한성대학교 콘텐츠디자인칼리지 D-School 강의계획서

[비즈니스] SNS 퍼스널 브랜딩 & 플랫폼 마스터

■ 강좌 소개

강좌명	**SNS 퍼스널 브랜딩 & 플랫폼 마스터**
교육목표	유튜버가TV로, 배우가 유튜브로 진출하는 지금, 스타와 인플루언서의 경계는 사라졌습니다. 모든 산업군에서SNS 팔로워·화제성을 확인하는 시대, 본 과정은 SNS를 '24시간 열려 있는 개인PR 채널'이자 나만의 포트폴리오로 운영하는 방법을 이론이 아닌 실전 중심으로 전달합니다.
과정소개	첫째, 자신을 하나의 브랜드로 정의하는 셀프 브랜딩 관점(BRAND = ME)을 갖출 수 있습니다. 둘째, 인스타그램·유튜브·틱톡 세 플랫폼의 알고리즘 차이를 이해해 자신에게 맞는 주력 채널을 선택할 수 있게 됩니다. 셋째, 프로필 세팅부터 콘텐츠 기획·유의사항까지 강의 직후 바로 적용 가능한 계정 운영 체크리스트를 얻을 수 있습니다. 넷째, 협찬·보너스·라이브 등 무명 시절 활동 자금이 되는 수익화 구조를 이해합니다.
교육방법	이론강의 및 현장실습
교육일정	2026. 11. 24.(화) ~ 12. 29.(화) 화 / 18:00 ~ 20:00
교재 및 준비물	없음

■ 강사 소개

강사명	윤호성	
강사학력	학사	동국대학교 전자전기공학부
실무/강의경력	- 호미팩토리 대표 - 틱톡 3.5만 팔로워 크리에이터	

■ 프로그램 운영 계획(강의계획서)

주차	수업일자	강의주제	강의내용	비고
1	11/24(화)	왜 크리에이터에게 SNS 팬덤인가	- 경계가 사라진 시대 - 팔로워가 자산인 시대 - 개인이 팬덤으로 성장한 실제 사례 - 실습) 나의 현재 계정 진단	
2	12/1(화)	셀프 브랜딩이란?	- 나를 하나의 브랜드로 정의하기 - 나만의 캐릭터/콘셉트 찾기 - K-POP 팬덤 공식에서 배우는 브랜딩 전략 - 일관성 있는 이미지 설계 - 실습) 퍼스널 브랜딩 실습	
3	12/8(화)	SNS 플랫폼별 특징	- 인스타그램/유튜브/틱톡 알고리즘 차이 - 플랫폼별 이용자 및 콘텐츠 성향 비교 - 각 플랫폼 대표 크리에이터 분석 - 나에게 맞는 주력 채널 선택하기 - 실습) 퍼스널 브랜딩에 따른 플랫폼 적용	
4	12/15(화)	플랫폼별 활용법	- 프로필 세팅, 하이라이트/고정 게시물 - 콘텐츠 카테고리 기획과 운영 - 플랫폼별 수익 구조 - 바로 적용하는 계정 운영 체크리스트	
5	12/22(화)	그래서, 왜 TikTok인가	- 틱톡만의 특징과 글로벌 도달력 - 알고리즘이 떠오른 인플루언서 실사례 - 틱톡 공식 리소스 활용법	
6	12/29(화)	계정 컨설팅	- 개인별6주간 제작 계정 컨설팅	