

한성대학교 콘텐츠디자인칼리지 D-School 강의계획서

[프로페셔널] 해외 그래픽 공모전 마스터 과정

■ 강좌 소개

강좌명	해외 그래픽 공모전 마스터 과정
교육목표	본 과정은 해외 국제 그래픽 공모전 수상과 글로벌 포트폴리오 구축을 목표로 하는 실무 중심 디자인 프로그램으로, 세계적인 그래픽 공모전 출품 프로세스를 기반으로 아이디어 발굴부터 컨셉 개발, 시각화 표현, 작품 완성까지의 전 과정을 실습 중심으로 학습한다. 이를 통해 국제 수준의 디자인 감각과 차별화된 시각 커뮤니케이션 역량을 강화하고, 국내외 취업 경쟁력 향상과 함께 글로벌 무대에서 자신의 작품과 역량을 효과적으로 알릴 수 있는 디자이너 양성을 목표로 한다.
과정소개	본 과정은 그래픽 해외 국제 공모전 출품을 위한 프로그램으로, 디자인 기획부터 컨셉 개발, 시각화 표현, 작품 완성 및 출품까지의 전 과정을 단계적으로 학습한다. 학생들은 주제 탐색과 리서치 과정을 통해 의미 있는 문제를 발견하고, 메시지와 감정을 효과적으로 전달할 수 있는 디자인 컨셉을 도출하게 된다. 또한 조형 및 심미적 표현 방법, 창의적 사고를 통한 시각 표현 방법, 논리적 시각화 구성 방식 등을 실습 중심으로 학습하며, 해외 국제 공모전 수준에 맞는 작품 제작 역량을 강화한다. 이를 통해 학생들은 해외 국제 공모전 출품 경험과 함께 글로벌 디자인 감각 및 취업 경쟁력을 향상시킬 수 있다.
교육대상	해외 국제 공모전 수상 및 글로벌 포트폴리오 구축에 관심 있는 한성대학교 및 국내 대학 디자인전공 재학생 1) 3학년 이상 지원 가능 2) 디자인 전공자 3) 포토샵, 일러스트레이터 프로그램 활용 가능자
교육방법	강의와 실습 병행 - 소규모 집중 실습 형태로 운영하며, 해외 국제 공모전 출품 중심 프로젝트 수업으로 진행
교육일정	2026. 7. 31.(금) ~ 8. 28.(금) 월, 수, 금 / 12:00 ~ 16:00
교재 및 준비물	없음
수강료	50만원

■ 강사 소개

강사명	한승민																																																																								
강사학력	석사	국민대학교 시각디자인전공																																																																							
	학사	Bond Univ.(호주), 비주얼커뮤니케이션학 디자인미디어																																																																							
실무/강의경력	한성대학교 콘텐츠디자인칼리지 시각디자인전공 전임교수																																																																								
	New York Graphis, Design-Education Master																																																																								
	MIT Press - Leonardo Journal(A&HCI), 국제학술지 논문 동료심사위원																																																																								
	APD/Asia Pacific International Design No.12, 국제편집위원 역임(China)																																																																								
	한/중/일/베트남 일러스트 콘테스트, 국제심사위원, 일본(2021.1)																																																																								
	해외공모전 수상자 400명 이상 배출																																																																								
	해외저명어워드 40회 이상 수상																																																																								
	개인전: 국내외 30회 / 그룹전: 국내외 100여회																																																																								
	그래픽디자인 기업 및 단체 프로젝트 다수 수행																																																																								
	2016~25 해외 공모전 수상작 현황																																																																								
<table><tr><th>Year</th><th>Graphis New Talents Awards(USA)</th><th>IDA Awards(USA)</th><th>Creativity International Awards(USA)</th><th>Creative Quarterly Awards(USA)</th><th>AD STARS 부산국제광고제</th></tr><tr><td>2016</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>2017</td><td>-</td><td>-</td><td>1</td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>2018</td><td>18</td><td>-</td><td>10</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>2019</td><td>22</td><td>-</td><td>5</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>2020</td><td>11</td><td>5</td><td>13</td><td></td><td>9</td></tr><tr><td>2021</td><td>16</td><td>16</td><td>-</td><td></td><td>4</td></tr><tr><td>2022</td><td>43</td><td>35</td><td>3</td><td></td><td>-</td></tr><tr><td>2023</td><td>31</td><td>14</td><td>-</td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>2024</td><td>18</td><td>22</td><td></td><td>7</td><td></td></tr><tr><td>2025</td><td>18</td><td>11</td><td></td><td>13</td><td></td></tr><tr><td>최근 10년간</td><td>177작품 (194명 배출)</td><td>103작품 (109명 배출)</td><td>32작품 (68명 배출)</td><td>20작품 (13명 배출)</td><td>21작품 (18명 배출)</td></tr></table>		Year	Graphis New Talents Awards(USA)	IDA Awards(USA)	Creativity International Awards(USA)	Creative Quarterly Awards(USA)	AD STARS 부산국제광고제	2016	-	-	-		2	2017	-	-	1		1	2018	18	-	10		2	2019	22	-	5		2	2020	11	5	13		9	2021	16	16	-		4	2022	43	35	3		-	2023	31	14	-		1	2024	18	22		7		2025	18	11		13		최근 10년간	177작품 (194명 배출)	103작품 (109명 배출)	32작품 (68명 배출)	20작품 (13명 배출)	21작품 (18명 배출)
Year	Graphis New Talents Awards(USA)	IDA Awards(USA)	Creativity International Awards(USA)	Creative Quarterly Awards(USA)	AD STARS 부산국제광고제																																																																				
2016	-	-	-		2																																																																				
2017	-	-	1		1																																																																				
2018	18	-	10		2																																																																				
2019	22	-	5		2																																																																				
2020	11	5	13		9																																																																				
2021	16	16	-		4																																																																				
2022	43	35	3		-																																																																				
2023	31	14	-		1																																																																				
2024	18	22		7																																																																					
2025	18	11		13																																																																					
최근 10년간	177작품 (194명 배출)	103작품 (109명 배출)	32작품 (68명 배출)	20작품 (13명 배출)	21작품 (18명 배출)																																																																				
353 작품 수상 , 402 명 수상자 배출																																																																									
뉴욕 그래피스 뉴탈렌트 어워드 4년 연속 대상 / 6회 대상 수상																																																																									
미국 IDA 국제디자인어워드 6년 연속 본상 수상																																																																									

프로그램 운영 계획(강의계획서)

주차	수업일자	강의주제	강의내용	비고
1	7/31(금)	오리엔테이션 및 해외국제공모전 이해	- 프로그램 및 수업 운영 방식 소개 - 국제 그래픽 공모전 사례 분석 - 글로벌 디자인 트렌드 및 수상작 분석 - 공모전 출품 프로세스 이해	
2	8/3(월)	주제 탐색 및 아이디어 발상	- 주제 찾기를 위한 탐색 방법 이해 - 사회·문화·환경·감성 키워드 탐색 - 아이디어 발상 및 브레인스토밍 실습	
3	8/5(수)	주제 선정 및 조사 분석	- 주제 선정 기준 이해 - 레퍼런스 조사 및 시각 자료 분석 - 타깃 및 전달 목적 분석	
4	8/7(금)	이야기 컨셉 도출 (What to Say?)	- 핵심 키워드 도출 방법 - 전달 메시지 및 감정 설정 - 무형/유형 가치 분석 - 컨셉 문장화 실습	
5	8/10(월)	비주얼 컨셉 도출 (How to Say?)	- 시각적 구성 요소 설정 - 표현 이미지 및 스타일 방향 설정 - 표현 관점 및 표현 양식 설정 - 아이디어 스케치 진행	
6	8/12(수)	디자인 실험 및 조형 표현 실습 01	- 조형 및 심미적 표현 실습 - 색채 및 레이아웃 실험 - 시각적 구조 구성 실습	
7	8/14(금)	디자인 실험 및 조형 표현 실습 02	- 표현 재료 및 기법 실험 - 이미지 합성 및 그래픽 표현 - 시각적 완성도 향상 실습	
8	8/19(수)	중간 발표 및 피드백	- 중간 결과물 발표 - 작품 방향성 점검 및 피드백 - 공모전 출품 전략 점검	
9	8/21(금)	디자인 제작 실습 01	- 본격적인 작품 제작 진행 - 비주얼 완성도 강화 - 컨셉과 표현 일관성 점검	
10	8/24(월)	디자인 제작 실습 02	- 공모전 작품 제작 심화 - 타이포그래피 및 시각 구성 보완 - 디테일 완성도 향상	
11	8/26(수)	디자인 제작 실습 03	- 최종 결과물 수정 및 보완 - 출력 및 출품 데이터 정리 - 포트폴리오 활용 방향 점검	
12	8/28(금)	최종 PT 및 평가	- 최종 작품 발표 및 평가 - 국제 공모전 출품 방향 최종 점검 - 포트폴리오 활용 피드백 및 마무리	