:  - 소비자 정보 리서치를 통한 정보를 활용하여 포트폴리오 구성을 할 수 있다.  - 패션트렌드 정보 리서치를 통한 정보를 활용하여 포트폴리오 구성을 할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용  1) 소비자 정보 리서치 내용 레포트 구성 및 제작 실습  2) 패션트렌드 정보 리서치 내용 레포트 구성 및 제작 실습</p>	
	5	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(3)</p> <p>2. 강의목표:  - 각자 구성된 포트폴리오의 전체 구성을 파악할 수 있다.  - 부분 별 오류 수정을 할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용  1) 패션 정보 레포트 컨펌 및 피드백  2) 피드백 내용을 기반한 포트폴리오 수정</p>	
제4주	1	<p>1. 강의주제: 타겟 시장 결정하기</p> <p>2. 강의목표:  - 타겟 시장을 선정할 수 있다.  - 시장 세분화, 포지셔닝 작업을 활용한 분석을 통해 자사 브랜드의 타겟을 선정 할 수 있다.</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재,</p>

		<p>3. 강의세부내용</p> <p>1)STP 마케팅 전략 학습</p> <p>2)STP 전략의 흐름도 학습</p>	<p>포트폴리오 화일</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1. 강의주제: STP분석을 통한 시장 세분화(1)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- STP분석을 통한 시장 세분화 방법을 알아볼 수 있다.</li> <li>-인구학적, 심리학적 요인 분석을 통해 타겟 시장 선정에 활용할수 있다.</li> </ul> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1)인구 통계학적 요인 학습</p> <p>2)심리학적 요인 학습</p>	
	3	<p>1. 강의주제: STP분석을 통한 시장 세분화(2)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- STP분석을 통한 시장 세분화 방법을 알아 볼 수 있다.</li> <li>- 상품 기획적, 유통구조적 요인 분석을 통해 타겟 시장 선정 및 상품 기획에 활용할 수 있도록 학습 할 수 있다.</li> </ul> <p>3. 강의세부내용</p> <p>3)상품 기획적 요인 학습</p> <p>4)유통 구조적 요인 학습</p>	
	4	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(1)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- STP분석을 통한 시장 세분화 방법을 알아보고 상품 기획적 요인을 조사 및 분석할 수 있다.</li> <li>- STP분석을 통한 시장 세분화 방법을 알아보고 심리학적 요인을 조사 및 분석할 수 있다.</li> </ul> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1)인구 통계학적 요인 조사 분석 레포팅</p> <p>2)심리학적 요인 조사 분석 및 레포팅</p>	
	5	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(2)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- STP분석을 통한 시장 세분화 방법을 알아보고 상품 기획적 요인을 조사 및 분석할 수 있다.</li> <li>- STP분석을 통한 시장 세분화 방법을 알아보고 유통 구조적 요인을 조사 및 분석할 수 있다.</li> </ul> <p>3. 강의세부내용</p> <p>3)상품 기획적 요인 조사 분석 레포팅</p> <p>4)유통 구조적 요인 조사 분석 레포팅</p>	
제5주	1	<p>1. 강의주제: 브랜드 포지셔닝 전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 포지셔닝의 개념과 용도를 알아보고 내용을 합습</li> </ul>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p>

		<p>할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1)브랜드 포지셔닝의 개념과 용도</p> <p>2)경쟁적 강점 파악</p> <p>3)적절한 경쟁 우위 파악</p>	<p>○학습자료: 강의계획서, 교재 포트폴리오 파일, 잡지 플 가위</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p><b>*성적과제1 제출</b></p>
	2	<p>1. 강의주제: 경쟁 브랜드 분석</p> <p>2. 강의목표: - 자사 브랜드의 컨셉에 맞는 경쟁 브랜드를 선정 및 방법 에 대해 학습 할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1)경쟁 브랜드 선정 방법</p> <p>2)경쟁 브랜드 조사 분석 방법</p>	
	3	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(1)</p> <p>2. 강의목표: - 자사 브랜드의 라이프 스타일 조사하여 분석할 수 있다. - 자사 브랜드의 브랜드 포지셔닝을 선정하여 맵을 작성할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1) 자사 브랜드의 라이프 스타일 분석 레포팅 실습</p> <p>2) 포지셔닝을 설정하여 맵핑 실습</p>	
	4	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(2)</p> <p>2. 강의목표: - 자사브랜드의 경쟁 브랜드를 조사 분석 할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1)자사 브랜드의 경쟁 브랜드 3-4개 브랜드 조사</p> <p>2)경쟁 브랜드 조사 분석 레포팅</p>	
	5	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(3)</p> <p>2. 강의목표: - 자사브랜드의 포지셔닝 맵과 경쟁 브랜드 조사 맵을 작성 할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1)자사 브랜드 포지셔닝 맵핑</p> <p>2)경쟁 브랜드 조사 분석 맵핑</p>	
제6주	1	<p>1. 강의주제: 브랜드 차별화 전략 세우기</p> <p>2. 강의목표: - 브랜드 차별화 전략의 필요성에 대해 알아보고 이해할 수 있다.</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료:</p>

		<p>- SWOT분석의 요소들을 이해하고 활용할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1) 브랜드 차별화 전략이 필요성 학습</p> <p>2) SWOT분석 설명</p>	<p>강의계획서, 교재, 포트폴리오 파일</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p> <p>※수시평가 타브랜드와 차별화된 내 브랜드만의 4p mix전략 기획안 제출</p>
	2	<p>1. 강의주제: 4Pmix 전략</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>- 브랜드 차별화 전략에 필요한 4Pmix 전략의 필요성에 대해 알아보고 방법을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1) 4Pmix 전략, 필요성</p> <p>2) 4pmix전략의 방법 및 예시</p>	
	3	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(1)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>- 자사 브랜드의 차별화된 전략을 위하여 SWOT분석을 할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1) 자사 브랜드의 강점과 약점 선정 및 분석 레포팅</p> <p>2) 자사 브랜드의 기회과 위협 선정 및 분석 레포팅</p>	
	4	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(2)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>- 자사브랜드의 상품 기획을 위한 4Pmix를 전략을 수립할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1) 자사 브랜드의 상품과 가격선정의 기준을 선정</p> <p>2) 자사 브랜드의 유통과 촉진을 위한 기획 선정</p>	
	5	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(3)</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>- SWOT분석 및 4Pmix 선정 후 맵핑 실습을 통해 전반적인 차별화전략을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <p>1) SWOT분석 맵핑을 통한 차별화 전략수립</p> <p>2) 4Pmix 맵핑을 통한 차별화 전략수립</p>	
제7주	1	<p>1. 강의주제: 글로벌 패션 브랜드 조사</p> <p>2. 강의목표:</p> <p>- 글로벌 패션 브랜드 리서치 작업을 통하여 글로벌 브랜드</p>	<p>○○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p>

		<p>의 되기 위한 조건과 환경을 학습할 수 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SWOT 분석과 4Pmix 맵핑을 통한 차별화 전략을 수립할 수 있다.</li> </ul> <p>3. 강의세부내용</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) SWOT분석 맵핑을 통한 차별화 전략수립</li> <li>2) 4Pmix 맵핑을 통한 차별화 전략수립</li> </ol>	<p>○학습자료: 강의계획서, 교재, 포트폴리오 파일</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1. 강의주제: 라이선스 과정</p> <p>2. 강의목표: - 글로벌 패션 브랜드의 라이선스 과정을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 패션 브랜드의 포지셔닝</li> <li>2) 글로벌 패션 브랜드의 체크리스트 과정</li> <li>3) 글로벌 패션 브랜드의 라이선스 계약하기</li> </ol>	
	3	<p>1. 강의주제: 글로벌 브랜드 종류</p> <p>2. 강의목표: - 글로벌 패션 브랜드의 스토리를 알아보고 브랜드 성장에 필요한 환경과 조건에 대해 구체적으로 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1)글로벌 패션 브랜드 소개</li> <li>2)글로벌 패션 브랜드 리서치 및 분석</li> </ol>	
	4	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(1)</p> <p>2. 강의목표: - 글로벌 패션 브랜드의 스토리를 알아볼 수 있다. - 브랜드 성장에 필요한 환경과 조건에 대해 구체적으로 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 패션 브랜드 소개</li> <li>2) 글로벌 패션 브랜드 리서치 및 분석</li> <li>3) 글로벌 브랜드의 종류와 환경 조사 레포팅</li> </ol>	
	5	<p>1. 강의주제: 글로벌 브랜드 종류</p> <p>2. 강의목표: - 글로벌 패션 브랜드의 스토리를 알아볼 수 있다. - 브랜드 성장에 필요한 환경과 조건에 대해 레포팅하여 자사 브랜드에 활용 할 수 있다</p> <p>3. 강의세부내용</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글로벌 패션 리서치 및 분석</li> <li>2) 자사 브랜드 활용 방안 레포팅</li> </ol>	
제8주	1	<p>○발표 및 결과물 제출 (중간고사 대체, 30점) -평가문항:</p>	<p>○수업방법: 학습자간의 토론 및 발표</p>

	<p>브랜드 런칭 기획안 제출 및 발표</p> <p>-평가방법 : 개인별 결과물을 학습자별로 발표 후 평가</p> <p>①브랜드 컨셉의 적절성, ②런칭 프로세스 내용의 독창성, ③프레젠테이션 태도</p>	<p>○학습자료: 평가준비자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
제9주	<p>1. 강의주제: 브랜드 컨셉 연구</p> <p>2. 강의목표: - 브랜드 컨셉의 개념과 시즌 디자인 컨셉을 위한 테마 설정 방법에 대해 학습할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용 1)브랜드 컨셉과 시즌 디자인 컨셉 알아보기 2)패션 테마 설정 학습</p>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재 포트폴리오 파일, 잡지 폴 가위</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	<p>1. 강의주제: 시즌 디자인 컨셉 연구</p> <p>2. 강의목표: - 시즌 디자인 컨셉을 위한 테마 설정 방법에 대해 구체적으로 학습할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용 1) 시즌 디자인 컨셉 설정 학습 2) 시즌 디자인 별 패션 테마 설정 학습</p>	
	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(1)</p> <p>2. 강의목표: - 브랜드 컨셉을 구체적으로 기획 할 수 있다. - 브랜드 컨셉을 시각적으로 보여주는 브랜드 컨셉 맵핑 작업을 할수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용 1)브랜드 컨셉 맵핑 실습 2)시즌 컨셉과 테마에 맞는 이미지맵핑 실습</p>	
	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(2)</p> <p>2. 강의목표: - 브랜드 컨셉에 맞추어 상품 기획 및 디자인 전개를 위한 이미지맵핑 작업을 할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용 1) 브랜드 컨셉 맵핑 실습 2) 시즌 컨셉과 테마에 맞는 이미지맵핑 실습</p>	
	<p>1. 강의주제: 포트폴리오 실습(3)</p> <p>2. 강의목표:</p>	

		<p>-시즌 컨셉과 테마에 맞는 디자인 전개 및 이미지 맵핑 작업을 할 수 있다.</p> <p>1) 시즌 컨셉과 테마에 맞는 이미지맵핑 실습 2) 이미지맵 결과물 컨펌 및 피드백</p>	
제10주	1	<p>1. 강의주제: 현직 패션디자이너 소개</p> <p>2. 강의목표: - 현직 패션디자이너의 업무와 역할을 이해할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 현직 패션디자이너 소개 2) 현직 패션디자이너의 업무 설명</p>	<p><b>*특강: 전문가를 초빙하여 특강 실시</b></p> <p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 강의PPT, 유인물, 시청각 자료</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린</p>
	2	<p>1. 강의주제: 현직 디자이너의 포트폴리오 작업물 설명</p> <p>2. 강의목표: - 포트폴리오의 종류 및 기대효과를 알아볼 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 포트폴리오의 종류 및 기대효과 강의</p>	
	3	<p>1. 강의주제: 전문가 특강 (실무에서 효과보는 포트폴리오 제작 방법) 및 포트폴리오 사례 연구</p> <p>2. 강의목표: - 현장에서의 포트폴리오의 역할과 중요성을 파악할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 현장에서의 포트폴리오의 역할에 대한 강의</p>	
	4	<p>1. 강의주제: 현장에서의 필요로 하는 포트폴리오 구성법 강의</p> <p>2. 강의목표: - 실무에서 효과적인 포트폴리오 구성을 이해하고 활용할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 현장에서의 필요로 하는 포트폴리오 구성 강의</p>	
	5	<p>1. 강의주제: 전문가 특강 (실무에서 효과보는 포트폴리오 제작 방법) 및 포트폴리오 사례 연구</p> <p>2. 강의목표: - 평소 패션디자이너에게 궁금 했던 점을 질문하여 궁금증을 해소 할 수 있다.</p>	

		3. 강의세부내용: 1) 질의 응답을 통한 궁금증 해소	
제11주	1	1. 강의주제: 컬러기획  2. 강의목표: - 브랜드 컨셉에 따른 컬러를 이해할 수 있다. - 브랜드 컨셉에 따른 컬러 기획방법에 대해 이해하고 학습할 수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 브랜드 컨셉에 따른 컬러기획 방법에 대한 강의 및 예시제시 2) 색채 기획 프로세스 과정 및 방법	○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답  ○학습자료: 강의계획서, 교재, 색지, 풀, 가위, 양면테이프, 패션잡지, 패션컬렉션지 스케치북, 연필, 지우개 패색도구  ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	2	1. 강의주제: 소재기획  2. 강의목표: - 브랜드 컨셉에 따른 소재를 이해할 수 있다. - 브랜드 컨셉에 따른 소재 기획방법에 대해 이해하고 학습할 수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 소재 정보 수집 분석에 따른 소재 기획 방법 2) 브랜드 컨셉에 따른 소재기획 방법에 대한 강의 및 예시제시	
	3	1. 강의주제: 포트폴리오 실습1  2. 강의목표: - 브랜드 컨셉에 따른 컬러맵을 기획할수 있다. - 브랜드 컨셉에 따른 컬러맵을 제작 할수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 시즌 컨셉에 맞는 컬러 기획 2) 컬러맵 제작	
	4	1. 강의주제: 포트폴리오 실습2  2. 강의목표: -브랜드 컨셉에 따른 소재맵을 기획할수 있다. -브랜드 컨셉에 따른 소재맵을 제작 할수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 시즌 컨셉에 맞는 소재 기획 2) 소재맵 제작	
	5	1. 강의주제: 포트폴리오 실습3  2. 강의목표:	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 컨셉에 따른 컬러, 소재를 이해할 수 있다.</li> <li>- 브랜드 컨셉에 따른 컬러, 소재 기획방법에 대해 이해하고 학습할 수 있다.</li> </ul> <p>3. 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 컬러맵, 소재맵 결과물 컨펌 및 피드백</li> <li>2) 피드백 사항에 따른 결과물 수정</li> </ul>	
	1	<p>1. 강의주제: 상품 개발 및 디자인기획</p> <p>2. 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 앞에서 진행한 컨셉프로세스에 맞는 상품 개발 및 디자인 기획 방법을 이해할 수 있다.</li> <li>- 기획 실습을 통해 내용을 구체적으로 학습할 수 있다.</li> </ul> <p>3. 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 아이템 기획 학습</li> <li>2) 상품 구성 기획 학습</li> </ul>	<p>○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답</p> <p>○학습자료: 강의계획서, 교재, 스케치북, 연필, 지우개, 패션잡지, 패션컬렉션지, 채색도구</p> <p>○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔프로젝터, 스크린</p> <p><b>*성적과제2 : 과제부여</b> <b>브랜드 컨셉에 따른 디자인 디렉션(이미지, 스타일, 컬러, 소재) 및 일러스트레이션 5점 제출</b></p>
제12주	2	<p>1. 강의주제: 아이템 기획맵</p> <p>2. 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이템 기획 방법을 이해 할 수 있다.</li> <li>- 기획 맵 작성 실습을 통해 내용을 구체적으로 학습할 수 있다.</li> </ul> <p>3. 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 아이템 기획 맵 제작 실습</li> <li>2) 상품 구성 기획 맵 제작 실습</li> </ul>	
	3	<p>1. 강의주제: 아이디어 스케치</p> <p>2. 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨셉에 맞는 아이디어 구상할 수 있다.</li> <li>- 실습을 통해 내용을 구체적으로 학습할 수 있다.</li> </ul> <p>3. 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 디자인 스케치 및 스타일링</li> <li>2) 일러스트레이션 실습</li> </ul>	
	4	<p>1. 강의주제: 디자인 일러스트레이션(1)</p> <p>2. 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스케치한 디자인을 일러스트레이션으로 표현할수 있다.</li> <li>- 실습을 통해 내용을 구체적으로 학습할 수 있다.</li> </ul>	

	3. 강의세부내용: 1) 패션일러스트레이션으로 디자인 표현 2) 개인 컨펌 및 피드백		
5	1. 강의주제: 디자인 일러스트레이션(2)  2. 강의목표: - 스케치한 디자인을 일러스트레이션으로 표현할수 있다. . - 실습을 통해 내용을 구체적으로 학습할 수 있다.  3. 강의세부내용: 1. 패션일러스트레이션으로 디자인 표현 2. 개인 컨펌 및 피드백		
1	1. 강의주제: 작업지시서와 도식화  2. 강의목표: - 작업지시서의 용도와 생산과정에 대해 학습 할수 있다. - 도식화의 용도와 아이템별 특징을 학습할 수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 디자인 도식화 그리기 2) 아이템별 도식화의 특징	○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답  ○학습자료: 강의계획서, 교재, 스케치북, 연필, 지우개  ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린  *성적과제2 제출	
제13주	2	1. 강의주제: 작업지시서의 용도와 작성법 2. 강의목표: - 샘플 작업지시서와 메인 작업지시서의 용도를 알아볼 수 있다. - 작업지시서의 작성 방법에 대해 학습할 수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 작업지시서의 용도와 작성법 강의 및 예시 제시 2) 메인 작업지시서 용도 및 작업지시서 작성	
	3	1, 강의주제: 작업지시서 작성 및 디자인 도식화 작성(1)  2. 강의목표: - 컨셉별 디자인에 맞는 디자인 도식화를 작성할 수 있다. - 아이템별 디자인에 맞는 도식화를 작성할 수 있다,  3. 강의세부내용: 1) 컨셉별 도식화 작성 2) 아이템별 도식화 작성	
	4	1. 강의주제: 작업지시서 작성 및 디자인 도식화 작성(2)  2. 강의목표: - 작성된 도식화를 기반으로 다양한 컬러웨이를 작업지시서에 작성할 수 있다. - 작성된 도식화를 기반으로 기준 사이즈에서의 사이즈 그레이딩을 작업지시서에 작성할 수 있다.	

	3. 강의세부내용: 1) 도식화별 컬러웨이 작성 실습 2) 도식화별 사이즈 그레이딩 치수 작성 실습		
5	1. 강의주제: 작업지시서 작성 및 디자인 도식화 작성(3)  2. 강의목표: - 아이템별 작업지시서에 표기되는 부자재를 파악하고 활용할 수 있다. - 작성된 도식화를 기반으로 사용되는 부자재를 작업지시서에 작성할 수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 아이템별 부자재요소 설명 2) 도식화별 부자재 작성 실습		
1	1. 강의주제: 자사 브랜드 VMD기획  2. 강의목표: -VMD에 대한 개념 및 목적을 이해할 수 있다. -VMD연출을 위한 요소와 활용법을 이해할 수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 머천다이즈 프레젠테이션 2) VP, PP, IP의 개념과 역할	○수업방법: 강의, 시청각시연, 실습, 질의응답  ○학습자료: 강의계획서, 교재, 스케치북, 연필, 지우개 채색도구, 잡지  ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린	
제14주	2	1. 강의주제: 브랜드 VMD기획  2. 강의목표: -브랜드 런칭에 따른 판매를 위한 전략적인 매장 VMD를 기획할 수 있다. - 적용하는 방법에 대해 학습 할 수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 차별화된 아이덴티티구축을 위한 기획 2) 차별화된 매장 VMD 예시 제시	
	3	1. 강의주제: 포트폴리오 실습(1)  2. 강의목표: -자사 BI에 맞는 SI를 기획하고 구축할 수 있다. -전략적인 매장 VMD를 기획하고 적용하는 방법에 대해 학습할 수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 자사브랜드의 SI 기획 및 구축 2) 전략적인 매장 만들기의 학습	
	4	1. 강의주제: 포트폴리오 실습(2)  2. 강의목표: -SI에 따른 매장 VMD기획안을 작성할 수 있다. -매장의 VMD를 고려하여 VP, PP, IP이미지를 디자인할 수	

		있다.  3. 강의세부내용: 1) 매장 VMD기획안 작성 실습 2) 매장 VMD 디자인 시안 제작 실습	
	5	1. 강의주제: 포트폴리오 실습(3)  2. 강의목표: -브랜드 런칭에서 매장 VMD까지의 전반적인 과정을 기획할 수 있다.  3. 강의세부내용: 1) 패션포트폴리오 완성하기 2) 개인 컨펌 및 발표	
제15주	1	○기말고사(30점) -평가내용 : 9주~14주 내용을 포트폴리오로 정리하여 제출 -평가방법 : 개인별 결과물을 학습자별로 발표 후 평가 ①브랜드디자인기획력, ②내용의 독창성, ③컨셉에 따른 디자인표현력, ④포트폴리오구성의 완성도	수업방법: _학습자간의 토론 및 발표  ○학습자료: 평가준비자료  ○학습 기자재: 전자교탁, 화이트보드 빔프로젝터, 스크린
	첨부자료		