

<b>학습과정명</b>	<b>제품기획론</b>													
<b>학습목표</b>	<p>본 학습과정을 통하여 시장 환경에 근거한 제품기획 방법에 대해 배운다. 효과적인 프로모션을 위하여 트렌드를 반영한 콘셉트를 설정하도록 제품디자인 전략을 기획하는 일은 제품디자인자에게 필수적으로 요구되는 역량이다.</p> <p>이를 위해 제품기획의 본질에 대하여 논의하고 학습하여 제품디자인의 전반적인 프로세스를 실습한다. 다양한 사례 연구를 통해 시장의 경향성과 최신성을 살펴보고, 경쟁사를 다각도로 분석한다. 이를 바탕으로 제품을 디자인할 뿐만 아니라 브랜딩과 마케팅에 이르는 기획자로서의 기반을 마련한다.</p> <p>결과적으로 제품기획 전반에 대한 이해와 프로세스 실습을 통하여 제품디자인에 필요한 실무능력을 배양한다. 다양한 리서치 연습과 실제 사례 분석을 통하여 시장을 통찰하는 눈을 얻고자 한다.</p>													
<b>주교재</b>	DESIGN 기획으로부터 창조까지. 이규홍, 랫츠북, 2020													
<b>성적평가</b>	중간	30%	기말	30%	수시	10%	과제	10%	출석	10%	기타	10%	총	100%
<b>■ 주차별 수업(강의,실험,실습 등) 내용</b>														
<b>주별</b>	<b>차시</b>	<b>수업(강의,실험,실습 등) 내용</b>									<b>과제 및 기타 참고사항</b>			
제1주	1	<p>※ 오리엔테이션: 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행방식(과제물, 조별 과제 안내 포함)을 설명한다.</p> <p>1) 강의주제: 디자인 이론 기초  2) 강의목표:  - 제품 기획의 필요성에 대하여 설명할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 오리엔테이션: 수업의 목표 안내  2. 제품 기획의 필요성  3. 디자인 발전사와 통합적 사고</p>									<p>(1) 개별 과제물  - 내용 및 방법:  ①창의적 제품기획 사례 조사(작성 방법 및 양식 안내) → 5주차 제출  ②디자인 마케팅, 브랜딩, 트렌드 사례조사 → 12주차 제출  (2) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (3) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>			
	2	<p>1) 강의주제: 디자인 이론 기초  2) 강의목표:  - 디자인의 기원을 사례로 설명할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 인간과 디자인  2. 원시 디자인의 발견과 발명  3. 인류의 발전과 디자인의 기원: 주거 형식</p>									<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>			
	3	<p>1) 강의주제: 디자인 이론 기초  2) 강의목표:  - 원시 디자인과 현대 디자인의 차이를 개념적으로 비교, 분석할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 원시 디자인과 현대 디자인의 개념 비교  - 실용적 개념  - 심미적 개념  - 창조적 개념  2. 원시 디자인과 현대 디자인의 사례 조사 및 비교, 분석</p>									<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>			
	4	<p>1) 강의주제: 디자인 이론 기초  2) 강의목표:  - 디자인이 등장하게 된 배경과 특징을 설명할 수 있다,  3) 강의세부내용:  1. 인류 문명과 디자인  2. 기능과 편리성 중심의 발명적 디자인</p>									<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드</p>			

		<p>3. 시각언어인 문자의 기호적 특성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 그림문자의 형태적 기호</li> <li>- 표음문자와 표의문자의 기호 사용</li> <li>- 한정된 의미 기호로서의 특징</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
제2주	1	<p>1) 강의주제: 디자인 이론 기초</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 근대적 개념의 디자인을 이해하고, 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 바귀의 발명과 산업디자인</li> <li>2. 근대적 개념의 디자인</li> <li>3. 바우하우스 디자인교육</li> </ol>	<p>(1) 발표 및 토론</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '디자인 운동'에서 주장한 내용과 대표 예술가, 디자이너들의 작품을 분석, 토론 발표</li> </ul> <p>(2) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(3) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	2	<p>1) 강의주제: 디자인 이론 기초</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품기획에 있어 디자인사의 중요성을 이해한다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 바우하우스 디자인 교육의 역사</li> <li>2. 디자인사를 통해 살펴보는 제품 변천사</li> <li>3. 인간의 사고 변천 배경</li> </ol>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	3	<p>1) 강의주제: 디자인 이론 기초</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인의 역사적 의미를 이해하고, 현대적 의미를 탐구한다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 산업디자인사</li> <li>2. 산업혁명과 디자인</li> <li>3. 디자인의 현대적 의미: 인간을 위한 디자인</li> </ol>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	4	<p>1) 강의주제: 디자인 이론 기초</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인사에 등장한 예술, 디자인 운동을 나열하고, 설명할 수 있다.</li> <li>- 초기부터 현대에 이르기까지 산업디자이너들과 디자인 사례를 학습한다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디자인사에서 나타난 예술, 디자인 운동</li> <li>2. 시대별 산업디자인 대표 디자이너와 작품 연구</li> </ol>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
제3주	1	<p>1) 강의주제: 창의적 제품기획</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산업혁명이 공간과 환경에 변화하게 한 배경과 이유를 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 공간, 환경디자인의 발전</li> <li>2. 디자인에 영향을 미친 산업혁명</li> <li>- 기술 발전으로 인한 디자인의 변화</li> <li>- 사회, 경제적 변화</li> <li>- 문화적 변화</li> </ol>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	2	<p>1) 강의주제: 창의적 제품기획</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인 사조에 따른 공간과 환경의 변화를 이해한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul>

		<p>3) 강의세부내용:  1. 근대화와 건축 양식  2. 공간, 건축, 환경이 변화한 사례를 역사적 흐름으로 분석</p>	<p>(2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 창의적 제품기획  2) 강의목표:  - 예술과 디자인을 개념적으로 비교, 분석하여 설명할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 예술과 디자인의 경계  2. 예술과 디자인의 개념 비교, 분석</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 창의적 제품기획  2) 강의목표:  - 자연이 예술과 디자인에 미치는 영향을 관념적으로 이해하고, 사례를 들어 설명할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 예술과 디자인의 미학적 인식  2. 자연이 예술과 디자인에 미치는 영향  - 객관성 함유, 주관적 해석  - 자연의 본질과 예술적 차이는 필연적 속성을 지님  - 자연은 예술에 대한 창작 의지를 발현시킴</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제4주	1	<p>1) 강의주제: 창의적 제품기획  2) 강의목표:  - 디자인 과정에서 모방의 필요성을 설명할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 디자인 창의적 방법_모방  2. 고대 플라톤의 미메시스  3. 창의성을 위한 인식의 방법</p>	<p>(1) 개별 과제물  - 내용 및 방법:  ①창의적 제품기획 사례 조사(작성 방법 및 양식 안내)  ②5주차 제출  (2) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (3) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 창의적 제품기획  2) 강의목표:  - 모방의 단계를 넘어서 새로운 디자인을 창조하는 사례를 조사하고 분석하여 방법론을 도출할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 디자인 창의적 방법_모방에서 창조로  2. 모방을 통한 창조를 이룬 사례 연구  3. 애플과 샤오미</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 창의적 제품기획  2) 강의목표:  - 디자인에 있어서 창의성의 개념을 이해하고 정리한다.  3) 강의세부내용:  1. 디자인에 있어 창의성이란?  2. 내재된 경험과 산출력  3. 상상력의 변이, 디자인</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 창의적 제품기획  2) 강의목표:</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인 창의성을 위하여 필요한 요소들에 대하여 나열하고 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 폭넓은 깊이의 사고와 경험의 중요성</li> <li>2. 재능으로부터의 창의성</li> <li>3. 영감으로부터의 창의성</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> <li>(2) 활용 기자재</li> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
제5주	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 강의주제: 제품디자인과 문화</li> <li>2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화사를 기반으로 디자인 개념의 발전을 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3) 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 문화와 디자인의 진화</li> <li>2. 디자인의 정의와 개념 이해</li> <li>3. 디자인 개념의 발전: 기능 중심에서 기업의 전략적 개념으로</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 개별 과제물 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과제 제출</li> </ul> </li> <li>(2) 수시시험 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1-5주차 내용으로 수시평가 실시</li> </ul> </li> <li>(3) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> </li> <li>(4) 활용 기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul> </li> </ol>
	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 강의주제: 제품디자인과 문화</li> <li>2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인의 학문적 가치 범주를 이해한다.</li> <li>- 디자인 씽킹의 개념을 이해하고 사례를 들어 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3) 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디자인의 학문적 가치 확립</li> <li>2. 디자인 씽킹의 개념 이해</li> <li>3. 디자인 씽킹이 접목된 비즈니스 사례 연구</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> </li> <li>(2) 활용 기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul> </li> </ol>
	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 강의주제: 제품디자인과 문화</li> <li>2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스토리텔링의 개념을 이해하고, 현대 디자인에서 스토리텔링의 중요성을 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3) 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 스토리텔링 디자인의 중요성과 수요</li> <li>2. 양적 추구 사회에서 가치경험 추구 사회로의 전환 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차 혁명시대</li> <li>- 무형의 가치와 독특한 경험 중시</li> <li>- 획일성, 고정성 탈피</li> <li>- 개인의 취향 및 높은 가치를 부여, 투자</li> <li>- 새로운 라이프스타일 계층 등장: MZ 세대</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> </li> <li>(2) 활용 기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul> </li> </ol>
	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 강의주제: 제품디자인과 문화</li> <li>2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스토리텔링을 활용한 디자인 사례를 비교, 분석한다.</li> </ul> </li> <li>3) 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 스토리텔링의 개념: 감성적이고 가치적인 콘텐츠 경험</li> <li>2. 스토리텔링을 활용한 디자인 표현 방법</li> <li>3. 디자인 차별화 방법: 스토리텔링</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> </li> <li>(2) 활용 기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul> </li> </ol>
제6주	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 강의주제: 제품디자인과 문화</li> <li>2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노스텔지어 디자인의 개념을 이해하고, 현대 디자인에서 나타나는 트렌드로 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3) 강의세부내용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 노스텔지어 디자인</li> <li>2. 레트로 열풍</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> </li> <li>(2) 활용 기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul> </li> </ol>

	<p>3. 뉴트로 디자인 4. 아카이빙 활용</p>	<p>미지 등)</p>
2	<p>1) 강의주제: 제품디자인과 문화 2) 강의목표: - 글로벌 패러독스의 개념을 이해하고 디자인 분야에서 어떻게 나타나는지 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 글로벌 패러독스와 디자인 2. 양산 디자인과 공예, 글로벌 패러독스 3. 글로벌 패러독스 트렌드</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
3	<p>1) 강의주제: 제품디자인과 문화 2) 강의목표: - 전통성과 디자인에 대한 이해를 통하여 한국 디자인을 탐구한다. 3) 강의세부내용: 1. 전통성과 디자인 2. 한국의 오리지널리티 3. 한국의 위치에 대한 이해</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
4	<p>1) 강의주제: 제품디자인과 문화 2) 강의목표: - 한국의 미, '미무미'를 이해하고 이를 응용한 K-Design의 사례를 연구한다. 3) 강의세부내용: 1. 도교와 한국의 미: 빈 것의 조형적 미 2. 전통 계승을 통한 명품 디자인 3. K-Design 디자인 개발에 대한 노력</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제7주	<p>1) 강의주제: 제품디자인과 문화 2) 강의목표: - 지속가능성의 개념을 이해하고 기원을 학습한다. 3) 강의세부내용: 1. 지속가능성과 디자인 2. 팬데믹과 환경문제 3. 지속가능성 개념 등장 배경(1972, 스톡홀름)</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	<p>1) 강의주제: 제품디자인과 문화 2) 강의목표: - 제품기획에 있어서 지속가능성의 가치를 인식하고 설득할 수 있다. 3) 강의세부내용: 1. 지속가능성의 분류 2. 환경의 가치 3. 형평성 4. 미래 지향성</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	<p>1) 강의주제: 제품디자인과 문화 2) 강의목표: - 지속가능성을 실천한 사례 연구를 통하여 다양한 접근법을 이해한다. 3) 강의세부내용: 1. 지속가능한 디자인을 실천한 사례들 2. 프라이탁, 업사이클링 개념의 도입 3. 악틱 베스, 친환경 호텔의 시도 4. 시놀라, 로컬 브랜드</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT (2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	<p>1) 강의주제: 제품디자인과 문화 2) 강의목표: - 오래 전부터 디자이너에게 영감을 주었던 자연이 포스트</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p>

		<p>코로나시대에는 어떠한 개념으로 활용되는지 사례를 들어 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 영감의 원천, 자연</li> <li>2. 포스트코로나시대의 자연과 디자이너</li> <li>3. 기후변화에 따른 새로운 이슈와 디자이너의 대처방안 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 바이오필라아(Biophilia)</li> <li>- 어반가드닝(Urban gardening)</li> <li>- 플랜테리어(Planterior)</li> </ul> </li> </ol>	<p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
제8주	1	중간고사	
	2	중간고사	
	3	중간고사	
	4	중간고사	
제9주	1	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품기획에 있어서 통합적사고의 중요성을 이해한다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 통합적사고란?</li> <li>2. 통합적 사고방식 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이해와 관찰</li> <li>- 요구사항(Needs) 파악</li> <li>- 최상의 솔루션(Solution)</li> </ul> </li> </ol>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	2	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인 통합적 사고의 프로세스를 이해하고, 통합적 사고의 확장된 역할을 학습한다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 통합적사고와 디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문제적 이해</li> <li>- 문제점 발견</li> <li>- 다양한 아이디어 제시</li> <li>- 아이디어 구체화 표현</li> </ul> </li> <li>2. 새로운 라이프스타일 창조</li> <li>3. 기업의 브랜드 가치 제고</li> </ol>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	3	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품기획과 디자인 작업에 있어서 발견의 중요성을 이해한다.</li> <li>- 발견의 종류와 발견을 통해 실제화되는 디자인에 대하여 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디자인, 발견을 실제화하는 작업</li> <li>2. 형태(Form)의 발견</li> <li>3. 기능(Function)의 발견</li> <li>4. 고객 요구(Need)의 발견</li> </ol>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	4	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자이너와 오퍼레이터(Operator), 클라이언트(Client)의 관계를 이해하고, 관계 속에서 기획을 추진할 수 있다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p>

		<p>3) 강의세부내용:  1. 능동적 기획과 디자인  2. PM(Project Manager)로서의 디자이너</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
제10주	1	<p>1) 강의주제: 통합적 사고  2) 강의목표:  - 마케팅 개념의 기원과 배경을 이해하고 제품기획에 있어서의 역할을 설명할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 제품기획 고려사항의 변화  2. 디자이너의 활약  3. 제품기획에 있어 마케팅의 개념 이해</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 통합적 사고  2) 강의목표:  - 기업 경영 방법론으로서 마케팅의 중요성과 브랜드 메시지를 전달하는 마케팅 사례를 분석한다.  3) 강의세부내용:  1. 브랜드 가치와 마케팅  2. 통합적 경영의 방법, 마케팅  3. 감동과 메시지 전달</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 통합적 사고  2) 강의목표:  - 진화하는 마케팅의 개념을 학습하고, 생산자와 소비자의 목표 또는 욕구를 이해한다.  3) 강의세부내용:  1. 3.0 마케팅의 이해  2. 제품기획 마케팅 조사  3. 관계 중심, 제조 중심에서 소비 중심으로  4. 쌍방향 커뮤니케이션</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 통합적 사고  2) 강의목표:  - 서비스 마케팅, 컬러 마케팅, 공간 마케팅을 비교, 분석할 수 있고 사례를 들어 설명할 수 있다.  3) 강의세부내용:  1. 디자인과 마케팅: 서비스 마케팅  2. 디자인과 마케팅: 컬러 마케팅  3. 디자인과 마케팅: 공간 마케팅</p>	<p>(1) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제11주	1	<p>1) 강의주제: 통합적 사고  2) 강의목표:  - 제품기획에 있어서 브랜딩의 의미를 이해한다.  3) 강의세부내용:  1. 디자인과 브랜딩  2. 브랜드는 무엇인가?  3. 브랜드의 기원과 등장배경</p>	<p>(1) 개별 과제물  - 내용 및 방법:  ①디자인 마케팅, 브랜딩, 트렌드 사례조사(작성 방법 및 양식 안내)  ②12주차 제출  (2) 수시시험  - 9-11주차 내용으로 수시평가 실시  (3) 학습자료  - 강의계획서  - 강의수업계획 관련 PPT  (3) 활용 기자재  - 빔 프로젝터  - 화이트보드  - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p>	<p>(1) 학습자료</p>

	<p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜딩의 과정별 작업을 설명할 수 있고, 실제 프로젝트에 적용하여 브랜딩할 수 있다.</li> <li>- 브랜드의 목적과 가치를 설정할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디자인과 브랜딩 실습</li> <li>2. 브랜딩 과정 1: 브랜드의 목적과 가치 설정</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> <li>(2) 활용 기자재</li> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
3	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜딩의 과정별 작업을 설명할 수 있고, 실제 프로젝트에 적용하여 브랜딩할 수 있다.</li> <li>- 경쟁사와 타겟 소비자 분석을 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디자인과 브랜딩 실습</li> <li>2. 브랜딩 과정 2: 경쟁사와 타겟 소비자 분석</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료</li> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> <li>(2) 활용 기자재</li> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
4	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜딩의 과정별 작업을 설명할 수 있고, 실제 프로젝트에 적용하여 브랜딩할 수 있다.</li> <li>- 브랜드의 시각화 작업을 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디자인과 브랜딩 실습</li> <li>2. 브랜딩 과정 3: 브랜드의 시각화</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료</li> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> <li>(2) 활용 기자재</li> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
제12주	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자이너에게 중요한 트렌드 분석과 예측에 대하여 이해한다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디자인과 트렌드</li> <li>2. 인사이트 발견과 트렌드 분석하기</li> <li>3. 미래 선도 트렌드 예측하기</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 개별 과제물</li> <li>- 과제 제출</li> <li>(2) 수시시험</li> <li>- 9-12주차 내용으로 수시평가 실시</li> <li>(3) 학습자료</li> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> <li>(4) 활용 기자재</li> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마이크로트렌드(micro trend)와 메가트렌드(mega trend)의 차이를 이해하고, 중요성을 인식한다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 텍스트 마이닝(Text Mining)</li> <li>2. 국가 미래 지수기법 SOFI(State Of Future Index)</li> <li>3. 시나리오 기법(Scenarios)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료</li> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> <li>(2) 활용 기자재</li> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 트렌드 예측 방법론을 나열하고 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 이머징 이슈 분석(Emerging Issue Analysis)</li> <li>2. 교차 영향 분석법(Cross-Impact Analysis)</li> <li>3. 트렌드 예측 방법론 정리</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료</li> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> <li>(2) 활용 기자재</li> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	<p>1) 강의주제: 통합적 사고</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 트렌드 예측 방법론을 실제 분석에 응용하여 실습한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료</li> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul>

		<p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 트렌드 예측 방법론 실습</li> <li>2. 트렌드 분석 및 예측 결과 발표</li> <li>3. 트렌드 실습 결과물 의견 공유</li> </ol>	<p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
제13주	1	<p>1) 강의주제: 제품디자인 기획</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품디자인 기획의 관점들을 나열하고 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디자인의 시작, 기획과 컨셉</li> <li>2. 기획단계의 컨셉</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사람(People)</li> <li>- 일정에 대한 관리(Schedule)</li> <li>- 공간(Space)</li> <li>- 집중(Focus)</li> <li>- 영감(inspiration)</li> <li>- 디자인의 문서화(Documentation)</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	2	<p>1) 강의주제: 제품디자인 기획</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인 프로세스의 확장된 범위를 인지하고 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디자인과 프로세스</li> <li>2. 디자인 프로세스의 범위: 소비자 와 소통하는 모든 과정들을 관리하고 유지하는 일까지</li> </ol>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	3	<p>1) 강의주제: 제품디자인 기획</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IDEO의 디자인프로세스의 순서를 설명하고 실제 프로젝트에 활용할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. IDEO의 디자인 프로세스</li> <li>2. 디자인 프로세스 사례 연구</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관찰(Observation)</li> <li>- 아이디어(Ideation)</li> <li>- 신속한 Prototyping(Rapid prototyping)</li> <li>- 사용자 피드백(User feedback)</li> <li>- 반복(Iteration)</li> <li>- 구현(Implementation)</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
	4	<p>1) 강의주제: 제품디자인 기획</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IDEO의 디자인프로세스에 따라 실습하고 평가한다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. IDEO의 디자인 프로세스 적용 실습</li> <li>2. 디자인 프로세스 정리 및 발표</li> <li>3. 디자인 프로세스 평가</li> </ol>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>
제14주	1	<p>1) 강의주제: 제품디자인 기획</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품디자인 방법론 중 브레인스토밍, 사례 연구, 문화 조사, 소비자 경험 조사의 개념을 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 브레인스토밍(Brainstorm)</li> <li>2. 사례 연구(Case Studies)</li> <li>3. 문화 조사(Cultural Survey)</li> <li>4. 소비자 경험 조사(Customer Experience Survey)</li> </ol>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의계획서</li> <li>- 강의수업계획 관련 PPT</li> </ul> <p>(2) 활용 기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빔 프로젝터</li> <li>- 화이트보드</li> <li>- 영상자료(동영상 및 이미지 등)</li> </ul>

	2	<p>1) 강의주제: 제품디자인 기획</p> <p>2) 강의목표: - 제품디자인 방법론 중 경쟁 제품 테스트, 콜라주, 콘텐츠 분석, 이야기 끌어내기의 개념을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 경쟁 제품 테스트(Competitive Testing) 2. 콜라주(Collage) 3. 콘텐츠 분석(Content Analysis) 4. 이야기 이끌어내기(Directed Storytelling)</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	3	<p>1) 강의주제: 제품디자인 기획</p> <p>2) 강의목표: - 제품디자인 방법론 중 사용자 관찰하기, 포커스 그룹, 이미지 보드, 인터뷰, 문헌 연구의 개념을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 사용자 관찰하기(User Observation) 2. 포커스 그룹(Focus Groups) 3. 이미지 보드(Image Board) 4. 인터뷰(Interviews) 5. 문헌 연구(Literature Reviews)</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
	4	<p>1) 강의주제: 제품디자인 기획</p> <p>2) 강의목표: - 디자인 표현요소인 CMF(Color, Material, Finishing)의 개념을 이해하고 실습할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 1. 디자인 표현요소의 이해 - 색채(Color) - 마감재(Material) 2. 디자인 표현요소 실습</p>	<p>(1) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT</p> <p>(2) 활용 기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 - 영상자료(동영상 및 이미지 등)</p>
제15주	1	기말고사	
	2	기말고사	
	3	기말고사	
	4	기말고사	
첨부자료			