

학습과정명		편집디자인실습 I												
학습목표	본 수업에서는 편집 - 인쇄 - 제본 등의 방식과 용지 및 기타 재료들을 적절히 선택하여 신문, 잡지, 서적 등의 지면을 효과적이고 조형적으로 배치하는 편집디자인 프로세스를 실습한다.													
	편집디자인 용어 및 편집 기본 요소가 되는 문자와 이미지 조합을 통한 레이아웃을 형성하는 과정을 학습하고, 레이아웃의 그리드 시스템을 익힘으로써 시각 분야 매체 제작물 작업 시 시각적인 배치의 아름다움을 표현할 수 있다.													
	또한 현재 실무에서 활용되고 있는 다양한 그리드 시스템에 적용된 포스터, 리플렛, 브로셔, 잡지 및 글자와 사진, 일러스트레이션 등 복합적으로 배치된 레이아웃 적용 사례 등을 통해 레이아웃이 어떠한 일러스트레이션을 선택하느냐에 따라 지면의 매력이 달라질 수 있음을 이해한다.													
	이와 같이 시각적 질서를 통해 가장 효과적인 정보의 커뮤니케이션을 이루기 위한 편집디자인의 중추적 요소인 레이아웃과 그리드 시스템, 타이포그래피와 일러스트레이션의 유기적 관계를 학습하도록 하여 현장실무 능력과 디자이너로서의 독창성을 배양한다.													
주교재	3단계로 업그레이드 되는 편집디자인 레이아웃. 김경미, 정보문화사, 2021													
성적평가	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
■ 주차별 수업(강의.실험.실습 등) 내용														
주별	차시	수업(강의.실험.실습 등) 내용									과제 및 기타 참고사항			
제 1 주	1	※오리엔테이션: 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행방식 설명 1. 강의주제: 디자인 프로세스 이해1 2. 강의목표: 1) 디자인 순서를 파악하고 제작 프로세스를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 프로세스 살펴보기 2) 잘된 디자인과 원고의 이해 3) 원고의 대상 독자, 보이는 방식, 무엇을 전달 / 무엇을 강조 / 사용 목적 등 원고 내용 파악 4) 판형의 결정(내용을 담을 크기 파악) - 동화책, 잡지책, 학습지, 소책자 등 각각에 따른 판형 - 원고의 양에 따라 판형이 달라질 수 있음을 파악 - 인쇄 시 종이 로스에 따라서도 판형의 결정 영향									※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 강의계획서, 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터			
	2	1. 강의주제: 디자인 프로세스 이해2 2. 강의목표: 1) 디자인 순서를 파악하고 제작 프로세스를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 보기 편한 판면 만들기 설명 2) 그리드 및 스케치(페이지 섬네일) - 기본 그리드 구성을 위한 텍스트와 이미지 스케치 - 그리드와 타이틀, 본문, 이미지, 여러 요소들로 구성 3) 본격적인 작업 시작 파악 - 텍스트 - 내용에 맞는 이미지 배치 - 텍스트와 이미지 크기, 강약 구분 정하기 - 배색 4) 프로세스가 잘된 디자인 예시									※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터			
	3	1. 강의주제: 레이아웃 이해1 2. 강의목표: 1) 레이아웃 하기 전 살펴봐야 할 것을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 레이아웃의 판형과 판면 2) 가상의 격자 형태의 안내선으로 수직과 수평의 면 분할이 시각적 질서와 일관성을 유지시키는 역할 3) 판형 4) 판면									※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린,			

		5) 여백 6) 여러 가지 여백 설명, 여백의 형태에 따라 달라지는 주목도와 가독성	방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 레이아웃 이해2 2. 강의목표: 1) 좋은 레이아웃에 대해 구체적으로 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 좋은 레이아웃을 위한 구성되는 디자인 기본 요소 2) 좋은 레이아웃을 위한 구성되는 디자인 기본 원리 3) 좋은 레이아웃을 위한 배치 4) 좋은 레이아웃을 위한 정보전달과 가독성 5) 목적에 충실한 좋은 레이아웃의 의미 6) 감각적인 레이아웃 예시	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 레이아웃 이해3 2. 강의목표: 1) 레이아웃 원리에 대해 파악 및 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 통일과 변화 2) 그룹화와 분산 3) 대칭과 비대칭 4) 율동 5) 강조 6) 레이아웃 예제를 통한 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
제 2 주	1	1. 강의주제: 기본 그리드 개념1 2. 강의목표: 1) 그리드 기본 개념 및 그리드 구조를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 편집 디자인에서 그리드가 잘 구축되어야 좋은 디자인 2) 수직, 수평 면 분할 방법 및 시각적 질서와 일관성을 유지시키는 그리드의 구조 3) 그리드의 단, 단 간격, 마진, 모듈 4) 단 5) 단 간격 6) 마진 7) 모듈	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	1. 강의주제: 기본 그리드 개념2 2. 강의목표: 1) 그리드 구분 및 규칙 그리드 종류를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 규칙 그리드 구분 2) 1단(블록) 그리드 3) 여백의 변화를 준 1단 그리드 변화 4) 다단 그리드 - 2단 그리드 - 3단 그리드 - 변형 그리드 5) 다단 그리드 예제를 통한 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 기본 그리드 개념3 2. 강의목표: 1) 그리드 구분 및 규칙 그리드 종류를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 모듈 그리드 2) 모듈 매거진 그리드 예제 3) 혼합 그리드 - 2단, 3단 혼합 그리드 예제	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드,

		- 2단, 4단 혼합 그리드 예제 - 1단, 3단 혼합 그리드 예제 4) 혼합 그리드 예제 실습	빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 기본 그리드 개념4 2. 강의목표: 1) 그리드 구분 및 불규칙 그리드 종류를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 형식이나 규칙 없는 그리드 2) 플렉시블 그리드 3) 그리드 해체 4) 불규칙 그리드 예시를 통한 다양한 그리드 종류 파악	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 기본 그리드 개념5 2. 강의목표: 1) 그리드 기본 개념 및 그리드 구조 예제 학습을 통해 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 1단 그리드 사례 2) 다단 그리드 다양한 사례 3) 불규칙 그리드 다양한 사례 4) 개인별 그리드 예제 실습을 공유하고 크리틱 진행	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
제 3 주	1	1. 강의주제: 편집디자인에서 그리드1 2. 강의목표: 1) 그리드 디자인의 다양한 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 단 간격을 조정한 디자인 2) 2단 이상의 단이 있는 편집디자인 시 단 간격 주의점 3) 텍스트 양과 크기에 따른 단 간격 4) 단 간격 조절의 변화에 따른 비교 5) 이미지에 맞는 서체 사용, 소제목 강조, 여백 위 요소 배치, 이미지와 부합되는 본문 서체 사용, 중심 이미지를 판면 안쪽으로 이동 등 사례를 통한 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	1. 강의주제: 편집디자인에서 그리드2 2. 강의목표: 1) 그리드 디자인의 다양한 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 단 개수를 변화시킨 디자인 2) 다단 그리드가 단조로움을 주는 경우 및 모든 페이지를 같은 레이아웃으로 구성하면 지루한 느낌을 주는 이유 3) 다단 그리드 연주하는 방법 4) 펼침 페이지 안에서 몇 가지 그리드 시스템 활용으로 레이아웃의 변화를 주어 흥미를 높이는 방법 5) 주제에 맞는 제목 서체와 색상, 무게 중심을 고려한 대비감 있는 사진, 충분한 여백 확보 등 사례 통한 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 편집디자인에서 그리드3 2. 강의목표: 1) 그리드 디자인의 다양한 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 모듈 그리드를 활용한 디자인 2) 똑같은 크기 이미지 나열 및 똑같은 크기 사각 블록의 정보를 나열하고자 하는 데 효과적인 이유 3) 모듈 그리드 격자를 탈출하여 흥미로운 그리드	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드,

		4) 일정한 모듈 그리드 상에서 형태나 크기 등을 변형하여 질서 속에서 강조를 구축하는 방법 5) 모듈의 변형, 브랜드 컬러 사용, 시선 집중의 효과 등 사례로 모듈 그리드 실습	빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 편집디자인에서 그리드4 2. 강의목표: 1) 그리드 디자인의 다양한 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 혼합 그리드를 활용한 디자인 2) 여러 내용이 혼재되어 있는 경우 효과적으로 정보를 전달하는 방법 3) 그리드 가독성을 놓치지 않고 그리드 변화를 주어 독자와 커뮤니케이션이 잘 이루어지도록 방법 4) 판면을 유지하면서 내용에 따라 그리드 구성을 달리하면서 통일감을 주되 변화된 디자인 표현 실습 5) 그리드 변형해서 사용으로 충분한 여백, 주목도 높임 6) 혼합 그리드 사례를 통한 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 편집디자인에서 그리드5 2. 강의목표: 1) 그리드 디자인의 다양한 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 플렉시블한 그리드를 사용한 흥미 있는 디자인 2) 그래픽(이미지) 형태를 이용하여 그리드 적용 3) 그리드 해체 디자인 4) 새로운 형태로 판면을 구성할 수 있으며 규칙을 탈피하여 시선을 끌며 주면서 의도적으로 질서를 무너뜨려 디자인 활기를 불어넣는 방법 5) 그리드 해체 디자인 사례	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
제 4 주	1	1. 강의주제: 편집디자인에서 그리드6 2. 강의목표: 1) 그리드 디자인의 다양한 변화를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 플렉시블 그리드를 활용한 디자인 2) 플렉시블 그리드 활용에 신중한 고민이 필요한 이유 3) 플렉시블 그리드 가독성과 산만한 디자인으로 만들어지지 않도록 주의 4) 플렉시블 그리드 디자인 사례	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	1. 강의주제: 편집디자인에서 그리드7 2. 강의목표: 1) 그리드 디자인의 다양한 변화를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 황금분할을 그리드에 적용한 디자인 2) 1:1.618로 표현되는 분할로 시각적 안정감 주는 비례 3) 황금분할을 통한 기하학적 구조이미지 편집 비교 분석 4) 황금분할을 활용한 디자인 사례 5) 여러 개 이미지들을 리듬감 있게 연출 할 때 적용	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 편집디자인에서 그리드8 2. 강의목표: 1) 그리드 디자인의 다양한 변화를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 백은비율을 활용한 디자인 2) A4,A5용지에 사용되는 비율(금강) 3) 백은비율을 활용한 예시	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재:

		4) 시각적 요소가 없이 제한된 심플한 디자인에 적용하는 방법 5) 지루한 편집디자인이 되지 않도록 목적에 따라 적용	전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 편집디자인에서 그리드9 2. 강의목표: 1) 그리드 디자인의 다양한 변화를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 텍스트 박스를 활용한 디자인 2) 디자인 요소가 많지 않을 때 텍스트 박스 변화를 주어 디자인 연출 3) 1단 그리드에서 변화를 줄 수 있는 테스트 박스로 그리드 변형 변화 4) 기본 그리드에서 텍스트 박스를 이미지 위에 배치함으로 신선했던 변화 5) 텍스트 박스 이미지를 파고든 경우 변화	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 편집디자인에서 그리드10 2. 강의목표: 1) 그리드 디자인의 다양한 변화를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 단 폭을 활용한 디자인 2) 1단 그리드를 사용해야 하는 경우 가로 폭을 길게 설정을 하지 않아야 하는 이유 3) 단 길이가 너무 긴 경우 집중도가 떨어지는지 이해 4) 단 폭을 줄여서 독자 집중도를 높이고 가독성 높임 5) 단 폭 길이의 다양한 예제 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터 ※과제1(5점): -그리드 종류별 사례조사 및 혼합 그리드 디자인
제 5 주	1	1. 강의주제: 편집에서 폰트 이해1 2. 강의목표: 1) 편집에서 폰트의 기본 개념을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 다양한 종류의 폰트를 이해하고, 폰트를 만드는 형식, 폰트 모 양에 따른 구분법 2) 비트맵 폰트 3) 트루타입 폰트 4) 오픈타입 폰트 5) 화면용 폰트, 출력용 폰트	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	1. 강의주제: 편집에서 폰트 이해2 2. 강의목표: 1) 편집에서 폰트의 종류 및 특성을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 폰트 모양에 따른 세리프와 산세리프 분류 2) 세리프 3) 산세리프 4) 서체의 인상 - 보도니 서체, 센추리 익스팬디드 서체 5) 세리프 종류 - 올드 스타일, 트레이서널 스타일, 보던 스타일, 이집션 스타일 종류	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 편집에서 폰트 이해3 2. 강의목표: 1) 편집에서 폰트의 종류 및 특성을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 산세리프 종류	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각

제 6 주		- 푸츨라, 길 산스, 유니버스, 헬베티카, 딘 폰트 종류 2) 한글폰트의 탈네모꼴과 네모꼴 - 산돌고딕, 산돌명조, 윤고딕, 윤명조, Note Sans CJK KR, Note serif CJK KR 네모꼴 서체 - 안상수체, HY얇은샘물, 윤고딕200 탈네모꼴 서체 3) 폰트 패밀리 활용 - 하나의 디자인 스타일을 가지고 획 굵기 또는 이탤릭 변화를 준 폰트(라이트, 레귤러, 미디엄, 볼드 등 구분) 4) 구글 노트 폰트를 활용한 실습	자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 편집에서 폰트 이해4 2. 강의목표: 1) 편집에서 활용되는 서체 사용법을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 서체 사용법 2) 제목용 폰트 선택과 기준 3) 본문과의 통일 혹은 대조로, 본문과 통일된 이미지를 위한 같은 폰트 패밀리 사용 4) 본문용 폰트 선택과 기준 5) 본문용으로 가독성 좋은 서체 선택 6) 본문용 서체 글줄 활용 방법, 행간 활용, 자간의 활용	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 편집에서 폰트 이해5 2. 강의목표: 1) 편집에서 활용되는 서체 사용법을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 이탤릭체와 오블릭의 차이 2) 펜글씨체를 기반으로 흘러 쓰는 형태로 모 폰트에서 오른쪽으로 기울어진 글자꼴의 이탤릭 서체 3) 원래 폰트를 일정 각도로 기울인 형태의 오블릭 4) 가로획과 세로획의 굵기 차이에 따른 비교 5) 고정 폭과 가변 폭 6) 무료 폰트 다운로드 방법과 서비스 제공받을 수 있는 사이트 소개 (7) 무료 폰트 사용 시 저작권 및 무료 폰트 사용설명서를 반드시 확인하여 활용	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	1	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전1 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 텍스트로만 이루어진 디자인 2) 이미지 없이 텍스트로만 이루어진 편집디자인 제작 시 신중해야 하는 이유 3) 제목과 본문 덩어리 나누기 방법, 효과적인 배치로 정보를 한 눈에 쉽게 보여주는 방법, 내용을 파악하고 무엇을 강조할지 결정한 후 디자인하는 방법 4) 텍스트로만 구성 시 내용 파악과 내용 중요도 체크, 내용에 따른 텍스트의 크기와 두께, 배치 결정 5) 주제 부각 사례, 장식 텍스트 활용 사례, 강조 컬러 사례, 내용 별로 분리 사례, 라인 정리 활용 사례 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전2 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 타이포그래피를 이용한 디자인	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료

		2) 광고 콘셉트를 드러내는 잡지광고 편집디자인 시 콘셉트에 맞는 폰트 선택의 중요성 3) 제품 이미지를 폰트가 대변할 때 폰트 혹은 하나의 이미지로 서 역할을 부여받아 제품이 가지고 있는 이미지를 더욱 강조 4) 폰트 장평, 위치, 두께 등 다양하게 바꿔 보면서 실습 5) 단어별로 분리해서 적용하여 실습 6) 규격화된 타이포를 탈피한 호소력 있는 활용 사례	※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전3 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 이미지와 맞는 서체로 변화시킨 디자인 2) 서체를 선택하는 여러 가지 방법 3) 제목과 어울리는 서체 선택하는 방법, 읽는 대상을 고려한 방법, 그래픽 분위기에 맞는 서체 선택하는 방법 4) 어떤 서체를 사용하느냐에 따라서 느낌을 극대화 5) 주제를 잘 표현하는 방법을 고려 6) 그래픽 이미지와 어울리는 서체 찾아보기 - 역동적인 그래픽 / 여성스러운 그래픽 / 평온한 그래픽 등의 사례를 통해 분위기에 맞는 서체 활용 사례	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전4 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 캘리그래피를 이용한 디자인 2) 정형화된 폰트를 넘어서 독특한 창조적인 표현을 할 수 있는 글씨로 아날로그적인 느낌 표현 3) 감성 디자인을 이용한 마케팅이 주목을 받는 캘리그래피 활용 4) 부드러운 이미지의 통일성을 부여한 캘리그래피 사례 5) 가독성으로 인해 본문이 아닌 제목용으로 활용되는 캘리그래피 사례	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전5 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 텍스트로 리듬감을 연출한 디자인 이해 2) 이미지(사진) 콘셉트 부각을 위한 타이포그래피 활용 3) 편집 페이지에 구성된 이미지의 느낌(톤)을 파악하고, 어느 것에 초점을 맞출 것인지 결정한 후 디자인 4) 이미지(사진)와 유기적 역할을 하는 타이포그래피 5) 편집 페이지에서 타이틀을 회전 시켜보는 실습 - 사진 이미지 시선 흐름에 맞는 텍스트 기울기 배치, 대소문자의 혼용 사용, 이미지 분할 배치 등 여러 가지 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터 ※과제1 제출: -제출 과제 중 우수과제 선발하여 발표 ※8주차 중간고사 안내
제 7 주	1	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전6 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 어울리는 폰트를 사용한 디자인 2) 본문 서체라고 무조건 세리프 폰트를 선택하지 않음 3) 짧게 과정을 설명해야 하는 경우 산세리프체가 훨씬 구조적	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드,

	4) 콘텐츠에 맞는 서체 활용 및 패밀리 폰트를 통해 서체 굵기를 다르게 하여 풍부한 디자인 표현 5) 타이틀을 이미지로 변형한 디자인 6) 폰트 이미지화 하는 경우 돋보이는 효과	빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
2	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전7 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 너무 많은 폰트를 사용한 디자인 2) 하나의 지면에 너무 많은 폰트를 사용 자제해야 하는 이유 3) 하나의 지면에 너무 많은 폰트 사용 시 산만한 디자인 4) 지면이 완성도를 높이기 위한 폰트 효과적인 사용 5) 서체 사용 개수를 제한하면서 제목 폰트, 중간제목 폰트, 캡션, 본문 폰트 등 강조하고 싶은 내용을 폰트의 다양한 표현을 패밀리 폰트를 사용하여 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
3	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전8 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 영문 폰트로 수정한 디자인 2) 알파벳과 숫자에는 미흡한 폰트 종류 3) 한글 영문을 같이 사용할 경우 기본 영문 폰트 사용 4) 한글과 영문 같이 사용한 디자인 5) 한글 특성상 조합체이기 때문에 같은 한글 폰트는 영문 폰트 보다 크게 디자인 6) 한글과 영문 폰트가 혼재되어 사용할 때는 글자크기, 자간, 행간을 모두 따로 설정 7) 한글과 영문 폰트를 함께 쓰면서 각각 조절 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
4	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전9 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 시각 보정을 적용한 디자인 2) 폰트는 저마다 고유의 공간 가지고 있음 3) 폰트의 공간은 자간과 행간으로 형성 4) 가변 폭 폰트는 글자마다 고유의 방(공간)을 조금씩 조절하여 제작된 폰트라 행간의 미세한 차이를 어느 정도 수정 보완되었으나 그러지 않은 폰트들이 더 많음 - 시각 보정이 되지 않은 본문은 시각적 안정성과 가독성이 떨어져 보임 5) 글자와 글자 아시의 공간을 미세하게 파악하여 예제를 통한 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
5	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전10 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 문자를 이미지로 표현한 디자인 2) 문자의 아웃라인을 띤 후 가로, 세로 또는 사선으로 잘라서 연출하면 새로운 타이틀로 디자인 표현 가능 3) 제목 폰트를 주제 이미지 어울리게 독특하게 강조효과 4) 두 폰트를 아웃라인을 통해 각각 잘라서 재조합을 통해서 새	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터

		로운 이미지로 표현 5) 새로운 표현과 강조에 효과적인 방법	
제 8 주	1	※중간고사 시행(30점) 1. 평가형태: 1~7주차 학습내용을 토대로 실기물 제작하여 제출	※수업방법: 중간고사 시행 학습자별 발표 ※학습자료: 개인별 실기 결과물 및 평가준비자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음 향장치, 컴퓨터
	2	2. 평가방법: 결과물 발표 후 실기 과정에 대한 평가	
	3	3. 평가기준: ① 학습내용 이해도, ② 편집디자인을 위한 판형, 판 면, 그리드 스케치 과정, ③ 레이아웃의 원리에 대한 이해도, ④ 좋은 레이아웃을 위한 그리드의 개념, 그 리드 디자인, 폰트 활용에 대한 이해도	
	4	4. 결과활용: 시험 종료 후 다양한 편집디자인 기본 준비 작업 내 용 및 편집 제작 시 활용되는 레이아웃에서 그리드와 폰트 활용 각각에 대한 요약 설명을 진행하여 학습 이해도를 높임	
	5		
제 9 주	1	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전11 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 문자를 아이콘으로 만든 디자인 2) 편집디자인에서 페이지 정보를 정확하게 인지하도록 하기 위 한 표현 3) 페이지에 전달하고자 정보가 여러 개 있는 경우 아이콘으로 만드는 방법 효과적인 사례 4) 문자를 아이콘화하면 정보를 순식간에 인지하게 되는 효과 및 정보를 여러 개 묶고 싶을 때는 전체가 하나의 덩어리로 보일 수 있도록 정렬 5) 편집 페이지에서 정보의 우선순위를 생각하여 어떤 것을 아이 콘화하면 효과적인지 파악	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전12 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 문자의 비율을 수정한 디자인 2) 폰트가 가지고 있는 비율은 되도록이면 수정하지 않는 것이 좋으나, 자폭을 수정 할 경우 5% 내외로 하는 법 3) 의태어와 같이 그 형태가 느껴지는 단어는 그 특성을 시각화 4) 튼튼 / 쑥쑥 / 쪽쪽 등과 같은 의태어를 시각화 실습 5) 글자에서 형태의 이미지가 느껴지는 단어들은 느낌이 전달되 도록 표현	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전13 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 세로쓰기를 활용한 디자인 2) 세로쓰기로 더욱 특별한 지면 디자인 사례 3) 여러 가지 이미지 사례를 통해 세로쓰기 활용을 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전14 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용:	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각

		1) 제호를 강조한 디자인 2) 잡지의 표지디자인과 북커버 디자인과의 차이 3) 제호는 잡지 내용과 연관성이 있으면서도 눈에 띄어야 하며, 표지에 어떤 기사가 실려 있는지 구독자가 직관적으로 파악할 수 있게 해야 함 4) 내용과 연관성 있는 다양한 종류의 폰트(세리프, 산세리프)를 통한 매력적인 제호 디자인 사례	자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 편집디자인의 인상을 좌우하는 폰트 이해 및 실전15 2. 강의목표: 1) 편집디자인 지면의 인상을 좌우하는 폰트 활용을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 문자를 색과 함께 사용한 디자인 2) 여러 브랜드마다 계절, 시즌별 홍보 콘텐츠 페이지를 통한 색상 적용 3) 효과적인 페이지 표현을 위해 폰트를 그래픽화하며, 색과 함께 완성 4) 문자를 패턴화 하는 효과적인 방법 5) 문자를 그래픽화 시키고, 패턴처럼 배치 구성함과 동시에 색상을 통일감 있게 연출한 표현 사례	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
제 10 주	1	1. 강의주제: 편집에서 그래픽 활용 개념 이해1 2. 강의목표: 1) 편집디자인에서 그래픽 개념과 그래픽 활용 요소들을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 현장성과 신뢰도가 높은 사진이 주는 힘 2) RGB, CMYK, GrayScale 3) 사진으로 표현하기 쉽지 않은 분위기를 일러스트레이션으로 효과적으로 표현 4) 인포그래픽을 활용하여 정보를 한눈에 시각화 5) 인포그래픽은 정보 파악 시간을 줄여주며, 이미지와 결합된 정보는 기억에 효과적 6) 인포그래픽 표현 방식 (지도, 차트, 그래프, 픽토그램, 사진, 일러스트레이션, 노선도 등) 사례	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	1. 강의주제: 편집에서 그래픽 활용 개념 이해 및 실전2 2. 강의목표: 1) 편집디자인에서 그래픽 개념과 그래픽 활용 요소들을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 사진 색상 보정한 디자인 2) 펼침면 이용해 극대화한 디자인 3) 주제 맞는 사진을 고른 후, 색감을 잘 살리기 위해 효과적인 보정이 중요함 4) 편집페이지 지면 극대화를 하기 사진의 일부분을 트리밍하는 방법 5) 펼침면 전체에 걸친 사진 활용, 임팩트 있는 사진을 위하여 배경을 활용하는 방법	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 편집에서 그래픽 활용 개념 이해 및 실전3 2. 강의목표: 1) 편집디자인에서 그래픽 개념과 그래픽 활용 요소들을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 인물의 시선 방향을 이용한 디자인 2) 트리밍 적극 활용한 디자인 3) 인물의 시선 방향을 어느 쪽에 배치하느냐에 따라 다른 디자인	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드,

제 11 주		인 연출 4) 인물의 시선을 활용한 다양한 사례 실습 5) 사진이 불필요한 부분을 삭제하거나 디자인 작업 시 보이지 않게 숨기는 트리밍 방법 6) 주제를 명확하게 보여주기 위한 사진 트리밍 사용	빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터 ※수시시험(10점): -실습 형태로 진행 -5~9주차 범위 제시 -편집디자인에서 폰트와 이미지 활용에 대한 이해 정도 평가
	4	1. 강의주제: 편집에서 활용 개념 이해 및 실전4 2. 강의목표: 1) 편집디자인에서 그래픽 개념과 그래픽 활용 요소들을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용 1) 몽타주를 이용한 디자인 2) 폴이미지로 수정한 디자인 3) 몽타주란 프랑스로 '조립하다' 라는 의미이며, 다른 이미지의 조합으로 다양한 의미를 만들어내는 기법 4) 사진의 크기를 어떻게 사용하는 지에 따라 디자인이 임팩트가 있을지 지루할지 결정 - 불필요한 사진은 제거하고 임팩트 있는 한 것을 사용하여 정보를 확실하게 전달하는 것이 효과적 - 임팩트 있는 사진 한 장만 사용하거나 크기의 대비를 확실하게 하여 긴장감을 주는 것 또한 효과적인 방법	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 편집에서 그래픽 활용 개념 이해 및 실전5 2. 강의목표: 1) 편집디자인에서 그래픽 개념과 그래픽 활용 요소들을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 시선을 활용한 디자인 2) 일러스트를 활용한 디자인 3) 제품 포스터 편집디자인 시 주목도를 끌기 위한 방안 - 사선으로 이미지 트리밍 하는 표현 예시 4) 적절한 일러스트를 사용하여 주제 부각, 호기심 유발	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	1	1. 강의주제: 편집에서 활용을 잘한 이미지 이해 및 실전6 2. 강의목표: 1) 편집디자인에서 텍스트보다 효과적인 이미지 표현 방법을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 무게 중심을 고려한 디자인 2) 이미지를 배치 시 지면의 무게 중심 고려 3) 무게 중심은 역동성, 크기의 의해서도, 색의 농도, 텍스트의 크기와 굵기 정도에 따라서도 달라짐 4) 이미지가 가지고 있는 역동성 예제 5) 이미지와 텍스트의 무게 중심이 단단한 레이아웃 배치 6) 패턴을 이용한 디자인 7) 이미지와 어우러지는 패턴을 활용하면 단조로운 디자인에 활력을 불어넣을 수 있음	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	1. 강의주제: 편집에서 활용을 잘한 이미지 이해 및 실전7 2. 강의목표: 1) 편집디자인에서 텍스트보다 효과적인 이미지 표현 방법을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 사진을 그라데이션으로 표현한 디자인 2) 사진 배경을 그라데이션 표현하여 자연스럽게 연출 3) 불필요한 배경을 그라데이션으로 없앴을 경우 시원함 표현	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드,

		4) 흑백 사진에 포인트 컬러를 준 디자인 5) 그레이스케일 사진의 극적인 효과 표현 - 흑백과 포인트 컬러만 이용하여 주목도 높임 6) 컬러로 시선을 잡는 방법 예제 실습	빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 편집에서 활용을 잘한 이미지 이해 및 실전8 2. 강의목표: 1) 편집디자인에서 텍스트보다 효과적인 이미지 표현 방법을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 사진 여백을 활용한 디자인 2) 사진에서 여백을 활용하는 방법 및 여백의 시각적 요소로 활용 방법 3) 배경이 있는 사진을 활용한 편집디자인 실습 4) 사진의 구도를 활용한 디자인 5) 피사체를 어느 곳에 위치시키는가에 따라 디자인의 분위기 변화 - 좌우 대칭방법, 사진구조처럼 1/3법칙 - 대칭구조는 여백균등하게 하면 안정감, 정적인 디자인 - 1/3 법칙은 레이아웃 방법 중 하나로 지면을 삼등분 분할하여 아름답게 보여주는 방식	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 편집에서 활용을 잘한 이미지 이해 및 실전9 2. 강의목표: 1) 편집디자인에서 텍스트보다 효과적인 이미지 표현 방법을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 브랜드 로고를 활용한 디자인 2) 배경 대신 일러스트를 활용한 디자인 3) 로고를 이미지화 실습 - 브랜드 로고를 정보 전달용이 아닌 시각적 요소로 활용해보기 4) 일러스트를 활용하는 여러 가지 방법 - 디자인적 데코레이션을 하기 위한 요소 활용 및 배경 자체로 사용하는 색다른 디자인 방법 5) 전통적인 소재 표현을 위한 수묵화 이미지 표현 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 편집에서 활용을 잘한 이미지 이해 및 실전10 2. 강의목표: 1) 편집디자인에서 텍스트보다 효과적인 이미지 표현 방법을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 그래픽을 이용한 디자인 2) 표를 이용한 디자인 3) 도표나 그래프를 사용함과 동시에 주제와 어울리는 시각요소를 이용하면 훨씬 더 임팩트 있는 디자인 표현 4) 선과 박스로만 이루어진 표를 감각적으로 디자인하는 방법	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
제 12 주	1	1. 강의주제: 레이아웃상의 여백1 2. 강의목표: 1) 편집디자인 레이아웃 구성요소의 여백도 의도된 디자인표현임을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 여백의 의미 2) 여백은 레이아웃 구성요소로 디자인에서 텍스트, 그래픽 요소가 없는 모든 공간 3) 인물이 놓여 있지 않는 공간도 여백 4) 여백은 시선의 휴식을 부여함 5) 지면에서 여백은 디자인의 리듬감과 강조를 위한 수단 6) 편집디자인에서 이미지를 활용한 여백 활용 사례 설명	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터

	2	1. 강의주제: 레이아웃상의 여백2 2. 강의목표: 1) 편집디자인 레이아웃 구성요소의 여백도 의도된 디자인표현임을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 여백의 역할 2) 편집디자인 지면을 테스트, 사지, 일러스트레이션 등 많은 요소들로 가득 채울 경우 불편함 3) 여백은 독자가 숨 쉬는 공간제공 하며, 독자의 시선 유도 및 주목성 높이고, 편안한 느끼게 하는 역할 4) 여백은 각각의 요소들을 유기적으로 연결하거나 중요한 부분에 시선을 집중시킴 5) 여백의 크기에 따른 지면 크기의 변화	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 레이아웃상의 여백3 2. 강의목표: 1) 편집디자인 레이아웃 구성요소의 여백도 의도된 디자인표현임을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 크기의 변화를 준 디자인 2) 비슷한 크기로 레이아웃을 잡으면 지루한 디자인 3) 크기 대비를 이용하여 연출하는 방법 4) 크기의 변화로 공간을 연출한 사례	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 레이아웃상의 여백4 2. 강의목표: 1) 편집디자인 레이아웃 구성요소의 여백도 의도된 디자인표현임을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 배경 없이 이미지를 사용한 디자인 2) 지면을 꽉 채울 때보다 오브제 하나만 사용할 경우의 임팩트 3) 이미지를 돋보이기 위한 방법 4) 여백과 폰트 수정, 그리드 배치 변화를 통한 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 레이아웃상의 여백5 2. 강의목표: 1) 편집디자인 레이아웃 구성요소의 여백도 의도된 디자인표현임을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 지면을 비운 디자인 2) 면 분할을 이용한 디자인 3) 주제가 부각되도록 비워진 지면의 장점 4) 지면이 잘 비워진 디자인 배치 예제를 통한 실습 5) 그리드 상의 여백이 아닌 면 분할을 이용한 여백 활용 6) 제품디자인 광고에서 한 쪽에는 연출된 이미지를 나머지는 제품 이미지를 명시 해놓는 방법	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터 ※과제2(5점): -편집 레이아웃 여백을 의도적으로 잘 표현한 시각작업물 제작
제 13 주	1	1. 강의주제: 편집디자인에서 마음을 움직이는 컬러이해1 2. 강의목표: 1) 컬러가 사람의 마음을 움직일 수 있음을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 컬러는 각각 디자인 요소의 의미를 강화 2) 컬러 감각의 중요성 3) 색상, 명도, 채도 이해 4) 색온도 이해	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드,

		- 난색, 한색, 중성색 분류하여 이해	빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	1. 강의주제: 편집디자인에서 마음을 움직이는 컬러이해2 2. 강의목표: 1) 컬러가 사람의 마음을 움직일 수 있음을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 배색과 색 톤 2) 두 가지 이상의 색 배치 실습 3) 색상환 인접한 유사색, 반대색 보색 배색 활용된 사례 4) 톤 차이에 의한 색의 인상 5)高明도와 低明도 조합 예제 6) 주명도와 중채도 조합 예제 7) 배색과 색 톤 조합 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 편집디자인에서 마음을 움직이는 컬러이해3 2. 강의목표: 1) 컬러가 사람의 마음을 움직일 수 있음을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 브랜드 컬러를 활용 디자인 2) 브랜드 아이덴티티 컬러를 이용하여 디자인 실습 3) 그래픽 컬러를 활용한 디자인 4) 그래픽 속 포인트가 되는 컬러 선정하여 텍스트 컬러 활용	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 편집디자인에서 마음을 움직이는 컬러이해4 2. 강의목표: 1) 컬러가 사람의 마음을 움직일 수 있음을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 두 가지 색으로만 연출한 디자인 2) 주제 맞는 컬러를 선택하여 주목성 높은 페이지 실습 3) 보색을 활용한 흥미로운 디자인 활용	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 편집디자인에서 마음을 움직이는 컬러이해5 2. 강의목표: 1) 컬러가 사람의 마음을 움직일 수 있음을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 컬러는 이용하여 내용 구분한 디자인 2) 컬러 면을 이용하여 예제 실습 3) 같은 톤으로 컬러 유지한 디자인 이해 4) 메인 이미지에서 컬러를 추출했을 때 효과	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터 ※15주차 기말고사 안내
제 14 주	1	1. 강의주제: 편집디자인에서 마음을 움직이는 컬러이해6 2. 강의목표: 1) 컬러가 사람의 마음을 움직일 수 있음을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 컬러에 통일감을 준 디자인 2) 이미지의 컬러 타이포그래피 색상 활용 3) 주제 맞는 배경색을 선택한 디자인 4) 주제가 돋보이는 컬러를 선택한 예제	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	2	1. 강의주제: 편집디자인에서 마음을 움직이는 컬러이해7	※수업방법:

		2. 강의목표: 1) 컬러가 사람의 마음을 움직일 수 있음을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 대비 효과를 사용한 디자인 2) 대비 효과와 구도 대비까지 적용된 사례 3) 컬러의 종류가 많은 디자인 4) 텍스트 컬러의 활용 사례를 통한 효과	강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	3	1. 강의주제: 편집디자인에서 마음을 움직이는 컬러이해8 2. 강의목표: 1) 컬러가 사람의 마음을 움직일 수 있음을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 그레데이션을 사용한 디자인 2) 유사 색끼리 명도의 변화 표현, 다른 색상 여러 개를 이용한 표현 3) 그레데이션을 배경으로 이용한 효과를 사례 4) 그레데이션 효과를 배경의 깊이감이나 공간감 효과	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	4	1. 강의주제: 편집디자인에서 마음을 움직이는 컬러이해9 2. 강의목표: 1) 컬러가 사람의 마음을 움직일 수 있음을 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 컬러로 무게 중심을 표현한 디자인 2) 톤이 높은 색은 무거운 색 / 톤이 낮은 색은 가벼운 느낌의 색 3) 가벼운 색 혹은 무거운 색을 지면의 어느 쪽에 배치하느냐에 따라 디자인 인상 변화 4) 컬러로 무게 중심을 연출하는 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5	1. 강의주제: 편집디자인 접지 종류 이해 2. 강의목표: 1) 리플릿에 대해 확실히 알아두며, 다양한 종류의 접지를 이해할 수 있다. 3. 강의세부내용: 1) 리플릿 사용법 - 간단한 인쇄물의 한 형태로 전단지보다 자세한 내용을 담아야 할 때 사용 2) 다양한 접지 형태 3) 접지의 종류 - 2단 접지, 3단 접지, N접지, 4단 접지, 대문 접지, 두루마리 접지, 십자 접지, 3단 접지 후 반 접지, 잔 접고 3단 접지, 4단 접지 후 접지 등 4) 다양한 접지 형태의 리플릿 사례 공유 5) 리플릿 접지 바꾸기 실습	※수업방법: 강의, 질의응답, 시연, 실습, 토론, 발표, 크리틱 ※학습자료: 교재, 강의PPT, 시청각 자료 ※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터 ※과제2 제출: -편집 레이아웃 여백을 잘 표현한 자료를 선발하여 발표
제 15 주	1	※기말고사 시행(30점) 1. 평가형태: 9~14주차 학습내용을 토대로 최종 프로젝트 실기물 (편집디자인) 제작하여 제출	※수업방법: 기말고사 시행
	2	2. 평가방법: 결과물 발표 후 실기 과정에 대한 평가	학습자별 발표
	3	3. 평가기준: ① 학습내용 이해도, ② 편집디자인을 위한 텍스트 및 이미지 활용 과정, ③ 레이아웃 여백의 역할에 대한 이해도, ④ 컬러 표현을 통한 디자인 결과물의 완성도	※학습자료: 개인별 실기 결과물 및 평가준비자료
	4	4. 결과활용: 시험 종료 후 편집디자인 폰트, 이미지 색상, 여백 요소들의 다양한 활용 및 완성도 있는 편집디자인 제작물을 위한 추가 설명을 진행하여 학습 결과에 대한	※학습기자재: 전자교탁, 화이트보드, 빔 프로젝터, 스크린, 방송음향장치, 컴퓨터
	5		

		이해도를 높임	
첨부자료			